

無料版

12月号

ユーストカー
NEWS

毎月1日発行

第104号 定価 550 円 (本体 500 円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6 階
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340

発行所 (株) ユーストカー (株) ユーストカードットコム

《24面》
高値相場はいつまでつづくのか
《23面》
「売って満足する」バカ営業をしていませんか？

2021年

今年も熱騰相場でじた！

総まとめスペシャル

1年間

ちよびつと来年予測

宣言解除 緊急事態 政

マスク着用

2021年も様々なことがあった一年だった。スポーツでは東京オリンピックがあり、野球、ゴルフと日本人選手の国際的な活躍が多く見られた。

また、中古車相場は、この業界に長く携わってきた人でさえ「経験が無い」というほどの上昇が続いた。昨年の終わりに20年を振り返った時には「コロナに翻弄された1年」と言ったが、21年も同じくコロナ抜きでは語れない。コロナは私たちが想像しなかったような様々なルートを使つて中古車相場に影響を与えた。

持続的な上昇相場となったのは、20、21年のコロナの流行が中古車の需給両方に影響を与えたためである。今号の特集タイトルは21年の振り返りとしているが、コロナを通じてこの2年の流れを振り返ることが重要だ。そして2面以降で、相場、輸出、新型車を切り口に振り返っていくので、皆様も今年を思い出し、そして来年の商売に思いを巡らせていただきたい。《2面へつづく》

業界最多の
リアル接続会場！

大好評！リアルロボ アイオーリアルの応礼をロボットが代行する機能も搭載！

入会資料請求は
弊社サイトまたは
電話で受付

アイオーク Q検索



株式会社 アイオーク

〒102-0075
東京都千代田区三番町8-1

TEL.03-3512-6123

FAX.03-3512-6110

QRコードで
アクセス



2021

今年1年振り返り

菅内閣総辞職、岸田内閣発足、眞子さま・小室圭さん結婚。来年は何が起るのか!?

素顔は有料版で!



素顔のマスク美人

1年間総まとめ
スペシャル

2021年の振り返りと2022年の見通し

需要拡大と供給減少のダブルパンチで相場暴騰
新車の生産不足で2020年から暴騰継続

冒頭でコロナを通じてこの2年間を振り返ることが重要としたが、このタイトルにあるようにコロナの昨年から流れが中古車の需要と供給に大きく影響を与えた。需要拡大と供給減少は、普通はどちらかだが、今回は両方同時に発生したのでタチが悪かった。19年10月の消費税引き上げ(8%→10%)時の駆け込み需要の反動、7年落ち車の中古車市場への出品増加等、通常時であれば中古車相場に影響を与えそうな出来事が、コロナで吹き飛ばされたのだ。

決定打となり、新車生産に新車製造が大幅に減少する事態となった。自動車生産の減少が自動車車の買い替えに伴う中古車供給の減少につながったのが第一のパンチだ。

左の相場グラフをご覧ください。ここまでに説明したように、新車生産・販売の減少が一つの大きな要因であったため、今回は新車販売台数のデータを入れている。昨年の4月と5月はコロナ禍の中、新車販売が減少した。中古車相場も総悲観の中、価格が下落した。その後、行き過ぎた悲観からの回復の過程で相場が回復した。20年終わりから21年前半にかけては、半導体等の不足がじわじわと認識される中、自動車工場の操業停止等が続いた。自動車生産は21年9月、10月に激減し、中古車相場はタマ不足の中、11月半ばまで、成約率の上昇とともに高騰している。

需要拡大のパンチ

2つ目のパンチは需要拡大である。理由は二つある。新車不足により、その代わりとしての中古車需要が一つ、もう一つはコロナへの感染防止のための足車(あしぐるま)としての自動車需要だ。

供給面では、半導体不足、素材不足、部品不足が続く、新車生産には不安がつきまとった。9月10月の工場閉鎖が最後の

供給減少のパンチ

供給面では、半導体不足、素材不足、部品不足が続く、新車生産には不安がつきまとった。9月10月の工場閉鎖が最後の

(輸入車価格: 万円) 240 220

21年9月、10月は部品不足による生産減による



有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

2021年の新型車

2021年は「時代の節目」を感じる年だった

21年もコロナ禍に翻弄された一年だった。一方で東京モーターショー開催であったことから、国産新型車が多く発表された年でもあった。1月にはM X 30 E Vモデル、メルセデスSクラスが登場。2月には欧州でメガヒット中の新型キャブチャーターが、3月には世界初の自動運転「レベル3」を搭載した新型レジェンドのほか、キックスオートテックが発売された。4月には新型ヴェゼルが登場、大ヒットした先代をもつ同車だが、2代目は半導体不足などの影響を受け、登録台数が伸びていない。6月にはEVアリアの初回限定バージョンと、欧州販売トップのゴルフ8が登場。7月には若者に人気が高い新型アクアが、また新型BRZ、新型Cクラスも7月末に登場した。8月には新型ランドクルーザーが発売され、納

期2年以上も要する人気ぶりだ。また9代目となる新型シビック、そして高い質感がウリのノートオーラも登場した。9月には新型方ローラクロスがリリース、群を抜くコスパの高さで今後間違いなく人気車となるモデルだ。そして10月には新型レガシアアウトバック、新型ノートオートテッククロスオーバー、そして新型GR86が登場。11月にはロッキンライズの「e-SMAR T HYBRID」、また新型e-Tron GT、新型iXといった欧州EVも登場した。そして12月には新型アウトランダーPHEVが登場する。環境対応のクルマが多かったが、ピュアガソリン車の国産スポーツカーも発表されるなど、自動車業界における「時代の節目」を感じる年であった。(自動車ジャーナリスト 吉川賢一)



⑪アリア



⑨ T-Roc



⑦ヴェゼル



⑤レジェンド



③ S クラス



① GLC 350 e 4MATIC



⑫ゴルフ



⑩ A250e セダン



⑧ EQA



⑥ A3



④キックス AUTECH



② MX-30 EV モデル

5月

4月

3月

2月

1月

26日 ⑩ A250e (W177系)
13日 T-Roc ガソリンモデル (A1系) ⑨

26日 ⑧ EQA (H243系)
22日 ⑦ VEZEL (RV系)
21日 ⑥ A3 (GY系)
11日 英樹選手が優勝
米国マスターズで松山

3日 キックスAUTECH (P15系) ④
4日 レジェンド (KC系) ⑤
23日 スエズ運河で日本のコンテナ船が座礁、運河を封鎖

1日 ミャンマーで軍事クーデター発生
17日 新型コロナウィルスのワクチン、国内接種開始
20日 全豪オープンで大坂なおみ選手がシングルス優勝
25日 キャブチャーター (HJB系)

28日 Sクラス (W223系) ③
28日 MX30 EV MODEL (DR系) ②

7日 GLC 350 e 4MATIC (253系) ①
7日 1都3県に緊急事態宣言再発令
13日 緊急事態宣言、11都道府県に拡大
20日 米民主党のジョー・バイデン氏が第46代大統領就任
28日 MX30 EV MODEL (DR系) ②

主な出来事と発売された新車



船が出るか出ないか

各国での中古車需要は根強いので、ポイントでは供給する側が需要にどのように応えるかだが、中古車輸出には日本国内とは異なる、あるいは日本国内ではどうにもできないものがある。一つは海運の問題であり、もう一つは仕向国側の事情。海運に関しても自動車生産と

現段階では、まだ今年の5/6の統計だが、1月〜10月の中古車輸出台数(財務省貿易統計)は、19年の約107万台、20年の87万台に対して21年は102万台となっている。

昨年はコロナ禍期の4〜6月を中心に大幅に減少した。今年はここまで、一昨年よりも多少少ない、という状況である。

経済がグローバルに展開される中で、自動車生産をめぐる環境は世界で共通だ。コロナ禍を背景に海外でも新車生産・販売が少なくなり、その結果、中古車に対する需要拡大は各国で発生している。

同様にコロナが影響を与えた。一つは輸入国のコロナ感染者増により港湾の閉鎖や労働力不足等がボトルネックとなったことが挙げられる。

また、コロナ感染の拡大期に世界的な経済活動の縮小が見込まれる中、コンテナそのものの生産を縮小してしまう動きが見られた。これらが重なって、輸送能力が低下し、輸出動向に影響した。

裏返して見れば、船が出れば、その仕向国への輸出が増え、船が出せなければいくら需要があっても、輸出にならない状況となった。



相場に影響を与える国の動向は以下の通りである。スリランカは外貨流出防止のため20年3月に乗用車の輸入を制限したが、21年中は復活しなかった。またミャンマー、香港向け輸出は政治動向を背景に激減した。これらの国は、外貨不足や政治動向の不安定さに解消の目処はなく、輸出の復活は当面は見込めない。

一方で、バングラデシュ向け輸出は20年の落ち込みから復活した。コロナ禍の収束に伴い、出稼ぎが復活し、外貨に余裕が出てきたものと見られる。

その結果が冒頭の数字であり、国別では月毎に輸出台数の変動が大きくなる国が見られた。一方で、年間を通して安定した輸出が確保されたロシア向けが多くなった。

相場に影響のある国

(国産車・輸入車の AA 落札平均価格と新車販売台数 (含む輸入車・軽自動車))

(国産車価格：万円)



この内容は必見。今スグお申し込みください。
03-3371-9340

以降の相場には注意が必要となる。

22 年はコロナ禍の収束、また不足していた半導体も

2022年の展望
自動車生産の回復に伴い相場は春先以降注意

自動車関係で今年不足したもの一覧

半導体	20 年のコロナ禍により半導体メーカーが出荷先を車から他にシフト。2 月の米国の寒波、3 月のルネサス工場の火災と続き、半導体不足を皆が意識する形になった。マレーシア、ベトナムに後工程工場があり、夏場はコロナ禍も不足の原因となった。ただ、今は逆に過剰発注が疑われる状況となっている
ワイヤーハーネス	ベトナム、インドネシアに工場が集中。コロナによるロックダウンで生産できず。9 月、10 月の自動車生産に決定的な影響を与えた
コンテナ船	輸送量増の一方で港湾荷役の不足。スエズ運河封鎖もあり前半のテーマとなった。その後もコロナ流行や世界的な輸送量の増加で不安定な状況が続いており、中古車輸出を見る上で、今後も注意が必要
樹脂 (ナイロン)	ナイロン 66 は耐熱性に優れ、自動車部品に使われる。元々不足気味の素材だが、2 月の米国寒波で工場が停止し、自動車工場の操業停止につながった
鉄鋼	鉄鉱石価格の上昇により鉄鋼メーカーは供給制限を匂わせながら価格を引き上げ。鉄鋼に関しては日本製鉄・トヨタの特許問題も発生
電力	省により開始時期は異なるが、9 月には中国の広範な地域で石炭火力発電が制限された。今後も、日本メーカーの現地生産への影響が懸念される
水	21 年 5 月まで台湾で干ばつとなり半導体製造懸念が広がった。6 月には梅雨により解消した



12月	11月	10月	9月	8月	7月	6月
16日 アウトランダーPHEV (GN系) (28)	4日 BMW iX (27) 4日 BMW iX3 (27)	1日 ロッキー/ライズハイブリッド (A200系) (25) 1日 e-Tron GT (GE系) (26)	27日 ワゴンR スマイル (MX81系) (20) 14日 カローラクロス (10系) (21)	27日 ワゴンR スマイル (MX81系) (20) 17日 シビック (FL系) (18) 5日 シビック (FL系) (18) 2日 ランドクルーザー (300系) (17)	23日 第32回夏季オリンピック (東京オリンピック) 開幕 29日 BRZ (ZD8系) (15) 30日 アメリカ軍がアフガニスタンから撤退 下旬 Cクラス (W206系) (16) ※予約受付開始	4日 アリア Limited (F0系) (11) ※予約注文開始 1日 メルセデス・マイバッハ Sクラス (W223系) (13) 3日 静岡県熱海市で大規模な土砂災害が発生 16日 BMW 4 シリーズ グランクーペ (F36系) (13) 19日 アクア (K10系) (14)

