

無料版

6月号

ユーストカー  
NEWS

毎月1日発行

第110号 定価 550 円 (本体 500 円・送料別途)  
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6 階  
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp  
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340

発行所 (株) ユーストカー (株) ユーストカードットコム

5面

車屋の  
お勉強  
シリーズ

中古車大学

AA

平均価格の罠

国産車

輸入車

矢張りなきゃこわいよ〜

7+

今月は「中古車大学」で相場の見方をお伝えする。 本当は新人の入社する4月に講義を行なおうと考えていた。ところが、ロシアのウクライナ侵攻により中古車相場への懸念が発生したため、4月号、5月号でロシアをテーマに相場動向等を伝えた。GW時のAAの休みもあり、5月に入ってから相場動向の見極めにはもう少し時間がかかりそうだが、AA平均落札価格の見方をお伝えする。

今回は「平均価格の罠」をタイトルとした。前回の中古車大学(2021年8月号)で需給、相関関係をテーマに基本的な講義を行なったが、その内容をおさらいしていただきながら、今回の講義の内容にも気を付けて、相場を分析してもらいたい。

何が「罠」なのか

2面図1のように、本紙は普段、相場動向を平均値でお知らせしている。膨大な数の車がAAにかけられる中、その全てのデータを使って計算した平均値を見ることは常

オークネット共有在庫はサンキュープライス!

7/31 までのご入会特典

落札手数料

3,900 円

(月額44,500円)

※ご入会から1年間、オークネット共有在庫の落札手数料がキャンペーン特価となります。

お問合せ・資料請求はこちら!



あしたの流通を創造する  
AUCNET

株式会社 オークネット

〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア TEL:03-6440-2260 FAX:03-6772-0682 URL:www.aucnet.co.jp

