

無料版

2月号

ユーストカー
NEWS

毎月1日発行

第94号 定価 550 円 (本体 500 円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6 階
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340

発行所 (株) ユーストカー (株) ユーストカードットコム

《24面》

年初相場を検証!! コロナの影響は?

《相場人》

営業マンの悪いクセを直す! 話し方編④

《22面・最強買取店》

2021年 オンライン 輸出座談会



中古車相場はこう動く!

新型コロナウイルスという、想定外の感染症に世界が揺れる昨今、中古車輸出のプレイヤーたちはどう対処し、これからの中古車流通と輸出をどう見ているのか。恒例の新春座談会で大いに語ってもらった。

2020年通年の輸出台数は?

桑名 (ユーストカードットコム取締役) 本日はお忙しい中、お集まり頂き、誠に有難うございます。本当でしたら、例年通り美味しいものを食べながらやりたかったですが、こんなご時世ですのでリモートでの開催とさせて頂きました。

《2面つづく》

桑名 それでは中尾さん、

桑名 桑名 (ユーストカードットコム取締役) 本日はお忙しい中、お集まり頂き、誠に有難うございます。本当でしたら、例年通り美味しいものを食べながらやりたかったですが、こんなご時世ですのでリモートでの開催とさせて頂きました。

桑名 桑名 (ユーストカードットコム取締役) 本日はお忙しい中、お集まり頂き、誠に有難うございます。本当でしたら、例年通り美味しいものを食べながらやりたかったですが、こんなご時世ですのでリモートでの開催とさせて頂きました。

オークネオステーションハイパー
AucNeo Station HYPER

入会キャンペーン

国 オークネット TVAA
国 共有在庫市場 & 一撃市場
レギュラーコース 29,800 円

国 全国 78 オークション会場
年間 500 万台に申込可能
ライブオークション 月額 5,000 円

国 全国 112 オークション会場
に事前入札可能
アイオーク

2021年6月までの申込み限定! 入会后1年間限定
キャンペーン特別月額費用 34,800 円 (通常合計)

14,900 円/月 57%OFF

3会場
同時参加可能



自動応札システムのらくPOSが
全ライブ会員様ご利用OK!!
全ライブ会場

ライブオークション
「おまとめサービス」なら
●入金前搬出OK! ●まとめて入金OK!
登録料 月額 0 円

※おまとめサービスの対象会場は55会場。順次拡大中!

オークネットなら年間 500 万台、112 会場から仕入れが出来る

本件について
の問合せ先

株式会社 オークネット・セールス アンド サポート

☎ 03-6440-2260

URL: www.aucnet.co.jp

オークネット

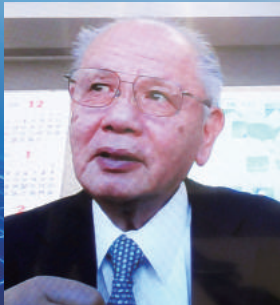
検索

AUCNET





感染拡大を防ぐため、幹線道路には検問所が設けられた (マレーシア北部の都市コタバルで。今年1月、本紙特派員写す)



佐藤 博

日本中古車輸出業協同組合
理事長

中輸協の創設者、理事長として250の会員をまとめる傍ら、山銀通商の社長として40年以上の経験を誇る。中古車輸出の生き字引的存在。



山川 博功

(株)ビィ・フォード
代表取締役

2004年にビィ・フォードを創設。いち早くEコマース(越境ECサイト)を導入することで月間1万5000台の規模に成長させた、中古車輸出の風雲児。



坂東 博仁

ECL エンジンジー(株)
代表取締役副社長

自動車輸送を得意とする海運サービス会社、ECL エンジンジーの指揮官。軽いフットワークで現場主義を貫く。海運業界全体を見据えた戦略が得意。

ん、振り返りをお願いします。
中尾(自動車流通市場研究所理事長) コロナに揺れた1年でしたよね。数字的に見ると4月、5月に中古車輸出がほぼ半減した。そこから順調に回復し、10月にやっと前年を上回ったけれども、11月にはコンテナ不足で2割ダウン。
これから先、コンテナ

不足の影響を引きずって、需要が高まった1年だったと思います。需要自体は、これから先も変わらないと思います。
気になるのは、ニュー

で日本の中古車が見直され、需要が高まった1年だったと思います。需要自体は、これから先も変わらないと思います。
気になるのは、ニュー

坂東 129万台でした。
桑名 山川
さんは、この荒れ狂った状態の中で色々と戦略を巡らせたと思うんですが、去年1年間はいかがでしたか?
山川(ビィ・フォード代表取締役) 不幸中の幸いで、3月まではうち、過去最高益で来てたんですね。この決算はマズいとお金を使うことを考えていたんですけど。

桑名 佐藤理事長、去年の業界の動きで目を引いたのは何でしたか?
佐藤(日本中古車輸出業協同組合理事長) やっぱ、コロナの影響が大きかった。うちでも4月、5月が1番の底になりました。リーマンショックのことを思い出しましたが、今回はだいぶ様相が違います。当時は落ち込んでから底に着くまで1年くらい。08年9月から1年後くらいが底でした。今回は4月、5月が底で、今はほとんど盛り返して、だいたい8割くらいのところまで来ている。

桑名 売れなかった。
桑名 お客さんはいっぱい上がったと気づきましたか?
山川 9月くらいからじゃないですか。でも9月は本当に高い時期でしたからね。
桑名 車が買えなくても現地の中古車屋さんには困らなかったのでしょうか?

桑名 7月からはうち、すごい勢いで復活したのですね。現地の人たちは買いましたよ。
桑名 なるほど。復活が早かったのは、どの国だったんですか?
山川 小さい国々が意外とすぐ戻りました。
桑名 7月から昨年末まで、ビィ・フォードさんはずっと増収増益というところ、絶対調できてますか?
山川 売上は上がっていないです。だけど利益はもう、過去にないほど上げています。デマンド(需要)はあったということですよ。利益が増えたのは、販売の粗利が増えたのもありますけど、本社を無くしちゃったんですよ。(社員の) 出社率が17%ですから。
中尾 リモートワークでやっているわけですか。
山川 ビィ・フォードっていう会社に僕、席はないです(笑)。

中尾 佐藤理事長、組合員さんはどんな状況ですか?
佐藤 私はいつも、今回のケースはリーマンの時と比較しちゃうんだよね。当時の理事会で「ここにいるメンバーで、1年後に何人戻ってくるかね」という会話がなかった。今はまだ、そういう話は出ていません。リーマンの時は輸出が半分になっちゃいましたからね。当時、組合の理事の何人かは自己破産されましたが、今回はそういうことは起こらないと思っています。
中尾 08年の輸出が13

坂東(ECLエンジンジー代表取締役副社長)
桑名 19年は何万台でしたっけ?
桑名 4〜6月で全部。それ持っていれば、何億儲かったか、という話ですよ。ね。
桑名 そうなんです。やっちゃいましたね。

桑名 6月です。なので、6月までに在庫を全部処分しちゃいました。ものすごい安値で。それは大失敗だったんですけど、結果的には、7月からのAA相場を見ると、桑名 何月にさばいたんですか?
山川 4〜6月で全部。なるほど。それ持っていれば、何億儲かったか、という話ですよ。ね。
桑名 そうなんです。やっちゃいましたね。

桑名 6月です。なので、6月までに在庫を全部処分しちゃいました。ものすごい安値で。それは大失敗だったんですけど、結果的には、7月からのAA相場を見ると、桑名 何月にさばいたんですか?
山川 4〜6月で全部。なるほど。それ持っていれば、何億儲かったか、という話ですよ。ね。
桑名 そうなんです。やっちゃいましたね。

桑名 6月です。なので、6月までに在庫を全部処分しちゃいました。ものすごい安値で。それは大失敗だったんですけど、結果的には、7月からのAA相場を見ると、桑名 何月にさばいたんですか?
山川 4〜6月で全部。なるほど。それ持っていれば、何億儲かったか、という話ですよ。ね。
桑名 そうなんです。やっちゃいましたね。

桑名 6月です。なので、6月までに在庫を全部処分しちゃいました。ものすごい安値で。それは大失敗だったんですけど、結果的には、7月からのAA相場を見ると、桑名 何月にさばいたんですか?
山川 4〜6月で全部。なるほど。それ持っていれば、何億儲かったか、という話ですよ。ね。
桑名 そうなんです。やっちゃいましたね。

桑名 6月です。なので、6月までに在庫を全部処分しちゃいました。ものすごい安値で。それは大失敗だったんですけど、結果的には、7月からのAA相場を見ると、桑名 何月にさばいたんですか?
山川 4〜6月で全部。なるほど。それ持っていれば、何億儲かったか、という話ですよ。ね。
桑名 そうなんです。やっちゃいましたね。

BE FORWARD
MARKETPLACE

中古車
輸出

海外への販売チャネルを増やしませんか?

BE FORWARD MARKETPLACE とは

月間販売台数
15,000台

全世界
200の国と地域

月間アクセス数
6,000万PV

日本発の世界と戦えるECサイト

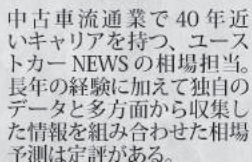
サプライヤー様 募集!

登録料 利用料 成約料 全て無料!

商品出品後は、販売から納車まで弊社が対応!

【お問い合わせはコチラ】contact@beforward.jp

株式会社ビィ・フォード TEL:042-440-3445 <https://corporate.beforward.jp/company/>



にコロナのワクチンなどの対策が効けば、新車も売れると思います。でも、その頃には時すでに遅いですね。

出典：中古車輸出情報／財務省貿易統計、新型コロナ感染状況／米ジョンズ・ホプキンス大学

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03(3371)9340まで!

た。今はAで仕入れたら、搬送も撮影も1番早

で、1年ずつペナル

2021/01/27 18:54:22



街角でマスクを売る女性 (ケニア中央部の町ニエリで。今年1月、本紙特派員写す)

ティーが増えると言っていましたね。

どうなる?
スリランカと豪州

桑名 坂東さんどうですか、今年の見通しは。

坂東 私は明るいと思うているんですよ、去年に比べればね。実際に去年の数字を確認したところ、4月から9月に関しては確かに25%ぐらい落ちたんですけども、下期はそれなりに持ち直した。

もとPCC (自動車専用船) はそんなに減らないので。春節かゴールデンウィーク明けなのか、ゴールデンウィーク明け、

桑名 今もすでに活性化はしているんですよ。対前年比で見ても、そんなに悪くはないんですよ、1月も2月も3月も。コンテナ不足は深刻ですよ、今は。

桑名 仕向け国、何か別の読みはありますか?

坂東 佐藤理事長がお詳しいと思いますが、

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



用車が始まるかな、というような気配は感じています。

バン格拉デシユはそれなり、あとパキスタンなんですけど、今はコンテナがないので非常にスペースがタイト。年末NYKさんが2隻ほど船を出して若干戻ったんですが、これもコンテナが出たと、それなりに台数は出ると思っています。

中尾 年末に

佐藤 規則として新車は良いということになってるんですけど、向こうの輸入許可証が無いとダメということ。その許可証を発行申請できるのは、向こうの登録された業者だけと、入り口の段階で非常にハードルが高いと思っています。

中尾 そのなかであつち側がない、アクティとキャリイトラックは現地で新車では輸入してない。それに関しては、パリミットが出るという話が昨年の10月くらいに出ていました。そこから風穴が空けば面白いですよ、

佐藤 日本が外からやつても非常にハードルが高いですが、内で動きが起ころうになるのが良いと思います。

AA相場は後半に緩む?

桑名 なるほど、わかりました。ところで、1月の相場は

中尾 それで売れたからですよ。年末から年

ちが出てくると思っっています。

我々の業界はだいぶ様変わりすると思います。

中尾

佐藤 規則として新車は良いということになってるんですけど、向こうの輸入許可証が無いとダメということ。その許可証を発行申請できるのは、向こうの登録された業者だけと、入り口の段階で非常にハードルが高いと思っています。

中尾 それは買取りの価格ですか?

桑名 今日のAA価格です。普通車までは税金の関係があるけれど「電車に乗るくらいなら軽でも買ってあげ」というお客さんの受注があるのは、まず間違い無いですね。

中尾

桑名 上がっています。ところで坂東さん、今年の「坂東戦略」はいかがですか。

坂東 私どもECLエージェンシーとしては、今年には非常に良い年になると思っています。

中尾 ロシアはどうですか?

