

毎月 1 日 発行

第 108 号 定価 550 円 (本体 500 円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6 階
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340

発行所 (株) ユーストカー (株) ユーストカードットコム

無料版

4 月号

ユーストカー
NEWS

ロシア止まる



ロシア行き車種

相場どうなった?

ロシアは世界経済から脱落してしまった。ロシアがウクライナに侵攻しても得るものはないので、侵攻しないと多くの人が考えていた。しかし、ロシアにとって合理性は二の次だったようだ。核や生物兵器に言及したり、民間人の犠牲者を出すようなことになり、多くの国や企業は、当面、ロシアとは付き合えない。その影響を中古車相場の観点から見ていく。

本紙が発行される 4 月 1 日に、ロシアのウクライナ侵攻は終了しているのか。

事態が進展して、経済制裁の解除に向けた動きが始まって、国レベルでも、企業レベルでも、ロシアとは当分の間は付き合えないだろう。

ロシアを助けてくれるとしたら中国であろう。その時には供給制約がより厳しくなるかも知れない。いくつかの角度から見ていきたい。

3 度目のショック

2 面の図 1 は、日本のロシア向け中古車輸出の台数を示した。改めてそ

ロシア向け最新情報と今後の動向

《関連記事 5 面》

《8・9 面》

教えて
弁護士先生

辞めた社員が顧客データ持ち出し! 判決は?

業界最多の

リアル接続会場!

アイオーリアル利用料無料キャンペーン 只今実施中!(6/30迄)

大好評!

リアルロボ



アイオーリアルの応礼をロボットが代行する機能も搭載!

入会資料請求は

弊社サイトまたは
電話で受付

アイオー Q 検索



株式会社

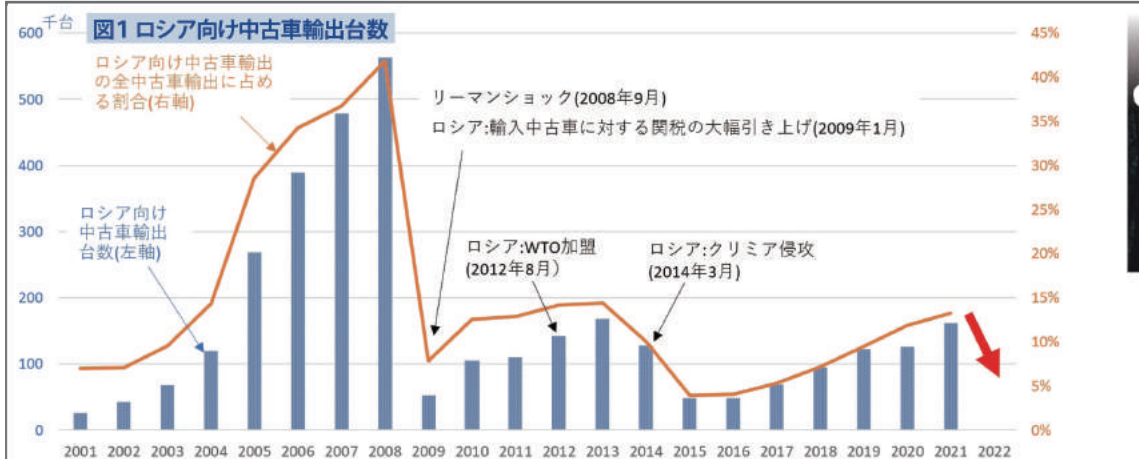
アイオー



TEL.03-3512-6123 FAX.03-3512-6110

〒102-0075 東京都千代田区三番町8-1

QRコードで
アクセス



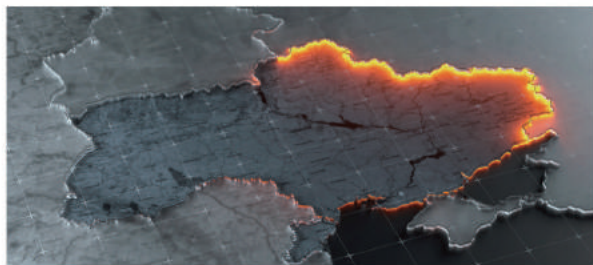
ロシア向け輸出の多かった車種・型式・年式

車種 (★はグラフあり)	代表的な型式	輸出の多い年式 (製造年)	侵攻後の相場
プリウス	NHW20 ZVW30	2007 ~ 2018	NHW20(2008-2009) 少し下落 ZVW30(2014-2015) 横ばい
ウィッシュ	ZGE20W ZGE20G	2008 ~ 2016	ZGE20W(2009-2012) 下落 ZGE20G(2010-2011) 下落

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



世界経済から脱落



の重要さだけでなく、過
去にも色々あったことも
わかる。2009年は、

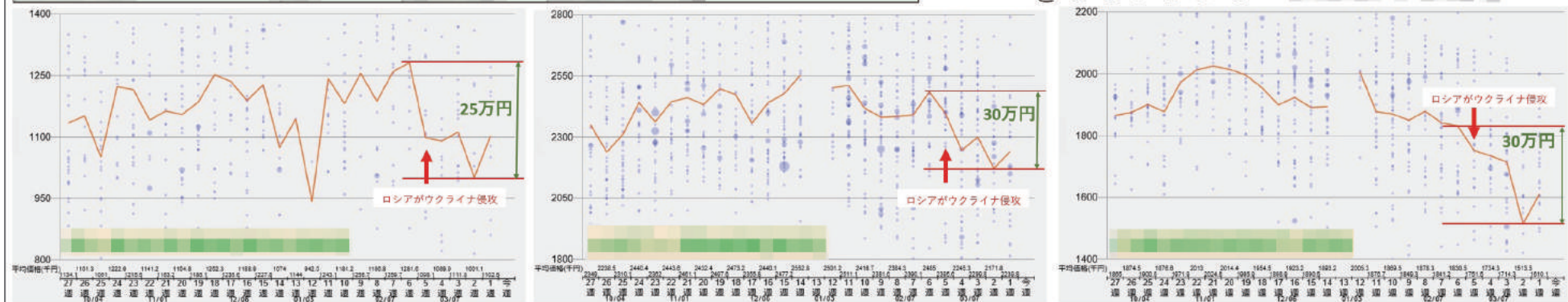
リーマンショック後のロ
シア国内の自動車産業保
護のための関税引き上げ
があり、ロシアへの中古
車輸出は激減した。14年
のロシアのクリミア侵攻
後、経済制裁に伴い中
古車輸出は激減し、従来
水準に戻るまで5年を要
した。中古車市場にとっ
て、ロシア関係では20
01年以降で今回が3度
目の大きなショックだ。
今回の侵攻について
も、元に戻るとしても数
年を要することになりう
る。こんなロシアについて
中古車相場の視点から事
実確認をしよう。

ロシア向け 中古車

皆様の関心が高いのは
ある。
ロシア向けにどのような
車が輸出されていたのか
である。表には、かな
り幅広く2021年、22
年2月にロシアに輸出さ
れた車をピックアップし
た。
「侵攻後の相場」は、そ
の車種・型式で輸出台数
が多かった年式(製造年)
を選び、その方向性を確
認した。ただ製造年をよ
り細かく見れば、落札価
格の方向性が違うことも
ある。
また、足元の相場は年
度末の出品増(つまり例
年どおりの動き)で緩ん
でいる可能性もある。相
場が下落しているも、全
てがロシアの影響ではな
い可能性があることには
留意が必要だ。
なお、この表に全ての
ロシアに行く車を掲載し
た訳ではない。この表か
ら、
他国への輸出や国内需要
もあるため影響は小さ
い。

車の傾向がわかると思
う。弊社WEBサービス
のユーストカーハイパー
で相場をご確認いただき
たい(18~19面弊社広告
参照)。
価格の傾向としては次
のようなことがある。

SUVは
の要注意だ。
いずれに
してもロシア
は様々な車
が輸出され
ている。この
表を参考に
相場を確認
されること
をお勧めす
る。



中古車輸出 サプライヤー募集

BE FORWARD MARKETPLACEとは？



世界
200以上の
国と地域との取引実績



登録料 全て
利用料 無料！
成約料



販売から
納車まで
対応

海外への販売チャネルを増やしませんか？

お問合せ・ご登録・説明会の申込はこちらから▶▶
株式会社ビィ・フォワード tel 03-5775-3120



サプライチェーンへの影響

ドイツの自動車メーカーの動向

メルセデス・ベンツ	ロシア・モスコビア工場：車両生産を停止 ロシアへの乗用車とバンの輸出を停止 ドイツ国内工場：ウクライナからの部品に依存。生産計画の見直しが必要 ハンガリー・ケチケメート工場：生産調整
フォルクスワーゲン	ドイツ東部・ツウィッカウとドレスデンの工場：EVの生産を一時停止 ドイツ・ヴォルフスブルクの主力工場：生産調整 傘下のチェコの自動車メーカー シュコダ・オート：供給不足のため国内工場の生産を一部制限 ロシアディーラーへの納車を一時停止
BMW	ロシアへの輸出を停止 ドイツ国内での生産調整と一部モデルの生産中止

「小麦」と昔の社会科で

ウクライナと言えば



ワイヤハーネス

製造の問題

自動車関係では、完成

年9月以降に、トヨタが

東南アジアのコロナ禍に

よってワイヤハーネス

不足に陥り、大幅な生産

縮小となったことは記憶

に新しい。

今回は欧州中心かもし

れないが、半導体、ワイ

ヤーハーネスと、既視感

のある部品の不足が今年

にも発生ということにな

りそうだ。

ロシアのウクライナ侵攻が始まり、経済制裁が実行に移されて注目を集めたのはサプライチェーンへの影響だ。ロシアの

資源の問題

ロシアは資源大国だ。

天然ガスの供給を受けて

いるので、ドイツはロシ

アに対して強硬な対応が

取れないと見られてい

た。

天然ガスは経済制裁か

ら切り離されているよう

だが、エネルギーの「脱

ロシア」というような言

葉を耳にするようになって

きた。今後、ロシアと

の付き合い方を変えるの

であれば、世界は天然ガ

スの不足を前提にしなく

てはならなくなる。その

時は、ロシア経済にも大

打撃となる。その他、パ

ラジウム等の資源につい

ては4面を見ていただき

たい。

ウクライナと言えば

「小麦」と昔の社会科で

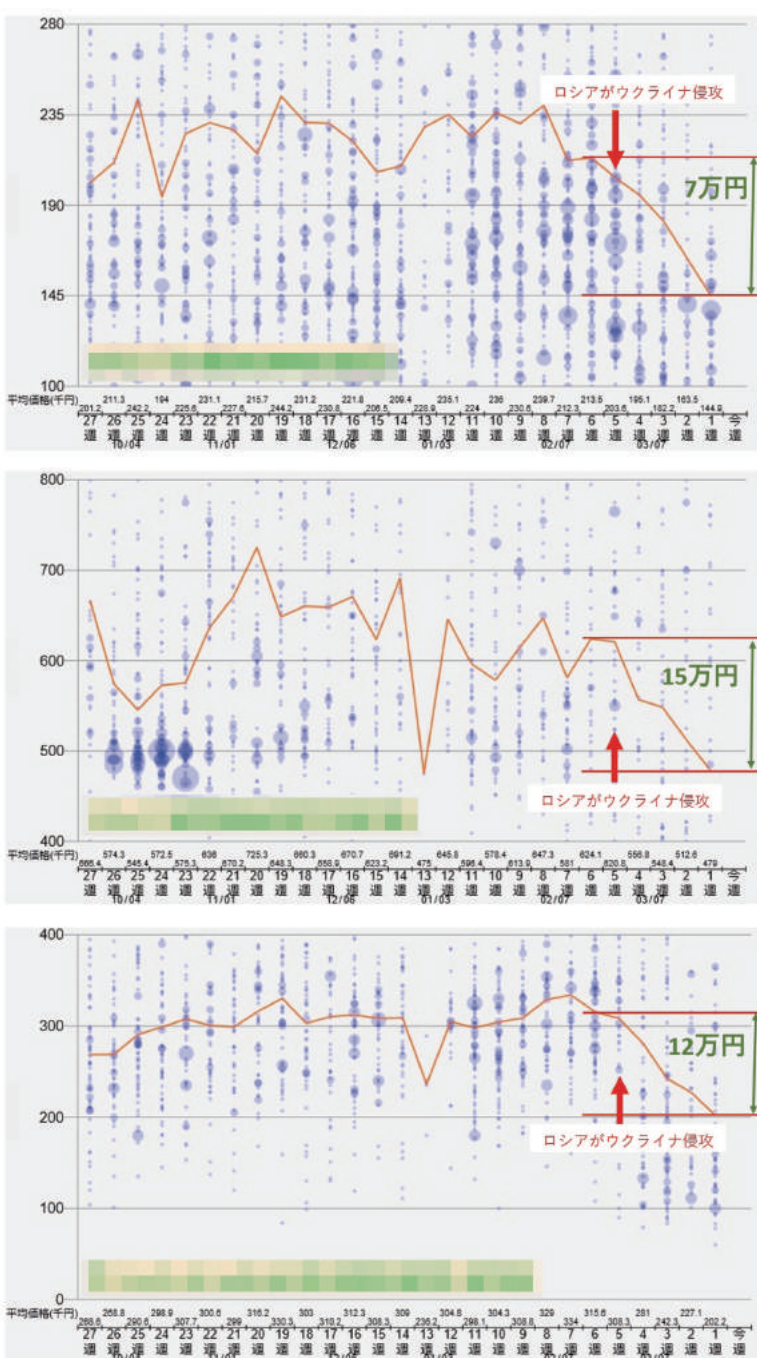


図2 商品価格推移



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



肝心の中古車相場はど

うなるか。

本紙では昨年末以降、

今年の中古車相場は下落

すると説明してきた。3

月号では、その時期を夏

以降とした。

ロシアのウクライナ侵

攻を踏まえて、今後の中

古車相場への見方を変更

したい。

ロシアが、部分的にせ

よ世界経済から脱落する

ことによる供給制約は強

烈なものになるだろう

(4面参照)。紆余曲折は

生ずる。

生産の地盤変動とも

言おうか、何が不足し

もおかしくない、そうい

う流れの中にいる。図2

のとおり、商品相場も上

昇している。

元々、モノ不足が解消

する道はかなり狭かった

のだが、今回のロシアの

ウクライナ侵攻と、その

後遺症だけでも、モノ不

足の長期化は避けがた

い。コロナも根底に残

っている。

中古車 相場の見通し

輸送の問題

ロシアはヨーロッパか

らアジアにまたがる広大

な領土を持っており、以

下のことが起きている。

部品製造の停止と並ん

で、輸送の問題からの部

品供給不足が発生してい

る。ロシア、ヨーロッパ

での自動車生産の停止

は、経済制裁と部品不足

の両方から発生してい

る。

4/20 株式化17周年大記念AA

豪華賞品 ラインナップ

- 新規ご出品 40台賞
- 新規ご出品 20台賞
- 新規ご出品 10台賞
- 新規ご出品 5台賞
- 新規ご出品 1台賞
- 新規ご出品 2台賞
- 新規ご出品 1台またはご落札2台以上
- ご落札 10台賞
- ご落札 2台賞

台数賞

詳細は、ホームページで!