オークネット

検索



図1国産車の年落ち別価格

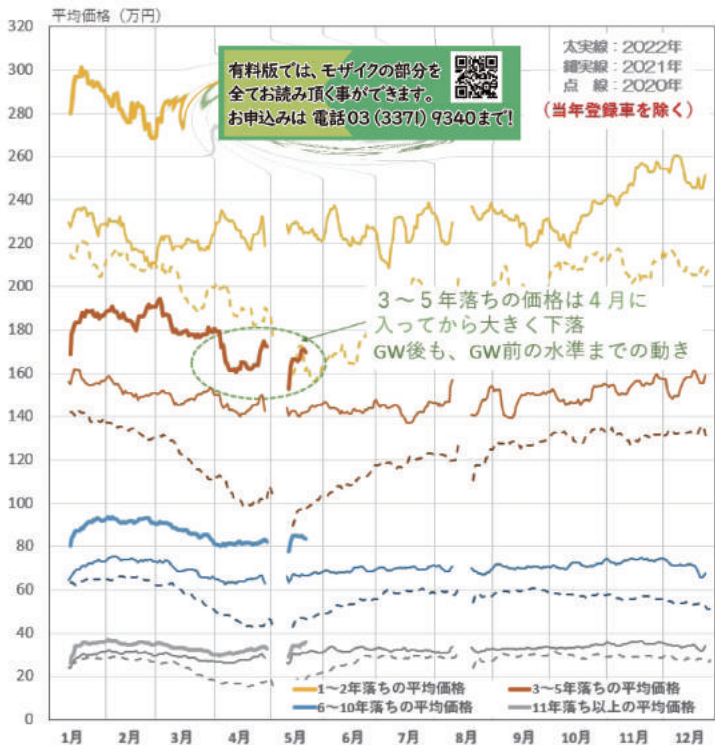


図2国産車落札車の年落ち別構成比

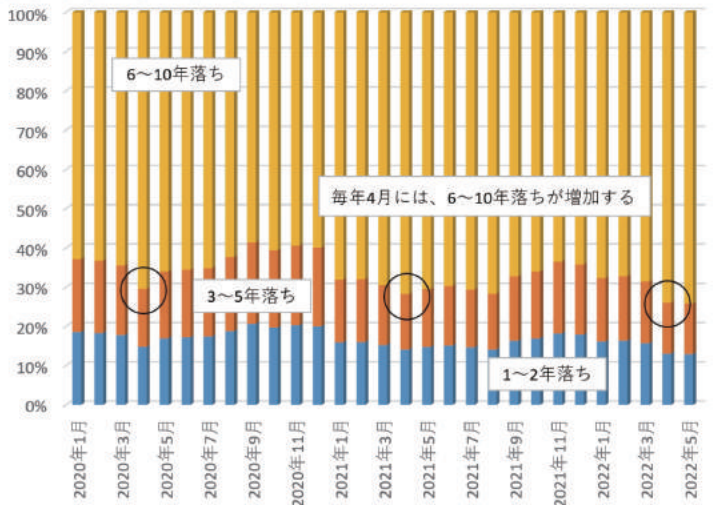
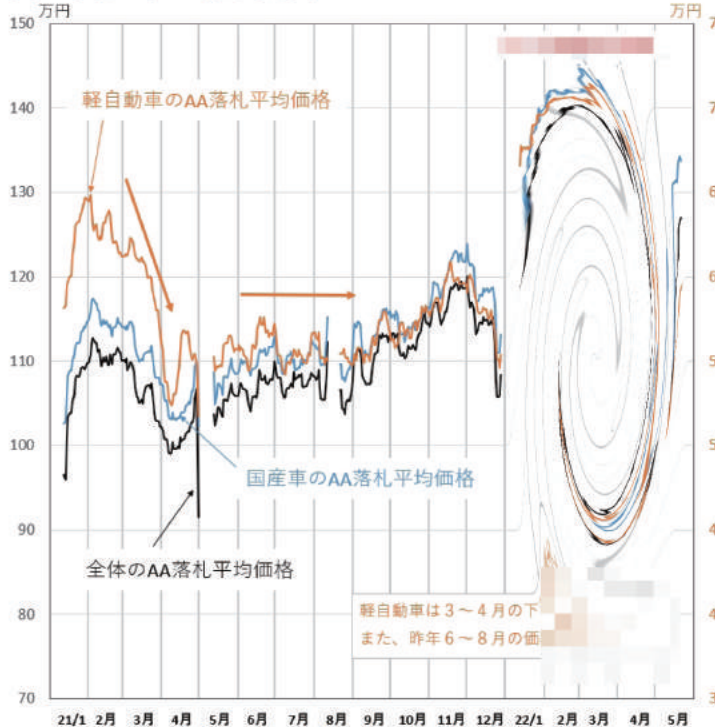


図4国産車と軽自動車



平均値の特徴

「一部の」データではないが、ボリュームゾーンの価格に引っ張られることも注意が必要だ。少数派の動きを見落としてしまうことになる。ボリュームゾーンは下落しているが、他の車で、その理由だ(図2)。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

「一部の」データではないが、ボリュームゾーンの価格に引っ張られることも注意が必要だ。少数派の動きを見落としてしまうことになる。ボリュームゾーンは下落しているが、他の車で、その理由だ(図2)。

図3国産車と輸入車



《1面からのつづき》

識的な考え方だろう。しかし「平均値」の特徴を理解しておかないと、実際の商売で判断を誤る危険性がある。ましてや、皆様の商売は最終的には1台1台の積み重ねだろう。その1台1台で正しい判断をする必要がある。

何を言っているのか?

平均値と個別の車種、さらに1台1台の価格の方向は異なることがある。平均値は上昇しているのに、個別の、目の前の車の価格は下落傾向ということがある。左上の図1では年式別に価格の動きが違うことがわかるだろう。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

平均値の特徴は、特定の車種等の独特の性質で上昇するモノはある。量が問題になるということは、1台1台の価格が変わらなくても、構成比が変わることで平均値は変わってしまう。図3は国産車と輸入車を全体平均と同じグラフで示したものだ。全体平均が国産車、輸入車の価格よりも低いのは、図4に示す価格の安い軽自動車を合わせた「平均」のためだ。