坂東 ロシアは基本的に、貨物量は減らないと思います。現地の構造安全検査実施の噂により6月には一時的に若干減りますが、

桑名 ロシアの車種構成

明けにかけて。

桑名 そうです。

古車が発生しなくなっている、もしくは中古車を買おうという動きが強い。あと、軽自動車の平均価格だけが飛躍的に上がりました。

中尾 暗い部分もありま

坂東 変わらないうすね。ロシアは何でも良かったんです、安けりや。それで、昨年は九州から冠水車が相当行きました。

桑名 中尾さんどうですか。

佐藤 コロナがぶり返してきた様に見えるんだよね。ちよつと心配しています。コロナが早く収まって、たくさん出せるようになって欲しいと思います。

桑名 パキスタンの様に、バカみたいな相場を実現する国の輸出が復活したら、局地的な相場高騰、暴騰はあるでしょう。中古車全般では、



(画像) 提供: ビィ・フォアード

は変わらないうすね。ロシアは何でも良かったんです、安けりや。それで、昨年は九州から冠水車が相当行きました。

桑名 中尾さんどうですか。

佐藤 コロナがぶり返してきた様に見えるんだよね。ちよつと心配しています。コロナが早く収まって、たくさん出せるようになって欲しいと思います。

桑名 パキスタンの様に、バカみたいな相場を実現する国の輸出が復活したら、局地的な相場高騰、暴騰はあるでしょう。中古車全般では、

付加価値が出てきて、それがごくプラスに乗っかるんじゃないかと。

桑名 有り難うございませう。佐藤理事長、どうですか。明るい暗いで表現すると。

佐藤 コロナがぶり返してきた様に見えるんだよね。ちよつと心配しています。コロナが早く収まって、たくさん出せるようになって欲しいと思います。

桑名 パキスタンの様に、バカみたいな相場を実現する国の輸出が復活したら、局地的な相場高騰、暴騰はあるでしょう。中古車全般では、

LAA LIGHT AUTO AUCTION

LAA岡山

2月26日(金)

セリスタート 10:00

L1 映像化18周年大記念AA

JU 岡山青年部後援

MAA 中四国ジョイント



出品・落札台数賞

1台賞 20台賞

5台賞 30台賞

10台賞

★特設コーナー開設★

・MAAコーナー

・MAA売り切りコーナー

〒701-0206 岡山県岡山市南区箕島 3443-1 TEL: 086-281-8801 FAX: 086-282-7005



CAA 中部会場

冬の初出品 ジャンボAA

2/10 (水) AM 10:00 START

初出品系 6コーナー 出品料無料

(流札時)

初出品 ・ 初出品プレミアム ・ CAA中部初出品
軽初出品 ・ 初出品ネクスト ・ 軽初出品ネクスト

出品または 落札1台以上賞



やわらか
お餅と甘さを
抑えた上品な餡
とのバランス
が絶妙。

福寿園 イチゴ大福

出品3台以上賞 (検査無しコーナー除く)



骨付肉から
美味しいダシ
が出て、身も心も
温まる本格
鍋セット。

名古屋コーチン ほくほく鍋セット

7~8
人前

※画像はイメージです。 ※希望の方は発送対応も承りますのでAA当日までに事務局までお知らせください。



不在申込手数料無料



株式会社 シーイーイー 中部会場
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

毎週水曜日開催
START AM10:00

CAA HP <http://www.caanet.jp/>
TC-webΣ HP <http://taacaa.jp/>
TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

【TC-webΣ】サポートセンター TEL 03-6757-7800





セクハラになるかは、本人がどう感じるかというところも大きく、別の人が同じことをやっていても、全くセクハラと感じないこともあるからまた厄介だ。

信頼できる関係性を構築できていないことが、こうした問題を起こしてしまうことだけは間違いないようだ。

会社としては、職場においてセクハラが生じないように対策をとる必要がある。そのため多くの人は、セクハラに該当するボーダーラインを知りたいと思っているようだ。

Q「セクハラ問題を起こさないように、セーフとアウトの基準があれば教えて」

横澤弁護士 「基準は平均的な感じ方からどう思われるか」

セクハラが起る状況は多様であり、判断に当たり、個別の状況を斟酌(しんしゃく)する必要がある。

また、セクハラ該当性の判断については、被害者の主観が重視されるため、明確な基準を設けることは難しいのですが、全て被害者の主観に委ねるのも適切ではないので、一定の客観性は必要だと考えられます。

そこで、一般的には被害を受けた労働者が女性である場合には「平均的

セクハラ? これってセクハラ? その境界線を教えて!



な女性労働者の感じ方を基準とし、被害を受けた労働者が男性である場合には、「平均的な男性労働者の感じ方」を基準とすると考えられています。

これでもまだ、基準としては明確とは言えないかもしれませんが、相手が女性であれば、一般的な女性がどのように感じるかを考えて行動すれば、大きな問題は生じないのではないかと思います。

また、注意して頂きたいのは、相手がノリの良い人で、性的な発言にも嫌がらずに応じてくれたという場合であっても、後に上司からの性的な話であったから応じていただけで、実際には嫌な思いをしていたということもあり得ます。

その場では盛り上がりつつも、後にセクハラと認定されることもあるので注意しましょう。

セクハラ? 必ず下の名前で呼ばれる「それとも何で呼び捨て?」



上司に、下の名前で呼ばれるのも不快に感じることもあるようだ。

横澤弁護士 「呼び方はその人との関係性を顕著に示す」

Q「必ず下の名前で呼ぶ上司がいます。『のぶ子、この書類なんだけど今日中に用意して』。みんな苗字で呼ぶのに何で名前? それも呼び捨てなのって思ってしまうんです」

下の名前で呼ぶこと自体は、ストレートにセクハラとは言えないと思います。しかし、それによって特定の上司との関係性が周囲の人に疑われる等といった事態になった場合には、ハラスメントに該当することもあります。

名前の呼び方は、その人との関係性を顕著に示すものですので、上司であれば、部下が下の名前で呼ばれることを真に許容しているかを考え、安易に下の名前で呼ぶことをしないのが賢明です。

プロフィール

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。弁護士としては、中古自動車流通に関する業務を多く取り扱うほか、企業の抱える各種問題(従業員、株主、取引先との法的問題)に対応している。お問い合わせ、ご相談は下記連絡先まで。

長野国助法律事務所

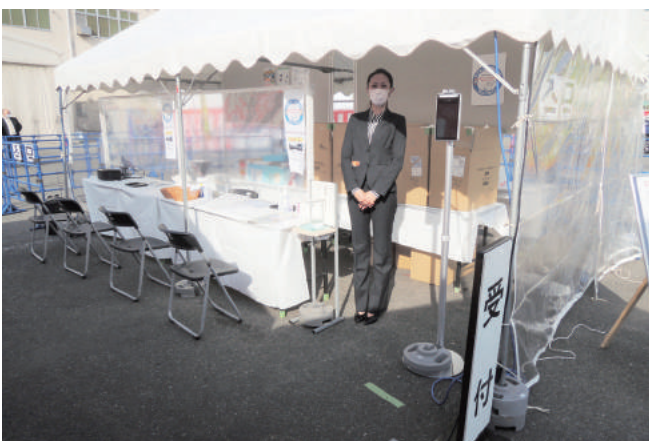
弁護士 横澤 康平氏

〒107-0052 東京都港区赤坂3-2-12 電話 03(3587)2511
赤坂ノアビル7階 FAX 03(3587)2560
k-yokozawa@naganolaw.co.jp

お悩みやご相談がありましたら、ユーストカー編集部まで!

電話もしくはメールで受け付けております!

☎ 03 (3371) 9340
magazine@u-car.co.jp



「中古車フェア」で59台が成約

ウェブ参加も初めて可能に

いすゞ自動車近畿

いすゞ自動車近畿株式会社(堀田雅之社長)は、このほど大阪市の舞洲中古車センターにおいて「いすゞ中古車フェア」を開催した。

このイベントは、主に近畿地区の顧客を対象とし、開催にあたっては、告知チラシ計3500枚を配布。ウェブ上には、展示車1台あたり15〜20枚の画像を添付し、来場

を可能とした。

このイベントは、主に近畿地区の顧客を対象とし、開催にあたっては、告知チラシ計3500枚を配布。ウェブ上には、展示車1台あたり15〜20枚の画像を添付し、来場

を可能とした。

91社が来場するなど盛り上がりを見せ、計59台(速報値)が成約となった。

いすゞ自動車近畿では、こうした顧客のため、イベントを精力的に展開。中古車に対するニーズにこたえるだけでなく、新車購入客に対しても、リセールを少しでも上げられるよう地道に取り組んでいる。

USS Used car
System
Solutions

名古屋会場

JUMBO TOWER OPEN



周年記念 AA

2.12

Fri

全車

出品料

半額

(流札時)

早期搬入

1.29 Fri ~

取引一台以上賞

ルーレットチャレンジ



※急遽イベント内容を変更する場合がございますので、予めご了承ください。

5つの視点から今年の中古車輸出を占う

111万台以上は期待も熾烈な淘汰の時代に

レポート

NPO法人自動車流通市場研究所 理事長 中尾聡

まもなく財務省の貿易統計が発表され、昨年通年での中古車輸出台数が明らかに。あいに、この原稿を校了する時点では間に合わないため、詳細については次回に持ち越しするとして、今回は5つの視点から、今年の展望を占ってみたい。

新車販売の見込みと輸出需要とのバランス

まず、今年どれだけ中古車が輸出されるかだが、それが推し量る上では、中古車の発生源となる川上の新車販売が、どの程度になるかがポイントだ。

自販連と全軽自協が発表した、昨年の新車販売台数実績は459万8615台で、リーマンショックの影響を受けた2009年(460万台)に、ほぼ近い実績値だ。その翌年には、政府が自動車税制始まって以来の1兆円にも及ぶ財政支出を行なった結果、495万台まで回復させている(7・5ポイントアップ)。

同じような回復を期待したいところだが、今の政府にその余力はなく難しいだろう。しかし、コロナ禍においても、マイカー需要が損なわれないことは昨年、証明されていることや、各メーカーとも主力車種を中心に新車投入を予定していることもあり、前年を5ポイント程度は上回って480万台前後には回復すると見込める。それにともなう、中古車の発生源も上昇すると予測する。

ただ懸念すべきは、仕向国で強固なロックダウンに入り、昨年のニュージーランドのように輸入機能が完全に停止してしまう場合、需要があっても極めて厳しい状況に陥る可能性はある。実際、今年に入って、南アフリカ共和国ではその状況にあるという。仕向国の多くはワクチン接種が遅れる国が多く、大きなリスクを抱えているといえる。

また、オリンピックの開催が中止になるようなことがあれば、新車販売にブレーキが掛かり、中古車の発生量も減少することは十分あり得る。そういった意味では、今年は波乱含みの極めて不安定な一年になる。

為替変動と相場の動向

リーマンショック以降、中古車輸出は長期間に渡って大ダメージを受けた。

09年が67万台、10年は83万台、11年は85万台と、100万台に回復した12年まで実に4年の歳月を費やしている。

今回のコロナショックでも、昨年4月と5月に半減した際にはリーマンショックの再来かと懸念されたが、6月以降は回復し、10月には前年並みまで戻すなど短期間で回復を遂げている。

コロナも長期化が予想されるなか、リーマンとの違いはどこにあるのかといえ、それは為替変動にある。リーマン前までは、対ドルレートは110円台だったのが以降は円高に振れ、一時は80円を切るころまであった。今回一時は円高に

振れたが、結果的には100円台前半で落ち着いている。今後不安材料がないこともないが、それでもドルを売って円を買う動きが活発になるとは思えず、今年もこの辺りで推移することが予想され、為替変動による中古車輸出への影響はないといえるだろう。

具体的には、部品・用品の提供から、以前も何回か紹介しているが、新興国でライドシェアやタクシー事業などを起業するユーザーに対して、小口融資といった金融商品(マイクロファイナンス)を提供するなどだが、そういった付加価値の高いサービスを提供していかねければ、淘汰されてしまう正念場を迎えた一年ではないだろうか。

コンテナ不足問題と海上輸送勢力図の変化

前々号でも紹介した通り、現在、空コンテナが中国に集中し、日本から中古車を輸出したくとも箱(コンテナ)がないためブレーキが掛かっている。

10月までは数値的には表れていなかったが、11月の実績では、前年同月比で20%弱まで減少するなど影響が明らかになっている。

また、最近漏れ伝わっているところによれば、コンテナ船が4月から大手顧客との年契約を控え、中国集中にかこつけて船をあえて係留させて、現状の高値での契約にこぎつけた、との思惑で暗躍しているとの噂もある。いずれにしても、3月までは解消は難しいが、4月からはそれまでの目詰まりが一気に輪出されると見込まれる。