お付き合い賞

高級食パン ROPAN

4/13AA 次週再出品 確約特典

商品券 プレゼント

商品券 ¥1,000 1台に付1枚

※4/13 17:00 受付まで

お楽しみ屋台

特価物販会

オートウェイ

Low-Max

高額買取保証 実施中

軽自動車デビュー

キャンペーン価格

出品料 1000円

成約料 15,000円

出品2回迄

詳細はホームページでご確認お願いします!

ネットで検索 **バイオーク**へ

株式会社バイオーク

〒559-0031 大阪府大阪市住之江区南港東 3-5-30

TEL06-6612-5612

ロシアへの進出企業

日本の自動車メーカー及びロシアでの生産の多い海外自動車メーカーの対応

自動車メーカー	対応状況等
トヨタ	サンクトペテルブルク工場停止 (3月4日～) ウクライナトヨタの事業活動を停止
日産	輸出停止 サンクトペテルブルク工場の生産停止 (3月14日～)
マツダ	ウラジオストクのソラースとの合併工場 (ノックダウン方式) への部品の輸出停止。契約済みの部品は輸出
三菱自動車	ロシア・カリーガの組立工場 (ステランティスとの合併事業、プジョー、シトロエン、三菱の車両を生産) の稼働停止
日野自動車	日本からロシアへの完成車の出荷を停止
いすゞ	ウリヤノフスク州のいすゞイルス (トラックをノックダウン生産する子会社) が生産・販売停止 ウクライナでいすゞがトラックやバスの生産を委託する企業 (年間 500 台規模) が生産停止
ホンダ、スズキ、SUBARU	生産拠点を無し、輸出停止
現代自動車	サプライチェーンの混乱により、3月1日から5日にかけてサンクトペテルブルクの自動車組立工場を休止。その後、再稼働できず
ルノー	ロシアにある自動車組み立て工場の一部の操業を部品不足により停止 (当初 3 月 18 日まで → 無期限停止へ)

ロシアに進出している自動車メーカー及びロシアでの自動車販売台数が多いルノー、現代自動車の動向を表にまとめた。

日本メーカーは足元で生産停止しているが、今後の動向は不明。ルノーや現代は、生産を停止しているが、部品の供給不足を理由にしている。この両社はロシアで

の自動車販売 1 位、2 位と地位を確立したので「止めたくない」のが本音のようだ。

国内外を問わず、ロシアからの実益とロシアと付き合うことによるレピュテーションリスク (風評リスク) を天秤にかけての難しい判断に迫られている企業が多いと想像する。

ロシアは世界経済から切り離されてしまった。従来の経済関係に戻る道は細く、ロシアにとって頼みの綱は中国となるだろう。

仮に中国とロシアがブロック経済化したらどうか。3 面のサプライチェーンの続きとして、資源の点から、ロシア、中国を見ておく。

ロシアが天然ガス、原油の主要産地であり、それがロシアの強みであることは周知のとおりである。

下の表は「世界国勢図会 2021 / 2022」(公益財団法人矢野恒太記念会等) から各種資源について、ロシア、ウクライナ、中国の生産量、埋蔵量が多いものを示した。数字は世界全体での順位である。

今回の事態で、白金族 (プラチナ、パラジウム) への供給懸念を目にした方もおられるのではないだろうか。

また、リチウムイオン電池関係の資源もこの表に載っている。EV 用電池は、すでに中国企業が世界でトップの座にあるが、中国とロシアがこれら資源の供給を絞ってしまうようであれば、脱石炭、脱炭素のハードルが高くなってしまおう。

ロシア・ウクライナ・中国の資源							自動車への用途
	ロシア		ウクライナ		中国		
	生産量	埋蔵量	生産量	埋蔵量	生産量	埋蔵量	
天然ガス	2	1			6		有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!
原油	2				6		
鉄鉱石	5	3	7	6	3	4	
銀	4	4			3	5	
鉛	5	3			1	2	
ニッケル	2	4			7		
タングステン	3	2			1	1	
モリブデン		5			1	1	
コバルト	2						
マンガン				2	3		
アンチモン	3	2			1	1	
バナジウム	2	2			1	1	
レアアース	3	4			1	1	
白金族（プラチナ、パラジウム等）	2						
ネオン	2						

注：生産量・埋蔵量は主に世界国勢図会 2021/2022 から抜粋

出品台数 13,250 台

令和4年度 JU 関連協

START



カタログギフト 全会場 73 点



JU茨城牛久シャトーワインセット 全会場 93 点

JU新潟

4月8日金

上信越3県合同・商組設立45周年記念AA

セレモニースタート 10:20

セリスタート 10:30

アライベイスaid

4月8日金

輸入車正規ディーラー&JU関連協スプリングリレー記念AA

セレモニースタート 9:50

セリスタート 10:00

JU東京

4月11日月

関連協リレー&青年部主催チャリティ記念AA

セレモニースタート 9:20

セリスタート 10:00

JU茨城

4月13日水

JU関連協リレー&出品協力店協賛AA

セレモニースタート 11:20

セリスタート 11:30

JU神奈川

4月14日木

関連協スプリングリレーOB会&ディーラー協賛AA

セレモニースタート 10:40

セリスタート 11:00

JU千葉

4月15日金

JU関連協スプリングリレー

セレモニースタート 10:50

セリスタート 11:00

JU山梨

4月16日土

令和4年度JU関連協スプリングリレーAA

セレモニースタート 10:50

セリスタート 11:00

JU栃木

4月22日金

令和4年度第57回JU関連協スプリングリレー オートオークション

セレモニースタート 10:45

セリスタート 11:00

アライ小山

4月21日木

JU関連協スプリングリレー&プレミアム記念オークション

セレモニースタート 11:00

セリスタート 11:10

JU群馬

4月21日木

関連協スプリングリレー・全支部合同記念AA

セレモニースタート 10:50

セリスタート 11:00

JU長野

4月19日火

JU関連協リレー・青年部主催オークション

セレモニースタート 11:45

セリスタート 12:00

JU埼玉

4月19日火

JU関連協スプリングリレー&JU埼玉スタートジャンボ記念AA

セレモニースタート 9:45

セリスタート 10:00

第57回 スプリング リレーオークション



JUマスコットキャラクター テディベアくん

GOAL

お問い合わせ先

●JU東京/☎048(990)8611 ●JU埼玉/☎048(798)2111 ●JU神奈川/☎0465(37)3751 ●JU千葉/☎043(257)5257 ●JU茨城/☎0299(48)1833 ●JU栃木/☎028(648)1181
●JU群馬/☎027(350)1200 ●JU長野/☎0263(58)3700 ●JU新潟/☎025(362)6666 ●JU山梨/☎055(279)2552 ●アライAAベイスaid/☎044(288)7788 ●アライAA小山/☎0285(45)1555

クリミア併合の経済制裁から 回復も再び泥沼へ

レポート

NPO法人自動車流通情報研究所 理事長 中尾聡

非常事態！ロシア向け輸出の最新情報と今後の動向

ロシアのウクライナ侵

攻と、それに続く同国への経済制裁は、すでに地政学的に極東地域への中古車輸出に深刻な打撃を与えている。現在、先行きがまったく見通せない状況にはあるが、関係者への聞き取り調査をもとに、最新の情報と今後の動向をまとめてみた。

太平洋側の配船停止 未決済三千台の行方は？

ロシア向けの中古車輸出は、同国がウクライナへ侵攻した2月24日以降、目まぐるしく状況が

変化している。

船会社や通関業者、輸出および現地輸入当事者など、関係者に電話取材した内容をまとめてみる

と、3月中旬時点で、ロシアへ輸出予定の中古車は、港湾施設内を中心に日本国内全体で1万台程度存在していた模様。

そのうちの約7割、7000台は、すでに代金決済済み車両のようだ。これは、経済制裁であるSWIFT（国際銀行間通信協会）から排除され

たこと。一方、送金が滞っていない約3000台の行方だが、逆に輸出者は輸入者に対して催促をしているものの、日を追うごとに送金手段が狭まられ

ては早い段階で見切りをつけ、仕向国を変更するか、もしくはオークションに出品して現金化する方向へ進めているようだ。

ただ、日本海側では、富山伏木港などからロシアの船会社、もしくは日本以外の船会社のPCCが散発的に運航されているようで、現在、太平洋側にある送金済車両は、内国貨物扱いで日本海側の港に向け移動を開始したとのこと。

ただ、日本海側では、富山伏木港などからロシアの船会社、もしくは日本以外の船会社のPCCが散発的に運航されているようで、現在、太平洋側にある送金済車両は、内国貨物扱いで日本海側の港に向け移動を開始したとのこと。

ただ、日本海側では、富山伏木港などからロシアの船会社、もしくは日本以外の船会社のPCCが散発的に運航されているようで、現在、太平洋側にある送金済車両は、内国貨物扱いで日本海側の港に向け移動を開始したとのこと。

ただ、日本海側では、富山伏木港などからロシアの船会社、もしくは日本以外の船会社のPCCが散発的に運航されているようで、現在、太平洋側にある送金済車両は、内国貨物扱いで日本海側の港に向け移動を開始したとのこと。

Vol. 107

中古車輸出

が知りたい

そこ

太平洋側では、3月中旬に中型の自動車専用運搬船（PCC）が約2500台（の中古車）を積んで、ウラジオストク港に向け出港したものの、それ以降の配船予定はなく、これまで運航していた同港向けの配船は、すでに他の航路に振り分けられている。



世界最大規模の中古車市場「グリーンコーナー」での商談の様子（撮影 2018 年）

現地の状況についてだが、ウラジオストク市郊外にある世界最大規模の

中古車市場「グリーンコーナー」には、侵攻以降、多くの消費者が押し寄せ、現金（現金）で日本の中古車を購入する動きが加速しているとのこと。

ただ、このような投機的な動きはあくまでも一過性のことであり、早晩日本から輸入される中古車が激減することは避けられそうにない。

ロシアの今後の動向回復には10年以上かかると、今後の動向を考

えてみたい。別表の通り、クリミア併合以降、各国の経済制裁を受けて、ロシアの中古車輸出は低迷が続いていた。しかし、近年は制裁が緩み回復傾向にあつて、昨年は16万2249台の実績となり、併合前の13年（16万7822台）以来、8年ぶりにトップの座に再び咲いたばかりだった。

そんな矢先の、今回のウクライナ侵攻である。現時点（3月中旬）では、停戦合意すら目処が立っていないなか、今後、経済制裁がどの程度の期間、どれほどの影響を与えるのかは計り知れない。

しかし、クリミア併合時よりも格段に大きいことは確かであり、それを考えると、回復には優に10年以上は費やされるのではないだろうか。

ただ短期的に見た場合、直近（年内）での全体的な中古車輸出台数や、中古車相場に影響が出るかといえは、それはほとんどないと思われる。

その要因としては、第一に、今年は当初からコンテナ不足、およびPCC船腹枠減少の問題があつて、市場規模が前年より10万台下回る112万台が上限という前提があつたこと。

第2として、ロシア向けの中古車は、関税のメ

リットから5年落ちが主流だが、その年式の中古車はアフリカや中近東を

はじめ世界的に人気があり、仮にロシアが止まつたとしても他の国々で十分、吸収できるからである。

一方、3月初旬に、ある一般紙がロシアへの中古車輸出が止まること

で、「相場が暴落する」との報道があつた。

確かに、同国向け人気車種のリーフなど、いくつかの車種で相場が下降する傾向が見受けられた

が、筆者はあくまでも限定的だと考えている。侵攻前から自動車生産調整は改善されていないなかで、中古車発生量の絶対数が少ないことに変わりはなく、年間最大の需要期は越えたものの、暴落するというのは考え難い。

逆に今後、ロシアの報復として、自動車部品の原材料関連の供給が止められると、さらに生産調整は悪化し、中古車発生量は今以上に減少してしまうので、高止まりの可能性の方が高いと予想する。

ところで、侵攻からわずか1ヵ月にも満たないが、取材を通じて様々な影響が生じていることに驚かされる。本来であれば一つひとつ紹介したいところだが、紙面の関係上、次回以降に持ち越すとして、今回は最後に印象に残った船会社の役員のコメントを紹介したい。

「リーマンショックの時には、前年（08年）に56

万台輸出された中古車が、翌年（09年）には1割にも満たない5万台まで一気に落ち込んで、大きな痛手を被った。さらに、ロシア国債がデフォルトした98年のアジア通貨危機でも同様

で、前回のクリミア併合でも程度の差はあるが、ダメージを被っている。このように、ロシアという極めてカントリーリスクの高い国と長年ビジネスをしている者としては、このような事態はあくまでも覚悟の上」と前

置きした上で、「ロシアの極東地域は、極端な言い方もしれないが、交通手段が日本の中古車で成り立っているエリアだと言っても過言ではない。今後、現地のプレーヤー（輸入業者）は変わってしまつても、この需要自体は絶対に変わることはない」と力強く語る。