どうなる!? 来年の中古車市場 全国で聞いた2022年の予測

コロナ禍がもう3年目になる来年、2022年の中古車の動きはどうなるのだろうか。いつもと同様に、その予測について大手チェーンをはじめ、全国の小売り店や買取店にインタビューを試みた。

「来年の小売りは、今年に比べたら良くなると思うている。」

今年の中古車のAA相場が高く、小売り価格を高くせざるをえなかったため、買わずに待っている。買わずに待っているお客様がいる。

こんなふうに、買い控えをしていただお客様が一定数いるので、来年はその分の上乗せが見込まれ、販売台数自体は、今年よりも上向くだろうと見込んでいる。

とはいえ、この2年間のトータルとして考えた場合、今年へこんだ分を来年に補う格好になるので、決して手放しで喜んではいけないだろう。」

「新型コロナウイルスの感染拡大によって、とくに今年は売れる車もなければ、中古車フェアもなか

なか大々的に開けない状況にあった。

ただ、年後半にきてワクチン接種も進み、色々な部分で緩和策がとられ、世の中がウイズ・コロナの方向へと進み始めてきた。それによって来年は、これまでよりもフェアなどのイベントが開きやすい状況になりそうなので、拡張は期待できるだろう。

「新車の納期遅れが中古車業界にはフオーとあっていて、儲かっている車屋さんも多いと思う。うちも新車から流れてきたユーザーが多い。ジムニーは

「来年もしばらくタマ不足と相場高騰は続くと思われる。ここ最近のトヨタの生産正常化は良いニュースであるが、まだ他メーカーも含めて一斉に生産体制の回復には至っていない。それに加えて、新車が納車されても中古車が発生するには時間が掛かるため、小売

りダマの確保はしばらく難しい状況が続くだろう。とはいえ、高騰相場が年央以降には落ち着くとみているので、その前にAAで高く買ったものが長期在庫とならないよう、常に相場動向にはアンテナを張っていく(神奈川の小売り店)

「強めていきたい(福岡の小売り店)

「地元のトヨタディーラーに聞いているが、

「に全力を尽くしている(岡山の小売り店)

「ジという。例えば、ウチが発注したイメージのイメー

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



システムコストの削減は 今が絶好機!!

導入費用が
最大 **1/3**

IT 導入補助金申請で
整備・車販・钣金システム

申請準備等にお時間を要します
お早めにお問合せください!

今年度は
12月22日(水)
17:00まで!

低コストでシステム運用可能な理由は

jcn-it.com で

検索

VAFTECグループ
日本カーネット株式会社

オークネットTVAA

クリスマス イベントオークション

12/11 土・13 日 第1878回AA

VUC(バリューアップセンター)とは?

全国5か所(宮城・千葉・愛知・大阪・福岡)に展開するTVオークションへ出品するための車両デポです。保管だけでなく、リファビッシュによるバリューアップ対応も行っています。

成約率!

85%超!!

こだわりの
アピール画像!

12月はVUC出品強化月間として

3開催連続

- 6日(月)
- 11日(土)・13日(月)
- 18日(土)・20日(月)

VUC(オークネット指定デポ)
搬入時の陸送費支援
実施 ※MAX30,即売りは対象外

取引賞

取引(成約・落札)
1台以上でもれなく
ちょこあられ
をプレゼント!

※商品はイメージです

★12月中のTVAAお取引で
豪華商品をプレゼント!★

出品
皆勤賞

Amazon
ギフトカード
3,000円分

さらに抽選で
Amazonギフトカードが当たる!

1等 3万円分 (1本)

2等 2万円分 (1本) 3等 1万円分 (1本)

月間
成約賞

50台賞
選べる
カタログギフト
3万円相当

30台賞
選べる
カタログギフト
2万円相当

20台賞
選べる
カタログギフト
5,000円相当

オークネット四輪業務の年末・年始休業は

12月30日(木)~1月5日(水)

※年内最終オークションは『第1879回AA 12月18日(土)・20日(月)』となります。
※2022年年初最初のオークションは『第1880回AA 1月10日(月)』となります。

一撃市場は
休まず開催しております。

共有在庫市場もWEB申込可能

本件について
お問合せ先

株式会社 オークネット 流通営業部

☎03-6440-2220

🌐AUCNET



**裁判は負けても上訴へ
ただ1回目の判決がキモ**

横澤弁護士「先月号では、裁判を提起する場合や、訴えられた場合にどのような対応したら良いかというところ、弁護士費用についてなどを解説しました。今回は、負けてしまった場合、勝った場合の対応について解説をしたいと思っています。

まず、裁判というのは三審制がとられていて、一度負けたとしても、上訴して争うことができます。簡易裁判所で裁判が行なわれて負けてしまった場合には、地方裁判所に上訴することができ、さらに地方裁判所でも負けてしまった場合には、

**中古販売店を差し押さえ
「在庫車は持って
ゆかれるの?」**

前号では、横澤先生から裁判への対応と費用についての話を聞いてみたが、今回は、裁判に負けた場合や勝った場合の話を聞いてみたい。裁判に負けてしまった場合、そのまま無視を続けることができるのか。裁判に勝ったが、相手から何も払ってもらえない場合にどうしたら良いのかを教えてもらおう。

裁判の判決編

教えて弁護士先生

こんな時どうする?



高等裁判所へ上訴することがあります。

地方裁判所で第一審が行なわれた場合は、高等裁判所に上訴することができます。

ただし、上訴したとしても最初から裁判をやり直すわけではなく、それまでに提出された主張や証拠を元にして審理がなされるので、一般論としては、最初の裁判所での判断が維持されることが多く、高等裁判所に上訴しても、1回の審理で終結してしまうということも多いです。

**上訴は印紙代がアップ
弁護士費用も別途必要に**

上訴する場合には、第一審で裁判を起こす時と同じように印紙代がかかりますが、第一審よりも上訴の場合の方が印紙代は高く、1回目の上訴(控訴)では印紙代が第一審の1.5倍、2回目の上訴(上告)では、印紙代が第一審の2倍となっています。

弁護士に依頼をしている場合には通常、弁護士費用は第一審までのものですが、上訴をする場合には別途、弁護士費用が必要となることが多いと思います。そのため、第一審で負けてしまった場合に、高等裁判所に控

訴をしようと考えても、高等裁判所での逆転の可能性が高くないことや、新たな弁護士費用がネックとなって、控訴をせずにそのまま第一審の裁判が確定するということも多くあります。

上訴するには、判決を受け取ってから2週間以内に行なう必要があります。2週間経過すると以後、上訴することはできなくなります。

このように、上訴で争うことができなくなった場合のことを判決の確定と言います。

**敗訴で多い支払い命令
元金に利息や遅延金も**

それでは裁判に負け、その判決が確定した場合、どのように対応すれば良いのでしょうか。

敗訴判決で一番多いのが、金銭の支払いを命じられるパターンです。この場合、単に元金としていくらかを払えというだけでなく、その元金に利息や遅延損害金が付加されることが多いです。

そうすると、判決が出て放っておくと利息や遅延損害金が増え続けることになります。そのため、敗訴判決が確定した場合には、判決で認められた元金、利息、遅延損害金を一刻も早く支払ってしまうのが賢明です。

判決が確定した後に、支払方法などについて原告側と協議をすることも

CAA 東京会場

2021.12

Brilliant Winter

12/7 [火曜日] 第1075回

年末大感謝祭AA

出品2台以上賞

551 HORAI

551蓬萊 豚まん 6個 & 焼売 10個 セット

成約又は落札1台以上賞

シャトレーゼ

芳醇なホイップクリーム & 濃厚なカスタード

ダブル シュークリーム 10個

12/21 [火曜日] 第1077回

2021年ファイナルAA

初出品コーナーの全車

輸入車初出品&輸入車コーナーの初出品車

軽初出品&軽コーナーの初出品車

出品料無料 (流札時)

出品又は落札1台以上賞

MORINAGA

クリスマスキャラちゃん お楽しみ袋

人気お菓子 詰合せ!

ご来場をお控えたいた対象の会員様へ

ご希望により賞品の発送を承ります

詳しくはHPをご参照ください taacaa.jp 検索

※受付はAA当日のみとなります。

12/7 第1075回 年末大感謝祭AA	12/14 第1076回 レギュラーAA	12/21 第1077回 2021年ファイナルAA	12/28 休 催	2022/1/4 休 催	2022/1/11 第1078回 2022年新春初荷AA
-------------------------	-------------------------	------------------------------	-----------	--------------	---------------------------------

※諸般の事情によりイベント内容の変更、または中止とさせて頂く場合がございます。 ※写真・イラストは全てイメージとなります。 ※内容が変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。



株式会社シーイーエー 東京会場 <http://www.caanet.jp>

〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1 TEL.04-7160-6000 FAX:04-7160-6010

毎週火曜日開催 AM10:00スタート

WebのことならTC-web ☎ <http://taacaa.jp/>



ありますが、後述する通り、勝訴判決を得た原告は強制執行をすることができませんので、協議することを拒否されて、強制執行を受けてしまうリスクもあります。

支払わないと強制執行 給与の一部差し押さへも

任意に支払いができない場合には、強制執行を受けることを覚悟しなければなりません。強制執行は、預金、売掛金、敷金などの債権を対象として行なわれるほか、自社の商品やブランド品・宝石類といった動産、自社が保有している不動産が対象とされる場合もあります。

会社に勤務している人であれば、給与が差し押さえることもあります。預金や売掛金などが差し押さえられると、預金の引き出しができなくなったり、売掛金が支払ってもらえなくなりま

す。給与が差し押さえられた場合、全額が差し押さえの対象となると生活ができなくなってしまうので、給与の一部がその対象となり、差し押さえ部分を除いた金額が給与として支払われることになります。

商品やブランド品に対して執行がなされた場合には、それらの動産は引き揚げられ売却されてしまいます。また、動産執行にやってきた執行官に

よって、店舗にある現金を差し押さえられることもあります。

不動産が対象となった場合には競売となり、第三者に売却されることとなります。

このように、強制執行を受けると事業継続にあたって大きなダメージを受けることとなります。

そこで、裁判で負ける可能性が濃厚な時には、判決を受けることを回避して、和解をすることが多くあります。実際にも、裁判で双方の当事者が出席している事案においては、判決に至る前に和解をして、裁判が終了する事案が多くあります。

勝訴したのに払われない 中古車販売店の場合？

以上とは逆に、裁判に勝って、相手に支払ってもらえない場合はどのようにすれば良いでしょうか。

上記の通り、裁判に勝った場合には強制執行ができることとなりますが、強制執行する対象は、自ら探する必要があります。

銀行預金を対象とする場合には、銀行名のほか支店名も特定しなければなりません。従前からの取引先で、取引銀行が判明している場合はそれの良いですが、判明していない場合には、弁護士による照会や民事執行法による情報取得が必要となるため、弁護士に手伝



てもらうのが良いでしょう。

相手方が営業を継続している場合には、取引先を調べて売掛金を差し押さえたり、商品等を保有しているようであれば、商品を差し押さえることもあります。

動車の場合、登録名義が裁判で負けた人と同一でない『敗訴当事者の財産である』と認められず、強制執行ができません。また自動車を対象として引き揚げた場合には、保管費用が必要となることから、それなりに高額

合には、相手方が保有していると思われる不動産の登記簿を確認してみることになります。抵当権などの担保が付いていない不動産であれば、強制執行をして回収できることとなりますが、裁判に負けて支払ってこない相手であれば、すでに不動産に担保が設定されていることが多く、不動産を持つについても回収に役立たないこともあります。

強制執行でも回収は？ 裁判の途中で和解も判断

以上の通り、裁判に勝ったとしても、相手が任意に支払いをしない場合には、強制執行の対象となる財産を探して手続きをしなければなりません。

また強制執行をしていても、預金がほとんどな

かったり、商品の価値がない、不動産に他の担保がついている、などの事情から債権の回収ができないこともあります。

そのため、債権者側としても、判決前の段階において和解をして、債務者から任意に支払いを受けることをめざすこともあります。

原告となつて裁判を起こす場合であっても、相手方の資力等を勘案して判決をめざすか、それとも、裁判の途中で和解をするか等の判断が必要となってくるわけです。

弁護士は、単に裁判の手続きを代行するだけでなく、そういった将来のことを見据えたアドバイスをすることができま

す。その点でも、弁護士に依頼するのがお勧めということとなります。



プロフィール

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。弁護士としては、中古自動車流通に関する業務を多く取り扱うほか、企業の抱える各種問題(従業員、株主、取引先との法的問題)に対応している。お問い合わせ、ご相談は下記連絡先まで。

長野国助法律事務所

弁護士 横澤 康平氏

〒107-0052
東京都港区赤坂3-2-12
赤坂ノアビル7階

電話 03(3587)2511
FAX 03(3587)2560
k-yokozawa@naganolaw.co.jp

福岡

50周年記念

Part②

12/3 金 9:30 Start

フレッシュコーナー特別企画

成約時出品料
無料!