この間、コンテナ不足に嫌気がさし、輸出企業

大手の中には自動車専用船(PPC)に契約を切り替えるところが出てくる。このケースでは、仮に今後コンテナが供給されたとしても、再び戻すことは難しい。

従って近年、PPCはコンテナに押されていたが、今回のことでPPCが盛り返し、海上輸送の勢力図が塗り替わりそう

注目地域と韓国・中国

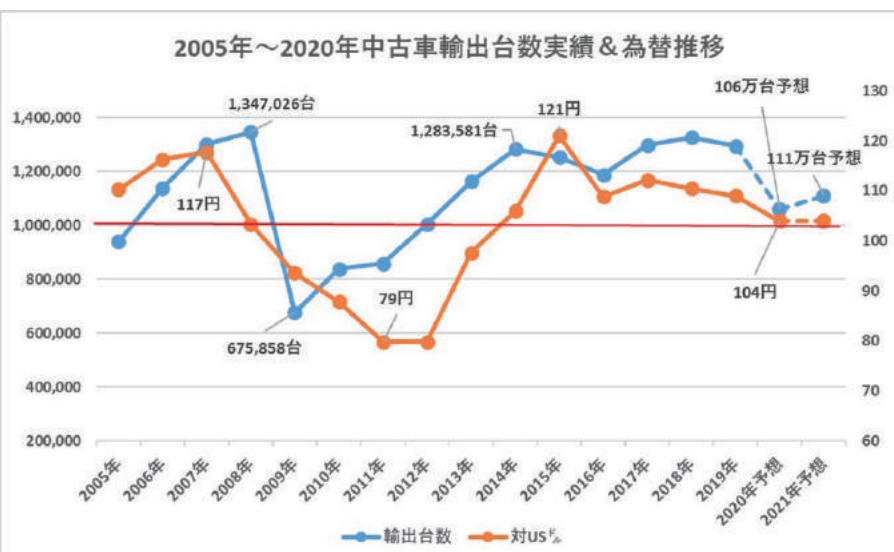
最後に今年の注目地域だが、やはり西アフリカも含めたサブサハラ・アフリカを中心に、カリブ諸国、南米あたりは期待できそう。

一方、外貨準備高が不足して輸入を制限せざるを得ない南アジアを中心に、アジア諸国は引き続き厳しそう。仕向国各国の詳細は次回で紹介するが、アラブ首長国連邦、ロシア、ニュージーランドのトップ3は揺るがないだろう。

一方、ライバル国である韓国、中国の動向だ。世界的に脱炭素化に動くなか、内燃機関の車両を外に押し出すことは急務で、ことによっては、かつて台湾が実施したような中古車輸出を促進する助成金制度の導入(実際、台湾では成果が得られなかったが)など、とくに中国については実施する可能性は十分考えられ、今後の動向が注目される。

Vol.93 中古車輸出

一方、輸出需要の見込みだが、昨年は国内だけでなく、世界的にマイカー需要が損なわれなかった。そのなかで、ライバルとなる韓国や中国の中古車と比較し、質・価格とも、日本車の優位



コロナに負けるな!! みんなで乗り越えましょう!!

#がんばろう日本 #がんばろう世界

AUTOHUB
FORWARD TOGETHER

オートハブ
<https://www.autohub.co.jp>

株式会社 AUTOHUB

大阪 ☎ 0725-23-8720
名古屋 ☎ 052-950-3380



AUTOHUBでも感染症対策を実施しています。

《できる社長は何故オークネットを選ぶのか》

200台規模の在庫で効率的に運営

ワイティエス

神奈川県厚木市を流れる準河川・善明川沿いにワイティエスが広がった(運営会社「ワイティエス」)。幹線道路から離れたこの立地で、200台規模の中古車を在庫する。

ここは、お客様がふらっと立ち寄るといふロケーションではないため、在庫車はネット上で情報発信。薄利多売のスタイルで、実際、取材中も山岡淳宏社長の携帯電話には、問い合わせのメールが、ほぼ鳴りっぱなしだった。

「当社は厚木のこの川下で固定費を抑えて営業をしているので、それを車両価格に反映。国道沿いの立派な社屋を持つ路面店では出来ないことをやっているのです。ウチのお客様の購買動機は単純に安いからですが、実車を見て頂くと『値段の割によくやってくれているよね』という声か60%以上を占めているのです」と山岡社長は切り出した。

FXトレーダーのように

これだけの台数を動かすとなると、車両仕入れも常に行なっていないと行かない。これも山岡社長の重要な仕事のひとつであるが、社長室には24インチモニターを4画面設置し、オークションのセリやAA相場などを常に放映。あらゆる情報を目に光らせる。その光景はまるでFXトレーダーのようだ。



山岡淳宏社長

に流れは悪くなる。そこを少し薄利にして回していくのも大事なことで、接客機会を増やすことによって、スタッフの技能も上がっていきますからね。ですから僕は常に色々な出口を見ているのです」と山岡社長。分析力、そして判断力に長けているのは話しの節々から伝わってきた。

ライブAを積極的に活用

さて、昨年は新型コロナウイルスの影響によってAA相場は急下降から一転し、上昇傾向が続いた。その継続した高騰相場によって仕入れのタイミングが難しく、多くの小売り店は苦戦したが、同社はどうかだったのか。

「当社はもともと薄利で済ましたので、その辺りの見方はずっとシビアにやっていたのです。ですからこういう環境下でも、冷静に虎視眈々と状況を見極めて、安い時に買うというのが徹底していました。チャンスだな、という時にたくさん仕入れて、しっかりと利益を取ることができたね」と話す。

高騰相場でポスを押せない、というだけでは会社は回らない。そこは常に仕入れ価格と小売り価格の振り幅、回転率と客単価や仕入れ予算などを、しっかりと見極めてバランスを取る。「利益率ばかりを求めると、ウチは200台あるので全体的

さんがオークネットを選んで使っている理由もこういう所ですよ」ということだ。社長以下、社員3名、バイト2名のスタッフで運営する同社にとって、事業の効率化の追求は最も重要なこと。加えて、使い勝手の良さも同様だ。実際、「買いにくさはスタッフのモチベーションを下げる」とも山岡社長は言う。同社の勝利の方程式には、オークネットが欠かせないようだ。

業界の将来にもチャンスが

しかし、改めてこれだけの台数を回していくエネルギーは相当なものだ。それでも「本当に僕は楽しんで仕事をしている。楽しいことをしているから、休みも取っていないのです」と気持ち良いほど前向きな山岡社長。

業界の将来に対しても悲観することなく、どういう状況でも必ず生き残っていくという強い信念を持っている。

「電気自動車に時代がシフトした時、そしてAIが車に実装された時は、絶対にビジネスチャンスが生まれる。それに乗っかれるよう準備をしないとイケません。ですから今はチャンスを探っている感じ。僕もワクワクしたいんですよ。そう話してくれた。



固定費を抑えて求めやすい価格で提供



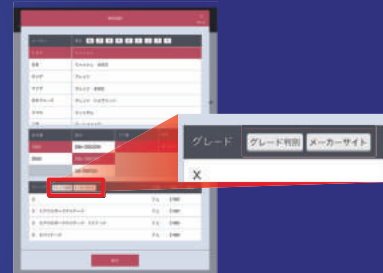
中古車 下取り査定ソリューション



サテロクプレミアム



実車を前にペーパーレスでカンタン査定。



正確にグレード判別が可能。

iPad、iPhone、Android 端末でカンタン・便利

査定管理

- サテロクでグループ査定を!
- 細かな価格指示や権限管理
- 相場連動・情報管理
- データ出力/カスタマイズ その他便利な機能多数

充実機能で
低料金!修復歴
AI Assistant機能

業界初!

膨大なAIS検査データから
AIによって修復歴の傾向を表示し、査定をサポート!



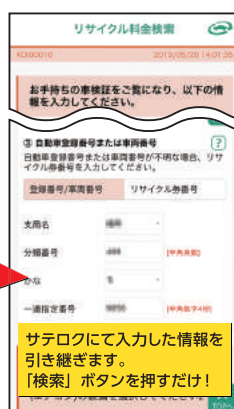
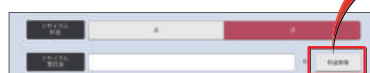
フロントを選択して...



画像で見やすく!

リサイクル料金
検索機能

サテロクアプリよりリサイクル料金
検索サイトへリンクし、
査定・在庫登録時にリサイクル料金
検索を簡単に行えます。

他にも
便利機能が盛りだくさん!サテロクプレミアムの無料体験、
詳しい資料はこちら

https://pages.aucnet.co.jp/sateroku-trial



JU中販連小売振興委員長 岡隆夫氏インタビュー

顧客との関係強化に活路はある

JU中販連では、近い将来の中古車販売像を見据えて「中長期小売振興指針」を平成30年度にまとめた。その進捗状況は今どうなのか。そして当時は想像もしえなかった新型コロナウイルスの蔓延は、どう影響しているのか。岡隆夫JU中販連小売振興委員長に聞いた。

変化している状況だ。加えて、新しい技術革新、またEVへの対応なども我々の思った以上のスピードで進んでおり、それぞれが進むべき道を選択していく時間が短くなったような気もしている。

確かに、技術革新は本当に早く、また業界自体も大きく変化することもありそうだが

中長期小売振興指針の策定から約3年となる

「新型コロナウイルスの影響で、中長期指針の内容よりも世の中の動きが想像以上に早く進み、また、策定した時とは違った方向に向かっている部分もある。この業界環境、そしてお客様自身もコロナでめまぐるしく

年々、先が読みにくくなっているのも事実

自動車業界だけでなく、全てのところがデジタル化の中で、急速に変わることを求められている

「自動車の業界だけでなく、全てのところがデジタル化の中で、急速に変わることを求められている。あとこれくらいの時間があるのかな、と思ってい

「JU加盟店といっても様々あるが

「我々、JUメンバーショップであつても、各エリアでの販売の仕方の違いがあり、また扱う車種も各店で異なる。ただ、そこは各店での課題、そして各エリアの課題に合わせて情報収集をしたり、共有したりしていくことが大事だろう。

ただ、そうした違いがあるなかで、組織として大事なことは、人材教育のプログラムをたくさん取り入れ、人材を育成すること。それが結果的に、小売りの継続的な繁栄や強化につながるからだ」

やはり軸となるのは顧客接点強化策であり、そのためには、適正販売店になることが必要

「やはり顧客接点を学ぶことによって、将来に対する活路を見い出せる部分は十分にある。自分たちの強いところ、弱いところも含めた上で学び、きちんと理解しながら、どの打ち手が有効なのか判断はできる。今は学ばなければいけない時なのだと思う。

そして、我々にはJUコーポレーションやJCMなどの仲間がいる。そうしたパートナー企業からの協力や、システムのサポートなども頂きながら、一緒に適正販売店を磨いていくことも可能だ。そうしたことを踏まえて、今後も引き続き我々の業界の中で、適正販売店をやっている商

MONTHLY INTERVIEW



今回はオンラインでインタビューを実施

「指針では想定していなかった新型コロナウイルス。これを受け、業界がどういう所に向かっているのか」

「例えば、お客様との対応では、一気にデジタル化が進んでいきそう。デジタルツールを使って、お客様とのコミュニケーションを取る。それを上手に使うという、という面では一気に加速するのではないかな。」

「JU中販連としても、各社がコロナ対策をきちん」と

「JU中販連としても、各社がコロナ対策をきちん」と

「JU加盟店といっても様々あるが

「我々、JUメンバーショップであつても、各エリアでの販売の仕方の違いがあり、また扱う車種も各店で異なる。ただ、そこは各店での課題、そして各エリアの課題に合わせて情報収集をしたり、共有したりしていくことが大事だろう。」

「JU加盟店といっても様々あるが

「我々、JUメンバーショップであつても、各エリアでの販売の仕方の違いがあり、また扱う車種も各店で異なる。ただ、そこは各店での課題、そして各エリアの課題に合わせて情報収集をしたり、共有したりしていくことが大事だろう。」

「JU加盟店といっても様々あるが

「我々、JUメンバーショップであつても、各エリアでの販売の仕方の違いがあり、また扱う車種も各店で異なる。ただ、そこは各店での課題、そして各エリアの課題に合わせて情報収集をしたり、共有したりしていくことが大事だろう。」



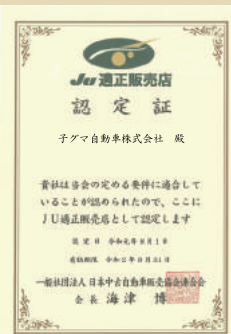
小売りの現状から将来まで1時間半にわたって答えてくれた



JU適正販売店制度とは中古車販売店が本来備えているべき基準を満たした販売店を認定する仕組みで、お客様に対して安心・信頼のお店選びの目印とするものです。

一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会

JU適正販売店として認定されるには、JUが実施する各種研修修了や、お使いの自動車売買契約書がJUモデル注文書に準拠していることなどが条件になります。



JU 適正販売店として認定されると認定証が交付され、各種販売ツールがご利用になるとともに、一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会のホームページ(<http://www.jucda.or.jp/tekisei-hanbaiten/>)に掲載されます。

詳細はJU各都道府県協会またはJU適正販売店制度運営委員会事務局(jucda_info@jucda.or.jp)までお問い合わせください。

USS横浜会場 17周年記念AA

USS YOKOHAMA 17th Anniversary AA

Seventeen

Part.1
2/9
-tue-
2021

Part.2
2/16
-tue-
2021

早期搬入受付
1/19tue~

ダーツゲーム大会

堂島プリンスロールがもらえる!