## 実際のAA相場

昇したことは皆様の記憶にあるところだろうが、輸入車の価格は「横ばい」だった。図4は同様の関係を国産車と軽自動車で見ても、これも縦軸を左右に分けている。国産車と軽自動車の価格の動きは近く、昨年夏以降の価格は国産車の価格の動きとほぼ同じ。輸入車、軽自動車を個別にみると、その特徴がある。輸入車の昨年後半の価格は国産車ほどの上昇ではなかった。

MIRIVE 愛知会場

2nd Anniversary

6月の開催スケジュール

|          |                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 6月3日(金)  | 2周年記念月間 AA<br>出品2台以上で流れ無料・お取引賞                         |
| 6月10日(金) | 2周年記念月間 AA<br>出品2台以上で流れ無料・お取引賞                         |
| 6月17日(金) | MIRIVE Aichi 2nd Anniversary AA<br>全車流れ無料・来場プレゼント・大抽選会 |
| 6月24日(金) | 2周年記念月間 AA<br>出品2台以上で流れ無料・お取引賞                         |

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は  
埼玉の日

木曜日は  
大阪の日

金曜日は  
愛知の日

新規入会 好評受付中!  
お申込みはWEBからかんたん手続き!  
www.mirive.co.jp









# 個別車種の例

今回の講義の締めくくりにして、個別の車で相場を研究してみたい。

## ヴィッツSD (KSP130)



ヴィッツ特有のポイントは、輸出に行く車ということだ。昨年の輸出実績では、ロシア、パキスタン、ガーナ、ケニアと相場に影響を与えそうな国が揃っている。一方で、ヴィッツは元々の販売台数が多い。何故のように相場に影響を与えているか。

図8は2015年〜19年製造車の価格を示した。19年製造車だけが22年に入ってから価格が上昇している。これは

の表れと見られる。17年製造車と18年製造車の価格は下落している。この車はどの年式でもロシアに輸出されているが、21年の実績では、ロシア向け輸出は

価格下落につながっている。これらが見られる。15年製造車と16年製造

車はほぼ横ばいで推移している。16年製造車はとくに、価格下落の理由となるようなイベントが無いので、ロシアのウクライナ侵攻の影響もマチャチだ。

この年式でもある。実際に今年に入ってから15年製造車から15年製造車の

このようなことを把握して相場を分析していく必要がある。

## ヴェゼルハイブリッド (R13)



ヴェゼルハイブリッドも国内外で人気のある車だ。ロシア、パキスタン、ケニア、ガーナといった国に輸出される。図9は2014年〜19年製造車の価格を示した。こちらは17年〜19年製造車の価格が比較的維持されている。19年製造車の輸出は多くなく、基本的にはタマ不足下の国内需要によるものと見られる。