50周年プレミアムコーナー設置

50台
限定

ディーラーコーナーとフレッシュコーナーの間でセリを行います

出品条件: 新規出品に限り(直近5開催の間)JU福岡会場に出品されていない車輛
28年式以降、無事故車、実走行、5万キロ未満。出品料・成約料無料!

リユースコーナー

オーバーラップは後半の「リユースコーナー②」となります(R2コーナーの前にセリを行います)

1000台
限定

入場賞:「モバイルバッテリー」 プレゼント!

先着
300名様

昼食無料サービス

特別メニューを準備

取引感謝賞: 3台・5台・10台・20台・30台・50台・100台・150台・200台以上

11/26・12/03の合計台数でカウントします。12/3にお渡しします(一部後日渡しとなります)

1台出品料0円!

成約・流れに関わらず1台分が無料になります
(11/26・12/3のいずれかの開催で1台限定)

福岡県中古自動車販売協会
福岡県中古自動車販売商組合 ☎ 092-944-1101

11/26 JU 福岡創立
50周年記念 Part①
10:00 Start ●フレッシュコーナー特別企画 ★リユースコーナー
成約時出品料無料! 1000台限定



中部会場



12/8 (水) AM10:00 START

**出品または落札
1台以上賞**



発送可

豊田市で人気のカフェ

YON CAFE だら焼き5個

年末感謝祭 AA

12/22 (水) AM10:00 START

**出品または落札
1台以上で
クリスマスブーツ
プレゼント!**

発送可



Final ファイナル AA

掲載の画像はイメージです。

来場をお控え頂いた
対象の会員様へ

ご希望により賞品を発送を承ります。
12月22日ファイナルAAの賞品発送は洋菓子となります。ご了承ください。

発送をご希望の方は、イベント当日中にTCwebΣの
CAA中部会場のお知らせ欄をご確認ください。

12月のAAスケジュール

12/1 (水) **1623回**
レギュラーAA

12/8 (水) 1624回

年末感謝AA

12/15 (水) **1625回**
レギュラーAA

12/22 (水) 1626回

ファイナルAA

12/29 (水)
休 催

1/12 (水)

新春初荷AA

※12/29、1/5は
休催となります。



株式会社 シーエーエー 中部会場
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

毎週水曜日開催
START AM10:00

CAA HP <http://www.caanet.jp/>
TC-webΣ HP <http://taacaa.jp/>
TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700

【TC-webΣ】サポートセンター TEL 03-6757-7800



重視するのはお客様との『つながり』

カーコネクションX〈沖縄県沖縄市〉



新里竜也代表



適正販売店と中古車自動車販売士のノボリがひととき目立つ



4WDをより強化。競争の熾烈なマーケットで独自の色を出していく



アフターサービスもしっかりと行なうことでお客様に安心を提供



バックヤードにはスーブラの姿も。米国人もよく買いに来るといふ

「公共交通機関がバスとモノレールという沖縄では、移動手段として車は欠かせない。そんな車社会の沖縄本島、このほぼ中央部に位置する沖縄市は、自動車事業者も数多く、競合が激しいエリアの一つでもある。今回はその中の一軒の中古車販売店、カーコネクションX(エックス)を訪ねた。

「沖縄の人は、とくにつながりを大事にする。お客様にきちんと対応すれば、リピートや紹介などできちんと返ってくる。やっぱり、人と人とのつながりですよね」。

「お客様の喜びが一番」

この取材中は、何度も『つながり』という言葉が口にした新里竜也代表。自社のカーコネクションXを一言で説明すると「フレンドリーなお店ですね」と即答し、こう続ける。

展示車は20台から25台の規模で、手頃な軽自動車やコンパクトカー、さらには4WD車などを主に揃えている。

また、顧客に対する安心感の提供という面では、こんな話もある。「やはりお客様とは個人的なお付き合いにもなるので、買っていたら良かった方には『起きていければ対応しますの、何かあったら夜中でも電話していいよ』と確信する。」

若者が興味を持てる店に

こんな具合に、お客様一人ひとりに向き合い、逃がさない取り組みをすることで、良いお付き合いができれば、「競争の激しい沖縄でも運営をしていける」と確信する。

今その傾向で車を置いていますが、今後はその色をもっと強めていく。そして、車好きな人に車を置いてやっていけば、今後も生き残っていける。そう考えています。

もちろん、JU適正販売店の認定店にもなっているが、聞けば当初は、この制度に対して、あまり積極的ではなかったと。JU適正販売店には興味なかった。

「でも自分も自分もJUに入ったことで、考え方も前向きに変わった。そして、今も活動を通じて色々な人と出会い、日々成長していると思っています。人との出会いは最高の勉強だと思ふのですよね」。そんな言葉で、このインタビューを締め

「いまはタマ不足で軽自動車が多いですが、自分は4WDが好きなので、4WDをメインに展示しています。好きなクルマであれば詳しくもなりますし、お客様にもメリットやデメリットも含めてしっかり説明できますからね」。

基本的には納車の前にはエンジンや足回りなど、整備をきちんと行ない、お客様に引き渡す。そして、「お客様に安心してもらうように、メンテナンスやアフターサービスにも力を入れてやっています」といふ。

「いまはタマ不足で軽自動車が多いですが、自分は4WDが好きなので、4WDをメインに展示しています。好きなクルマであれば詳しくもなりますし、お客様にもメリットやデメリットも含めてしっかり説明できますからね」。

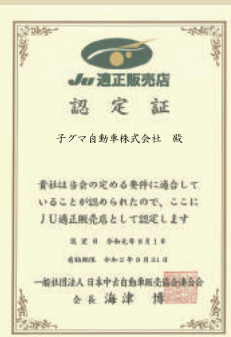
「いまの若い人は車にこだわらなく、販売をしていても面白くないんですよ。車に興味がないというよりは、所有をしないという考え方が増えている。この問題は沖縄だけでなく、九州ブロックの青年部代表幹事を務めた。ちなみに、青年部会長は3期6年行ない、常に新規会員を増やしてきた。部会の発展に大きく寄与してきた。」

「いまの若い人は車にこだわらなく、販売をしていても面白くないんですよ。車に興味がないというよりは、所有をしないという考え方が増えている。この問題は沖縄だけでなく、九州ブロックの青年部代表幹事を務めた。ちなみに、青年部会長は3期6年行ない、常に新規会員を増やしてきた。部会の発展に大きく寄与してきた。」

「いまの若い人は車にこだわらなく、販売をしていても面白くないんですよ。車に興味がないというよりは、所有をしないという考え方が増えている。この問題は沖縄だけでなく、九州ブロックの青年部代表幹事を務めた。ちなみに、青年部会長は3期6年行ない、常に新規会員を増やしてきた。部会の発展に大きく寄与してきた。」

「いまの若い人は車にこだわらなく、販売をしていても面白くないんですよ。車に興味がないというよりは、所有をしないという考え方が増えている。この問題は沖縄だけでなく、九州ブロックの青年部代表幹事を務めた。ちなみに、青年部会長は3期6年行ない、常に新規会員を増やしてきた。部会の発展に大きく寄与してきた。」

JU適正販売店として認定されるには、JUが実施する各種研修修了や、お使いの自動車売買契約書がJUモデル注文書に準拠していることなどが条件になります。



標識(ステンレス製)



のぼり

JU適正販売店として認定されると認定証が交付され、各種販売ツールがご利用になれるとともに、一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会のホームページ(<http://www.jucda.or.jp/tekisei-hanbaiten/>)に掲載されます。

詳細はJU各都道府県協会またはJU適正販売店制度運営委員会事務局(jucda_info@jucda.or.jp)までお問い合わせください。

JU適正販売店制度とは中古車販売店が本来備えているべき基準を満たした販売店を認定する仕組みで、お客様に対して安心・信頼のお店選びの目印とするものです。

一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会

しごとの心得



ちょっとしたミスでも、そこから大きなトラブルに繋がることがあり得る。どうも近頃ちょっとしたミスが多いな」と感じている上司の方々、大問題が起きる前に、なぜミスが起こるのかを分析し、予防をしようではないか。ミスが起こった場合、その都度、起きたミスそのものを注意してもミスは減らない。だが、ミスの根本を分析して継続性のある対策を行うことにより、ミスを限りなくゼロに近づけることはできるだろう。

事例1 伝言メモを渡し忘れ、お客様激怒の事態に
ある中古車販売店の応接室で、店長と担当者がお客様に対し平謝りする事態が発生した。用意しておいた書類が書類ができていなかったこと、大変なクレームに発展したという。

事例2 時間変更の伝言が届かずクレーム発生
ある日の午後「おたくの担当が打ち合わせに来ないぞ!」という一本のクレーム電話で店内は騒然となった。打ち合わせに向かったはずの担当、さては時間を間違えたかと思われたが、事実は意外な展開に。

事例3 伝言メモが書類に紛れてあやの事態に
社員Cによると、伝言メモが書類に紛れて一時的に不明になり、あやの事態を巻き起こすところであったと告白している。それは担当が外出している間、電話対応して取った伝言メモを、担当

の机に置きに行ったことから始まる。
担当の机上が書類でごちゃごちゃになっており、どこに置いてよいかわからない状態であった。とりあえず、ど真ん中に置いておけばわかるだろうと、書類が散乱している真ん中に置いたそう。

帰宅したDが伝言メモを見ると、鈴木という名字と「折り返し電話をください」しか書いていなかった。どの鈴木さんかわからず電話番号もないので、伝言を受けた者に確認に行ったが、何も覚えていない。結局「電話がかかってこない」と苦情が来るまで、かけなおすことができなかったと嘆いている。

解決策

- 伝言はすぐにメモできるように常に大きい付箋を用意しておく
- 書いた付箋は電話を切ったと同時に担当のパソコン等「隠れない位置に貼る」
- 相手に必要な事項が伝わる伝言メモを作成する

問題点

- 「今すぐ」を行なわなかった
- 隠れる可能性がある場所にメモを置いた
- 不十分な内容の伝言メモを置いた

もう許さない!

ミス撲滅シリーズ①



火曜日はJU埼玉の日

埼玉ブランド!! 大好評!!

Saitama Brand

「埼玉ブランド」落札特典
オリジナルクリアファイル付き!!