そして「止まっている期間が長ければ長いほど、解禁された時に、堰を切ったような需要が見込まれる。それを視野に入れ、今やるべきことを考え、行動していきたい」と話してくれた。

万が一、ロシアの報復として、自動車部品の原材料関連の供給が止められると、さらに生産調整は悪化し、中古車発生量は今以上に減少してしまうので、高止まりの可能性の方が高いと予想する。

ところで、侵攻からわずか1ヵ月にも満たないが、取材を通じて様々な影響が生じていることに驚かされる。本来であれば一つひとつ紹介したいところだが、紙面の関係上、次回以降に持ち越すとして、今回は最後に印象に残った船会社の役員のコメントを紹介したい。

「リーマンショックの時には、前年（08年）に56

万台輸出された中古車が、翌年（09年）には1割にも満たない5万台まで一気に落ち込んで、大きな痛手を被った。さらに、ロシア国債がデフォルトした98年のアジア通貨危機でも同様

で、前回のクリミア併合でも程度の差はあるが、ダメージを被っている。このように、ロシアという極めてカントリーリスクの高い国と長年ビジネスをしている者としては、このような事態はあくまでも覚悟の上」と前

万が一、ロシアの報復として、自動車部品の原材料関連の供給が止められると、さらに生産調整は悪化し、中古車発生量は今以上に減少してしまうので、高止まりの可能性の方が高いと予想する。

ところで、侵攻からわずか1ヵ月にも満たないが、取材を通じて様々な影響が生じていることに驚かされる。本来であれば一つひとつ紹介したいところだが、紙面の関係上、次回以降に持ち越すとして、今回は最後に印象に残った船会社の役員のコメントを紹介したい。

「リーマンショックの時には、前年（08年）に56

万台輸出された中古車が、翌年（09年）には1割にも満たない5万台まで一気に落ち込んで、大きな痛手を被った。さらに、ロシア国債がデフォルトした98年のアジア通貨危機でも同様

で、前回のクリミア併合でも程度の差はあるが、ダメージを被っている。このように、ロシアという極めてカントリーリスクの高い国と長年ビジネスをしている者としては、このような事態はあくまでも覚悟の上」と前

置きした上で、「ロシアの極東地域は、極端な言い方もしれないが、交通手段が日本の中古車で成り立っているエリアだと言っても過言ではない。今後、現地のプレーヤー（輸入業者）は変わってしまつても、この需要自体は絶対に変わることはない」と力強く語る。

そして「止まっている期間が長ければ長いほど、解禁された時に、堰を切ったような需要が見込まれる。それを視野に入れ、今やるべきことを考え、行動していきたい」と話してくれた。

万が一、ロシアの報復として、自動車部品の原材料関連の供給が止められると、さらに生産調整は悪化し、中古車発生量は今以上に減少してしまうので、高止まりの可能性の方が高いと予想する。

ところで、侵攻からわずか1ヵ月にも満たないが、取材を通じて様々な影響が生じていることに驚かされる。本来であれば一つひとつ紹介したいところだが、紙面の関係上、次回以降に持ち越すとして、今回は最後に印象に残った船会社の役員のコメントを紹介したい。

「リーマンショックの時には、前年（08年）に56

万台輸出された中古車が、翌年（09年）には1割にも満たない5万台まで一気に落ち込んで、大きな痛手を被った。さらに、ロシア国債がデフォルトした98年のアジア通貨危機でも同様

で、前回のクリミア併合でも程度の差はあるが、ダメージを被っている。このように、ロシアという極めてカントリーリスクの高い国と長年ビジネスをしている者としては、このような事態はあくまでも覚悟の上」と前

置きした上で、「ロシアの極東地域は、極端な言い方もしれないが、交通手段が日本の中古車で成り立っているエリアだと言っても過言ではない。今後、現地のプレーヤー（輸入業者）は変わってしまつても、この需要自体は絶対に変わることはない」と力強く語る。

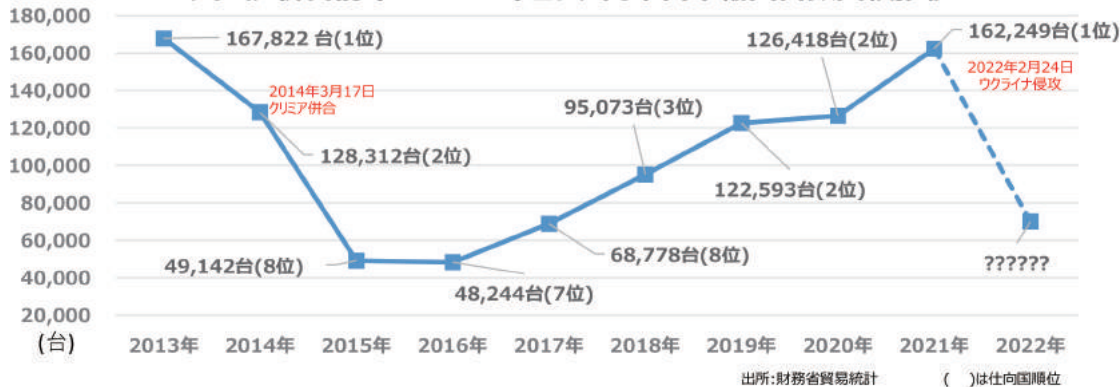
そして「止まっている期間が長ければ長いほど、解禁された時に、堰を切ったような需要が見込まれる。それを視野に入れ、今やるべきことを考え、行動していきたい」と話してくれた。

万が一、ロシアの報復として、自動車部品の原材料関連の供給が止められると、さらに生産調整は悪化し、中古車発生量は今以上に減少してしまうので、高止まりの可能性の方が高いと予想する。

ところで、侵攻からわずか1ヵ月にも満たないが、取材を通じて様々な影響が生じていることに驚かされる。本来であれば一つひとつ紹介したいところだが、紙面の関係上、次回以降に持ち越すとして、今回は最後に印象に残った船会社の役員のコメントを紹介したい。

「リーマンショックの時には、前年（08年）に56

クリミア併合前年～2021年ロシア向中古車輸出台数実績推移



オークション → 輸出ヤードへ

通関は他社ヤードもOK 陸送はAUTOHUB

- ・ヤード間輸送
- ・オークションへの出品
- ・ご指定住所まで



AUTOHUBでは
一括代行輸送手配が可能

AA
下見

陸送

検査

通関

船積

中古車輸出は

AUTOHUB

FORWARD TOGETHER

オートハブ

<https://www.autohub.co.jp>

株式会社 AUTOHUB

大阪 ☎ 0725-23-8720

名古屋 ☎ 052-950-3380

春の感謝祭AA

4月13日(水) 10:00 START

出品または落札
1台以上賞

NISHIKIYA KITCHEN

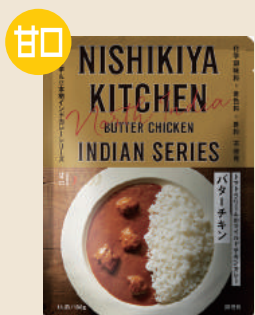
有名店のレトルトカレーを製造するにしき食品

テレビで
話題の

選べる3種 カレー・ハヤシ 下記より3つ
お選びください。



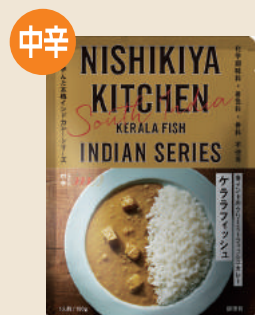
甘口 レモンクリームチキンカレー



甘口 バターチキンカレー



中辛 ガーリックシュリンプカレー



中辛 ケララフィッシュカレー



中辛 牛すじカレー



中辛 ビーフカレー



中辛 豚の角煮カレー



中辛 ゴルゴンゾーラビーフカレー



辛口 牛バラのスパイシー欧風カレー



大辛 グリーンカレー



ビーフハヤシ



来場をお控え頂いた
対象の会員様へ

ご希望により賞品の発送を承ります。
発送対応の場合はお選びいただけません。ご了承ください。

発送をご希望の方は、イベント当日中にTCwebΣの
CAA中部会場のお知らせ欄をご確認ください。

4月の
AAスケジュール

4/6(水) 1639回
レギュラーAA

4/13(水) 1640回
春の感謝祭AA

4/20(水) 1641回
レギュラーAA

4/27(水) 1642回
レギュラーAA



株式会社 シーエーイー 中部会場
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

毎週水曜日開催
START AM10:00

CAA HP <http://www.caanet.jp/>
TC-webΣ HP <http://taacaa.jp/>
TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700



シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

【TC-webΣ】サポートセンター TEL 03-6757-7800

2年保証など安心の提供で 管理顧客は増加

(株)カツコーポレーション〈大阪府八尾市〉

手厚いアフターサービス
の提供や、ユーザーが
安心感を持って、分
やすく車を買えるよう
に改革。そうした購入者
の気持ちと販売方法
によって、リピーターを
確実に増やしてきた。

今回訪問したカツコーポレーションは、大阪・八尾市の本社、『エースオート・アスター店』と、そこから車で10分ほどの東大阪市に『エースオート・ガッツ店』という2店舗の小売り拠点を構えている。

手厚いアフターが自慢

取材の冒頭、自社の特長について河野社長は、「基本的に全車に2年間の保証を付けていて、なおかつ、不明な諸費用をとらずに、車両価格と税金だけの総額表示で販売。あとは全車にカーセンサー認定も付けています。お客様にとってクリーンで、分かりやすく。それが当社の売り方です」と切り出した。

それにしても『2年間・やって良かった2年保証』

では、そもそも、2年保証をなぜ始めたのか。中古車購入の後押しとなるのはもちろんだが、狙いはそこだけではない。「まずは認証工場があった、自社で整備ができるのが強みですから、それを活かそうということ。車の品質にも自信を持って、保証を使うケースは少ないですが、やはり中古車ですから、何かしらのトラブル

も発生する。でも、そうしたクレームをみることも、逆にお客様のサービスにつながるだろうと考え、2年保証をスタートしました」と語った。

「管理顧客は本当に大事」
同社では、こんな具合に、管理顧客の獲得を最大のテーマとして、アフター強化の販売方法へと転換を図った。それによって、リピーターも着々と増加してきたという。

「現状維持ですね。このまま顧客管理を続けて、顧客だけでなく、回していくのが理想。今後は人口減少の問題もありま

様々な取り組みで、中古車を購入するユーザーの不安感を払拭している。昔は取っていたという諸費用については、お客様に説明するのも、社員に教えるのも面倒だからと、やめてシンプルにした。

「車両価格と税金でこれが総額です、という方がお客様も分かりやすく、僕らも売りやすいです。から」と、さらりと語る。

また、前述の安心感の提供に加えて、乗用車はどんな状態でも3万円で購入します、という『下取り査定3万円保証』が付いているのも、同社のアピールポイントのひとつ。

「2年間保証では細かい部分までみているので、近隣の方は些細なこともでも相談に来ることがあります。それで1回来ると、お客様は次も来店しやすくなるので、オイル交換や車検受注に結びつきます。ですから、本当にやって良かったと思えますよ」と語る。

話が変わるが最近ではレンタカー事業も順調で、近隣の大学生が利用。6台の車両がフル回転で頑張っているという。

「レンタカーは、会社の認知ができるのが大きいですが、やはり中古車販売店は敷居が高くて入りにくい。しかし、レンタカーによって来店しやすくなり、タイミングがあれば車を買いに来ていただける。店の敷居を下げる効果は得られていますよ」ということだ。

さて、最後に河野社長に今後の目標を聞いたところ、こんな答えが返ってきた。

「現状維持ですね。このまま顧客管理を続けて、顧客だけでなく、回していくのが理想。今後は人口減少の問題もありま



JU 適正販売店として認定されると認定証が交付され、各種販売ツールがご利用になるとともに、一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会のホームページ(<http://www.jucda.or.jp/tekisei-hanbaiten/>)に掲載されます。

詳細はJU各都道府県協会またはJU適正販売店制度運営委員会事務局(jucda_info@jucda.or.jp)までお問い合わせください。



「研究で学べる良い機会」
河野社長は、昨年からJU近畿青年部会の代表幹事に就任。JU適正販売店の運営委員会の一員でもある。

JU 適正販売店

JU 適正販売店制度とは中古車販売店が本来備えているべき基準を満たした販売店を認定する仕組みで、お客様に対して安心・信頼のお店選びの目印とするものです。

一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会

教えて弁護士先生



従業員の転職・独立編

中古車販売店で働いていた従業員が同業他社へ転職したり、独立して新たに中古車店を開くことは、長年この業界で働いていれば経験することだろう。こういった時、円満に退職して、新たな販売店で以前の情報を使うことなく営業行為をしていけば問題は起こらないだろうが、前の勤務先の顧客名簿を使ったりした場合には、どうなるのだろうか。ライバル企業が優秀な営業社員をヘッドハンティングして、元の会社の情報を使って営業を行なうこともあるようだ。また、顧客名簿などの情報を使わない場合であっても、以前の店舗のすぐ近くに新しい店舗をオープンさせ、結果的に顧客を奪った場合はどうなるのだろうか。もしくは、多数の従業員が一斉に辞めて、共同で新しいお店をオープンさせた場合はどうか。

編集部にも従業員の転職、独立に関する質問が多く寄せられているので、今回はこれらの問題について横澤弁護士に聞いてみよう。

退職後に同業の新会社設立

裁判で400万円の請求が……

横澤弁護士 まず前提として、従業員が転職したりして押さえておきたいのは、日本国憲法上、職業選択の自由が認められて

そのため、元の会社から転職したり、独立することは自由で、元の店舗の近くで新たに開業する

例えば、業務外の時間を使って、元の会社と顧客が競合することになる店舗の広告活動を行なうといったことは、避けるべきだといえます。元の会社を退職した後は、自由

また、会社の上司が独立して新しい会社を作り、その会社に以前の部下が次々に入社するというパターンもあり、この場合、上司主導で部下を勧誘して引き抜いたのか、それとも部下の自由意思で転職したのか、という点が争われることも間々あります。

また、例えば、競業禁止義務違反をした場合には1000万円を支払うという約束のように、予め違約金や損害賠償の請求・支払いに関する合意をしていても無効となります。

顧客名簿持ち出しは窃盗データのコピーも禁止

以上の話は、他へ就職したり、独立したりする場合のことで、原則として自由に転職や独立が認められるとしても、元の会社の顧客情報等を使っても良いというわけではありません。会社に保管されている顧客名簿自体を持ち出すことは窃盗と

外的に、元の会社を退職後も自由に活動ができる場合があります。それは、元の会社で退職後の活動を制限する、競業禁止義務を負っている場合です。会社と従業員の間で、退職後に競業禁止義務を負う旨の合意書等が締結されることがあります。

ただし、無制限に競業禁止義務が認められるわけではなく、期間や地域等の制限がなされるなど、限定的な競業禁止義務に限って有効性が認められることとなります。あくまで従業員には職業選択の自由があるので、退職後にはたとえ元の会社との競業禁止義務の合意があったとしても、限定的にしか認められないということです。

また、無制限に競業禁止義務が認められるわけではなく、期間や地域等の制限がなされるなど、限定的な競業禁止義務に限って有効性が認められることとなります。あくまで従業員には職業選択の自由があるので、退職後にはたとえ元の会社との競業禁止義務の合意があったとしても、限定的にしか認められないということです。

こんな時どうする??