取引1台de1回チャレンジ!

さらにWチャンス! 取引2台以上de2回チャレンジ!!

特設! ヤナセ コーナー

全車
出品料

2,000円

流札時・税別

取引賞

FOUNDRY
平飼いたまごの
プリンサンド



軽自動車コーナー
20万円MAXコーナー
国産プレミアコーナー

2,000円

流札時・税別

豪華賞品が当たるゲーム、人気賞品を取り揃えてお待ちしております!

2/9 & 2/16 2開催合計出品台数賞

10

台賞

30

台賞

60

台賞

100

台賞

200

台賞

※取引賞は来場者限定です。 ※賞品はなくなり次第終了となります。 ※賞品は予告なく変更する場合がございます。 ※掲載の写真・イラストはイメージです。



USS横浜会場

TEL.045-508-7000 FAX.045-508-7100

〒230-0053 神奈川県横浜市鶴見区大黒町9番20号

外国人整備人材と 共存共栄する時代^{②5}

レポート 株式会社アセアンカービジネスキャリア 代表取締役 川崎 大輔

コロナ禍にもかかわらず、法定点検である車検など整備業界の落ち込みは少ない。むしろ人やモノを運ぶ自動車、そして地域の自動車社会を守る整備業界は、国民生活を支える上で必要不可欠な存在であるということが改めて認識されている。整備業界における優秀な人材確保は、より重要な課題になるだろう。



左から伊藤大貴店長、ティン君、伊藤社長

新しい在留資格 特定技能 (整備) とは

有限会社カーステーション
エムアイ (大分県日田市、伊藤正人社長) は、新在留資格「特定技能1号」を取得した、ベトナムからの自動車整備人材の活用を始めた。
技能実習生として日本で3年間働いた後に、外国人整備士の人材紹介を行なうアセアン・カービジネスキャリア (ACC) のサポートで、特定技能への移行が実現した。これにより、さらに5年間の日本での就業が可能となる。
昨年9月末時点での法務省統計によれば、日本で働く特定技能 (自動車整備) は90名。そのうち、ほぼ100%が技能実習生からの移行だ。このため、技能実習に比べて技術が高く、現場の即戦力として活躍できる。
日本語でのコミュニケーションも問題なく、日本の生活やビジネスにも慣れている。初めての外国人採用の企業であっても、登録支援機関として、ACCが外国人の定着や生活のサポートを行なう。
自動車整備分野の登録支援機関になるには、整備士の登録が必要となる。そのため、一定レベルの専門性が必要とされている。
日本の外国人受け入れ政策の拡大により、外国人整備人材の在留資格が広がった。2019年にできた新在留資格である特定技能は、人材不足

に悩む、新車・中古車ディーラー業界、整備業界にとって、魅力的な在留資格プログラムになっていくと予測される。
「募集をかけても応募が来ませんし、人がいなくては新しいビジネス展開も出来ません。マンネリ化した組織風土に、新しい風を入れていくことも必要かと思いました」 (伊藤社長)。
さらに「技能実習後に5年間の在住が可能ということ、これだけの期間があれば戦力として充分です。それに今後は10年などに延長されるのではないかと期待しています」と、特定技能人材活用の理由を語ってくれた。

意識もやる気も高い 日本人を雇う感覚!

伊藤社長は「ベトナム人のティン君は、面接の時に雇って下さいという一生懸命さを感じたので、日本人を雇う感覚で採用しました。日本人以上に素直で、指導したことに応えてくれます。会社の雰囲気にも変化が生まれました。楽しそうに一生懸命仕事してくる姿を見て、店長も良く面倒をみてくれています」。
また、採用から半年以上経った今は「緊張感なく、会社に馴染んでくれています。仕事や日本語をどんどん覚えていくし、仕事後や休日に教習所に通って自動車運転免許も取得しました。車検やリコール対応も可能なので、現場作業は日本人の整備士と変わりがないです」と、不安も心配も感じていないようだ。

最も重要なのは 受け入れ体制の構築

カーステーションエムアイでは、外国人の受け入れは初めてだった。しかし、入社後は初心者日本人を教えるように、店長が1カ月ほど張り付いて指導。プライベートの時間も共有した。
社長と協力し、日曜日や休みには自宅に招き、一緒に食事や宿泊をしてフォローしていった。外国人を上手に活用している会社の共通点として、「職場の居心地が悪い」と感じさせないように、心掛けていくことだ。
孤独にさせない仕組みをつくる。仕事以外のコミュニケー

ションの場に誘うなど、常に社内の誰かがケアする。上司が定期的に面接するのは理想だが、それが難しければ頻繁に声をかけるだけでも構わない。「メンター制度」を導入するのも、ひとつの手段となる。

カーステーションエムアイでは、店長が指導責任者となり、全面的に技術教育、生活サポートなど、全般を実施したことが良い雰囲気を作り上げた。
店長の大貴氏は「分からない言葉を少しかみ砕いて話す」と理解できるし、本人も孤独感を感じません。今では社内の朝礼当番も行なっており、唱和も日本人と同様に実施しています。自ら作った生春巻きを会社に持ってきて『これ作ったので、食べて下さい!』と振舞ってくれることもありま

す。日本の文化や習慣を理解し、人付き合いも上手にできていると思いますよ」と語る。
「プラスにきつとなる」
伊藤社長は「ベトナム人は礼儀もしっかりしていて、素直で真面目。今の日本人が忘れていけることがあります。今後も (外国人を) 活用していく予定です。人の命を預かる仕事ですので、緊張感を持って正確な作業ができるように指導したり、見守ったりすることが必要です。あと実習生が2名来る予定なので、特定技能のティン君には彼らへの

サポートも期待しています。彼らの目標になってくれると思うし、良い循環が作れると考えています」と語る。
特定技能の人材は、日本語でのコミュニケーションがとれ、現場での即戦力人材にもなる。若い技能実習生のリーダー的な存在として、これから活用の幅は増えてくるだろう。

伊藤社長は「外国人の活用は」費用などを気にせず、まずは活用してみようことを勧めます。きつと会社のプラスになるはず。信頼できる仲介者を選べば、色々と任せて安心できるので、まずは行動に移すことだと思えます。会社にとって大きな利益になると思います」と語る。
続けて「経営者として (外国人に) できる事には報いてあげたいと思っています。外国人として領域を限定するのはなく、お客様とのやり取りも仕事に分け隔てなく、日本人と同様に、できるようになっていけると思っています」。
新たな日常の中で、公共交通機関ではない、プライベート空間で移動できる自動車は見直される結果となった。コロナ禍により、国内の人手不足が解消されたわけではない。感染を抑止し、経済の再生を図っていくなか、外国人の働き手の確保は欠かせない。そのためには、最初の外国人の活用に向けて「第一歩の行動」をしていくことが求められている。

新規会員募集中!!

ランニングコストで比較してください

入会保証金

0円

入会金 (税別)

35,000円

年会費・月額費

無料

Web(H@Live)Live使用

無料



入会専用フリーダイヤル

0120-55-8609

HPより入会申込書をご請求ください。

ホンダAA

検索

ホンダオートオークション

<https://www.honda-uc.com/auction/>

北海道会場 TEL 0123-28-8609

名古屋会場 TEL 052-603-8609

仙台会場 TEL 0223-25-8609

関西会場 TEL 078-391-8609

東京会場 TEL 042-540-8609

九州会場 TEL 0942-52-8609

※前年購入実績がない場合 (4月～翌年の3月まで)、翌年の4月に会員更新手数料が発生します。(12,000円税別) 新規会員の方は入会の翌々年から発生します。

2021/01/27 14:09:59

しごとの心得

●解説
例えば「店内
装飾について」
と招集された会
議では、意見や
アイデアを収集
するだけか、何

できる！会議化 改善点1

＜今まで＞会議目的や議題がはつきりしていない、定例会議など

＜改善後＞目的と議題を毎回明確に事前配布する

真摯な気持ちで、今回は御社の会議の「できる！会議化」について読んで頂きたい。まずは主催者側の心得だ。

ありがたいことに、ある新人の読者様から、「上司からこれを読んでマナーを学べと言われました」と、新人さんがユーストカーを読んでくれているという話を聞いた。その新人さんは「自分は学んでいるのに肝心の上司がわかっていない」とも話していた。新人や部下がダメだと言っただけで、自身も教育が必要かもしれない？ などということはないだろうか。

ダラダラ会議↓できる！会議にするには
まだダラダラ会議やってる？
基本から改革しよう！

時間に間に合わせた人を待たせておいて、遅れた人を待っていると、次第に時間集まらなくなる。時間に行っても損をするからだ。時間を守っている人を優先し、遅れては気まずい環境を作ることだ。

できる！会議化 改善点2

かを決定するのか等、会議自体の目的（ゴール）が不明瞭で意見が用意しにくい。「定例会議」だけでなく、
尚更だ。

そこで、目的に合った具体的な議題（テーマ）を事前に配布する。例えば「店内装飾の現在の問題点と」「期末セール用の店内装飾の決定」等、「何」についてどこまで（目的）話し合うのか、参加者全員が事前にわかる議題を提示することが、活発な意見を引き出す力ギとなる。

ここからは、参加者側の心構えを挙げておこう。

できる！会議化 改善点4

＜今まで＞会議と呼ばれたけど。参加者だからとりあえず行けばいいや。

＜改善後＞参加者は当事者。自分の意見を必ず一つは出す、という心構えで。

はせいぜい60分まで。会議は時間の長さではなく、中身の濃さが大切だ。仮に議論が活発中に時間になったら一旦は区切る。参加者同意的なもので何分延長するか

議を終わらせない、会議が長すぎる

＜改善後＞決めた時間に会議を終える、会議は目的や内容により30〜60分で設定

●解説

決まった時間に終わらず
だらだら続く会議を繰り返す
とどうなるか。「急ぎの電話なので」と中座したり、パソコンを持ち込んで実はメールを見ていたり、終了の見通しがつかないために、仕事をやってしまったくなる。

ばいけない人も
いるだろう。そ
んな時は留守番
電話の設定をし
ておくと良い。
「ただいま会議
中です。〇〇時
に折り返しお電
話します。緊急
のご用件がある
方は留守番電話
にご用件を吹き

● **解説** 自身も会議を作り上げる一員であることを理解して、会議中は会議に集中して携帯を気にしてはいけない。た

● **解説**

会議は主催者と参加者の全員でつくりあげるもの。事前に会議の目的と議題を理解し、自分なりの考えや準備をして挑む。傍聴だけで意見を言わないのは欠席と同じだ。

できる！会議化 改善点5

＜今まで＞会議中は携帯をマナーモード、こっそりメールやラインを見る

＜改善後＞会議中は電源を切る



直して「できる！会議」への
の一步を踏み出してみたい
ただきたい。

きにくいからいいや。

＜改善後＞聞くことは恥ではない。わからないことはその場で質問する。

●解説

相手の発言の内容がわからないままでは自分の意見が言えない。わからないことは拳手をしてその場で聞き、きちんと内容を理解する。

対面でもWEBでも基本



CAA東京会場

CAA TOKYO

2021.2月

LOVE

FLOWER VALENTINE

♡ — たくさんの、想いを込めて — ♡

2/9

【火曜日】
第1034回

冬の初出品 ジャンボAA

全コーナー対象

現状車でも、売切りでも、リミットでも!
とにかく初出品車はすべて対象です!