【手数料について】
埼玉ブランドにつきましては、
各コーナーの手数料に準じます

- 【出品条件】 ※ご不明な点は、お問い合わせください
- ① 出品店申告で埼玉県外の登録がない車両 (複数オーナー可)
※ 新車保証書の有無は問いません
 - ② 埼玉県内登録から他県の自社登録又は抹消登録から60日以内の車両は「埼玉ブランド」として認めます
 - ③ 車歴は自家用 (リース可) で年式・車種は問いません
 - ④ 走行距離10万キロ未満
 - ⑤ 現状車を除く車両で外装評価C以上・内装評価C以上のサビ腐食の少ない車両

12月



12/7(火) 冬のお買い得市AA

12/14(火) 年末スーパージャンボ記念AA

12/21(火) クリスマスフェスタAA

12/28(火) 2021ファイナルAA

これがJU埼玉の動画サービス!

今まで見えなかったところが見えちゃいます!

ルーフのキズ凹みがよく見える!



正面ルーフ

側面・後方やステップのキズ凹みがよく見える!



左右側面

乗車定員・車内・天張り汚れがわかる!



内装静止画360°

▼▼ 動画を見るならJU埼玉サイトへ ▼▼

URL: <https://www.jusaa.com>



ネット集客増強研究会
車屋の会議の考え方

大平喜久

今回は、車屋の会議の考え方です。以前にも少し書いたかも知れないですが、今回ちょっと面白い記事見つけたんで、会議という存在自体に対して書いてみますね。

えー、僕は本当に会議が嫌い、自分が第一線でやってた頃は、ほぼ会議をやったことなかったです。それは、どうしても必要だと思えなかったからなんですけどね。だけど、ある人事コンサルの会社の人に「圧倒的にコミュニケーションが不足しているから、会議をやるように」と言われたことがあって、少し

はやるようにしたこともありました。確かに、トッポダウンの経営をしてきたんで、コミュニケーションの不足はあったと思うんですね。

それで最近、気がついたことがあるんですね。あの堀江貴文さん（ホリエモンですね）がちょっと前に書いた『多動力』っていう本のなかで、会議は99%無駄って書いています。僕は彼の信者ではないですけど、たまたまは彼の本読むことがあります。

まあ彼、すごくたくさん本出していますけど、ほとんど内容は同じなんです。結局、そこで決定しな

今月の一句の季語は鮫鯨鍋の冬。今年は十一月に入っても、それ程の冷え込みもなく、その上コロナも下火になっており、少し穏やかな年末を迎えられそうです。しかし、まだまだ油断は出来ないことも事実であり、読者の皆さんもお互いに気を付けて年末を乗り切りましょう。

今月の一句は水戸大工町の一光景、同じ時に作った一句「闇の奥より客引きの声ゆゆる」で、こちらの季語は「冴える」の冬である。

中村草田男の代表句に「降る雪や明治は遠くなりけり」があるが、掲句の昭和の灯火も同様、昭和という時代も次第に記憶の彼方へ消えて行くようである。平成や令和では俳句になりにくく、やはり昭和が一番俳句には適しているように思える。今でも地方へ行けばまだまだ残っている、かつてはにぎわっていた歓楽街のネオンの灯。その中で、どれほど男と女の物語があったことか。それが今や昭和の記憶と共に消えようとしている。

路地裏の昭和の灯火

鮫鯨鍋



荒井寿一（荒井商事会長）

ミライブ愛知

鈴木桃果さん



「セリ会場が出来上がるのを見て、こんなお洒落な建物でどんな仕事をするんだろうって、興味を持ちました」という地元出身の鈴木さん。お母さんも輸出屋さんで働くなど車業界には元々、縁があった。子供の頃から車に触れる機会も多く、そんな環境だからか車が好き。またバイクも好きで、華

奢な体型ながら中型車を乗りこなす。ミライブ愛知に実際に入社してみると「色んな人と接する仕事で楽しいです」と、社交的な性格にも合った様子。続けて「それが面白い接客に出ているかも知れません。ぜひこの雰囲気と、この綺麗な会場を味わいに来てください」と話す。

うと思うし、ただの報告であれば資料配布で充分なんです。会議の議題がきちんとしていて、何について話し合っているのかで決定しなければ決まらないことを決めるために会議であるわけです。一般的な中古車販売店って、それほど社員数多くないケースがほとんどで、ほぼトップダウンで進めていることが多いと思うんですね。それをただ、何となくやる会議とか惰性でやる会議とか、まったく無駄だと思うんですよ。そこで決定しなければならぬことがあるのか？ これを考えた上で、本当に必要な会議

木更津港 スービック定期配船中!!

- Free Time 60days !
- 段積作業サービス!
- 運転手さんに優しい昼間木更津駅への送迎サービス!

なんでもご相談ください!!

日本のユーズドカーを、全世界へ

ECL-ジェンシー株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産 日本橋ビル4階
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司

<https://www.ecl-agency.com/>
お問合せ agc-ad@ship.ecl.co.jp

お問い合わせはコチラ!

TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256



京都特設ヤードをオープン 2コーナード計で成約率9割超える



八幡市内の京都特設ヤード。ディーラーからニーズの高い出品車が揃う

トヨタユーゼック(北口武志社長)のTAA近畿は、11月2日開催から京都特設ヤードをオープンした。この特設ヤードは、京都府八幡市内に設けた約4000坪の遠隔出品車置き場。出品会員は、京都府および滋賀県のトヨタ販売店グループ(ダイハツ、レンタリース含む)が対象で、近畿会場と映像で結びセリを行なう。収容規模は400台。初回となった当日は、京都特設ヤードコーナーに64台、同MAX10コーナーには78台が集まり、それぞ

れ成約率95・3%、同88・5%と高水準の実績を記録。2コーナード計でも9割を超えるなど、現車なしにも関わらず活発なセリを展開した。「近畿会場へ陸送するよりも安価で済むなど、2府県グループ企業の支援の一環として整備。また、ニーズの高い出品車が揃うので、バイヤーの仕入れにも役立てていただける」(濱田理友会場長)。

今後、新車供給の正常化とともに、出品規模の一層の拡大が見込まれる。

TAA近畿

JU東京がSDGsを公開

11項目の取り組みと開発目標を策定

JU東京(秋田典雄理事長)は、組織で活動しているSDGs(持続可能な開発目標)の取り組みをまとめ、11月8日から会場内やホームページで公開した。

今回、JU東京が掲げた取り組みは全部で11項目の全17のゴールからめざすもの。これによって、ブラッシュアップするもの、あるいは、足りないものが何かがわかるようになる」という。

さらに、その効果を息の長い活動として行なうことにより、地域の皆さまや組合員・協会に理解をより深めていただき、JU東京のブランドを一層高めていきたい」と話した。この取り組みの一環としてJU東京では、清掃活動のクリーンキャン

ペインのブラッシュアップを図り、今回は組合員にオリジナルブルゾンを配布。さらに清掃活動をした組合員店には、認定書の発行のほか、写真をホームページで紹介するなど、「従来のクリーンキャンペーンにも増して、組織の一体感を出し、SDGsをより意識して取り組んでいく」(秋田理事長)と工夫を凝らした。

武藤彰宏氏は「感謝の言葉しかない」「今回は自慢してもいいですね。11月12日の青年部担当ビッグAAで、武藤部長は安堵の笑みを浮かべながら話した。当日のAAに際しては、出品2500台の目標を掲げていた。しかし、新車の半導体不足によるタマ不足は深刻で、多くの会場で目標達成が阻まれている状況。JU宮城でも苦戦を強いられたのも事実である。しかし、こうした状況にありながらも結果的には目標台数を超え、出品2556台のビッグAAを実現。当日は、多くの会員が武藤部長に『この時期によく集まったよね』と、声を掛けていたことが、その厳しい状況をよく表していたようだった。

今回の成功要因について武藤部長は、「他県青年部や会員への積極的な声掛け、部員が手分けをして集荷に尽力し

出品目標を達成、感謝の言葉しかない

JU宮城青年部会長 武藤彰宏氏



たほか、従来よりも1回多く組合員にお願いのファックスを送信した。そして事務局も、目標達成に向けて精一杯バックアップしてくれた」と語る。

続けて、「今回も新型コロナウイルスの影響で営業活動もままならない中であつて、JU宮城の機動力と組織力でその逆風をカバー。やっぱりJU宮城の組織の力はすごいなと改めて感じた。とにかく今回のAAも組合員、県内外の会員、他県青年部会員をはじめ、事務局・執行部など、皆様に対して、感謝の言葉しかない」と話す。

部会長になって2期・3年目。思い返せば就任以来、青年部AAでは大聖台風や新型コロナウイルスの蔓延など、アゲインストの風が吹く中で開催であつたが、それを跳ね返して毎開催で出品目標を達成。今回もその連続記録を見事にクリアした。



11月8日から公開。理事長室にも掲示した

今回の取り組みは全部で11項目の全17のゴールからめざすもの。これによって、ブラッシュアップするもの、あるいは、足りないものが何かがわかるようになる」という。

JU東京の取り組み	
環境の取り組み	SDG13 気候変動に具体的な対策を
社会の取り組み	SDG5 男女の平等を推進する
経済の取り組み	SDG8 持続可能な経済成長を推進する
文化の取り組み	SDG11 持続可能な都市を創出する
環境の取り組み	SDG12 持続可能な消費と生産を実現する
社会の取り組み	SDG16 公正で平和な社会を築く
経済の取り組み	SDG17 パートナリーシップを強化する

今回は11項目の取り組みを挙げた

新規入会いまがチャンス!!

LUM入札会

★年間7万台! 成約率約85%!★

ご相談・資料請求はLINEが便利です



お友達登録はこちら
@lumlum21

2021年も
ありがとうございました
来年もLUM入札会で
お待ちしております!

03-5937-5044

株式会社ユニケット



そのお悩みに LUM が効く!!



救急キットFAの普及活動を開始

車や店舗に設置し応急手当が可能

JU神奈川がSDGsの1環で



青年部AAでFAのブースを特設。まずは組合員対象に導入店を募っていく

JU神奈川(安藤悟理 理事長)は、SDGs(持続可能な開発目標)およびCSR(企業の社会的責任)への取り組みの一環として「提供表示式・救急キットFA」(以下、FA)の普及活動を開始した。

これは、救急キットを車内あるいは店内に設置し、FAのステッカーを貼ることで、救急キットを所有していることを示すもの。これにより、事故や有事の際に必要な人に対して、迅速な手当であるいは、救急キットを提供することが可能となる。

この取り組みは、非営利型・一般社団法人FA普及協会FAAVT(神奈川県横浜市長、藤原公生代表理事)が開発しているもので、すでに、神奈川県警察や横浜市公安局をはじめ、多くの団体や企業で導入されている。

今回は、この活動に賛同したJU神奈川青年部会が親商組に提案し、同組合でも普及活動を進めることを決定。すべての組合員を対象に導入店を募っていく。

「FAを普及させることで、何かの際の応急処置に役立つことができ、社会貢献活動にもなる。また、導入組合員店にとっても、この取り組みによって、企業のイメージのアップにつながるなど、メリットは大きい」(豊原洋紀青年部会長)。



救急キットを搭載した車や店には、このステッカーを貼り周知する仕組み。今回はJUショップのロゴ入りで作成

「FAを普及させることで、何かの際の応急処置に役立つことができ、社会貢献活動にもなる。また、導入組合員店にとっても、この取り組みによって、企業のイメージのアップにつながるなど、メリットは大きい」(豊原洋紀青年部会長)。

今回、JU神奈川の取り組みに際して、救急キットの所在を示すステッカーには、JUショップのロゴも記載した。また、11月11日開催の青年部AAではFAのブースを特設。組合員への認知を図った。

今後、JU神奈川では、導入を希望する組合員店に対して、救急キットの販売を年内に開始する予定で、同商組では「まずは組合員のみが対象となるが、反応をみてボス会員への拡大も検討していく。また同時に、他県JUにも、この取り組みを提案していきたい」としている。