顧客名簿流出の事件



これまでご説明した通り、従業員には、職業選択の自由が認められることから転職や独立することは原則自由ですが、例

以上のお話は、他へ就職したり、独立したりする場合のことで、原則として自由に転職や独立が認められるとしても、元の会社の顧客情報等を使っても良いというわけではありません。会社に保管されている顧客名簿自体を持ち出すことは窃盗と

また、無制限に競業禁止義務が認められるわけではなく、期間や地域等の制限がなされるなど、限定的な競業禁止義務に限って有効性が認められることとなります。あくまで従業員には職業選択の自由があるので、退職後にはたとえ元の会社との競業禁止義務の合意があったとしても、限定的にしか認められないということです。

また、無制限に競業禁止義務が認められるわけではなく、期間や地域等の制限がなされるなど、限定的な競業禁止義務に限って有効性が認められることとなります。あくまで従業員には職業選択の自由があるので、退職後にはたとえ元の会社との競業禁止義務の合意があったとしても、限定的にしか認められないということです。

また、無制限に競業禁止義務が認められるわけではなく、期間や地域等の制限がなされるなど、限定的な競業禁止義務に限って有効性が認められることとなります。あくまで従業員には職業選択の自由があるので、退職後にはたとえ元の会社との競業禁止義務の合意があったとしても、限定的にしか認められないということです。

また、無制限に競業禁止義務が認められるわけではなく、期間や地域等の制限がなされるなど、限定的な競業禁止義務に限って有効性が認められることとなります。あくまで従業員には職業選択の自由があるので、退職後にはたとえ元の会社との競業禁止義務の合意があったとしても、限定的にしか認められないということです。

CAA東京会場 2022.04

4/12
【火曜日】
第1091回

ハッピースプリング記念AA

出品3台以上賞



NASUの
ラスク屋さん
MADE IN NASU
マープルラスク&こげパンだ
とプリンケーキのセット

成約又は落札1台以上賞



ピーターパン
元気印のメロンパン

4/19
【火曜日】
第1092回

レンタ・リース協賛記念AA

全コーナー対象 出品又は落札1台以上賞



岩手八幡平「食と癒しの空間」サラダファーム
Salad Farm
あじたま・おんたまセット

ご来場をお控えたいた
対象の会員様へ

ご希望により賞品の発送を承ります

詳しくはHPをご参照ください taacaa.jp 検索

オークション
スケジュール

4/5 レギュラー AA
第1090回

4/12 ハッピー
スプリング記念AA
第1091回

4/19 レンタ・リース
協賛記念 AA
第1092回

4/26 レギュラー AA
第1093回

5/3 休 催

※諸般の事情によりイベント内容の変更、または中止とさせて頂く場合がございます。 ※写真・イラストは全てイメージとなります。 ※内容が変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。



株式会社シーイーエー 東京会場 <http://www.caanet.jp>
〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1 TEL.04-7160-6000 FAX:04-7160-6010

毎週火曜日開催 AM10:00スタート

WebのことならTC-web ☎ <http://taacaa.jp/>



しかし、元の会社が保有している情報を不当に使った場合、当該従業員個人が、元の会社から損



さらに、秘書代行業務を営む会社の従業員が退職後、顧客名簿を利用して在職中に知った顧客を訪問。より安い料金を提示して、自分の家族が経営する会社への契約切り替えを勧誘した事案では、500万円の請求が認められました（東京地裁平成5年1月28日判決）。

従業員の退職、独立といった問題は、元の会社の就業規則の内容や、従業員との間でどのような合意が締結されていたか、また、在職中にどのような準備行為を行っていたか、退職後にどのようなことを行なったか、などの事情を総合的に考慮して法的責任が判断されることになりました。

そのため、個別のケースによって結論が異なり、端的な結論を推測するのが難しい分野でもあります。従業員側も会社側も、違法となるギリギリを責めるのではなく、ある程度安全性を確保した対策を取るのが良いと思います。

弁護士 横澤 康平氏

〒107-0052 東京都港区赤坂 3-2-12 赤坂ノアビル7階

電話 03(3587)2511
FAX 03(3587)2560
k-yokozawa@naganolaw.co.jp

福岡VUC
福岡県小郡市井上1033 番1
0942-27-6276 (オークネット西部支店)



ネット集客増強研究会

車屋の おしゃれなホームページ

大平喜久

はい、今回は車屋のおしゃれなホームページ (HP) です。

ネットでは車屋、ホームページ、おしゃれ、というように検索ワードが多いので、これについて解説します。

中古車、ホームページ、カッコいい、というように検索も多いです。

まず、HPを持つ目的から考えてみましょう。

それは何ですか？最終的には車を売ることが目的になるんじゃないでしょうか。

やり方としては直接車の写真を載せるのか、

問い合わせをいただくことに目的を絞るのか。それや、やり方は色々ありますよ。だけど、どの手法を取ったとしても、最終目的は車を売ることにあるわけですよね？

だとすると、売れるHPが良いHPであって、おしゃれかどうかは関係ないわけですよ。カッコいいかどうかも関係ないわけですよ。

ちよつと前の話、10年くらい前だからちよつとではないかなあ、フラッシュが流行ったことがあったんですよ。フラッシュというのは動画です。

評価も下がるわけですよ。

ね。HPを検索が何かで見つけると、動画がいきなり出てくるやつですね。

最近少なくなりましたが、見たことありますよね？ いきなり大音響が流れてきたりして迷惑なやつですよ。

あれ、みなさん最後まで動画を見たことありますか？ 興味がないものを見られて見る人は極めて稀ですよ。しかもフラッシュ組み込むとページの読み込み時間が遅くなるのでページの遅くなるのは動画です。

まあ、最近はありませんね。少なくとも、分かってきたからではないです。

春迎ふ

スキップする子と しない子と

徳島 de ひと休み

今年の冬はとり分け厳しく、長いと思っていたところ、三月の声を聞いた途端に初夏のような陽気が続いている。

地球温暖化とは、極端から極端へとぶれるのかもしれない。相変わらずのコロナ禍でいささかうんざりしていたところに、ロシアとウクライナの戦争とでは、心休まるひまもないところである。地元の高校では、卒業式も入學式も限られた人数のみの参加で、歌も大声で歌えないとも聞いた。ないないづくし。

閉塞されて早や三年、誰も出口を見つけれないままの今日である。かの独裁者も、こんな時代が作り出したモンスターなのかもしれないと思つた。

荒井寿一 (荒井商工会長)



荒井寿一 (荒井商工会長)

の学生生活を送った生徒たちの将来を憂う。

今月の一句はそんな制限された生活の中でも、春を迎える気持ちは誰もウキウキするもので、スキップしている子もしていない子も、皆一様に春の季節の到来を歓迎している景である。

閉塞されて早や三年、誰も出口を見つけれないままの今日である。かの独裁者も、こんな時代が作り出したモンスターなのかもしれないと思つた。

USS名古屋

磯貝美沙さん



体を動かすことが大好きと言う磯貝さん。ハンドボール、サッカー、バスケットなど種目を問わず、幅広い。とくにボーリングは得意らしく、最高スコア169の腕前。才色兼備とは、まさにこのことだ。

愛知県の知多半島先端にある風光明媚な美浜町出身。USSには2020年に入社し、総務部に配属。このほど3年目を迎えた。仕事は一般業務のほ

か、取締役会、株主総会の開催に携わるなど「多岐に渡っている。楽しいです。総務部は色々な経験が出来るのが魅力ですね」と元氣よく話す。

そんな磯貝さんの夢は「ブリーケットに行つて、ホワイトタイガーと記念撮影したいです!」とのこと。どんなに素敵なツーショットになるのか、コロナが落ち着いたら、ぜひ実現して頂きたい。

にHPの目的と乖離してないことが、だんだんになったかという、まさ

よ。当時、HP屋はこれからはフラッシュがないとダメだ、じゃないと誰も見てくれないくらいの勢いでフラッシュを売り込んで、HPのリニューアルの仕事を確保してしま

分かつてなかったんじゃないでしょうか？ おしゃれなHPで検索した人が、ああいう目的と大きく乖離したHPを発売したか、HP屋の言いなりになって無駄なお金を使ったということでしょうね。

いいです？ おしゃれなHPが良いHPではなくて、売れるHPが良いHPということなんです。

木更津港

スービック定期配船中!!

- Free Time 60days!
 - 段積作業サービス!
 - 運転手さんに優しい昼間木更津駅への送迎サービス!
- なんでもご相談ください!!

日本のユーズドカーを、全世界へ

ECL-ジェンシー株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産 日本橋ビル4階
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司

<https://www.ecl-agency.com/>
お問合せ agc-ad@ship.ecl.co.jp

お問い合わせはコチラ!

TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256



仕事でSNS その使い方は大丈夫?!



ビジネスにおいてもSNSの利用は急激に拡大している。半面、その使い方に疑問を持たれる上司の方々もおられるだろう。今回はSNSについて考えてみたい。

実際にあった事例だ。営業が、一度会ったお客様をフェイスブックで見つけて友達申請をした。

プライベートで利用しているお客様は少し悩んだが、無料通話もできるからと友達申請を許可した。

お客様が営業のタイムラインを見てみると、営業が数人と奇抜な格好をして、カラオケルーム内で狂ったように暴れながら歌っている動画がいくつかアップされていた。

それを見たお客様は「こいつ、大丈夫か?」と不安になり、契約を見送ることとなった。

後で、飲んだ後に酔ってカラオケで羽目を外したものだとかあったが、一度ついてしまったお客様の不快な印象は消えることはなかった。

SNSは、自分のプ

イベントや発言などが過去にさかのぼって丸見えになる。自分にとつては何でもないことでも、なかには不快に思う人もいる。逆に、お客様のプライベートも見えてしまうので、相手の気持ちも考えるべきである。では、どうすれば良かったのか。

・仕事上の相手は、SNSでつながってよいが、**事前に確認を取ることが重要**で、いきなり友達申請をしない。これは社内の人でも同じだ。仕事で利用する場合、お客様がSNSを希望した場合のみ利用する。

・仕事で使いたいなら、アカウントは仕事用とプライベートに分ける。

・仕事用アカウントのプライバシー設定を最も限定的なものにする。フェイスブックであれば友達限定とし、検索エンジンとのリンクをOFFに、位置情報も許可しない。

・会社人として、ふさわしい投稿を心掛ける。

SNSはコミュニケーションや情報共有に利用され、日常生活の一部となっている人も少なくない。だが、その気軽さがゆえ、気が付かないうちにミスや炎上や大問題に発展することも少なくない。SNSを利用するうえで、普段から気を付けたいマナーは何か。

勤務中の投稿はNG

勤務時間内に個人的な閲覧や投稿、さらに「いいね」などのリアクションはしない。さぼりと同じである。会社やお店のSNS更新作業とは別である。

画像や動画に注意

みだりに他人が写った画像を掲載しない。肖像権の他、個人が特定されて問題になることがある。お店のイベントなどの風景を撮って、お店のSNSにアップする際は注意が必要だ。

秘密を守る

お客様や社内の個人情報、会社の機密情報や仕事の内容などは絶対に載せてはいけない。

投稿内容に注意

お客様や社内の人の悪口、誹謗中傷の投稿は厳禁。匿名にしたところで意外とバレる。慌てて削除しても、一度流れた情報は消せないと思うこと。

昨今、問題になるのはLINEの使い方だろう。連絡手段としては使いやすいが、そのマナーが取り沙汰されてきている。会社でルールを決めている場合は別として、一般的に注意することを列記する。

欠勤連絡に使わない

欠勤や遅刻の連絡をLINEで済まさない。きちんと電話を入れて連絡をすること。例えば始業時間前に病院へ向かう場合、電話が遅れることが

ある。まずは知らせておかなければと思ったら、LINEで病院へ行く旨と「後で電話を入れます」と付け加え、電話ができる状態になったら必ず電話を入れることだ。

スタンプや絵文字

実質 1/3 又は 1/4 のコストで利用可能！
IT 導入補助金を使ってお得に導入できる!?