初出品車 出品料無料

初出品車限定

出品2台以上賞

ブランドいちご 1箱 4パック



全コーナー対象

成約又は落札1台以上賞

若手八幡平「食と癒しの空間」サラダファーム



Salad Farm

あじたま・おんたまセット (合計20個)

不在申込手数料 無料

2/16
「火曜日」
第1035回

オールディーラー協賛記念AA

特設

ディーラーコーナー &
ディーラー軽コーナー実施

買えば買うほど
もらえちゃう



ディーラーコーナー & ディーラー軽コーナー限定
落札1台毎に QUOカード500円分進呈

全コーナー対象
出品3台以上賞




御邸

季節限定
 チョコレート
 メチーズの融合

チョコレートチーズケーキセット

クッキー
フィナンシェ

全コーナー対象
成約又は落札1台以上賞
努努鶏
(ゆめゆめどり)
冷やして
食べる唐揚げ!

登録商標

決して温めないでください…


TC-web
≡
不在申込手数料 無料

ご希望により賞品の発送を承ります

オークション
スケジュール

2/2 第1033回 レギュラーAA	2/9 第1034回 冬の初出品 ジャンボAA	2/16 第1035回 オールディーラー 協賛記念AA	2/23 第1036回 レギュラーAA
--------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---------------------------

※諸般の事情によりイベント内容を変更や、イベントを中止とさせて頂く場合がございます。※写真・イラストは全てイメージとなります。※内容が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。



株式会社シーエーエー 東京会場 <http://www.caanet.jp>
〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1 **TEL.04-7160-6000 FAX:04-7160-6010**

毎週火曜日開催 AM10:00スタート

WebのことならTC-webΣ  <http://taacaa.jp/>

ネット集客増強研究会

中古車販売、薄利多売は可能か?

大平喜久

中古車販売の薄利多売は可能か?

例えば、販売価格①100万円の車と②30万円の車。一般論としては、利益額は①の方が大きいわけですが、利益率は②の方が高くなりますね。

仮に①仕入れ80万円・販売100万円、②仕入れ20万円・販売30万円とした場合。

①は粗利20万円、利益率は仕入れに対して25%、②は粗利10万円、利益率は仕入れに対して50%。これを決算書で見ると、粗利は売上総利益に該当する部分です。

しかし、ここには販管費が入っていないんですよ。販管費というのは、家賃、水道光熱費、給料、広告宣伝費などの経費といわれる数字ですね。

それで、販管費というのは販売台数が①②同一であった場合、①②ともにさほど変わらないわけです。そうするとランニングコスト(店舗維持費)は販売価格帯によつて変わらないわけです。

仮に店舗維持費が月間100万円だとすると、維持するために①は5台、②は10台必要なわけですね(実務的には倍売れば、販管費は当然②が高くなりますよ)。

ここから本論です。①と②を比較した場合、手元現金(つまり手元に残るお金)は、台当たりだと②は①の半分なわけですよ。僕の知っている限り、古今東西、手元現金が同一ビジネスにおいて半分で成り立つ商売はないです。

これ、安易な値引きにも言えませんが、仕入れ80万円の車を100万円ですって、売れないから1割引きの90万円で売りますよね。手元現金は半分になるわけです。本論に戻ると②のモデルを選択した場合、①と同一粗利を確保するためには、倍売らなければならないわけですね。倍売ってちょうど店舗維持費が出てくる計算ですね。

結局は、利益率より利益額を重視しないと中古車販売というのは成り立ちにくく、薄利多売というのは極めて成り立ちにくいんですね。これを中古車販売にもつて来た場合は、利益率は良いけどどうしても利益額が足らなくなるので、登録費用で補充するとか、とりあえず見た目と動く範囲内で修理

して売ってしまうとか、あまりやりたくないことをやらざるを得なくなってしまうんですね。今、日本のビジネス形態というのは中古車に限らず、全てがストックビジネスの時代に入ったと思うんです。なぜなら、すさまじい勢いで人口減少が始まっていますから。この人口減少に対応するには、蓄積型の売上や、収益構造を持ったモデルに転換せざるを得ないんですね。

ストックビジネスの最大のポイントは、売り切りにならない商材を選ぶということなんです。ただ幸いなのは、中古車販売という商売は、従来あった売り切り型の販売方法から、ストックモデルへの転換は比較的、やりやすい商売なんですね。



初荷AAで。左から奥山さん、長澤さん、前川さん

ベイオーク 業務部

奥山 真子さん

奥山さんの特技は英語とピアノ。とくに幼稚園から学んでいるピアノは「楽譜を見れば弾けます」というほどの腕前だ。ベイオークの仕事は「毎日楽しいですよ」と、生き生きとした表情で話す奥山さん。書類や入力業務にはまだ難しいところもあるというが、日々どんな欲に吸収している。こうした努力を惜しまない姿勢に、会員のファンも多い。

《作者による解説》

今月の一句の季語はマスの冬。今やマスクは顔の一部と化し、ここ一年は季節に関係なく、生活必需品としての価値が定着した。昨年のマスクを求めている大騒ぎがなつかしく感じられる今日この頃でもある。最近ではベコちゃんからお地蔵様まで、誰れもがマスクマスクの世の中である。今月の一句の犬犬のマスクは、鎌倉八幡宮の大鳥居の前に鎮座する、一際大きな犬犬のマスク姿である。御承知のように、本来犬犬には阿(口を開いている方)と

御句 de ひと休み

犬犬に
大き耳あり
白マスク

荒井寿一(荒井商會会長)



犬犬はマスクと立っているのだから。マスクをしているが故に、大きな耳の存在がより目立つといった一句である。

木更津港スービック配船 2月開始決定!!

- Free Time 60days !
 - 段積作業サービス!
 - 運転手さんに優しい昼間木更津駅への送迎サービス!
 - 急な夜間の搬入も対応!
- なんでもご相談ください!!

日本のユーズドカーを、全世界へ

ECL-ジェンシー株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 ヒューリック江戸橋ビル4階
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司

<https://www.ecl-agency.com/>
お問合せ agc-ad@ship.ecl.co.jp

お問い合わせはコチラ!

TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256



主要諸元

駆動方式：2WD(FR) | 全長×全幅×全高：3790 × 1645 × 1745mm | ホイールベース：2480mm | トレッド (Fr/Rr)：1435/1440mm | 最低地上高：140mm | 車両重量：1000kg | 最小回転半径：4.8m | 乗車定員：5 名 | エンジン：K12C 型 直列 4 気筒ガソリン + マイルドハイブリッド | 排気量：1242cc | モーター：WA05A 直流同期電動機 | エンジン：最高出力 67(91)/6000(kW(PS)/rpm) | 最大トルク：118(12.0)/4400(N・m(kgf・m)/rpm) | モーター：最高出力 2.3(3.1)/1000(kW(PS)/rpm) | 最大トルク：50(5.1)/100(N・m(kgf・m)/rpm) | 燃料：無鉛レギュラーガソリン | サスペンション (Fr/Rr)：マクファーソンストラット式コイルスプリング / トーションビーム式コイルスプリング | ブレーキ (Fr/Rr)：ベンチレーテッドディスク / リーディング・トレーリング式 | タイヤ&ホイール (Fr/Rr 同)：165/65R15 81S

グレード	価格 (税込)		備考
	2WD	4WD	
HYBRID MZ	¥2,022,900	¥2,148,300	
HYBRID MX	¥1,850,200	¥1,975,600	
	¥1,767,700	¥1,893,100	スズキ セーフティサポート非装着 (受注生産)
G	¥1,581,800	¥1,707,200	
	¥1,515,800	¥1,641,200	スズキ セーフティサポート非装着 (受注生産)

新型ソリオは、エンジン特性や燃費といった基本性能のポテンシャルアップと共に、デザイン、パッケージング、安全装備、使いやすさ、快適性などを向上。とくに、後輪から後ろ側を 80 ミリほど伸ばし、後席スライド時の広さと、荷室容量が圧倒的に増した。また、カラーヘッドアップディスプレイ (HYBRID MZ のみ)、全車速追従機能付アダプティブクルーズコン

今回の新型ソリオは、事前の発表情報は一般にはほとんど出回っていなかった。そのため、事前に察知できたディーラーや業者、レンタカーなどが、8 月 10 月 11 8 台と急増している。

今回の新型ソリオは、事前の発表情報は一般にはほとんど出回っていなかった。そのため、事前に察知できたディーラーや業者、レンタカーなどが、8 月 10 月 11 8 台と急増している。

12 月 4 日、スズキ「ソリオ (M A 27/37 系)」の新型が販売開始となった。前型のソリオ (M A 26/36 系) は、国内で人気が高く、モデルチェンジ直前の 11 月にも 2935 台売れている。ライバルのトヨタ「ミライ」も 9 月にビッグマイナーチェンジをしており、国内の人気ジャンルである「プッチャン」は、一層の盛り上がりを見せている。

この新型登場によって、旧型ソリオの相場はどう動いたのだろうか。3 代目ソリオ (ユーストカーハイパーの検索条件・M A 26/36 系、ハイブリッド、2WD、評価点 4 以上、10 万 km 未満) は、新型ソリオ発売の 5 カ月前である 7 月には落札台数が 24 台であったが、8 月 67 台、9 月 92 台、10 月 118 台と急増している。

月以降に一気に手放したことで、出品台数が増え、落札台数の急増に至ったのではと推測される。また、3 代目ソリオ発売の頃 (2015 年 8 月) に購入したクルマの 2 度目の車検が来るタイミングも重なったのだらう。

4代目の新型ソリオ登場！ デビュー前後で 3代目の相場はどう動いた？



前モデルの初代ソリオハイブリッド前期 (MA46S)

新車情報

国産車 (12/17 ~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
マツダ	CX-30	1代目 (DM系)	改良、特別	2020年12月17日
ミツビシ	デリカD2	3代目 (MB37系)	FC	2020年12月24日
ミツビシ	デリカD2カスタム	2代目 (MB37系)	FC	2020年12月24日
ミツビシ	ekクロス、ekクロススペース	1代目 (B3系)	改良、特別	2020年12月24日
ミツビシ	ekワゴン	4代目 (B3系)	改良	2020年12月24日
ミツビシ	ekスペース	2代目 (B3系)	改良	2020年12月24日
ホンダ	N_BOX、N_BOXカスタム	2代目 (JF3/4系)	MC	2020年12月25日
ニッサン	セレナ	5代目 (C27系)	特別	1月14日
ニッサン	デイズハイウェイスター	2代目 (B4系)	特別	1月14日
ニッサン	セレナeパワー	1代目 (C27系)	特別	1月14日
ニッサン	ルークス	2代目 (B4系)	改良	1月14日
ニッサン	ルークスハイウェイスター	2代目 (B4系)	追加、特別	1月14日
ニッサン	キックスeパワー	1代目 (P15系)	特別	3月3日

輸入車 (12/17 ~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
フォルクスワーゲン	VWポロ5HB	6代目 (AW系)	SC	2020年12月17日
フォルクスワーゲン	VWポロGTI	2代目 (AW系)	SC	2020年12月17日
BMW	BMW_X5_M	3代目 (F95系)	特別	2020年12月24日
BMW	BMW_X6_M	3代目 (F96系)	特別	2020年12月24日
メルセデスベンツ	ベンツCクラス	4代目 (W205系)	改良	1月1日
メルセデスベンツ	ベンツCクラスステーションワゴン	4代目 (S205系)	改良	1月1日
AMG	AMG_Cクラス	4代目 (W205系)	改良	1月1日
AMG	AMG_Cクラスステーションワゴン	4代目 (S205系)	改良	1月1日
シトロエン	シトロエンDS3クロスバック	1代目 (D3系)	特別	1月6日
メルセデスベンツ	ベンツGLCクラス	1代目 (X253系)	追加	1月7日
アウディ	アウディA4、A4アバント	5代目 (B9系)	追加	1月7日
シトロエン	シトロエンC3	3代目 (B6系)	MC	1月7日
AMG	AMG_GLBクラス	1代目	NR	1月12日
アウディ	アウディA5、A5スポーツバック	2代目 (F5系)	MC	1月13日
アウディ	アウディS5、S5スポーツバック	2代目 (F5系)	MC	1月13日
アウディ	アウディeトロンスポーツバック	1代目 (GE系)	SC	1月13日
アウディ	アウディeトロン	1代目	NR	1月13日
アバルト	アバルト695アンノデルトロー	1代目	NR	1月14日
BMWミニ	BMWミニ3HB	3代目 (F56系)	特別	1月15日
BMWミニ	BMWミニ5HB	3代目 (F55系)	特別	1月15日
キャデラック	キャデラックCT5	1代目	NR	1月16日
キャデラック	キャデラックXT4	1代目	NR	1月16日
キャデラック	キャデラックXT5、XT6	1代目 (C1系)	改良	1月16日
BMW	BMW7シリーズ	6代目 (G11/12系)	特別	1月29日