MISHA

MISHAのこだわり MISHAご購入の流れ MISHAサーブ お問合せ



絶版車販売「MISHA」開始 高品質追求しSNSで小売り

カーベル

カーベル(伊藤一正社長)は、このほど絶版車販売の「MISHA(ミーシャ)」を開始した。

チェーン展開ではなく、自社の新たな事業として取り組む。希少価値の高い絶版車は年々人気が高まっており、車好きな富裕層のニーズが見込めると判断した。

ミーシャの特長は、修復歴なし、走行距離少なめ、ほぼノーマルの3つを条件に仕入れ、それをさらに「日本最高品質まで仕上げた中古車」(伊藤社長)ということ。内装はすべてのシートを外して細部まで洗浄・除菌。外装は、5工程の特殊な施工で下地から作り上げた後にコーティングし、新車時のような光沢と水弾きを取り戻す。

また、185系ハイラックスサーブは

品質を追求するだけでなく、1台1台限定のオリジナル仕様車を製作。ワイドボディ車をベースに人気の2インチリフトアップ、オリジナルホイールにホワイトレタータイヤなどを装備した即納車を用意する。

これらの商品化は、同社でスタイリスト(メカニック)と呼ばれるスタッフが担当し「美容院のようなイメージで完成させている」(同)という。

一方で、ミーシャは小売り店舗を持たず、ホームページとYouTubeなどのSNSでPRすることが基本。少人数運営による高収益ビジネスの可能性を模索することも事業の目的としており、ミーシャで培ったノウハウは「新車市場」など4ブランドの加盟店へ付加価値として提供していく考えだ。



来年3月完成予定

車両検査精度の向上へ 撮影スタジオ前・検査上屋(仮称)を建設

JU愛知

JU愛知(兼松幸生理事長)は11月4日、出品車両の検査精度の向上へ「撮影スタジオ前・検査上屋(仮称)」の建設工事に着工した。

これは撮影スタジオに隣接して大型の屋根を建てるもの。間口27メートル、奥行34メートル、高さが5メートルから7メートルの大きさで、最大で約50台が収容可能。来年の3月中旬に完成する予定だ。

ここでは、車両検査を終えて撮影に入る前の、いわばダブルチェック用として活用。JU愛知では「屋根が付くことによって安定した環境の中での再検査が可能となるほか、夜間検査や冬場の早朝検査の際にも有効」としている。

これに加えて、第3駐車場に高照度のライトを新設。9本の柱にLEDライト20灯を付けた。これによって、より明るい環境下での車両検査が可能となった。

TAA



TAA



LEXUS

TAAだからできる高品質・高成約率

レクサスコーナー全会場実施中



トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス



詳しくはHPへ

https://taacaa.jp/

北海道会場 0123-28-8700
横浜会場 045-628-6000
広島会場 082-437-2600

東北会場 024-963-0388
中部会場 059-366-2810
四国会場 0875-56-2400

仙台ヤード 022-390-0125
北陽ヤード 076-238-3711
豊洲ヤード 089-904-3297

関東会場 043-246-5211
近畿会場 072-826-3486
九州会場 0942-41-2266

北陽ヤード 027-257-0613
兵庫会場 0798-44-3201
南九州会場 0995-54-1511

MIRIVE埼玉会場

Merry
Christmas

12月の開催スケジュール

<月間企画> 成約キャッシュバック！

(合計成約台数に応じてキャッシュバック！)

12月 1日(水)	G-1オークション 軽&下取買取コーナー 流れ無料
12月 8日(水)	MIRIVEチャリティーAA 3台以上出品で 流れ無料 特設『チャリティー0売切りコーナー』設置
12月15日(水)	フレッシュディーラーズAA① EV&HVコーナー 流れ無料 3台以上出品で 流れ無料
12月22日(水)	フレッシュディーラーズ② & 2021ファイナル AA 全車出品料流れ無料

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！

お申込みはWEBからかんたん手続き！

www.mirive.co.jp



服部理事長（写真左）から上田清市長へ手渡す

JU奈良（服部教昭理事長）は11月15日、地元・大和郡山市に浄財31万3029円を寄付した。

これは、今年8月7日に開催したチャリティ・AAの募金、およびチャリティセリの売上金全額で、交通安全対策金とし

て服部理事長から上田清市長へ手渡した。

服部理事長は「協力していただいた会員に感謝したい。地域貢献活動の一環として、今後も続けていく」と、継続的に取り組んでいく考え。

JU奈良

募金とチャリティセリの
全売上金を

地元・大和郡山市に浄財寄付

「サプライズ花火大会」で
子供たちにエール

秋晴の夜空に二千発を打ち上げ

自動車流通市場研究所と有志企業6社で

貧困や虐待、ネグレクトで居場所のない子供たちに、義務教育以降の就学支援と、自動車業界への就業支援の活動を行なっているNPO法人自動車流通市場研究所（中尾聡理事長）は10月16日、有志企業6社とともに栃木市大平町運動公園で「サプライズ花火大会」を開催した。

これは、コロナ禍で予定していたイベントが軒並み中止となり、残念な思いをしている子供たちへエールを送るべく、昨年に続き実施したもの。昨年は「元気がもたらえた」「励みになった」「感動した」など反響が大きく、今年も当初は昨年と同様に9月第3週の開催で計画を進めてきた。しかし、緊急事態宣言発出で延期を余儀なくされ、止むな

くシズンオフとなる1ヵ月遅れでの開催となった。

今回は昨年の倍、2000発を打ち上げるなど規模を拡大。会場を訪れた約400人の関係者やその家族らは、間近で見る夜空の花火に終始歓声をあげていた。

なお、有志企業は、サオリエクスポート(栃木・ジャヤ

タンタ・ヘッティアラッチ社長）、アライアンス（栃木・長山安隆代表、湘南エンタープライズ（小山・仲三川佳和社長）、最上工業（栃木・最上義和社長）、岡安興業（栃木・岡安竜弥社長）の5社に加え、今回は新たにインフィニティテックス（足利・富田新吾社長）が加わった。



好評だった昨年に続いて今年も実施

TC-web が **アップデート** します!

来場できない時も安心取引

在宅・外出先などのビジネスをサポート

アップデート1

TAA × CAA 全会場の
不在申込手数料が
(500円/台)

ずっと無料!!

対象会場

TAA
【全国 12 会場】

北海道	東北	関東	横浜	中部
近畿	兵庫	広島	四国	
愛媛サテライト	九州	南九州		

CAA
【全国 4 会場】

東北	東京	中部	岐阜
----	----	----	----

アップデート2

Webリアルで **TAA** 在宅調整機能が 拡張!

「スローボタン」が使用可能に!

Web・スマホでも 安心 して 出品・調整 できるようになります!

2021年
12月より

北海道会場	0123-28-8700
東北会場	024-963-0388
仙台ヤード	022-390-0125
関東会場	043-246-5211
北関東ヤード	027-257-0613
横浜会場	045-628-6000
中部会場	059-366-2810
北陸ヤード	076-238-3711
近畿会場	072-826-3486
兵庫会場	0798-44-3201
広島会場	082-437-2600
四国会場	0875-56-2400
愛媛サテライト会場	089-904-3297
九州会場	0942-41-2266
南九州会場	0995-54-1511

トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス

TC-web

詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>

※使用方法や注意事項はTC-webΣをご確認ください

外国人整備人材と 共存共栄する時代^{③5}

レポート 株式会社アセアンカービジネスキャリア 代表取締役 川崎 大輔

現在、外国人を活用できない企業は、アフターコロナ時代の採用も難しくなる。経済の再生を図っていくなか、外国人の働き手の確保は欠かせない。そうであれば今、真剣に外国人活用と向かい合うべきタイミングに来たといえる。



左からティン氏、石井社長、フォン氏

外国人整備士も積極採用

株式会社センチュリーオート（本社＝千葉県松戸市、石井英幸社長）では、2015年より外国人技能実習生の採用を開始した。現在は5名の技能実習人材、2名の特定技能人材、4名の技人国（整備士エンジニア）人材、1名の技人国（女性フロント）人材だ。外国人採用のきっかけは、「日本人の整備士がなかなか採用できない」という人材不足の解消だった。初めての外国人は、自動車整備業種にも門戸が広がったばかりの技能実習生を採用した。しばらくは、技能実習生のみを採用していた。確かに、離職リスクがない、多人数の雇用が可能などのメリットはあるが、コミュニケーションが難しく、雇用期間が限定的で、技術的に戦力化できたころ、3年後には帰ってしまうなどのデメリットも感じていた。

また、現場の即戦力としての活躍が期待できる。さらに、コミュニケーションが取りづらい技能実習生の通訳・翻訳をお願いしながら、実務教育者候補生として育てていくことができる点にある。

外国人活用が成功すると日本人の離職率が下がる

なぜだろうか？ 外国人整備士を採用し始めたことで、センチュリーオート全体の離職率が減少してきている。

「仕事が忙しいところでも、整備エンジニアを採用できない会社というのが多くあります。整備士の定着が悪いので、いくら募集採用しても足りないのです。」

一方、うちでは外国人の活用が上手くいき始めてから、日本人の離職が減ってきました。日本人がいなければ、仕事が回らないだろうという感覚がありました。が、日本人がいなくなっても外国人の採用が可能となり、対応できるようになりました。以前は、（日本人による）給料を上げるなどというプレッシャーも多少感じていましたが、それも減ってきました。

続けて「今の日本人の整備エンジニアは、プロの精神が少なくなってきた感じがしています。しかし、新しい風（外国人）が入ってきたことで、社風が変わります。外国人たちは、間違いなく日本人より真剣に、技術を学ぼうと働きます。とくに技能実習の人材たちは、母国の恵まれない環境から日本に1人で来て、家族のために働きます。技術や日本語能力は、まだ未熟ではありますが、ハングリー精神が強く頑張ります。一生懸命な彼らの姿が、日本人エンジニアにとっても刺激になっていると感じます」と語る。

外国人を受け入れることによって、日本人には『このままではまずい』と感じ、仕事に対して取り組む姿勢に影響をおよぼす。既存社員の意識が変わり、そして社風が変わっていくようになる。

10名規模の外国人活用 を実践してみよう

「スタッフをスキル・能力で採用したところ、必要な人材が、たまたま外国人だったということ。結果、10人以上になったあとという感覚です。外国人の比率をどのくらいしよう、とも考えてはいません。外国人が多くなりやすい点としては、コミュニケーションが向上したこと。他に同じ国籍の外国人がいれば、通じない部分を日本人に変わってカバーしてくれます。そういう良さは感じています。」

一方、10名規模の外国人活用で見えてきた課題については「共同生活はあまり

騙されたと思って 外国人を採用してみよう

石井社長は「外国人採用に興味があったら、実際に外国人を採用している会社に聞いたら良いのです。二の足を踏んでしまっている会社もたくさんあると思いますが、一歩踏み出さないことには何も進みません。騙されたと思って、一度採用してみることをお勧めします。最初は2名が良いです。1名だと、やはり寂しいと感じてしまいます。お互いに相談し支え合い、切磋琢磨するでしょう。」

彼らはどうして、日本で整備の仕事をするのかが明確になっています。うちの日本人スタッフが外国に行くと言っても、言葉が通じず、本当に高いパフォーマンスが出る

か分かりませんよ。そもそも、外国人達とは覚悟が違います。明るく、元気があります。声だけでなく、すべてがです。仕事をするのに生き生きとしていますので、そういうのは会社全体にとっても良いですよ。彼らの魅力だと思います。」

さらに「長い目で育てていくことが大切です。日本人であっても、外国人であっても同等に扱い、技術・経験に対して適正に合わせた給与を組む。そうする意識が重要です。技人国ビザの自動車整備エンジニアは、非常に魅力的だと思います。ぜひチャレンジして活用してみよう。」