システム出来て当たり前！仕入コスト削減など役立つサービスをご提供！
整備・車両販売・钣金見積システム ~ OSS 対応 無料アップデート ~

サービス一覧

① 新車の仕入

② 中古車の仕入

③ 陸送サービス

④ 業界情報ページ

⑤ 中古車保証制度

⑥ 事故車オークション

⑦ プライスボード作成

⑧ 非接触決済 (QR/ 電子マネー) に対応できるサービス

⑨ 自動車販売サイトへの一括掲載

⑩ 除菌ビジネス開始サービス

⑪ 自動車流通のプロへの相談

⑫ 保証整備等のお仕事受託

⑬ CTI (着信履歴) サービス

⑭ 車検予約代行サービス

⑮ 整備履歴スマホ閲覧

⑯ 個人カーリース事業

⑰ ユーザー車の直接仕入

⑱ リサイクルパーツ購入

j-carnet.co.jp

で 検索

VAFTECグループ

日本カーネット株式会社

TAA

TOYOTA U-SEC

TAA

LEXUS

TAAだからできる高品質・高成約率

レクサスコーナー全会場実施中

トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス TC-web

詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>

北海道会場 0123-28-8700

東北会場 024-963-0388

仙台ヤード 022-390-0125

関東会場 043-246-5211

北関東ヤード 027-257-0613

横浜会場 045-628-6000

中部会場 059-366-2810

北陸ヤード 076-238-3711

近畿会場 072-826-3486

兵庫会場 0798-44-3201

広島会場 082-437-2600

四国会場 0875-56-2400

関西ヤード 0538-77-2060

九州会場 0942-41-2266

南九州会場 0995-54-1511

muryo.indd 11

2022/03/29 17:08:58

MIRIVE 埼玉

埼玉会場 4月の開催スケジュール

4月 6日(水)	G-1オークション 軽・下取買取・EV&HVコーナー流れ無料 上記以外出品料流れ2,000円・お取引賞
4月 13日(水)	MIRIVE AA 軽・下取買取・EV&HVコーナー流れ無料 出品3台以上で流れ無料・お取引賞
4月 20日(水)	春の大感謝祭AA 全車流れ無料
4月 27日(水)	フレッシュディーラーズAA 軽・下取買取・EV&HVコーナー流れ無料 出品3台以上で流れ無料・お取引賞

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！
お申込みはWEBからかんたん手続き！
www.mirive.co.jp

高単価の成約を連発し
年収1000万円を叶える営業術

第10回

「競合と価格競争をする」
バカ営業をいませんか？【後編】

株式会社 Office TV
代表取締役 藤原智浩

先月号の前編では、価格を比較されずに成約を勝ち取る方法を紹介しました。それには『特典』を付けることが有効であり、その特典というのは変幻自在だということです。では、何を付けば良いのか？ その中身を詳しくお伝え致します。

特典として付けるものは何が良いのか。それは、お客様の得たい結果を加速させるものです。例えば「乗り換えを意識しているお客様」に、自動車を買りたいとします。

当然、自動車だけを売る場合、他社と価格競争になります。しかし、あなたから自動車を購入したら『長年乗った愛車を最高値で売る方法』というマニュアルや『毎月愛車相場レポート』はプライスです。

あなたが30万円と言えば30万円になります。ただ価格を付ける以上、原価が無料であっても、価値があるものにする必要はあります。この原則を忘れると、値段表示だけの無価値なものになります。

価格を決める際に何を基準にしていますか？

原価基準だと思いますか？でも考えてみて下さい。これは、お客様にはまったく関係ない事です。あなたの会社の家賃、人件費、仕入れ原価など、すべて

矢印があなたに向いています。では、何を基準にすれば良いのか？

それは、お客様基準です。あなたはお客様に対し10倍の価値を提供する必要があります。ただ、これにも注意が必要です。その注意とは、あなたが感じる価値と、お客様が感じている価値は違うということです。

すべての人が、同じようにサービスの価値を同等に感じませんが、サービスを受ける人が10倍の価値を感じてくれるように設計する必要があります。

お客様の願望や悩み 得たい結果を正確に知る

そうは言っても、あなたはそんな価値あるマニュアルやレポートは作成できないよ」と思うかも知れません。でも安心して下さい。

インターネットを使えば、世の中には情報などいくらでも落

あなたは、それを取捨選択し、まとめれば良いだけです。取捨選択すら人間であれば、それをやってくれる人がいます。

ただポイントは、商品ではなくお客様の得たい願望や悩み、得たい結果を正確に知ることです。それはあなたしかできません。

それが把握できたら、その結果を加速させる解決策を特典にして、値段を付けるだけです。これで、競合が真似することができない、あなただけのサービスを提供することができるのです。

藤原智浩代表

▼プロフィール

株式会社 Office TV 代表取締役。顧客獲得コンサルタント。

兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライアントを獲得。

〈クライアント一例〉

- 丸山自動車
- 兵庫ダイハツ販売
- 山陽ヤナセ
- ホンダカーズ埼玉南
- 小林モーターグループ
- アップルオートネットワーク
- ホンダ販売北見
- ミニークホールディングス
- ホンダクリオ上尾
- ネットトヨタソナ神戸
- プライド
- ユーネット等

今回、読者様へプレゼントを用意致しました。右のQRコードにアクセスして下さい。また、営業研修の問合せは下記まで。

03-6277-5319

この春、仕入れ強化するなら

LUM

LUM入札会で決まり！

全国で毎週開催中！

火 名古屋、福岡
名古屋・安城・金沢・大垣・福岡・北九州・沖縄

水 東京
仙台・那須・狭山・野田・佐倉

木 神戸、北海道
神戸・広島・北海道

決め手その1
リニューアルする新システム
味わい尽くすなら今！

決め手その2
年間7万台の出品台数
全国15会場で開催中！

便利で使いやすい新システム
今後の実装に向け計画進行中！
LUM入札会は年間契約制のため
リニューアルを逃さず使い尽くす
には早めの入会が断然おトクです
詳しくはお問い合わせください！

良質なリースアップ車両を中心に
商用車、バン、軽自動車からトラック
まで多様なクルマを揃えています！
北は北海道から南は沖縄まで全国の
会場ヘイインターネット経由で入札OK！

LUM ご相談・資料請求はLINEが便利です

お友達登録はこちら
@lumlum21

03-5937-5044 株式会社ユニケット

カワサキプラザ倉敷をオープン 『五感で楽しむ新しい空間』に

シティライト



人気車種ほかウェアや用品なども扱う



地下1階、地上3階の新車ディーラー

シティライト(本社岡山県北區、丸山明社長)は3月24日、岡山県倉敷市内に「カワサキプラザ倉敷」をオープンした。同社は昨年3月、国内外のバイクメーカー5社のディーラー権を持つ(株)姫路カワサキ、およびその子会社である(株)姫風をM&Aにより取得。今回の出店は姫風によるもので、カワサキモーターズジャパンが、ブランドを体现する拠点として展開している「プラザ店」となる。

このため、店内には人気のZやZXなどの新車だけでなく、アパレルブランドとコラボした公式ウェアやアクセサリ、用品類なども揃える。また専門のコンシェルジュも配置。『五感で楽しむ新しい空間』をコンセプトに、カワサキの世界観を味わえる店づくりとなっている。

丸山社長は「オープンしたばかりだが、飛ぶような売れ行きで新車の供給が追いつかない。改めてカワサキファンの層の厚さを実感した。こうした期待に応えるとともに、グループ全体のレベル向上にもつなげていきたい」としている。

同店は、シティライトグループにとって、初の二輪車販売店。さらに初の新車ディーラーともなり、新たな事業領域への挑戦が始まった。

3会場で会場長が交代

シーエーエーが4月から

シーエーエー(CAA、永谷敏行社長)は、4月1日付で3会場の会場長が交代した。

新会場長体制となったのはCAA中部、東京、岐阜の3会場。永谷社長は「当社にとって定例の異動ではあるが、とくに今回は次なる会場長の育成であり、また、新しい業務を通じて人材育成をしていくステージにきたため」としている。

CAAでは、オークションプラスαへの挑戦として、中古車売買の仲介にとどまらない、新たなサービスを模索してきた。その一環として、商品化センターを各会場で設置していくことが、今後商品化サービスな

・中部会場長兼営業室長 後藤 竜也(中部会場営業室長)
・東京会場長 菅澤武志(株式会社シグマネットワークス事業企画担当部長)
・岐阜会場長 滝川検司(中部会場検査室長)
・営業統括部長 柘植洋輝(中部会場長)
・新規プロジェクト部長 杉浦 弘将(東京会場長)

ど、プラスαを本格稼働していく計画で、その体制構築を図っていくための人事でもある」と加えた。

なお、新人事の詳細は以下の通り。※敬称略、カッコ内は旧役職



・営業統括部商品化センター長 松井慎一(岐阜会場長)

「これはいける! そう実感しました」

株式会社 We Car CORE ゼネラルマネージャー 松本 時光氏



大阪府貝塚市の株式会社We Car COREでは、数年前から軽の新車サブスク販売を開始。先日、その第一号車が契約を終えて、買取りとして返ってきた。「これはいける! そう実感しました」と話すのは、松本時光ゼネラルマネージャー。

「保証が怖い、相場が下がるなどの不安が他社が余りやっていますが、お客様の要望に合致することができました」と、手応えを掴んでいる。

同社は、ボルボディーラーや買取りのユーボスなどを手掛ける株式会社ロードカー(本社

大阪府大阪市、柏原隆宏社長)の子会社。同社の柏原一郎会長は「グループでできないことをやろうと設立した。ユーザーニーズに基づいたことに特化していく」と、設立の趣旨を話す。

業界の常識を打ち破り、本当のお客様目線に立った取り組みを進めていく、いわば前衛的集団としての位置付け。

その舵取りは、19歳でロードカーに入社して以来、幅広い現場で「柏原イズム」を学んできた松本氏が担う。豊富な経験とセンスを活かした手腕に期待がかかる。

<https://www.jumvea.or.jp/jpn>
info@jumvea.or.jp

中古車輸出

なら

JUMVEA

へ加入



JUMVEA [ジャンベア] 日本中古車輸出業協同組合



東京都品川区西五反田 2-19-3
五反田第一生命ビル 8F

TEL:03-5719-3441

中輸協

検索

外国人整備人材と共存共栄する時代³⁹

レポート 株式会社アセアンカービジネスキャリア 代表取締役 川崎 大輔

初めての外国人採用から、外国人の活用を一気に進めている埼玉県の株式会社オートセンター新生。同社の福田社長と森澤部長に、外国人フロント人材の活用について話を聞いた。



左から福田社長、HOA さん、NHI さん、森澤部長

区別・差別はなし 日本人と同じ環境と条件

株式会社オートセンター新生（本社：埼玉県鶴ヶ島市、福田章社長）では、初めての外国人採用として、ベトナム人の女性フロント人材を2名採用した。

採用へと踏み出したきっかけは、若い人材の不足であった。「とくに、長く働いてくれる若い日本人女性がいなくなったためです。新卒で採用しても、2年や3年後に退職することが繰り返されます。若い外国人女性を採用したら長く働いてもらえるのでは、と思いました」（福田社長）。

採用に関しては「日本語でのコミュニケーション能力の高さを重視しました。お陰で入社後、2人ともすぐに日本人スタッフたちと馴染みました」と語る。

初めての外国人受け入れだったため、もちろん不安はあった。最も心配だったのは相手の国の文化やしきたりが分からなかったこと。福田社長は「どうやって合わせられるか不安でした」と言う。

しかし、このような不安は、一緒に働き始めたらずいなくなりました。現場の責任者である森澤部長は「どのように対応したら良いだろうか？ 仲間が良いか？ と言う声がありました。入社後すぐに打ち解けて仲良くして

いました。2人のキャラクター（性格）も良く、日本語能力も日本人と同じ会話でコミュニケーションが成り立つレベル。ベトナム人だからという線引きは一切していません。同じ場所働き、諸条件もすべて一緒です。採用した人の国籍が、たまたまベトナム人だったという感覚です」と語る。

気構えが違う外国人!

「ベトナム人たちは、思っていた以上に性格が素直で仕事も早く覚えようとやる気があります。日本人では、こういうのはないかも知れません。国籍がどうかは関係なく、当社に来て欲しい人材像に近かったです」（福田社長）。

さらに「気持ちの持ち方が、日本人とは違いますが、新卒の日本人は、学校を卒業して就職して、単純にルールに乗っければ働くことができます。しかし、ベトナム人はたった一人て来日して、日本語も勉強しながら、自立した生活環境も整え、仕事を探していかなくてはいいけない。気構えが違うと思います」と話す。

入社後のフロントスタッフとして、彼女たちの業務はお客様案内、整備納品書等の作成、経理事務など。

「入社時は、トレーニングという実践のなかでOJTをやっていました。とくに座学的なことをやる

というか、今いる日本人スタッフの横について一緒に業務を覚え、接客対応などをしています。ただ、日本人の漢字の名前など、少し読みづらい場合もあるようですので、カタカナでふりがなをふってあげて、お客様の案内をしてもらうようにしました。

お金の精算とかも一緒に教えるがやりやすかったです。新卒の日本人とまったく同じ指導方法をしていました」（森澤部長）。

さらに「彼女たちは、技人国ビザの人材で、教えればそれなりに自分で考えて動いてくれます。今後は車検などの提案もできるような、いわゆるフロント受付業務を早く身に付けて欲しいと思います。ベトナム人だから、ということも考えています。その中で、日本人スタッフと同様のレベルに早く達して欲しいです。また、FCチェーンの速太郎グループが行なうフロント受付競技会などにも、積極的に出て欲しいと考えています」と話す。

技人国ビザとは、事務職やエンジニアなど専門的・技術的要素を必要とする、いわゆるホワイトカラーの外国人が取得できる就業ビザだ。技能実習生の技能実習ビザとは異なり、3年という就業期限も付いていない。

外国人の入社で 会社の雰囲気が変わる

森澤部長は、オートセ

ンター新生に2名の外国人女性が入社してきたことで、会社の雰囲気が変わったという。

「社員には、業務だけでなく日本の文化・習慣や日本式ビジネスなど一から教えてあげないと、という意識が芽生えたように思います。最近では、外国人の2人が仕事を間違えないようにどうすれば良いか、というのを自ら率先して考えています。その結果、ミスしないような日々の小さな業務の改善が行なわれるようになりました。いろんな意見も社内から出てきて、業務フローも良いように変わってきています」と語る。

しかし、何も考えずに外国人を採用するのは注意した方が良いでしょう。森澤部長は、トップダウンの決断で外国人を採用するのはではなく、現場の社員に外国人の採用の良さ、必要性を理解させるのが良いと話す。