TAA

あなたの「したい」にお応える
中古車取引のwebサービス



いつでもどこでも TAA/CAA

webサービスでビジネスをサポート

買う 売る 探す 管理する



外出先でも
応札できる

webリアル

常時
掲載台数

約10万台

※ストックワンプライス含む

AA
接続会場数

業界最大級
全国88会場

※2020年6月時点

スマホがオークション会場

「TCアプリ」好評配信中！

利用料 0円

ダウンロードはこちら

ストアアプリで検索

TCアプリ

アプリの便利な機能 / プッシュ通知

セリの開始・結果
会場からのお知らせを
タイムリーにお届け

iPhone

Android

ご入会も簡単！ 新規入会募集中！

入会金 10,000円 (税別)

月額費 2,800円 (税別)

トヨタ・オート・オークション

北海道会場 0123-28-8700 東北会場 024-963-0388 関東会場 043-246-5211 横浜会場 045-628-6000

中部会場 059-366-2810 近畿会場 072-826-3486 兵庫会場 0798-44-3201 広島会場 082-437-2600

四国会場 0875-56-2400 九州会場 0942-41-2266 南九州会場 0995-54-1511

シグマネットワークス

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 3-9-10 茅場町プロードスクエア8階

TEL 03-6757-7800 FAX 03-6757-7801

TC-web

https://taacaa.jp/



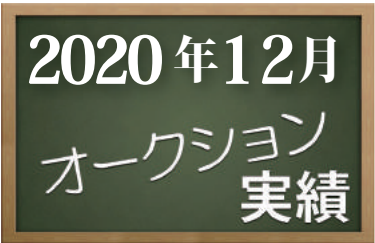
北海道	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 札幌	4	⑬ 2,710	+11.7	66.8	+1.5	459	+30
T A A 北海道	4	808	+1.0	77.8	+6.6	393	+32
J U 札幌	4	668	+2.6	58.5	-5.0	326	+79
N A A 北海道	1	394	-8.8	60.4	+1.1	341	+20
札幌 A A	3	346	-3.6	57.2	-1.7	359	+54
ホンダ北海道	4	200	+17.6	89.4	-0.1	308	-6
J U 函館	4	78	-21.2	50.3	-0.7	365	-46
J U 室蘭	3	54	+28.6	40.5	+1.9	218	+47
J U 旭川	4	50	-3.8	60.8	+8.2	391	+92
J U 帯広	4	48	-20.0	51.3	-2.0	511	+193
J U 釧路	4	47	+4.4	48.4	-0.5	387	-78
J U 北見	4	43	-29.5	53.5	+4.6	291	-146

東北	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
T A A 東北	4	1,340	+16.7	83.2	+5.0	369	+3
J U 宮城	4	1,335	-8.2	71.4	-3.5	236	-19
U S S 東北	4	1,051	+1.7	73.7	+2.7	369	-6
J U 福島	3	927	+19.9	65.4	+1.3	216	+4
C A A 東北	4	545	-10.5	68.8	+2.9	200	+21
J U 山形	1	357	+13.3	70.3	+0.8	180	+6
アライ仙台	4	244	-32.0	80.1	+1.6	198	-98
ホンダ仙台	4	225	+20.3	88.8	+0.7	191	-99
J U 秋田	3	184	-0.5	74.3	+3.2	67	+20
J U 青森	2	84	-17.6	63.7	-11.3	309	+241

関東甲信越	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 東京	4	① 12,160	+1.2	66.0	+3.2	1,101	+167
MIRIVE 埼玉	4	⑥ 3,771	+17.7	74.8	-0.6	436	-45
アライ小山 VT	4	⑦ 3,755	-7.5	60.4	+0.3	837	+66
T A A 横浜	4	⑩ 3,350	-2.4	84.5	-2.4	687	-16
U S S 横浜	4	⑪ 3,349	-6.1	65.4	+4.3	741	+7
J U 埼玉	5	⑫ 2,246	+2.2	44.3	-9.6	458	+4
T A A 関東	4	⑬ 2,211	-0.1	82.9	+0.6	556	+4
C A A 東京	4	⑭ 2,111	+9.2	61.9	+2.1	500	+13
J A A	4	1,433	+8.9	53.0	+1.9	721	+65
アライベイト	4	1,432	-11.4	79.0	+0.5	386	-38
J U 東京	4	1,265	+10.4	62.6	-3.4	221	+1
J U 千葉	4	1,263	-9.7	71.9	+11.6	287	+10
アライ建機	4	1,085	+37.9	66.5	± 0.0	815	-36
ホンダ東京	4	1,082	+35.3	91.3	-1.5	326	-129
J U 新潟	4	924	+18.2	59.2	-0.9	188	+22
U S S 新潟	4	917	+12.8	52.0	+0.9	338	+44
U S S 群馬	4	887	-11.1	66.8	-6.0	357	-20
ヒーロー	4	845	+3.6	65.4	-0.1	331	-4
U S S 埼玉	4	825	+1.1	52.9	-7.6	339	-79
アライ小山 4 輪	4	811	+33.2	81.4	+2.4	234	-5
J U 群馬	4	794	+11.7	61.1	+6.7	277	+15
J U 神奈川	4	757	+14.2	49.9	+2.5	241	+7
J U 栃木	4	703	+14.3	43.1	+15.7	122	-44
いすゞ東京	4	638	-7.1	42.3	-5.7	1,408	+89
N A A 東京	4	588	-8.7	76.4	+3.5	391	-173
J U 茨城	4	556	+2.8	58.0	-6.3	274	+61
J U 長野	4	449	+4.7	36.7	± 0.0	148	-5
ジップ東京	4	222	-6.7	56.5	-3.2	1,618	-19
J U 山梨	3	63	± 0.0	45.2	+11.9	82	-7

中部	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 名古屋	4	② 8,612	-2.4	53.9	+6.7	1,261	+148
J U 岐阜	4	④ 4,159	-11.9	43.4	-3.1	444	+37
C A A 中部	4	⑨ 3,351	-3.7	72.3	+7.8	628	-65
J U 愛知	4	⑫ 3,007	-1.7	76.0	-0.2	325	+15
U S S 名古屋	4	⑮ 2,335	-4.5	84.5	+1.6	86	+8
U S S 静岡	4	1,901	+14.9	58.8	-7.2	309	+64
T A A 中部	4	1,807	+14.4	82.2	-1.0	492	-34
MIRIVE 愛知	4	1,194	-	68.6	-	455	-
C A A 岐阜	4	1,163	-3.1	59.7	+6.7	365	+48
J U 静岡	4	886	+11.3	52.5	+5.5	146	+4
ホンダ名古屋	4	621	+6.5	89.5	-1.4	379	-64
J U 三重	4	593	+18.1	38.9	+8.0	243	-111
S A A 浜松	4	559	+1.1	48.3	-15.1	607	-63
N A A 名古屋	4	532	+9.7	80.2	-5.8	360	-141
愛知トヨタ	4	397	+6.7	92.8	-0.8	254	-101
J U 富山	3	333	-8.0	60.1	+3.0	178	+16
U S S 北陸	4	299	+4.2	70.4	+2.7	165	-62
J U 石川	4	273	-12.5	68.3	+3.6	199	-25
J U 福井	2	247	-13.0	51.0	+1.0	117	+3

1開催平均の出品ベスト10 (台)		
①	U S S 東京	12,160
②	U S S 名古屋	8,612
③	H A A 神戸	4,208
④	J U 岐阜	4,159
⑤	U S S 大阪	4,123
⑥	M I R I V E 埼玉	3,771
⑦	アライ A A 小山パントラ	3,755
⑧	U S S 九州	3,718
⑨	C A A 中部	3,351
⑩	T A A 横浜	3,350



	開催回数	出品台数	成約台数	成約率 (%)	成約金額 (千円)	平均単価 (千円)
企業系	170	337,037	209,200	62.1	140,055,976	669
	+11 開催	+5.9%	+10.9%	+2.9 ポイント	+17.9%	+39 千円
メーカー系	111	108,278	86,461	79.9	44,054,668	510
	+8 開催	+12.4%	+13.8%	+1.1 ポイント	+7.0%	-32 千円
J U 系	142	104,495	58,752	56.2	16,641,406	283
	+15 開催	+13.4%	+12.7%	-0.4 ポイント	+16.2%	+8 千円
合 計	423	549,810	354,413	64.5	200,752,050	566
	+34 開催	+8.5%	+11.9%	+2.0 ポイント	+15.2%	+16 千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします。

※下段は前年同月比

近畿	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
H A A 神戸	4	③ 4,208	-13.2	55.0	+2.2	763	+15
U S S 大阪	4	⑤ 4,123	+5.9	51.5	+2.5	671	+38
T A A 近畿	4	⑭ 2,599	-5.1	78.8	-0.3	664	+39
MIRIVE 大阪	4	⑳ 1,904	-9.8	74.9	+3.0	533	+17
U S S 神戸	4	1,309	-16.6	60.0	+3.5	492	+23
バイオーク	4	1,116	-25.2	69.4	+3.7	758	+34
いすゞ神戸	4	1,107	-11.4	53.8	+3.9	1,236	-50
ホンダ関西	4	885	+2.2	95.1	+0.1	384	-155
I A A 大阪	4	871	+2.6	58.5	+5.5	112	+1
T A A 兵庫	4	722	-	73.5	-	454	-
N A A 大阪	4	517	-10.6	87.3	+6.8	479	-65
K C A A 京都	4	466	+8.6	56.5	+1.4	247	-6
ジップ大阪	4	420	-28.6	59.1	+10.4	1,327	-100
日産大阪	3	358	+23.4	89.9	-0.3	158	+5
J U 奈良	4	318	-18.5	68.1	+3.7	197	-2

中四国	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
L A A 岡山	4	1,709	+14.9	53.8	+6.6	288	-50
T A A 広島	4	1,427	+11.1	78.6	+6.6	487	+12
U S S 岡山	4	1,257	+1.9	76.5	+6.4	336	-31
T A A 四国	4	1,048	+16.4	86.0	+5.3	310	+14
L A A 四国	4	947	+1.9	46.3	-0.8	215	-60
J U 広島	4	910	-3.5	44.8	+0.2	227	-44
K C A A 山口	4	620	+5.1	50.4	+9.3	369	+2
N A A 広島	1	264	+5.2	68.2	+1.7	184	-69
J U 山口	4	174	+1.2	52.4	-4.1	227	+57
J U 島根	1	153	+15.9	68.6	+17.1	174	-15
広島 A A	2	108	-12.2	70.8	+0.6	352	-48
J U 鳥取	1	100	-28.1	63.0	+17.0	176	+13

九州・沖縄	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 九州	4	⑧ 3,718	+0.5	58.7	+1.6	634	+36
T A A 九州	4	⑱ 2,145	+8.7	79.8	+2.3	466	-1
K C A A 福岡	4	1,573	-1.3	36.3	-0.1	312	-12
J U 福岡	4	1,347	-19.9	56.3	-5.7	190	-4
KCAA 南九州	4	1,247	-12.4	42.9	+1.6	290	-14
U S S 福岡	4	770	-8.1	60.5	-5.2	400	-10
T A A 南九州	4	525	-0.9	75.9	+6.1	328	-10
ホンダ九州	4	486	+17.4	95.0	+0.4	194	-102
N A A 福岡	4	429	-6.1	81.9	+8.1	301	-110
J U 長崎	1	391	+14.0	43.0	-11.8	140	+4
J U 鹿児島	4	359	-13.9	55.0	-3.4	183	+24
いすゞ九州	4	337	-22.4	65.2	+0.9	745	+12
J U 大分	2	334	+29.5	79.0	+6.4	78	+9
J U 沖縄	4	319	-5.6	58.5	+1.5	171	-60
J U 熊本	4	196	-1.0	48.9	+0.7	78	-11
J U 宮崎	4	45	-61.9	48.6	+15.1	124	+57

T V ・ ネット	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
オークネット	3	987	+9.2	31.1	-0.2	1,011	+113

※出品平均台数の前の数字①～⑳ は全国順位 ※U S S 四国の実績は H A A 神戸に含む

ワクワクで、次の100年を創る

ARAI GROUP

10th ANNIVERSARY

第2,104回

福岡会場創業祭BA

2021年2月16日(火)