日本における整備士数が減っていくなかで、外国人の活用は必要だ。コロナ禍による変化が生じている今、まさに優秀な人材を獲得するタイミングだ。

コロナ禍により、新規採用を止めている大手企業も多く、今まで大手にしか採用されないような優秀な人材が、中小企業や地方企業であっても採用ができる状況になっている。

アフターコロナの時代に、外国人の採用が伸び続けることになることは間違いない。では、外国人の活用を成功させるにはどうすれば良いのだろうか？ 彼らを単なる労働力と捉えず、長期的なパートナーとして付き合い、向き合っていくことが最も重要となることは間違いない。

12月 いすゞニューマックス 歳末感謝祭

IMA 東京会場
1453回 12月 8日 水 11時～

IMA 九州会場
1069回 12月 9日 木 11時～

IMA 神戸会場
1614回 12月 10日 金 10時～

水炊きセット

もつ鍋セット

料亭の卵プリン

●プレゼントは多数ご用意しておりますが、方が一品切れの際はご容赦ください。●諸般の事情によりイベントの延期・内容の変更をさせていただく場合がございます。●写真はイメージです。詳しくは各会場へお問合せください。

12月開催スケジュール

IMA 東京会場
12/1 8・15・22
1452回 1453回 1454回 1455回

IMA 九州会場
12/2 9・16・23
1068回 1069回 1070回 1071回

IMA 神戸会場
12/3 10・17・24
1613回 1614回 1615回 1616回

IMA東京会場 千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL.0476-42-5121

IMA神戸会場 兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL.078-871-5500

IMA九州会場 福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL.092-942-0860

株式会社いすゞニューマックス 【本社】東京都品川区南大井6-21-12 大森プライムビル4階

MIRIVE愛知会場

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶



Merry Christmas

12月の開催スケジュール

<月間企画> 成約キャッシュバック!
(合計成約台数に応じてキャッシュバック!)

12月 3日

Thanks AA Part①
出品2台以上で流れ無料・お取引賞

12月10日

Thanks AA Part②
出品2台以上で流れ無料・お取引賞

12月17日

The Urikiri AA
売切りコーナー出品料 0円・お取引賞

12月24日

クリスマス AA
軽&フレッシュコーナー流れ無料
来場プレゼント・お取引賞

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中!

お申込みはWEBからかんたん手続き!

www.mirive.co.jp





レガシアウトバック LIMITED EX 主要諸元

駆動方式 AWD | 全長×全幅×全高: 4870 × 1875 × 1675mm | ホールベース: 2745mm | トレッド (Fr / Rr): 1570 / 1600mm | 最低地上高: 213mm | 車両重量: 1690kg | 乗車定員: 5 名 | エンジン: 水平対向 4 気筒 DOHC 直噴ターボ | 排気量: 1.795cc | 最高出力: 130kW(177ps) / 5200-5600rpm | 最大トルク: 300Nm(30.6) / 1600-3600rpm | トランスミッション: リニアトロニック | 燃料: 無鉛レギュラーガソリン | タンク容量: 63L | サスペンション (Fr / Rr): ストラット式 / ダブルウィッシュボーン式 | 回転半径: 5.5m | タイヤ&ホイール (Fr / Rr 同): 225 / 60R18 & 18 インチタイヤ | WLTC モード燃費: 13.0km / L (市街地 9.6、郊外 13.7、高速 14.7) | CO2 排出量: 179g / km(WLTC モード走行)

ステーションワゴンとSUVの融合で独自路線を突き進む!!

新型「レガシアウトバック」

10月7日、7年ぶりのフルモデルチェンジが発表となった、歴代6代目となる新型「レガシアウトバック」(以下アウトバック)。北米市場では、2019年の夏頃から販売されており、今回、2年遅れての日本デビューとなった。ラインナップはX・BREAKE・EXとLIMITED・EXの2グレードで、価格はそれぞれ414万7000円、429万円で、アウトバックといえば、レガシーツーリングワゴンにベースに、最低地上高を

SUV並みの200mm級にまで持ち上げ、大径タイヤとオーバーフエンダーの加飾を施し、ステーションワゴンとSUVを掛け合わせたクロスオーバーの先駆者である。

今作のアウトバックはフロントとリアのバンパー形状や、前後についたスキッドプレート、フォグラмпカバー、そして樹脂製オーバーフエンダーアーチなど、先代モデルよりもさらにオフロード色が強まった。ボディサイズは、先代よりも全長が50mm長く、幅

35mmワイドに、全高も15mm高くなっており、弟分のレヴォーグよりも、ふたまわりはサイズアップした印象だ。最小回転半径は5・5mと平均的だが、全長4870mmと長大なので、狭い場所での取り回しは、多少苦勞する可能性はある。

インテリアは先代モデルに対し、飛躍的にブラッシュアップされた。センターコンソールの11・6インチ縦型ディスプレイは、新型レヴォーグとも共有の目玉アイテムだ。ダッシュボードの水平ラインから、上側へ飛び出さないよう、上手く設計されているので、前方視界はとても良いが、その分、ディスプレイが下方まで続いているので、視線が沈みやすい。アイサイトX利用時など、注意散漫になりやすい場合の操作には、気を付けるべきかもしれない。

後席は非常に広く、長身の人が座っても、頭上と膝前、ともに余裕がある。また後輪のホイールハウスの張り出しも極力抑えられているので荷室も広大だ。さらに、カゴエリアは床下収納も備え、荷室側にあるスイッチで、後席シートバックをワンタッチで倒すことも可能。ハンズフリー

で開くパワーゲートも標準装備だ。アウトバックの性格から、4人乗車で移動するよりも、後席シートを倒し、大量の荷物を積んで遊びに行く、といった使い方をする人が多いだろう。そうした場合にはとても便利な機能だ。

気になるパワートレインだが、レヴォーグやフォレスターと同じ、1・8リッター水平対向4気筒ターボ(177ps / 30・6kgf・m)と、リニアトロニックと呼ぶCVTとの組み合わせとなる。海外では2・5リッターNAや、2・4リッターターボもあるのだが、排ガスや燃費を考慮してのダウンサイズだろう。アウトバックは、レヴォーグよりも約100kgは重たいが、必要十分な加速性能を持っている。

それでも、WLTCモード燃費13・0km / Lというカタログ値は、昨今のレベルを考えると物足りない。できれば、上級モデルにはプラグインハイブリッドや、ディーゼルトーボを求めたいところだが、エンジン

この手のクロスオーバー・ステーションワゴンは、国産車では希少。輸入車では、アウディA4オールロードクワトロ(634万円)やボルボV60クロススカントリ(579万円)などがあるが、100万円以上も高額でありライバルにはならない。ただ、日本国内では、背高のステーションワゴンには需要が少ないと思われるので、今作も爆発ヒットは難しいだろう。

初年度の計画台数は、月間1200台だという。独自のポジションを築いてきたアウトバックだけに、唯一の弱点でもある燃費性能を救う手立てを、スバルがいつ用意できるのか注目だ。

(レビユー…自動車ジャーナリスト吉川賢一)

それでも、WLTCモード燃費13・0km / Lというカタログ値は、昨今のレベルを考えると物足りない。できれば、上級モデルにはプラグインハイブリッドや、ディーゼルトーボを求めたいところだが、エンジン

気になるパワートレインだが、レヴォーグやフォレスターと同じ、1・8リッター水平対向4気筒ターボ(177ps / 30・6kgf・m)と、リニアトロニックと呼ぶCVTとの組み合わせとなる。海外では2・5リッターNAや、2・4リッターターボもあるのだが、排ガスや燃費を考慮してのダウンサイズだろう。アウトバックは、レヴォーグよりも約100kgは重たいが、必要十分な加速性能を持っている。

初年度の計画台数は、月間1200台だという。独自のポジションを築いてきたアウトバックだけに、唯一の弱点でもある燃費性能を救う手立てを、スバルがいつ用意できるのか注目だ。

(レビユー…自動車ジャーナリスト吉川賢一)

グレード	エンジン・トランスミッション	駆動方式	価格 (10% 税込)
X-BREAK EX	1.8L 水平対向 4 気筒 DOHC 直噴ターボ リニアトロニック (CVT)	AWD	¥4,147,000
LIMITED EX			¥4,290,000

ベイオク

ご来店機限定
商品のお渡しは12/22 A A開催日

12.15 年末お客様感謝Day

ご出品台数賞

20台賞

10台賞

5台賞

1台賞

STAN. 炊飯器

yogibo MAX

マジックグリル

STAN. 電動カセットIHクッキングヒーター

お付けあい賞

1台賞は当日お渡し致します。

盛り上げイベント

オートウェイ
特価物販会

お付けあい賞

新鮮デビュー
ブロック

台当り単価 約 94万円

新規出品率 約 92%

軽自動車デビュー
ブロック

台当り単価 約 60万円

新規出品率 約 82%

軽自動車デビューブロック
キャンペーン価格
出品料 1000円 成約料 15,000円

Low-Maxブロック
高額買取保証 実施中

毎週価格発表

詳細はホームページでご確認をお願いします!

株式会社ベイオク
〒558-0032 大阪府大阪市住之江区南港東 3-5-30 TEL06-6612-5612

ネットで検索 ベイオクへ

muryo.indd 16

2021/11/26 17:20:44

FC加盟店募集!!アップルと手を組みませんか？

車買取・販売

オリコン顧客満足度

総合

No.1

第1位

オリコン

顧客満足度

2020

2020年 オリコン顧客満足度調査 車買取会社 総合 第1位

充実した研修制度・サポート体制

負担の少ない加盟料

全国チェーンの認知度

お問い合わせ

FC開発事業部

03-3516-0731

アップルオートネットワーク株式会社

http://www.applenet.co.jp

大切なお車運びます!!

http://www.touzaikaiun.jp

東西海運株式会社

本社 / 〒135-0016 東京都江東区東陽4-11-38 USCビル7F

TEL : 03-6458-4633 (代) FAX : 03-6458-7592

札幌支店

札幌市清田区平岡3条3-30-7 MESSEビル2F

TEL : 011-887-1031 (代)

仙台支店

仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター斎喜ビル1F-D号室

TEL : 022-349-8340 (代)

北関東営業所

群馬県伊勢崎市三和町1495-1

TEL : 0270-27-5005 (代)

名古屋支店

名古屋市中村区太閤1-20-13 秀幸ビル3F

TEL : 052-451-1031 (代)

大阪支店

大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカードルーム4F

TEL : 06-6685-1031 (代)

福岡支店

福岡市東区香椎照葉3-2-1 シーマークビル2F-B

TEL : 092-674-1031 (代)

宮崎営業所

宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F

TEL : 0985-35-2948 (代)

沖縄支店

那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号

TEL : 098-869-1031 (代)

国産車 (10/20 ~)				
メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
ニッサン	キャラバンバス	5代目 (E26系)	MC	10月20日
ニッサン	キャラバンバン	5代目 (E26系)	MC、特別	10月20日
ニッサン	キャラバンワゴン	5代目 (E26系)	MC	10月20日
ダイハツ	ミライース	2代目 (LA350/360系)	特別	10月25日
レクサス	LS、LSハイブリッド	2代目 (50系)	改良	10月28日
トヨタ	GR86	1代目 (ZN8系)	NR	10月28日
トヨタ	ライズ	1代目 (A200系)	SC	11月1日
トヨタ	ライズハイブリッド	1代目 (A200系)	NR	11月1日
マツダ	マツダ3ファストバック	1代目 (BP系)	SC、特別	11月1日
マツダ	マツダ3セダン	1代目 (BP系)	SC、特別	11月1日
マツダ	CX-30	1代目 (DM系)	改良、特別	11月1日
ダイハツ	ロッキー	2代目 (A200系)	SC	11月1日
ダイハツ	ロッキーハイブリッド	1代目 (A200系)	NR	11月1日
ホンダ	S660	1代目 (JW系)	改良	11月1日
ニッサン	キックスEパワー	1代目 (P15系)	特別	11月2日
ニッサン	ノート	3代目 (E13系)	特別	11月4日
レクサス	RX、RXハイブリッド	2代目 (20系)	特別	11月5日
マツダ	CX-5	2代目 (KF系)	MC、特別	12月1日
ミツビシ	アウトランダーPHEV	2代目 (GN系)	FC	12月16日
ミツビシ	eKクロススペース	1代目 (B3系)	特別	12月16日