「会社よりも現場のスタッフ（従業員側）に『外国人だからといって差別・区別はしていない、日本人と同じだよ』と常に言うことが大事だと思います。社内の従業員を疑ってはいませんが、心のどこかで（外国人と）一緒に働くのが嫌だな、と思っている人がいるかも知れません。受け入れるのは現場ですので、しっかりと（外国人）採用の理解を深めるよう会社としてサポートが必要です」。

優秀な人材は「選ぶ」 ではなく「口説く」

「期待値としては高いです。彼女たちには長く働いて欲しいと願っています。当然、日本のやり方に従ってもらうこともありますが、こちら側も彼女たちのお国柄や、文化の違いなどを理解していくことが大切だと思います」（福田社長）。

続けて「日本人にこだわらず、求人を出したほうが良いと思いました。日本人枠、外国人枠と分けていくと思います」と語る。

自動車業界では、外国人の活用が増えてきてい

る。オートセンター新生のように、整備士ではなくフロント人材を積極的に活用しようと考えている企業も多い。自動車業界における外国人の活躍の幅は大きく広がった。

少し前、外国人は安い労働力として活用できるというイメージが先行していた。しかし、そのような差別区別を続けていくことは将来、痛い目を見ることになる。優秀な外国人を雇用するには「選ぶ」ではなく「口説く」という姿勢が必要だ。これからの自動車業界は、外国人を共存できる戦力として考えていくことが大切だ。

TOZAI marine transportation

大切なお車運びます!! <http://www.touzaikaiun.jp>

東西海運株式会社 本社/〒135-0016 東京都江東区東陽4-11-38 JMFビル東陽町01 7F
TEL: 03-6458-4633 (代) FAX: 03-6458-7592

札幌支店 札幌市清田区平岡3条3-30-7 MESSEビル2F TEL: 011-887-1031 (代)	大阪支店 大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカードルーム4F TEL: 06-6685-1031 (代)
仙台支店 仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター斎喜ビル1F-D号室 TEL: 022-349-8340 (代)	福岡支店 福岡市東区香椎照葉3-2-1 シーマークビル2F-B TEL: 092-674-1031 (代)
北関東営業所 群馬県伊勢崎市三和町1495-1 TEL: 0270-27-5005 (代)	宮崎営業所 宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F TEL: 0985-35-2948 (代)
名古屋支店 名古屋市中村区太閤1-20-13 秀幸ビル3F TEL: 052-451-1031 (代)	沖縄支店 那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号 TEL: 098-869-1031 (代)

ARAI 建機

建機5周年オークション

2022年4月26日(火)

信頼・創造・笑顔

荒井商事 <https://www.arai-group.co.jp> **ARAI AUTO AUCTION GROUP** <https://www.arai-auction.jp/>

当社は人々の暮らしに欠かすことのできない「クルマ」と「食」の2分野を軸に、事業拡大を進めています。創業より100年の間、その時代・地域に必要とされるサービスを提供してきました。他者の模倣・後追いではなく、オリジナリティに溢れたサービスの創造に努めてきたからこそ、お客様からの支持をいただき続けてきたものと自負しています。次の100年、いえ、これからの10年は更なる激動の時代を迎えます。そうした時代の変化にしっかりと対応しながら、当社のビジョン「日本の価値を世界へ」を実現するために新たなチャレンジを続けています。

日本 価値を世界へ

パン・トラック スーパーマーケット バイク 商業・花き 建設機械 ミネラルウォーター 製造販売 食品貿易 乗用車

車離れしていない若者もいる!?

マイカーを選ぶ若者の声を紹介

カレント自動車とナイルのニュースレターより

若者の車離れと言われている中でも、こだわりがあつて車を所有する人、あるいは、移動のための生活必需品の人もいる。

こうした需要について、旧車買取の『旧車王』を展開するカレント自動車(株)と、車のサブスクリプションサービス『定額カルモくん』を提供するナイル(株)の両社が、車離れをしていないユーザーに焦点を当てたニュースレターを、3月10日に発信した。

両サービスでは、旧車ブームを背景に、旧車王の査定依頼数は前年比1・8倍に増加。一方、車のサブスクブームもあつて、定額カルモくんは契約数が同2・2倍に増加したことを発表している。

また、若者と車に関する3つの調査結果を引用。

- ・免許保有率は前年比5・9ポイント上昇
- ・単なる移動手段ではなく、利便性やレジャー利用を求める声が多数
- ・(ソニー損保・新成人のカーライフ意識調査)
- ・生活の中で車が必要だと半数以上の68・7%が回答
- (ナイル・新成人の車所有調査)

・若者の免許保有率は半数以上と高水準で、20歳〜24歳の免許取得率は73・2%、25歳〜29歳は86・5%

(内閣府・令和2年交通安全白書)

こうした中で、両社のサービスを利用したユーザー2名にインタビュー。まずカーリースを選択した若者の回答は以下。

車を所有する価値観は? 「車は生活必需品」

カーシェアでなくカーリースを選択した理由は「カーリースはストレスがないので楽」

マイカーを諦めず、たどり着いた選択肢とは「大きなお金が用意できない」

続いて、旧車購入を選択した若者の回答。

旧車を所有する理由は? 「最新性能より自分で車を操っている感覚が欲しい」

20代で車を所有するユーザーのお金の考え方は「ガソリン代など気にしたことがない」

「福岡会場を1回でも使ったら良さが分かってもらえる」

株式会社ユー・エス・エス 福岡会場 営業部 係長 高山 祐輔 氏

「会員さんから良い金額(応札額)が入ったよと言ってもらえたので、嬉しかったです。頑張った甲斐がありました」と喜ぶ高山祐輔係長。

US福岡会場の年間最大イベントとなる19周年オークションが先日、開催された。出品は21年度最多の1700台を超え、とくに一般会員からの出品が大幅にボリュームアップした。

「福岡会場を1回でも使ってもらえたら、近隣の九州会場とは異なる良さが分かっていただけたらと思います。なので、どうやったら振り向いてもらえるのか。そればかり考えています」。福岡会場での応札が、とくに強いと思われる車種もあると言



中古車買取・販売のFCチェーン、カーセブンの運営と、業界向けプラットフォーム事業を手掛けるカーセブンディベロップメント(井上貴之社長は、4月1日付で「株式会社カーセブン デジフィールド」に社名変更。同時に、コーポレートロゴマークも刷新した。

「株式会社カーセブン デジフィールド」に社名変更

カーセブンディベロップメント

インフラビジネスをより拡大



「今後は、デジタルの領域(フィールド)にどんなに進出していく、という意味を込めてこの社名とした。ただ、これからは事業のフィールドは自動車流通業界であつて、その領域を定めていることも、この新社名は意味している」と井上社長は言う。

4月	
4/5(火)	新年度スタートビッグAA
4/12(火)	記念前哨戦AA
4/19(火)	関連協スプリングルー&JU埼玉スタートジャンボ記念AA
4/26(火)	初出品コーナー祭りAA

これがJU埼玉の動画サービス!

今まで見えなかったところが見えちゃいます!

ルーフのキズ凹みがよく見える!	側面・後方やステップのキズ凹みがよく見える!	乗車定員・車内・天張り汚れがわかる!
正面ルーフ	左右側面	内装静止画360°

▼▼ 動画を見るならJU埼玉サイトへ ▼▼ URL: <https://www.jusaa.com>

火曜日はJU埼玉の日

埼玉ブランド!! 大好評!!

Saitama Brand

「埼玉ブランド」落札特典
オリジナルクリアファイル付き!!

[手数料について]
埼玉ブランドにつきましては、
各コーナーの手数料に準じます

- 【出品条件】 ※ご不明な点は、お問い合わせください
- ① 出品店申告で埼玉県外の登録がない車両(複数オーナー可)
※ 新車保証書の有無は問いません
 - ② 埼玉県内登録から他県の自社登録又は抹消登録から60日以内の車両は「埼玉ブランド」として認めます
 - ③ 車歴は自家用(リース可)で年式・車種は問いません
 - ④ 走行距離10万キロ未満
 - ⑤ 現状車を除く車両で外装評価C以上・内装評価C以上のサビ腐食の少ない車両



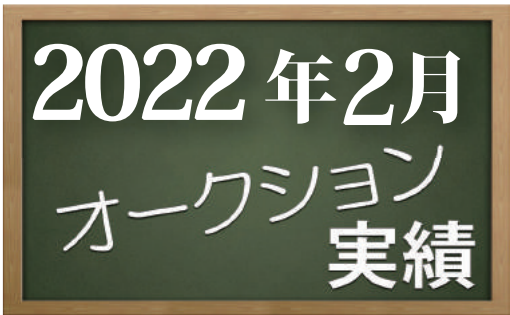
北海道	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 札幌	4	⑫ 2,216	-7.0	68.6	-0.3	649	+97
J U 札幌	4	640	-9.0	73.4	+8.1	363	-12
T A A 北海道	4	628	-12.8	79.6	+0.2	421	-50
N A A 北海道	1	309	-21.0	74.1	+13.7	356	+55
札幌 A A	3	240	-24.1	72.1	+14.0	444	+62
ホンダ北海道	4	214	+25.1	94.4	+0.4	475	+47
J U 函館	4	98	-2.0	66.2	+9.1	600	+89
J U 帯広	4	92	+7.0	63.7	+10.2	349	+64
J U 北見	4	47	+4.4	62.2	+9.4	366	-76
J U 旭川	4	37	+8.8	84.2	+15.8	329	-120
J U 釧路	4	29	-25.6	61.5	+13.1	547	-85
J U 室蘭	4	17	+70.0	81.2	+15.3	172	-86

東北	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
J U 宮城	4	1,397	-6.5	80.4	+3.1	306	+27
T A A 東北	4	1,056	-17.1	89.3	+5.2	473	+50
U S S 東北	4	960	+2.6	81.9	+5.5	468	+26
J U 福島	4	901	-12.4	64.1	-2.5	299	+37
C A A 東北	4	483	-3.8	79.6	+7.8	282	+14
ホンダ仙台	4	357	+33.7	98.5	+2.5	356	+60
アライ仙台	4	256	-8.9	83.7	+6.8	260	+47
J U 山形	2	207	+1.0	68.0	+3.7	255	+28
J U 秋田	3	154	+15.8	79.0	+8.0	149	+43
J U 青森	1	62	-31.9	85.5	+14.1	275	-18

関東甲信越	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 東京	4	① 14,605	-1.4	69.5	+1.3	1,401	+210
U S S 横浜	4	⑤ 4,358	-0.6	65.9	+0.8	888	+120
M I R I V E 埼玉	4	⑧ 3,746	-9.1	80.4	+3.9	428	-128
アライ小山 V T	4	⑨ 3,468	-12.1	66.9	-1.5	918	+34
T A A 横浜	4	⑬ 2,620	-25.3	89.8	+3.3	812	+49
J U 埼玉	4	⑮ 2,249	-5.5	53.8	+0.3	511	+50
T A A 関東	4	⑰ 2,114	-6.9	87.5	+4.1	648	+45
C A A 東京	4	⑲ 1,933	-19.4	74.3	+8.5	575	+23
J A A	4	1,442	-1.0	51.4	-6.2	866	+115
J U 東京	4	1,314	-5.0	68.3	-0.4	335	+76
J U 千葉	4	1,204	+5.4	62.8	-13.3	386	+49
アライベイト	4	1,153	-29.4	88.4	+5.1	458	+23
U S S 群馬	4	1,044	-5.6	71.0	-0.5	513	+129
ホンダ東京	4	1,023	-14.2	97.2	+2.7	463	+73
アライ建機	4	870	-2.2	72.4	-1.4	835	+7
J U 神奈川	4	826	+11.0	61.0	+9.7	504	+195
U S S 埼玉	4	765	-12.1	65.5	+3.8	401	+52
J U 新潟	4	759	-15.7	72.3	+1.7	244	+47
U S S 新潟	4	730	-17.0	59.1	+4.0	455	+91
J U 群馬	4	730	-17.6	73.7	+2.8	437	+174
J U 栃木	4	637	-11.5	38.8	-1.9	359	+133
N A A 東京	4	624	-11.9	88.3	+8.8	431	+26
ヒーロー	4	576	-33.7	68.3	+4.5	353	+19
アライ小山 4 輪	4	556	-22.8	92.1	+8.5	320	+53
いすゞ東京	4	496	-11.4	48.8	-2.0	1,690	+234
J U 茨城	4	494	-20.2	65.6	+1.6	327	+49
J U 長野	4	373	-13.1	39.0	-1.8	263	+74
ジップ東京	4	285	+3.3	54.8	+2.1	1,567	-19
J U 山梨	4	46	-33.3	43.2	-1.3	170	+51

中部	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 名古屋	4	② 9,954	-5.4	60.9	+3.5	1,582	+267
J U 岐阜	4	⑥ 4,328	-6.8	45.5	-0.8	495	+65
C A A 中部	4	⑩ 3,446	-11.7	78.2	+4.4	780	+60
J U 愛知	4	⑪ 3,016	-10.8	80.2	+0.6	396	+73
U S S 静岡	4	⑫ 2,700	+14.7	59.2	-8.2	398	+90
U S S 名古屋	4	⑯ 1,889	-18.1	89.5	+1.7	117	+19
T A A 中部	4	1,624	-5.6	91.2	+9.5	518	-84
M I R I V E 愛知	4	1,561	-9.1	71.7	+5.3	443	-135
C A A 岐阜	4	1,091	-16.2	61.7	-1.7	452	+86
J U 静岡	4	913	+0.3	60.8	+3.6	189	+10
J U 三重	4	815	+7.4	46.3	+2.1	271	+32
ホンダ名古屋	4	583	-11.1	96.7	+3.4	516	+127
N A A 名古屋	4	519	-13.2	84.2	-4.7	415	-35
S A A 浜松	4	376	-36.3	56.4	-0.8	655	+9
U S S 北陸	4	351	+2.6	71.1	-4.7	286	+39
J U 石川	4	290	+3.9	73.8	+5.6	372	+94
愛知トヨタ	4	284	-33.0	97.5	+4.5	389	+61
J U 富山	4	275	-5.5	61.5	-2.2	291	+120
J U 福井	2	156	-29.4	60.3	+14.4	179	+24