セリスタート時間 11:00～

ARAI AUTO AUCTION GROUP <http://www.araiaa.jp/>



ベイネット内に360度画像のボタンを設置。外装にはルーペ機能を装備した

業界初の内外装360度画像提供

ベインネットで2月3日から

ベイオーク(塩原淳平社長)は2月3日、出品車の内装および外装の360度画像を導入する。全方位から状態を目視できる360度画像は、現車の把握を補完する。

るサービスとしてAA業界での普及が進む。しかし、これまでは内装が外装のどちらかに止まっており、双方の360度画像を提供するのは初となる。

ペイオークの外装360度画像は、画面上で任意に回転できるため、従来のカット画像と異なり死角がなくなる。さらに、希望の箇所をワンクリックで拡大するルーペ機能も備えており、瑕疵や修復、塗装などの確認作業を手助けする。

また、内装360度画像については、水平方向だけでなく天井や座面とといった上下方向にも対応し、拡大も可能。これによって、天張りのたれや、相場に大きく影響する各所の装備品なども目視できるとなり、これまで

で以上にセリ参加がしやすくなる。

今回、内外装の360度画像是「ベイネット」で2月3日開催の新規搬入車から撮影開始。対象ブロックはプレミアム、新鮮組30、同60、一般ワールド、パワフル軽四から着手し、3月17日開催から軽四リフレッシュを追加。4月7日開催からは、撮影室に入らない大型などを除いた全出品車に拡大する予定だ。

なお、コロナ禍で外出の自粛が呼び掛けられる環境下のため、従来と同様にセリ参加できるように配慮。この一環としてベイエネットの未入会会員を対象に、3月末まで月額料無料で受けつける。

単に拡大する予定だ。

なお、コロナ禍で外出の自粛が呼び掛けられる環境下のため、従来と同様にネットの未入会会員を考慮。この一環としてべっぴん会に、3月末まで月額無料に受けつける。

セリ会場をリニューアル

2レーン、センターセリ機導入 アライAA仙台



プラス保証、対象コーナーを拡大

落札車に30日間、50項目以上の保証を付与

JU 岐阜羽島 AA

[illegible]

保証が付くサービス。評価点3・5以上、初年度登録から12年以内、走行12万キロ以内、OBD診断で異常がない車両が対象(輸入車、EV、CNG、LPG車などは対象外)で、これまではトレタマ系やいいクルマなど、5コーナーが対象となっていた。

2019年4月の開始以来、出品店、落札店ともに安心して取引ができることから好評で、「プラス保証の認知度の高まりとともに利用も増加、会員からは全コーナーでと

いう声が拳がつていた。今回はそのニーズに応えたもので、会員の利便性が一層高まった（ＪＵ岐皇羽島ＡＡ）としている。

なお、プラス保証は、出品店が保証料を負担し、落札店が無料で申し込み可能な車両は『黄色い星』、また、落札店が有料（税別５０００円）で申し込みできる車両には『青色の星』の２種類に分かれており、それぞれの色の星印のロゴが、出品車のフロント画像と車両状態図に付けられている。

アライアンス台（草間昭仁社長）は1月12日、「リニューアルグランドオープン記念A」を開催した。2011年の東日本大震災で甚大な被害を受けた仙台会場は、旧バイヤー席を閉鎖し、それ以外のスペースにポス席を設置してセリを行なってきた。今回は旧バイヤー席を全面改装、最新鋭のシステムを導入してリニューアルオープンした。

ポス席は全150席で、2レーン方式に移行。また同時に、グループで展開するセクターセリ機を導入。

これにより、同日開催の建機A、バイクオークションに双方向でセリ参加が可能となるなど、ネットワークの拡大を図った。

荒井亮三社長は「東北の拠点として、当グループのあらゆる商材を扱う会場へと転換を図っている。その第二段階がフォークリフトなど一部の建機で進行中だ。今回でインフラ面は整ったので、我々の強みであるバントラ、建機を含めた新たなスタイルのオークションとして、一層、使い勝手の良い会場をめざしていく」と話した。

いく」と話した。

お詫びと訂正 先月号（一昌）のいすゞ・ユマックス記事におきまして、一部の表記に誤りがありました。文中の「車台骨」と重類が紐付けられないケースは存在せず、「重大クレーム」および「重要箇所は期限内で対応」は「重大クレーム」も「重要箇所を除き原則」一クレーム」となります。慎んでお詫びするとともに訂正させて頂きます。

MIRIVE愛知会場

2月の開催スケジュール



2月 5日 **the Urikiri AA**
 売切りコーナー **出品料1,000円**
 売切りコーナー **特別応札保証**

2月12日 **バレンタイン AA**
 出品2台以上で **流れ無料**

2月19日 **軽・輸入車まつり AA**
 軽&輸入車コーナー **流れ無料**

2月26日 **フレッシュ AA**
 フレッシュコーナー **流れ無料**

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！

お申込みはWEBからかんたん手続き！

www.mirive.co.jp



荒れる相場も丸わかり!のAA相場情報

ユーストカーハイパーProオプション

輸出相場もわかる最強の相場分析ツール

*この画面は「Proオプション」です

▼画面切り替え▼

絞込み スタンダード [Flash] HTML 版 検索保存 お気に入り 印刷

年式 シフト 全て 会場

走行距離 車検 全て オークション期間

カラー 色替も表示 評価 30 ~ 60 2020 2020

SR有無 加有無 光有無 修復歴車も表示する 1ヶ月 3ヶ月 6ヶ月

D並 D H フット L R 内装 全て 落流 落札

中古車輸出情報 Website 行く! 簡易ガイド

トヨタ アルファード

通常版 行く・行かない版

● 純正 ● 社外 ● 純正・社外不明 ● 有・無不明

この車種の装備アイコン説明

成約率 平均値 1 ~ 45件 / 45件

型式	年式	M	D	並行	燃料	駆動	排気	グレード	シフト	色系統	色No.	SR	革	光	エアロ	ドア	定員	装備	走行距離	車検年月	評価	内装	落札	価格 (税別)	会場	開催日	期間 (週前)	経過月数	製造年
GGH30W	R.1 / 7	-			G	2W	35	SC	IA	クロ	220	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		0	04/07	60	A	落		US九州	06.20	1週	11	2019
GGH30W	H.30				G	2W	35	SC	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		12		45	B	落		TA横浜	06.20	1週	18	2018
GGH30W	H.30				G	2W	35	フジシャ GFAベース	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		11	03/03	45	B	落		US名古屋	06.19	1週	27	2019
GGH30W	R.1 /				G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	ホワイト	3Q3	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		5	03/01	50	A	落		US東京	06.18	1週	1	2019
GGH30W	R.1 / 2	-			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		8	04/02	50	A	落		US東京	06.18	1週	1	2019
GGH30W	H.30 / 3	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		15		50	A	落		US東京	06.18	1週	2	2019
GGH30W	H.30 / 6	後			G	2W	35	SC	IA	ホワイト	070	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		6	03/06	50	A	落		TA近畿	06.17	1週	24	2018
GGH30W	R.1 / 6	-			G	2W	35	SC	IA	ホワイト	070	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		5	04/06	50	A	落		US東京	06.16	1週	12	2019
GGH30W	H.30 / 1	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	ホワイト	086	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		10	03/01	50	B	落		TA近畿	06.16	1週	29	2017
GGH30W	R.1 / 3	-			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		13	04/03	50	A	落		US横浜	06.09		15	2019
GGH30W	H.30 / 7	後			G	2W	35	SC セーフティセンス	IA	ホワイト	070	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		13		50	B	落		TA近畿	06.09	2週	23	2018
GGH30W	R.1 / 6	-			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	ホワイト	070	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		3	04/06	50	A	落		US東京	06.04	3週		2019
GGH30W	H.30 / 5	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		18	03/05	45	B	落		US東京	06.04	3週		2018
GGH30W	H.30 / 3	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS セーフティセンス	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		14		50	B	落		TA近畿	06.03		27	2018
GGH30W	H.30 / 2	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		42	03/02	40	C	落					28	2018
GGH30W	H.30 / 5	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		64		40	C	落					2018	
GGH30W	R.1 / 2	-			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		24	04/01	45								2018
GGH30W	H.30 / 10	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		38	03/10	4								2018
GGH30W	H.30 / 10	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	ホワイト	070	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		54										2018
GGH30W	H.30 / 10	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		55	04/01									2018
GGH30W	H.30 / 10	後			G	2W	35	エクゼクティブラウンジS	IA	クロ	202	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		64										2018
GGH30W	H.30 / 10	後			G	2W	35	SC	IA	ホワイト	086	SR	革	ナビ	不明	7人	AW		33	03/10									2018

New

USS会場

サンプル

① USS会場のリストと車両写真が見れる!

※CISのUSBキーを指している場合

② 国産・輸入車のマイナーチェンジ毎に検索できる!

③ 輸出に「行く」「行かない」に必要な「経過月数」「製造年」を表記!

④ メーカー名 / ディーラー名、エアロブランド名、本革 / 半革、シート色まで詳細な装備アイコン

詳細装備アイコン

Mナビ Dナビ 本革 本革 本革 本革 アイロ モデリ TRD ニスモ STi AMG

メーカーナビ ディーラーナビ 白革シート 黒革シート 赤革シート 赤黒コンビ革 フルエアロ モデリスエアロ TRDエアロ ニスモエアロ STiエアロ AMGエアロ

無料お試しパスワード発行中!

無料IDお申込みは今すぐこちらへ!

ゴーゴー ハイパー

☎ 0466-55-0818

株式会社 ユーストカー

本社 神奈川県藤沢市本町 1-1-32 2F

PCからは右記URLよりご連絡ください! http://www.u-car.co.jp

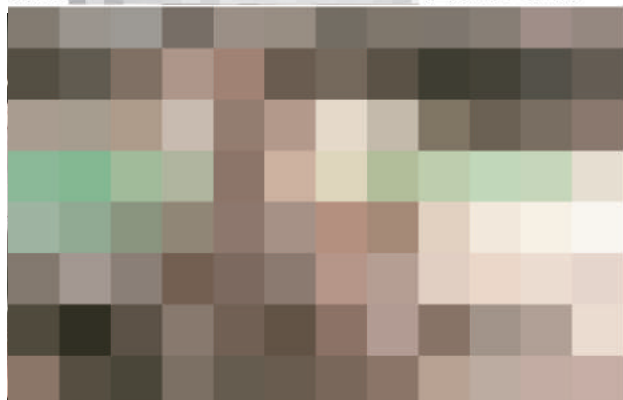


画像①4つのポイント (赤丸) 付近を確認!



画像②

(画像は新車状態)



画像④

(画像は新車状態)

スバル伝統のツリーングワゴンを継承し続けているレガシィ (BR系)。2009年にフルモデルチェンジしたBR系は、北米販売も兼ねていたことからボディサイズが大きくになりました。14年の販売終了からすでに7年近く経過しているため、検査の現場でも頻りに遭遇するモデルです。

ラジエーターコアサポート周辺が一新のフロント部。先代 (BP系) まで溶接装着されていたラジエーターコアサポートですが、当モデルからボルトクに専念するようにしました。 (画像①)

度、だいぶ少なくなりました。そこで、フロントエリアは「4つのポイント (左右フロントインサイドパネルおよびサイドメーバー先端部) のチェックに専念するようにしましょう (画像①)。

部分 (画像②赤枠) は、細く絞り込まれているので、衝突時に負荷がかかる。 (画像②)

りやすく (歪みやすい) 修理されやすい。また、さらに、ラジエーターコアサポートとの接合部付近から下方を覗き込むと、 (画像③)



画像③

(画像は新車状態)

この付近が最も損傷リスクが高いので、見逃さないよう注意して下さい。また、前述したようにラジエーターコアサポートは、ボルト装着方式に変更されたことで交換作業が容易になりました。結果として、ラジエーターコアサポートが交換されている車両も多く見られます。ラジエーターコアサポートの交換歴だけであれば修復歴扱いにはなりません。 (画像④)

印・画像③。この付近が最も損傷リスクが高いので、見逃さないよう注意して下さい。また、前述したようにラジエーターコアサポートは、ボルト装着方式に変更されたことで交換作業が容易になりました。結果として、ラジエーターコアサポートが交換されている車両も多く見られます。ラジエーターコアサポートの交換歴だけであれば修復歴扱いにはなりません。 (画像④)



販売終了からすでに7年が経過

の目安になりますので、【色調に相違が生じていないか?】【合わせ目が不自然に開いていないか?】などを忘れずに確認しましょう (画像④)。

リヤエリアも侮れない

勝手に格付け! 査定難易度

先代モデル (BP系) は、右フロントインサイドパネルの特定箇所が歪みやすいという特徴がありましたが、当モデルにはそのような傾向は見られません。ただカバーで覆われている場所も少ないので、要所の確認を怠らなければ問題ないでしょう。



知っておきたい インспекション・データ

- ◆修復歴遭遇率 (弊社検査実績) 13.9%
- その内訳
- フロントエリア修復.....58%
- サイドエリア修復.....9%
- リヤエリア修復.....33%
- ◆車台番号刻印位置 →ダッシュパネルに打刻
- ◆色ナンバー表記位置 →左センターピラーに記載
- ◆ボンネットオープナー位置 →ダッシュボード運転席側下部に設置

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



画像⑤中央付近は確認しにくい (画像は新車状態)



画像⑥歪みやすい

(画像は新車状態)



スバル・レガシーツリーングワゴン (BR系) のYouTube動画はこちらからアクセスできます

国内唯一のトラック専門オークション

IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121



- 毎週水曜日11:00スタート
- 2月3日 第1411回 オークション
- 10日 第1412回 バレンタイン記念
- 17日 第1413回 オークション
- 24日 第1414回 オークション

IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860



- 毎週木曜日11:00スタート
- 2月4日 第1027回 オークション
- 11日 第1028回 バレンタイン記念 建機コーナー
- 18日 第1029回 オークション
- 25日 第1030回 オークション 建機コーナー

IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500



- 毎週金曜日10:00スタート
- 2月5日 第1572回 オークション
- 12日 第1573回 バレンタイン記念
- 19日 第1574回 オークション
- 26日 第1575回 オークション

新規会員募集中!!