輸入車 (10/18 ~)				
メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
BMWミニ	BMWミニクロスオーバー	2代目 (F60系)	特別	10月18日
BMW	BMW1シリーズ	3代目 (F40系)	特別	10月21日
BMW	BMW_X3	3代目 (G01系)	MC、追加、特別	10月28日
BMW	BMW_X3_M	1代目 (F97系)	MC	10月28日
BMW	BMW_X4	2代目 (G02系)	MC、追加、特別	10月28日
BMW	BMW_X4_M	1代目 (F98系)	MC	10月28日
BMW	BMW_X7	1代目 (G07系)	特別	10月28日
ランドローバー	レンジローバー	4代目 (LG系)	特別	11月1日
フォルクスワーゲン	VW_Tクロス	1代目 (C1系)	改良	11月2日
フォルクスワーゲン	VW_Tロック	1代目 (A1系)	特別	11月2日
BMW	BMW_iX	1代目 (I20系)	NR	11月4日
BMW	BMW_iX3	1代目	NR	11月4日
シトロエン	シトロエンC3	3代目 (B6系)	特別	11月4日
クライスラー・ジープ	ジープコンパス	2代目 (M6系)	特別	11月6日
BMW	BMW4シリーズグランクーペ	2代目 (G26系)	特別	11月9日
ポルシェ	ポルシェパナメーラ	2代目	特別	11月9日
ジャガー	ジャガーXF	2代目 (JB系)	SC	11月9日
ジャガー	ジャガーXE	1代目 (JA系)	SC	11月9日
ジャガー	ジャガーXFスポーツブレイク	1代目 (JB系)	SC	11月9日
シトロエン	シトロエンベルランゴ	1代目 (K9系)	特別	11月11日

トレッレ

新車情報

アウトラランダーPHEV

ライズハイブリッド

iX

中古車輸出セミナー開催!

2022年1月20日(木) 東京 六本木ヒルズにてリアルな実績データを一部公開!

代表 山川が登壇

BE FORWARD MARKETPLACE

BE FORWARD MARKETPLACEとは?

世界200以上の国と地域との取引実績

FREE

登録料
利用料
成約料
全て無料!

販売から納車まで対応

日程やお申込みはこちら▶▶▶

https://seminar-bfmarketplace.beforward.jp/

株式会社ビー・フォワード tel 03-5775-3120

輸出復活情報をキャッチせよ

① テロップで最新の輸出速報を随時お知らせ!

2020年06月12日 お知らせ **【速報!】世界銀行、今年の経済成長見通しをマイナス3.2%と発表：ナイジェリア詳しくはこちら↓**

中古車輸出情報 Website

“行く!” 車種を検索する

条件リセット

行く行かないグラフで見る

ニューストカー
ハイパー連携で
AA組検索をする

ご意見・調査依頼!!

輸出速報

速報!
2020-06-12

主な中古車輸出仕向け国の最新情報
ナイジェリア

■感染者数、死亡者数、回復者数 (6/11現在)
1万3873人/382人/4494人

■世界銀行、今年の経済成長見通しをマイナス3.2%と発表
世界銀行は6月8日、2020年のサブサハラ・アフリカ地域の経済成長率見通しをマイナス2.8%と予測した。域内最大の経済大国であるナイジェリアは原油価格の下落により、2020年の成長率はマイナス3.2%としている。

■政府の動き
3/30 一部州で14日間の外出禁止を伴う閉鎖措置 (シャットダウン) 発令
4/13 ロックダウンを14日間延長
5/4 外出禁止を夜間のみに緩和

■2020年4月のナイジェリア向け中古車輸出、82.4%増

ナイジェリア 中古車輸出実績

	2020年4月	前年同月比
全体	1,313台	82.4%増
うち乗用車	484台	206.3%増
	2020年1~4月	前年同月比
全体	3,724台	51.3%増
うち乗用車	1,397台	74.0%増

※1~4月累計輸出台数は仕向け国別ランキング19位、前年同期は28位

サービスに関するお問い合わせ: 0466-55-0818

テロップ速報の詳細が表示されます

③ 80カ国の輸出仕向け国の詳細情報を確認できる!

④ 輸出を知って相場を知る! 輸入規制の詳細情報を随時更新!

スリランカ 累計輸出台数 2019年4月~2020年3月 36,569台

国概要 輸入規制 輸出(行く!)車

2020/03/15 概要

政府が頻りに中古車輸入政策を変えることで有名なスリランカ。2018年2月、国家公務員や政治家などを対象に、高価な自動車販売のうち500万円以下、当時のレートで345万円が先払いされる「自動車輸入(パーミット(許可))」が実施されたことから中古車輸入が急増した。しかし、人気が急上昇したのがN27260プレミオだ。

N27260は以前から同じくアジアのバングラデシュで人気だったが、スリランカ向けには「1.5F EXパッケージ」、「当年ものの乗用車」、「パールホワイト」、「販売会社 (リアファイバーが付くため)」、「純正アルミホイール装着」などが条件。デザインなどが同様の好みに合ったことあるが、パーミットによる当初の売却額が同様の価格に非難にさらされたことも影響を考えたと考えた結果、N27260プレミオだ。

だが、急増する中古車輸入に対し、スリランカ政府は18年6月9日にパーミットによる先払いの制度 (500万円以下360万円以下)、そして同年9月29日にはパーミットの使用を無期限で停止してしまふ。この結果、スリランカ向けの中古車輸出は急減したが、それでも18年は過半数で7万8872台、前年比180.9%と過去最高の台数が輸出された。

2020/03/25 最新の規制改定

■2020/3/19
・3か月間、乗用車の輸入停止を発表 (スリランカ中央銀行)
・トラック・バス・商用車、軽貨物車は引き続き輸入可
■2019/11/1
・乗用車 (登録税) 全乗用車に適用
■2019/6/1
・パーミット使用解禁
■2019/4/9
・乗用車 (登録税) 内容変更
■2019/3/6
・乗用車 (登録税) 内容変更
・定められたCIF価格以上の自動車に限り、乗用車 (登録税) 導入
■2018/9/29 自動車輸入免税(パーミット)、期間限定で使用停止、中古車輸入は復活停止
■2018/8/6 新方式乗用車導入
■2018/8/1 乗用車導入: 600cc以下増税
■2018/6/9 自動車輸入(パーミット)の売却額、500万円以下360万円以下

基本情報

スリランカ民主社会主義共和国
Democratic Socialist Republic of Sri Lanka

1. 面積
6万5,610平方キロメートル (北海道の約3.8倍)

2. 人口
約2,100万人 (2016年)

スリランカ 累計輸出台数 2019年4月~2020年3月 36,569台

国概要 輸入規制 輸出(行く!)車

2020/03/25 関税

■関税額 (スリランカドル: 0.6日本円で計算)

乗用車 (ガソリン) ★2020/3/19より3か月間輸入停止

アルトSD (HA365) 658cc: 990,000円
ヴィッツSD (KSP130) 996cc: 1,195,200円
C-HR (NGX50) 1,196cc: 2,296,320円
プレミオ (N27260) 1,496cc: 3,321,120円
CR-V (RW1) 1,496cc: 3,321,120円
アリオン (N27260) 1,496cc: 3,321,120円

乗用車 (ハイブリッド) ★2020/3/19より3か月間輸入停止

ワゴンR (MH555) 658cc: 900,000円
カローラアクシオハイブリッド (NKE165) 1,496cc: 2,558,160円
ヴェゼルハイブリッド (RU3) 1,496cc: 2,558,160円

商用車 (ガソリン)

2019/11/12 登録年規制

■乗用車: 初年度登録月からの経過月数35か月まで
■小型乗用車: 初年度登録月からの経過月数47か月まで
■大型乗用車 (総重量4,001kg~5,000kgのトラック): 初年度登録月からの経過月数47か月まで

2019/05/10 製造年規制

なし

2019/11/18 その他規制

■年式切替のタイミング: 船荷証券 (B/L) の日付
■冠水車輸出不可
■前年3点式シートベルトとエアバッグ必須
■乗用車 (乗用車) 2019年11月1日から適用
・ガソリン車⇒CIF価格350万SLL以下を越えず全額⇒100%

備考

比較的新しい車両だけでなく、AA組にも対応あり。

コロナに影響を受けている現地の情報を随時配信! 復活時期を予測!

株式会社 ユーストカー ドットコム 株式会社 ユーストカードットコム

本社 神奈川県藤沢市本町 1-1-32 2F

日本の価値を世界へ

オークション事業
遊技事業
ミニマルウォーター製造販売
花き事業
小売事業
青果事業
貿易・卸売事業
漁業
外食事業
市場経営

ARAI BAYSIDE
アライオートオークションベイサイド
第2会場 (浮島)
2022年1月14日(金)
グランドオープン
20th ANNIVERSARY
荒井商事 ARAI AUTO AUCTION GROUP
<https://www.arai-group.co.jp> <http://www.araiaa.jp/>

CONSULTANT'S EYE 敏腕マネージャーに聞く！

お客様がもっと買いたくなる商品づくりの視点

レポート 株式会社チームエル (カーリンクチェーン本部) チーフコンサルタント 長尾剛典

ポイント 焼肉店や、しゃぶしゃぶ店の食べ放題コースを売りにしているお店が増えています。このようなお店の商品構成は、具体的に

① ② ③

これは、次のような『人の消費行動パターン』に基づいて組まれた商品構成です。

① ② ③

『ゴールド』
ということです。

「得そうにバランス良く感じる」
がもっともお得感を感じます。

「そうしたことから、と感ずる傾向があるために、その商品を選択する割合が多い、ということもあるのです。」

逆になんか買いたくなる？

さらに、人は「選ばない」傾向がある。これは、

「は、実際の金額以上に感じる人が多いのです。こうしたことから、消費者が買いやすく、買いたくなる商品創りのひとつのポイントは、

「ファストフード店には、

「このようになります。このような商品創りを行なうことで、の両方を消費者に訴求することができ、上手く実践すれば、売上の向上に直結させることができます。」

ぜひ皆様も、このような視点で自社の商品を販売してみたいかがでしょうか。

商品内容と価格が最適なバランスを選択
また、次のような視点もあります。

このように、の3つの商品を用意すると、消費者はおおむね、次のような割合で商品を選択する傾向があります。

2割 6割 2割

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！

国内唯一のトラック専門オークション

ima いすゞモーターオークション
URL <http://www.umax.co.jp>

IMA 東京会場	IMA 九州会場	IMA 神戸会場
千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121	福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860	兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500
毎週水曜日11:00スタート	毎週木曜日11:00スタート	毎週金曜日10:00スタート
12月1日 第1452回 オークション	12月2日 第1068回 オークション	12月3日 第1613回 オークション
8日 第1453回 歳末感謝祭	9日 第1069回 歳末感謝祭 建機コーナー	10日 第1614回 歳末感謝祭
15日 第1454回 オークション	16日 第1070回 オークション	17日 第1615回 オークション
22日 第1455回 オークション	23日 第1071回 オークション 建機コーナー	24日 第1616回 オークション

新規会員募集中!! いすゞモーターオークション、ima-netの新規会員募集中。詳細は各会場にお問合せください **ima-net**



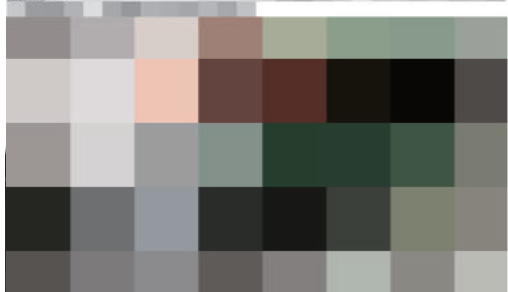
画像①カバーで覆われたフロントエリア赤丸付近は要チェック!