1開催平均の出品ベスト10 (台)		
①	U S S 東京	14,605
②	U S S 名古屋	9,954
③	H A A 神戸	4,989
④	U S S 九州	4,696
⑤	U S S 横浜	4,358
⑥	J U 岐阜	4,328
⑦	U S S 大阪	4,152
⑧	M I R I V E 埼玉	3,746
⑨	アライ A A 小山パントラ	3,468
⑩	C A A 中部	3,446



	開催回数	出品台数	成約台数	成約率 (%)	成約金額 (千円)	平均単価 (千円)
企業系	163	349,517	238,169	68.1	205,249,176	862
	-8 開催	-9.4%	-5.6%	+2.7 ポイント	+9.8%	+121 千円
メーカー系	112	95,891	82,507	86.0	49,999,355	606
	± 0 開催	-14.5%	-11.0%	+3.3 ポイント	-3.9%	+45 千円
J U 系	143	103,761	64,467	62.1	22,994,123	357
	± 0 開催	-6.5%	-5.0%	+1.0 ポイント	+13.2%	+58 千円
合 計	418	549,169	385,143	70.1	278,242,654	722
	-8 開催	-9.8%	-6.7%	+2.3 ポイント	+7.3%	+94 千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします。

※下段は前年同月比

近畿	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
H A A 神戸	4	③ 4,989	+2.7	65.7	+5.3	925	+112
U S S 大阪	4	⑦ 4,152	-12.4	61.1	+4.1	792	+95
M I R I V E 大阪	4	⑭ 2,298	-11.6	80.5	+8.9	535	-183
T A A 近畿	4	⑯ 2,095	-19.8	84.7	+5.2	782	+65
U S S 神戸	4	1,674	+4.0	60.2	-0.6	535	+26
ベイオーク	4	1,195	-13.7	74.1	+1.9	888	+76
いすゞ神戸	4	972	-3.4	59.2	-3.6	1,409	+44
ホンダ関西	4	907	-14.5	98.6	+5.3	511	+113
T A A 兵庫	4	868	+2.2	80.5	+4.3	620	+86
I A A 大阪	4	715	-14.8	64.2	+3.7	168	+41
K C A A 京都	4	446	-7.9	52.8	-5.5	300	+26
N A A 大阪	4	401	-23.5	92.0	+5.1	574	+118
ジップ大阪	4	378	-5.5	55.6	-3.3	1,470	+167
J U 奈良	4	323	-3.6	70.2	+1.7	322	+79
日産大阪	4	275	-21.9	91.6	-0.9	218	+27

中四国	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
L A A 岡山	4	1,863	-5.5	59.9	-3.0	439	+119
U S S 岡山	4	1,306	-14.8	80.5	+2.2	523	+140
T A A 広島	4	1,295	-14.3	85.5	+4.8	622	+83
L A A 四国	4	1,031	+11.6	58.5	+10.6	310	+78
T A A 四国	4	898	-14.1	92.5	+1.7	394	+59
J U 広島	4	781	-27.1	50.9	+2.4	336	+63
K C A A 山口	4	736	+2.9	58.8	-2.5	407	+36
N A A 広島	1	240	-1.2	85.4	+6.0	208	+15
J U 島根	2	237	-11.2	81.8	+15.1	200	-37
J U 山口	4	163	-1.2	46.4	-2.8	402	+182
広島 A A	2	114	-19.7	65.6	-11.1	406	+71

九州・沖縄	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 九州	4	④ 4,696	+2.4	68.2	+4.9	835	+182
T A A 九州	4	1,883	-16.9	83.7	+1.4	572	+65
J U 福岡	4	1,285	-6.1	61.1	+0.6	198	+31
U S S 福岡	4	659	-21.2	58.9	-3.3	593	+146
J U 長崎	1	531	+21.2	54.6	+3.5	242	+87
J U 大分	2	530	+9.1	87.7	+6.7	123	+33
T A A 南九州	4	505	-10.8	84.0	+4.9	418	-17
ホンダ九州	4	483	-8.7	98.2	+1.4	324	+111
J U 鹿児島	4	390	+2.4	64.3	+1.2	195	+25
N A A 福岡	4	379	-23.0	89.4	+6.3	290	+23
J U 熊本	3	355	+1.7	75.4	+8.8	137	+10
J U 沖縄	4	326	+3.8	71.3	+8.5	205	+19
いすゞ九州	4	300	-9.1	70.2	-2.7	820	+43
J U 宮崎	3	70	+169.2	81.0	+38.1	123	-152

T V ・ ネット	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
オークネット	4	626	-28.4	39.6	+1.8	993	-29

※出品平均台数の前の数字①～⑯は全国順位 ※ U S S 四国の実績は H A A 神戸を含む
※ K C A A 福岡、K C A A 南九州は未発表

国内唯一のトラック専門オークション

ima いすゞモーターオークション
URL <http://www.umax.co.jp>

IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121



毎週水曜日11:00スタート

4月6日 第1468回 オークション
13日 第1469回 桜まつり記念
20日 第1470回 オークション
27日 第1471回 オークション

IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860



毎週木曜日11:00スタート

4月7日 第1084回 オークション
14日 第1085回 桜まつり記念
21日 第1086回 オークション
28日 第1087回 オークション

IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500



毎週金曜日10:00スタート

4月1日 第1628回 オークション
8日 第1629回 桜まつり記念
15日 第1630回 オークション
22日 第1631回 オークション
29日 第1632回 オークション

いすゞモーターオークション、ima-net の新規会員募集中。詳細は各会場にお問合せください



ニッサンアリア B6

主要諸元

駆動方式：前輪駆動 (FF)、全長 × 全幅 × 全高：4595 × 1850 × 1665mm、ホイールベース：2775mm、トレッド (Fr/Rr)：1585 / 1590mm、最低地上高：180mm、交流電力消費率 (WLTC モード)：166kW / km、リチウムイオン電池、総電力量：66kW、一充電走行距離：470km、車両重量：1920kg、最小回転半径：5.4m、乗車定員：5 名、交流同期電動機 (AM67 型)、最高出力：160 / 5950-13000 (kW / rpm)、最大トルク：300 / 0-4392 (N・m / rpm)、ブレーキ (Fr/Rr)：ベンチレーテッドディスク / ベンチレーテッドディスク、タイヤ&ホイール (Fr / Rr 同)：235 / 55R19 & 19 インチアルミホイール、サスペンション (Fr / Rr)：独立懸架ストラット式 / 独立懸架マルチリンク式

豪華仕様のリミテッドと比較してしまうと、「あ

きりとした質感の高いインテリアは、非常に好感が持てる。リミテッドは、最も安い仕様 (バッテリー容量 66 kWh の B6 2WD リミテッド) でも税込 66 万円という超高額であったが、日産に比べると、これまでに、約 7000 台もの予約注文を受けたという。

欧州 C セグメントサイズの電動 SUV であるアリア。力強い加速、滑らかな走り、EV の特性を

アリアの日本専用特別限定車「リミテッド」は、スイッチを極力省いたインテリアや、パノラマガラスルーフからまれ

一方の標準モデルは、装備アイテムをオプション化したことで現実的な価格となっている。プロパイロット 2.0 や、プロパイロットトリモート

2021 年 6 月に発表された予約注文限定の「リミテッド」に続いて、標準モデルの「B6 2WD」の正式注文の受け付けが始まった、日産のクロスオーバー EV「アリア」。価格は税込 53 万円、2022 年 3 月下旬に販売開始とのことだ。

生かした静粛性など、走りの質感にとことん拘って開発されたモデルで、インテリアも、ラウンジのような心地よいデザインで統一しており、ドライバー、同乗者が快適に移動できるよう、おもてなしのデザインが至るところに施されている。

光、ナッパレザーシート (ブルーグレー) の優しい色味とソフトな手触り、臨場感のある音響で評判の高い BOSE プレミアムサウンドシステム (10 スピーカー) など、これまでの日産車にはない質感の高いインテリアが特徴。枯山水をモチーフとしたフロアカーペット (リミテッド専用色) も用意される。シーマやフーガのような昔ながらの豪華絢爛なインテリアとは違い、モダンですつ

れ？」と思ってしまう内容だが、アリアの車両価格の多くは、駆動用の大型バッテリー代だ。62 kWh のリーフ e+ ですら 44.1 万円もするので、車格の高いアリアが 53 万円、という価格は、まあ妥当と言えるだろう。

気になる国からの補助金だが、2022 年度は

大幅増額となっており、アリアの場合だと 85 万円が支給される (2021 年度は 42 万円)。自治体によっては補助金が加算されるため、およそ 45 0 万円を大きく切る価格で手に入る計算となる。かなり安くなったように感じないだろうか。

2022 年 3 月中旬、初期のころにリミテッドを購入したオーナーの納車報告が聞こえてきた。いま B6 を購入すると納期は秋冬 (おおよそ 6 ヶ月) だというが、半導体部品などの調達の問題で、大幅に伸びる可能性もある。

(レビュー…エムスリープロダクション代表 川賢二)

日産の新型クロスオーバーEV「アリア」標準モデルのB6を販売開始!! 価格は539万円から

2021 年度の補助金は、応募殺到によって締め切り前に受付終了となった。今年は、日産三菱の軽バッテリー EV や、トヨタ BZ4x、スバルソルテラなど、新型のバッテリー EV のリリースが予定されており、前回以上に短期間で受付終了となる見込みだ。気になる方は、日産ディーラーへこまめに確認した方がよいだろう。



タイプ	乗車定員	1 充電走行距離 (WLTC モード)	駆動方式	価格 (税込)
アリア B6	5 名	470km	FF	¥5,478,000

新車情報

国産車 (3/3 ~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
レクサス	CT	1代目 (10系)	特別	3月3日
マツダ	ファミリアバン	8代目 (160系)	改良	3月3日
ニッサン	キャラバンバン	5代目 (E26系)	追加	4月1日
マツダ	ファミリアバンハイブリッド	1代目 (160系)	NR	4月1日

輸入車 (2/16 ~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
BMW	BMW i4	1代目	NR	2月16日
メルセデスベンツ	ベンツCクラス	5代目 (W206系)	追加	2月17日
メルセデスベンツ	ベンツCクラスステーションワゴン	5代目 (S206系)	追加	2月17日
ボルシェ	ボルシェマカン	1代目 (95/J1系)	追加	2月17日
メルセデスベンツ	ベンツVクラス	3代目 (W447系)	SC	2月18日
シボレー	シボレーコルベット、コンバーチブル	8代目 (Y2系)	改良	2月24日
シボレー	シボレーカマロ、コンバーチブル	6代目 (A1XC系)	SC	2月25日
BMW	BMW2シリーズクーペ	2代目 (G42系)	FC、追加	3月1日
ランドローバー	ランドローバーディフェンダー3D、5D	2代目 (LE系)	特別	3月1日
ブジョー	ブジョー2008	2代目 (P2系)	SC	3月2日
クライスラージープ	ジープグラディエーター	2代目 (JT系)	改良	3月4日
フィアット	フィアット500	3代目 (312系)	特別	3月5日
ブジョー	ブジョー208 5HB	2代目 (P21系)	SC	3月9日
ボルボ	ボルボC40リチャージ	1代目 (XE系)	改良	3月11日
ルノー	ルノーアルカナ	1代目	NR	5月26日

MIRIVE 大阪

2022年4月の開催スケジュール

MIRIVE



4/7	スプリングAA	●全コーナー1社3台流札時 ●出品料1,000円 ◆成約2台賞
4/14	通常AA	◆成約賞
4/21	特設「売り切りコーナー」設置AA	◆特設コーナー成約賞 ●出品料:1,000円 ●検付手数料UPなし 競取札保証なし ●出品番号は95001~95999 成約料:8,000円 ●スタート金額50,000円~300,000円 (設定価格以上の売却およびスタート)
4/28	通常AA	◆成約賞

MIRIVE WEBサイトからMライブで埼玉・大阪・愛知の車が見えます。

水曜日は 埼玉の日	木曜日は 大阪の日	金曜日は 愛知の日
--------------	--------------	--------------

新規入会好評受付中！
申込みはWEB からかんたん手続き！

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場

〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200

※手数料は大型車除く

らつねに最新の情報が判る!

相場下落を瞬時に判断!

STEP 2

「ユーストカーハイパーProオプション」の **平均値** グラフで相場動向が一目瞭然!

※ユーストカーハイパープロオプションの画面です

*この画面は「Proオプション」です

ユーストカーハイパー

使い方 カスタマイズ

お知らせ carsensor.net

JP / EN 画面FIT

車種選択 トヨタ

カー辞典 車種情報を表示する

3代目 (160系)

NZE164G

NZE161G

NZE161G

ZRE162G

1.5G

1.5GI70アター

1.5GI70アター-ターボ

1.5G70アター

1.5Gターボ

マイナーチェンジ期間

全ての排気量

絞り込み

スタンダード (Flash)

HTML版

検索保存

印刷

検索

条件クリア

閉じる

ご希望フォーム

もっとこうして!!