いすゞモーターオークション、ima-netの新規会員募集中。詳細は各会場 又は NET事業グループにお問合せください。



株式会社いすゞユーマックス NET営業部 TEL:03-5753-2184

MIRIVE 大阪

2021 年 2 月の開催スケジュール

MIRIVE



2/4	通常 AA	・1 社 1 台流れ1,000円
2/11	バレンタイン AA	・1 社 1 台流れ1,000円 ・成約or落札お取引賞
2/18	特設 30MAXコーナー設置 AA	・1 社 1 台流れ1,000円 ・30MAX成約賞
2/25	通常 AA	・1 社 1 台流れ1,000円

MIRIVE WEBサイトから
Mライブで埼玉・大阪・愛知の車が見えます。

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会好評受付中！
申込みはWEB からかんたん手続き！

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場
〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200

CONSULTANT'S EYE

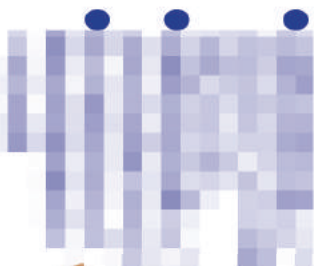
敏腕マネージャーに聞か！



在庫がなくとも車が売れる注文販売 「中古車の注文販売で利益を取れているか？」

レポート 株式会社チームエル (カーリンクチェーン本部) マネージャー 関 友信

注文販売の際、要望車
両がオークションでなか
なに見つからないケー
スや、落札出来ても利益
が出ないというケー
スは、注文の取り方に
問題がある場合が多
いようです。



大規模な展示場を持
たない中古車販売業や
整備業において、車
販を推進するには、
お客様の要望車をお
客様の注文から仕入
れて販売する「注文
販売」を避けて通るこ
とはできません。

中古車の注文販売は、
店頭にある商品を売
るのと違い、目に見
えない商品の販売た
め、商談の難易度が高
く、お客様の信頼を得
られるかどうかは重
要となります。

信頼が得られないと
探しても見つからない
ことが多く、商談力
を高めないで値引き
商談に走りやすくな
り、せっかく受注出
ても、薄利であるとい
うことが起こります。

注文販売でよく聞
く失敗例に、次のよ
うなことが起こりま
す。

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



行が増えており、お
客様と一緒に、パソ
コンの画面でオーク
ション出品車を見
て、車を選ぶ店舗
も多いのではないで
しょうか。

足なサービスが
出来るでしょうか。
実際そういった店
舗では、

購入したお客様に
喜んで頂け、未永く
お付き合い合いた
いのであれば、手
数料は止めて、お
客様に喜んでもら
う対価としての利
益を追求しな
くはなりません。

であると思
います。

そのためには、適
正な予算で適正な
車両を注文し、注
文の取り方に問
題がないように
する必要があります。

日々、自身の商
談を見直し、技
術を磨いていか
なくてはならな
いのです。

売れる！！

AS ワンダ
ユース・ワンダ

小売 × 業販

小売しながら同時に業販

- 業界最大級の会員数 65,000 会員
- 掲載車両画像数 50 枚まで可能！！
- 出品料は何台でも 0 円

AS NET 会員募集中！！

入会金
無料
月会費

会員募集中
詳しくはコチラ



pixta/positivo

お問合せ・資料請求は▶



株式
会社

オートサーバー ☎ 03-5144-8530

<https://www.autoserver.co.jp>

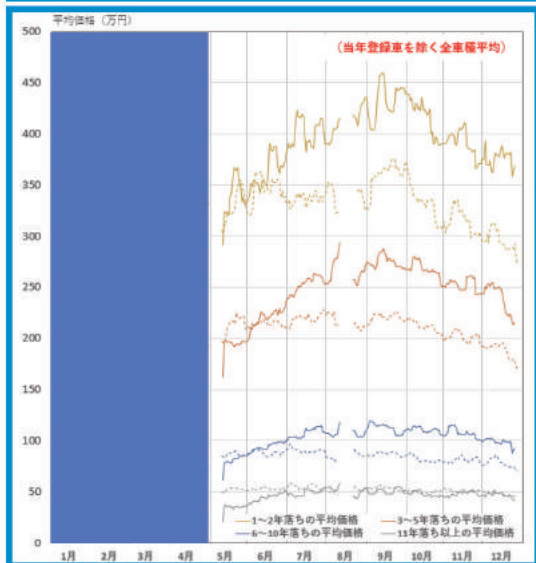
オートサーバー

検索



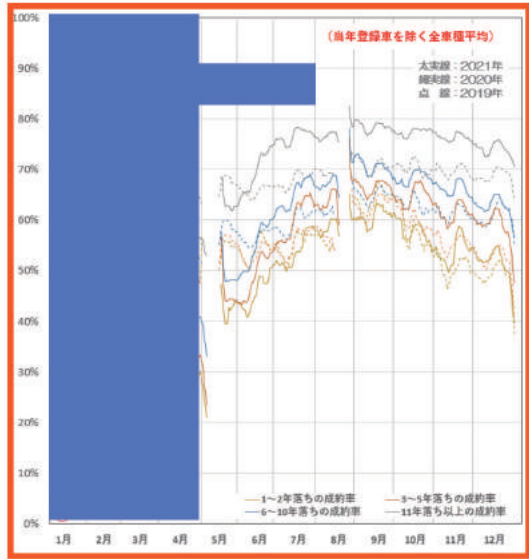
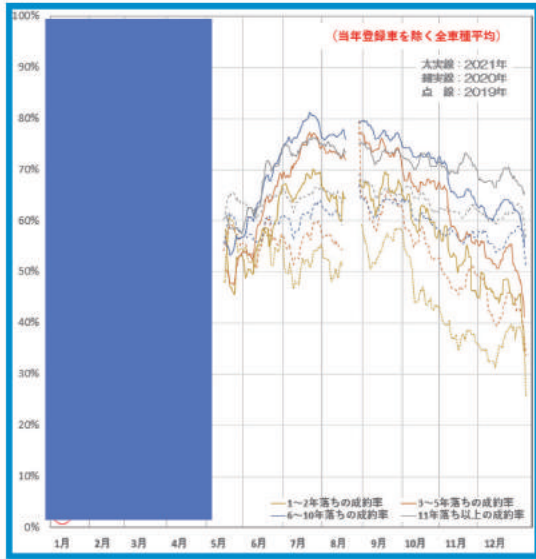
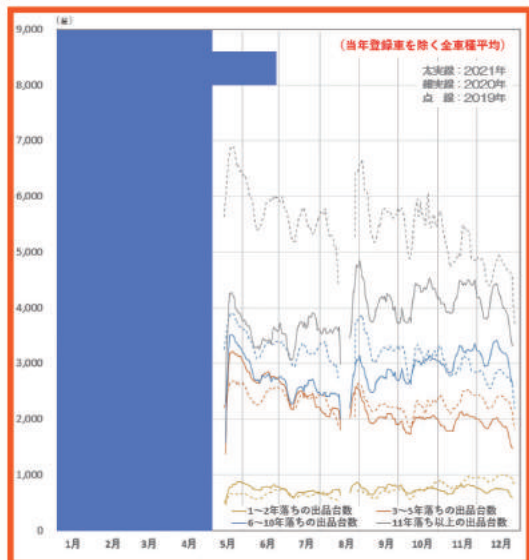
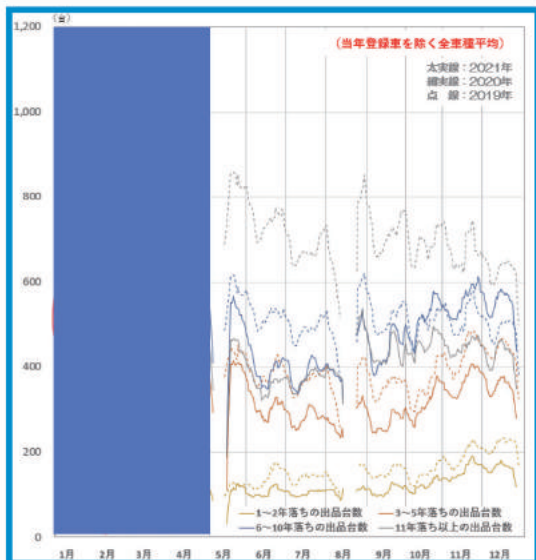
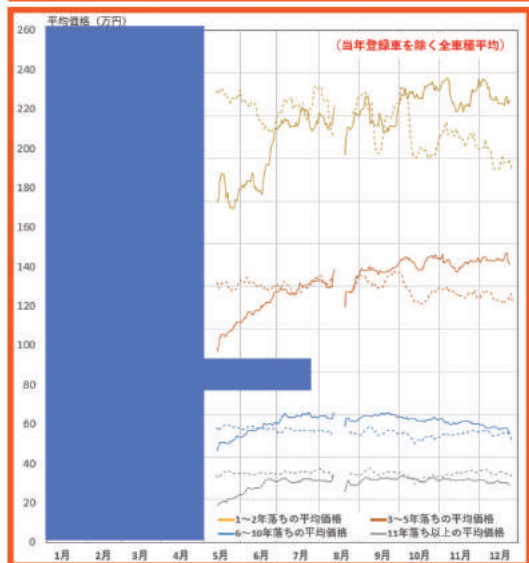
輸入車のみ

2021 年 1 月 23 日現在



国産車のみ

2021 年 1 月 23 日現在



AA 落札平均価格

年落ち別 AA 落札平均価格

AA 成約率

前号でお伝えした相場の潮目... 以下、1月の相場を詳細に説明する。

左のグラフは年初相場 (図1赤丸)。

- (1) AA 出品台数 (2) (5) は
- (2) 成約率 (3) (6) は
- (3) AA 落札平均価格 (1) (4) は

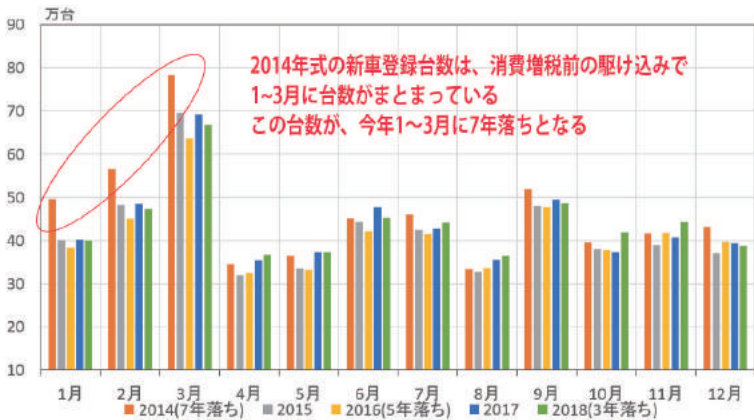
注意し、策を打ち、「変化」に取り残されなければならない。即ち、コロナの心配がなくなり

ただし、輸出仕向国でコロナが終息すると、いずれにしても

コロナ禍の継続で相場は高値を維持

年初相場を検証!!

図1 2014～2018年の新車登録台数



Excellence for you

大好評!!

過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

売切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション 〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地

tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109 http://www.i-gforce.co.jp