画像②フロントインサイドパネル先端部分は、損傷リスク大 (画像は新車状態)



画像③



画像④



画像⑤

知っておきたいインスペクション・データ

- ◆修復歴遭遇率 (弊社検査実績) 1%未満
- ◆車台番号刻印位置
→
- ◆色ナンバー表記位置
→
- ◆ボンネットオープナー位置
→

最近、街中で頻繁に見かけるようになったテスラ製のEV。このモデルXはファルコンウィングドアを装備したクロスオーバーSUVで、

テスラ初の クロスオーバーSUV

ひとつのモデルをフォークとして「注意すべきポイント」を紹介するこのコーナー。今回は、自動車業界の新たな潮流を感じさせるEVの担い手、テスラ・モデルX (エックス) です。

2015年にリリースされました。エンジン、そしてトランスミッションのような駆動系を搭載しない『完全EVモデル』を査定する際、私達はどのような点に注意しなければならぬのでしょうか?

車台はモデルSと共有

内燃機関モデルのボディ形状と大きく異なるのは、

見慣れない溶接跡が……これは?

カバーを外すと、フロントインサイドパネルの先端部分が確認できるのですが (画像②)、ここ

フロントエリアにはラゲッジスペースがあり、その周囲がカバーで覆われています (画像①)。モデルXにも、フロントインサイドパネルや、サイドメンバーが存在しますが、状態をチェックするにはカバーを外す必要があります。

リヤエリアのチェックもひと苦労

カバーを外すと、フロントインサイドパネルの先端部分が確認できるのですが (画像②)、ここ

一方、サイドメンバー先端部分には、バンパーブラケットが装着されているので、

見慣れない溶接跡を見ることができません。これは

リヤエリアは、その大部分がトリムやカバーで覆われているため、状態を確認するのに苦労します。

攻略法としては、

リヤエリアは、その大部分がトリムやカバーで覆われているため、状態を確認するのに苦労します。

リヤエリアは、その大部分がトリムやカバーで覆われているため、状態を確認するのに苦労します。



発売から6年が経過したモデルX

勝手に格付け!

査定難易度

ボディ各所がカバーで覆われており、査定泣かせと言えます。フロントもリヤエリアも、カバーを外さないと骨格部位が確認できません。もしも環境的にカバーを外すことが難しい場合、せめて外板部位の交換・修理跡を見逃さないようにしましょう。



だれアですが、は『中古交換』している証拠にもなりますので、注意しましょう。

EVの査定はこんなところも注意

EVの査定やオークション出品の際、確認しておきたいのが

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



画像⑥



画像⑦



テスラ・モデルXのYouTube動画はこちらからアクセスできます

MIRIVE 大阪



2021年12月の開催スケジュール

- 12/2 通常AA
●ロープライスコーナー
1社2台流札時出品料1,000円
◆成約賞
- 12/9 冬の軽四まつり
●軽四コーナー
1社3台流札時出品料1,000円
◆成約賞
- 12/16 通常AA
●プレミアムコーナー
1社2台流札時出品料1,000円
◆成約賞
- 12/23 2021年ファイナル&クリスマスイブAA!
◆成約賞

※手数料は大型車除く

MIRIVE

MIRIVE WEBサイトから
Mライブで埼玉・大阪・愛知の車が買えます。

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会好評受付中!
申込みはWEB からかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場
〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200

高単価の成約を連発し
年収1000万円を叶える営業術

第6回

「売って満足」する、
バカ営業をしていませんか？

株式会社 Office TV 代表取締役 藤原智浩

今回は、安易に値引きに応じず、適正な値引き交渉のやりかたを伝授しました。今回も、高単価の成約を連発するために、どうやって営業を組み立てていけば良いのかをお話します。

達成欲を満たさない

まず、初めに覚えて欲しい言葉があります。それは「達成欲を満たさない」ということです。

多くの営業マンが商品を買売し、納品したら終わりだと思つていきます。そうではなく、販売した瞬間に次なる願望を提示することで、販売単価を上げていくことができます。売って満足していたら、いつまで経っても普通の営業マンのままです。

売った瞬間に
次なる願望を提示する

契約をお預かりしたら、納品、フォローと続いていくわけですが、高単価セールスは違います。何をやるのかというと、

次なるセールの機会を作り出します。

お客さんの
常態に把握する

ポイントになるのが、

は確実に変わります。多くの営業はここを無視して、いつまで経っても購入時の状態だと思つてしまっています。なので、お客さんだけ成長しているような状態になります。例えば、

ところがポイントです。

接触機会をつくる

今お伝えした通り

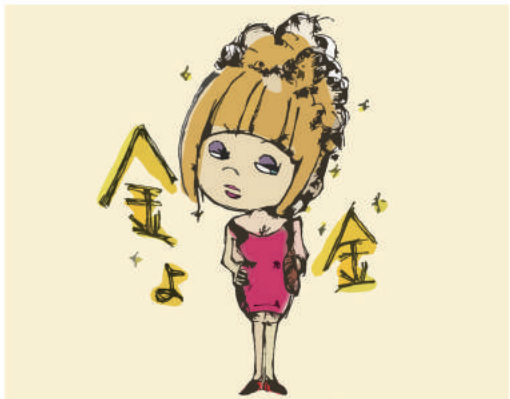
キャッチして

おく必要があります。これさえ押さえてしまえば、無駄な広告費はかかりません。

新車が発表された時に出すメッセージもそうです。新規の見込み客に対するメッセージと、既存顧客に対するメッセージを変えていかなければいけません。

なので、お客さんに何をしなければいけないのかについて、聞くしかありません。

ただ、これも聞き方があり、一般的なアンケート調査には何の意味もありません。アンケートには満足度しか計測されず、次なる販売の種は出てきません（※ヒヤリング方法が気になる方は私までお気軽にお問い合わせ下さい）。このプロセスをすつ飛ばして「良い商品が発売されたよ、さあ買ってね！」とやるから売れないのです。お客さんの現実を把握して、解決策を提示すれば良いだけ



です。そのためには
を作りましょう。

と捉えて下さい。こういう仕組みにすると、相手へのメッセージというものは、ほぼほぼ外さなくなります。

目的はお客さんの
より良い未来を作ること

多くの営業マンが、売るという行為に対して躊躇します。しかし、セールスとは

販売して下さい。積極的に人間の欲には隙限がありません。一般的にはCSとはカスタマーサポートと言われていますが、実はカスタマーセールスなのです。本場に営業が出来る人は、

のはお客さん自身なので。

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



藤原智浩代表

▼プロフィール

株式会社 Office TV 代表取締役。顧客獲得コンサルタント。

兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライアントを獲得。

〈クライアント一例〉

- ・丸山自動車
- ・兵庫ダイハツ販売
- ・山陽ヤナセ
- ・ホンダカーズ埼玉南
- ・小林モーターグループ
- ・アップルオートネットワーク
- ・ホンダ販売北見
- ・ミニークホールディングス
- ・ホンダクリオ上尾
- ・ネットトヨタソナ神戸
- ・プライド
- ・ユネネット等

今回、読者様へプレゼントを用意致しました。右のQRコードにアクセスして下さい。また、営業研修の問合せは下記まで。

03-6277-5319



ASワンプラ出品を
スマホでサクサク！

ASNETでしていることをアプリで完結！

利用料

¥0

ダウンロードはコチラ



AS ワンプラ
エーエス・ワンプラ
出品アプリ

AS ワンプラ
かんたん入力

スマホで入力！かんたん出品！
車両画像もスマホで撮ってそのまま出品！

Point 1



車検証のQRコードから
各種データを読み取って
かんたん出品！

Point 2



車両詳細や車両画像
展開図もスマホで
かんたんに入力！

Point 3



スマホで編集集中の車両は
ASNETのかんたん入力
編集集中に自動反映！

かんたん入力誕生

iPhone/iPad ダウンロード
アプリダウンロードは「AppStore」にて検索
Available on the App Store AS ワンプラ出品アプリ 検索
【アプリ対象機種】[iPhone] iPhone7以降 [iPad] iPad6世代以降/
iPad mini4以降/iPad Air2以降/iPad Pro全モデル対応
【アプリ対象OS】iOS 13以上



株式会社 オートサーバー

お問い合わせ・資料請求は

☎ 03-5144-8530

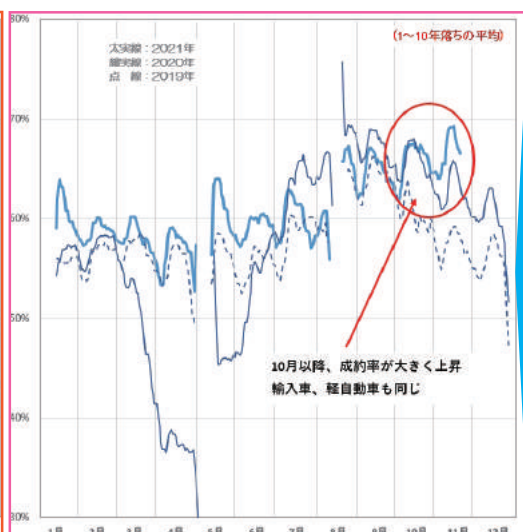
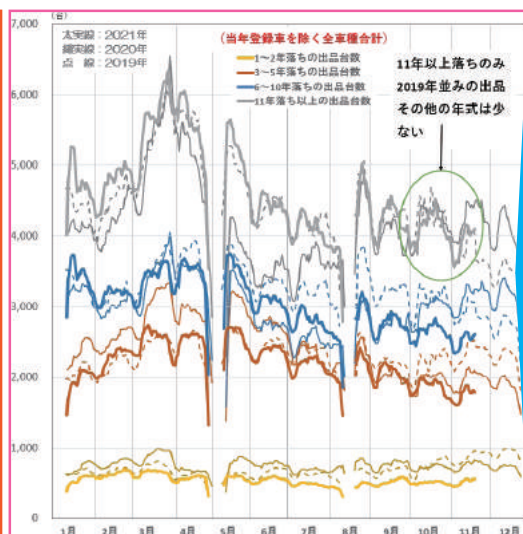
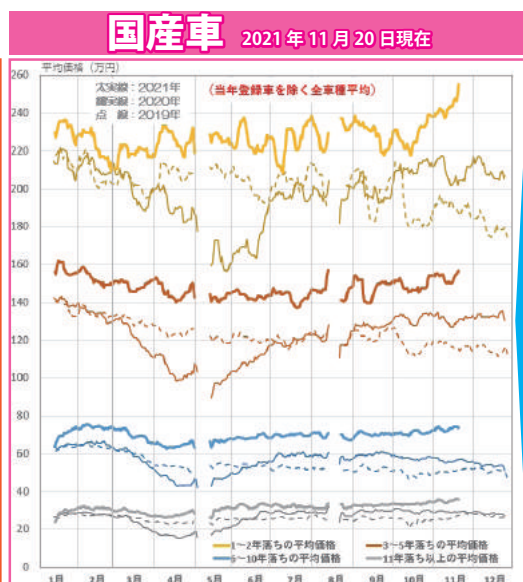
入会金・月会費 無料 会員募集中 詳しくはコチラ▶

https://www.autoserver.co.jp

オートサーバー

検索





年落ち別A A落札平均価格

年落ち別A A 出品台数

AA成約率

一昨年よりも多い。その結果、ここには出していないが輸入車の出品台数は10年落ちの合計で昨年、一昨年並みとなっている。

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

2021/11/26 17:21:23