査定データ非表示

速報データ表示する

画面切り替え

年式

走行距離

カラー

SR有無

加有無

光有無

修復歴車も表示する

D並

D

H

ハドル

L

R

内装

全て

オークション期間

2021 12/22 ~ 2022 03/21

1ヶ月

3ヶ月

6ヶ月

落札

落札

並替え解除

絞り込み解除

再表示

輸出情報

行く! 登録年7年落ちまで

簡易ガイド

トヨタ 加-フィールダー

通常版

行く・行かない版

平均値ボタンを押してグラフを表示する

平均値

403 ~ 452件 / 452件

型式	年式	M	D	燃料	駆動	排気	グレード	シフト	色系統	色No.	SR	革	光	ETD	装備	走行距離	車検年月	評価	内装	落札	価格	会場	開催日	期間(週前)	経過月数	登録年
NZE164G	H.27 / 2	前	G	4W	15	1.5X	FA	シロ	040						AC PS PW	131	04/06	40	C				03.08	2週	85	7
NZE164G	H.27 / 5	後	G	4W	15	1.5Gターボハイパー	FA	ムラサキ	3T9						AC PS PW	68	04/06	45	B				03.09	2週	82	7
NZE164G	H.27 / 2	前	G	4W	15	1.5G	FA	シルバー	1F7						AC PS PW	106		35	B				03.10	2週	85	7
NZE164G	H.27 / 7	後	G	4W	15	1.5Gターボハイパー	FA	ホワイト	070						AW AC PS	46		45					03.10	2週	80	7
NZE164G	H.27 / 1	前	G	4W	15	1.5Xジェネスパッケージ	FA	シルバー	1F7						AC PS	207							03.10	2週	86	7
NZE164G															AC								03.10	2週	84	7
NZE164G															AC								03.12	2週	86	7
NZE164G															AC								03.12	2週	79	7
NZE164G															AC								03.15	1週	75	7
NZE164G															AC								03.16	1週	79	7
NZE164G															AW AC PS	74	04/10	45	B				03.16	1週	77	7
NZE164G															PS PW	159		35	C				03.16	1週	86	7
NZE164G															AC PS PW	217		35	C				03.17	1週	85	7
NZE164G															AC PS PW	79		40	B				03.19	1週	97	8
NZE164G															AC PS PW	93	05/02						03.16	1週	97	8
NZE164G															AC								03.16	1週	91	8
NZE164G															AC										87	8
NZE164G															AC										87	8

価格

950

700

450

200

平均価格(千円)

27 26 25 24 23 22 21 20 19 18 17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 今

通 通

10/04 11/01 12/09 01/03 02/07 03/07

※「今通」は今日現在までの成約数ですので、表示件数が少なくなっております。

STEP 3 平均値のグラフ表示

※現状率は含まれておりません

カラフルフィールダーがロシアに行かなくなり急落している事が判ります!

あ!下がってる!

絡くください!!

スマホからの
お申込みは
コチラ



株式会社

ユーストカー
ドットコム

本社 〒251-0053 神奈川県藤沢市本町 1-1-32-2F

TEL:0466-55-0818 FAX:0466-55-0888

関西支店 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-1-3 10F 23号

TEL:06-6476-8580 FAX:06-6476-8582

メールでお問い合わせの際は、お名前・携帯番号を入れて下さい

info@u-car.co.jp

荒れる相場も丸わかり!のAA相場情報

ユーストカー
ハイパー

Pro オプション

ロシア行き車種の相場

STEP 1

「輸出情報Web」でロシア行き車種をチェック! (カラーフィールダーの場合)

※輸出情報Webの画面です

2022年03月16日 お知らせ 速報! ロシア中古車輸入規制情報に関するお詫びと訂正詳しくは最新「仕向国」情報をご確認ください。

中古車輸出情報 Web Used car export information Web

TOPへ戻る

“行く!” 車種を検索する

条件リセット

仕向国情報

輸出相場情報

★お気に入り記事 0件

ユーストカーハイパーAA相場検索をする

ご意見・調査依頼!!

2022年03月16日 お知らせ 速報! ロシア中古車輸入規制情報に関するお詫びと訂正詳しくは最新「仕向国」情報をご確認ください。

ロシア

累計輸出台数 2021年1月~2021年12月 162,249台

国概要 輸入規制 輸出(行く!) 車

おもな輸出(“行く”)車種

【表示順: 行ってる車】1位~5位 6位~

1. トヨタ アリア 1代目 (GB3/4系) GB3

2. トヨタ アイグザ 2代目 (20系) ZGE20W

3. トヨタ アイグザSD 3代目 (130系) KSP130

4. トヨタ フォットストリイ“リット” 1代目 (生産終了) GP2

5. トヨタ アリア 1代目 (10系) NHP10

6. トヨタ アリア 3代目 (30系) ZVW30

7. トヨタ “グ” “グ” “リット” 1代目 (RU系) RU3

8. トヨタ アリア 2代目 (20系) NHW20

9. トヨタ アリア 1代目 (生産終了) ZVW41W

10. ニッサン エクスプレ 3代目 (T32系) NT32

11. ニッサン リーフ 1代目 (ZE0系) AZE0

12. トヨタ カローラフィールダー 3代目 (160系) NKE165G

13. トヨタ アリア 3代目 (M700系) M700A

14. トヨタ フォットストリイ 1代目 (生産終了) GB3

国名で検索する

製造年 (年落ち) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

登録年 (年落ち) 0 12 24 36 48 60 72 84 96 108 120

経過月数 (ヵ月)

ジャマイカ 詳細

new! ロシア 詳細

“行く!”

6年 クリック

7年 クリック

“行く!”

カラーフィールダー (行く!) 仕向国

トヨタ カローラフィールダー 3代目 (160系) NKE165G

トヨタ アリア 3代目 (M700系) M700A

トヨタ フォットストリイ 1代目 (生産終了) GB3

0466-55-0818

輸出情報WebとユーストカーハイパーProオプションを使って

赤字回避にお役立て下さい!!

ただ今無料お試し受付中!!今すぐご連絡

お電話からの
お申込みは
コチラ

0466-55-0818

組織力を最大化する『社員総会』の行ない方【後編】

レポート 株式会社チームエル (カーリンクチェーン本部) コンサルティング部 マネージャー 汲川 剛

社員総会の目的は、理念、経営戦略、組織風土の3つの視点で考えます。成果を出している企業は、経営戦略、経営管理、組織風土に理念の軸が通っていると紹介しました。今月号では、自社のレベルの確認を行なってみたいと思います。

◆レベル5

経営陣と社員との信頼関係は厚く、十分な権限委譲がされている。経営陣だけではなく、社員にも夢やビジョンがあり、会社のありたい姿を皆で描いている。計画や管理も妥当で、実行力もあり、着実に成果を上げ、常に前進している。

◆レベル4

経営陣と社員との信頼関係はあり、権限委譲を始めているが、まだ十分とはいえない。社員が主体的に考え、成果も上げることができ、本心に期待している成果にはまだ届いていない。

◆レベル3

経営陣は社員を信頼しており、権限委譲を進めたいが、まだ経営陣からの指示や管理が必要。確認や支援を行えば実行はある程度でき、成果を上げることができる。

◆レベル2

経営陣は社員を信頼したい気持ちはあるものの、社員の言動から信頼しきれないことがある。社員にやるべきことを指示すれば、やっているとは言いが、実際はやり切らないことや、成果につなげる改善が少ないことが多い。

◆レベル1

経営陣が社員を信頼しておらず、社員もまた経営陣を信頼していない。社員は仕事をやらされ感で行っており、社員にやるべきことを指

	レベル1	レベル2	レベル3	レベル4	レベル5
理念浸透	理念を作り、共有する	理念マニュアルを作り、感想を共有し合う	レベル2に加え、音楽や動画を駆使して伝える	→	→
ビジョン共有	経営陣が作り、共有する	→	理想の会社像について検討する	→	→
経営計画発表・方針発表・表彰式・昇進昇格者発表	経営陣が作り、共有する。社員に会社の問題点を出してもらう	経営陣が作り共有する。感想を共有する	経営者と相談しながら、管理者が作り、共有する	管理者が作り、経営者の承認を取り、共有する。皆で実行の仕方について検討する	レベル4に加え、社員から様々な提案があり、プロジェクト化する
仲間を知る	経営陣を知ってもらう	社員同士で自己紹介を行う	他部門の仕事を理解する	決意表明カードを共有する	全員の前で決意表明する
コミュニケーション活性化	ペアディスカッションを取り入れる	グループディスカッションを取り入れる	→	→	→
感謝など日頃言えていない気持ちを伝える	経営陣から社員に伝える	アンケートに本音を書く	メッセージカードで気持ちを伝える	メッセージカードと言葉で気持ちを伝える	アドバイスを伝える
慰労	弁当やケータリングなどの食事を一緒にとる	居酒屋など普段の雰囲気な懇親会	高級レストランなど少し贅沢な懇親会	社員旅行、懇親会、見学研修会など	海外視察旅行、家族招待など

示しても実行されないことが多い。

●ステップ1【企画】

目的とゴールを明確にする。日時と場所を決める。事務局を決める(最初は経営陣、レベルによって社員でも可)。参加対象を決める(中小企業は全社員がお勧め)。内容を定める(アンケートなどを活用し、前回の改善点を活かす)。プログラムを作る。

次に企画運営について、企画準備、当日運営の3つの視点で実施事項を整理いたします。

●ステップ2【準備】

参加者確認、会場手配、備品手配、発表用資料作成(最初は社長

など経営陣、レベルによっては管理者やリーダー)。

●ステップ3【当日運営】

司会進行、記録(写真・映像)、反省会(後に懇親会がある場合は、アンケートを活用し、後日行なう)。

繰り返しになりますが、中小企業の組織力を最大化するために、定期的な社員総会の実施がお勧めです。自社のマネジメントサイクルに合わせて、期初期末、年末年始、長期休暇前後などの実施が好ましいです。

目的は、自社のレベルに合わせて設定する必要がありますが、成果につながる設計が必要です。具体的には、理念浸透、経営戦略共有、組織風土改善の要素を盛り込むと良いです。

社員総会を成功させるためには、成果創出をめざして、経営陣が継続的に実施する覚悟を持つことと、しっかりと事前準備が必要で、とくに、権限委譲を進めたい企業様は、自社のレベルに合った内容を採用することで、次期幹部育成にもつながります。効果的な社員総会を繰り返し行ない、自社の経営体質をますます強くしていきましょう。



KCAA 福岡

お客様に支えられ33周年
KCAA福岡より感謝を込めて!!

4/14 (木) 創立33周年
大記念AA開催

セレモニースタート
AM 9:45~
セリスタート
AM 10:00~

4/21
パート①
パート②

創立33周年
早期搬入可能
出品料:流れ車無料!!
お楽しみ取引賞多数!!

インターネットリアルオークション
「四輪救場」会員登録中
https://www.kcaa.co.jp

KCAA

KCAA 福岡 KCAA 南九州 KCAA 山口 KCAA 京都

TEL:092-944-4343 TEL:0984-35-2000 TEL:0836-66-2323 TEL:075-644-2200

KCAA 南九州

4/13
福岡会場33周年
連動大記念AA

KCAA 福岡

4/14 パート①
4/21 パート②
創立33周年大記念AA

KCAA 山口

4/22
新年度お客様感謝
大記念AA

KCAA 京都

4/13
春の大感謝記念AA

インターネットリアルオークション

四輪救場
Web Real System

好評につき、
出品店調整機能追加!

KCAAグループ会員募集中!
https://www.kcaa.co.jp

KCAA

KCAA 南九州

宮崎県えびの市湯田372
TEL:0984-35-2000
FAX:0984-35-2255

KCAA 福岡

福岡県古賀市青柳132-16
TEL:092-944-4343
FAX:092-944-4169

KCAA 山口

山口県山口市阿知須5870
TEL:0836-66-2323
FAX:0836-66-2121

KCAA 京都

京都市伏見区深草鞍ヶ谷12-5
TEL:075-644-2200
FAX:075-644-2519



画像②内張りで覆われたトランクルームですがヒントもあり



画像③が確認できる (2017 年 10 月 17 日製造)



画像④とステアが…… (画像は新車状態)

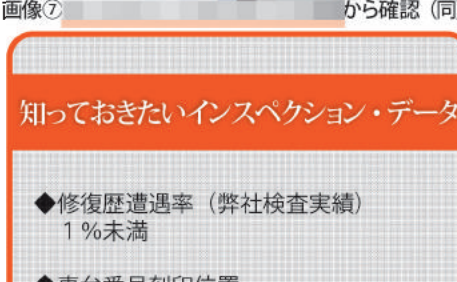
有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



画像⑤から確認 (同)



画像⑥バンパーの隙間から見える先端部 (同)



画像⑦から確認 (同)

知っておきたいインスペクション・データ

- ◆修復歴遭遇率 (弊社検査実績) 1%未満
- ◆車台番号刻印位置 → に打刻
- ◆色ナンバー表記位置 → に表記
- ◆ボンネットオープナー位置 → 左フロントピラートリム下部に設置



ランボルギーニ・ウラカンの YouTube 動画はこちらからアクセスできます

ひとつのモデルをフォーカスして『注意すべきポイント』をお伝えするこのコーナー。今回は、華はあるけど査定泣かせのモデル「ランボルギーニ・ウラカン」を紹介しします。

成功モデル「ギャルド」の後継車
ウラカンは、ランボルギーニ史上、最大の成功を収めたギャルドの後継として、2014年にデビュー。アヴェンタドールに似たデザインで話題

代」と姉妹車で、新世代ASF(アウディ・スペース・フレーム)が採用されています。このスペースフレームの外側を、アルミ合金や樹脂製パネルが覆っているのですが、骨格部位の確認は容易ではありません。

画像②をご覧ください。と分かるように、フロントのトランクフードを開けると、内張りで覆われたトランクルームが目に入ります。

修復歴チェックの要所となる『4つのポイント』(左右フロントインサイドパネル、サイドメンバール先端部)が、エンジンルーム側から見えないウラカンでは、タイヤから攻略するのがおすすめです (画像①)

赤矢印。が必要となりますが、その手間をかける価値はあります。

リヤエリアの攻略法
リヤエリアは、の確認を優先しましょう。フロントエリア同様、リヤエンジンルーム側からの確認が難しいので、からの確認を行ないます。

勝手に格付け！査定難易度
普段見慣れないスペースフレームに見づらい骨格部、さらに高査定額というプレッシャーが難易度を高くしています。要所を抑えた確認が求められるモデルです。

MIRIVE 愛知会場

April, 2022 AUCTION SCHEDULE

MIRIVE AICHI

4月 1日(金)	Thanks AA 出品3台以上で流れ無料・お取引賞
4月 8日(金)	The Urikiri AA 売切りコーナー出品料1,000円 特別応札保証・お取引賞
4月15日(金)	春まつり AA Part① 出品2台以上で流れ無料・お取引賞
4月22日(金)	春まつり AA Part② 出品2台以上で流れ無料・お取引賞
4月29日(金)	春の台数賞 AA 1/3/5台賞

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！
お申込みはWEBからかんたん手続き！
www.mirive.co.jp