相場の下支え要因と

図9 ヴェゼル HV の年式別価格

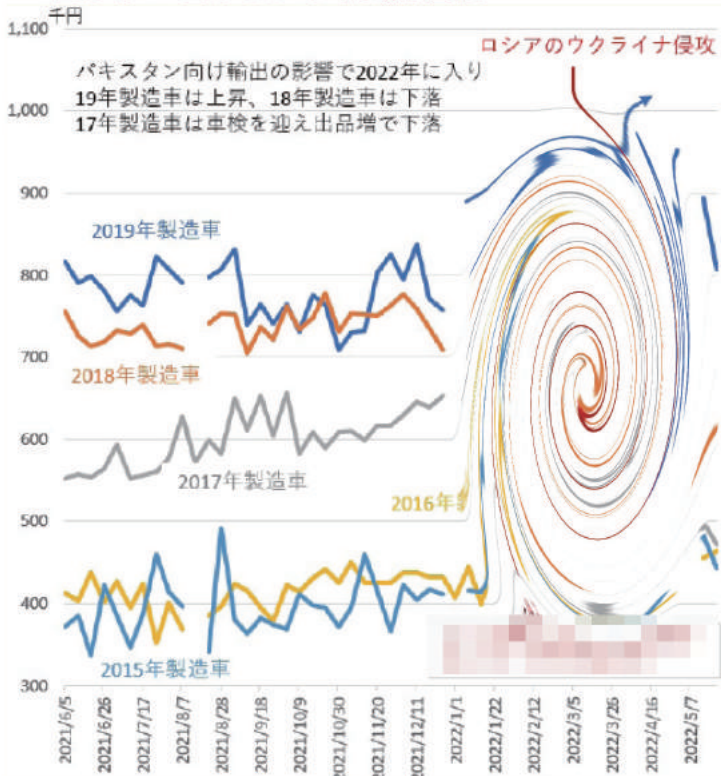
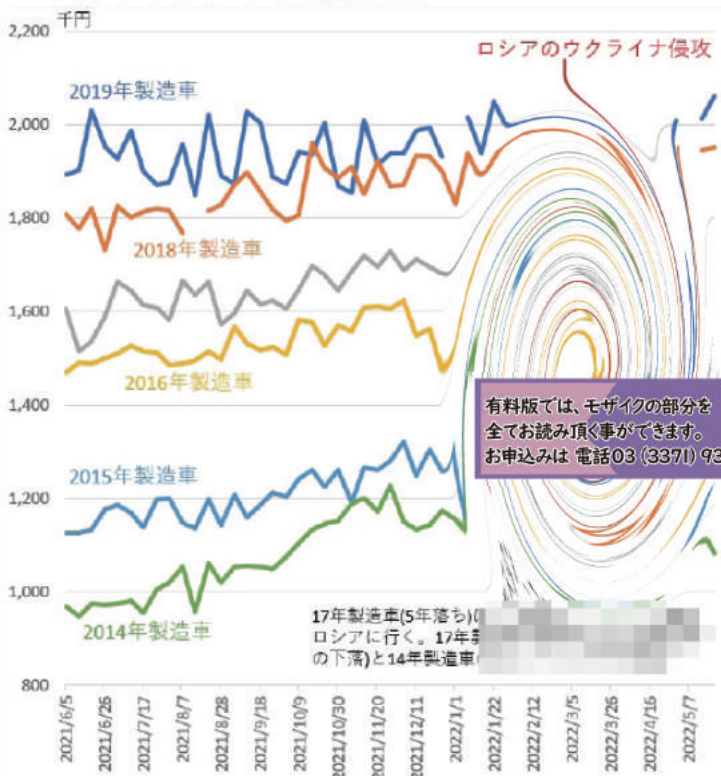


図8 ヴィッツの年式別価格



14年〜16年製造車になると、高年式のものより輸出台数が少なくなる。ただ、ロシアに最も行つ

の価格が大きく下落した。なお、先月までに示したロシアに行っていた車の相場は、

いたのは、いものが多い。侵攻後、一旦下落し、その後は横ばいとなる。反発上昇しているものは少ないようだ。

毎日13:00に続々出品! 絶賛開催中!  
(毎日 ~12:30 終了)

オークネットGrp会員様なら  
新たな契約不要! 月額無料!



## ユーザーオークション

出品車はすべて一般ユーザー車

× AIS検査付



手間のかかるユーザー対応、所有権解除はカーセーが代行します。

- 査定
- 出庫査定
- 代金決済
- 書類回収
- 車両輸送

オークネット & アイオーク正会員様への



全く新しい 買取 (仕入) 支援サービスです!

ご商売のチャンス!  
落札して是非店頭へ並べてください!!

LINEで新着車両配信中!



スマホでカンタン 5秒で登録完了!

今すぐ登録!

カメラを起動して  
QRコードを読み込むだけ!



【お問合せ】 年中無休 10:00 ~ 19:00

03-4214-1111



# Vol. 109 中古車輸出

今年、船会社のグループ企業であり、全国9カ所の国際港でターミナル事業を展開するECLエージェンシー株式会社(以下「ECL」)が、坂東博仁社長から提供されたデータを基に、海上輸送

今年の中古車輸出台数は、115万台(前年比6%減)が限界値。これは、ウクライナ危機に関係なく、当初から自動車専用運搬船(PCC)の船腹スペースとコンテナが、余程のことがない限り115万台の枠しか供給されないという事情があるからだ。

の現状と今後の展望をレポートする。

コンテナ取扱量は激減回復時期は来年後半か

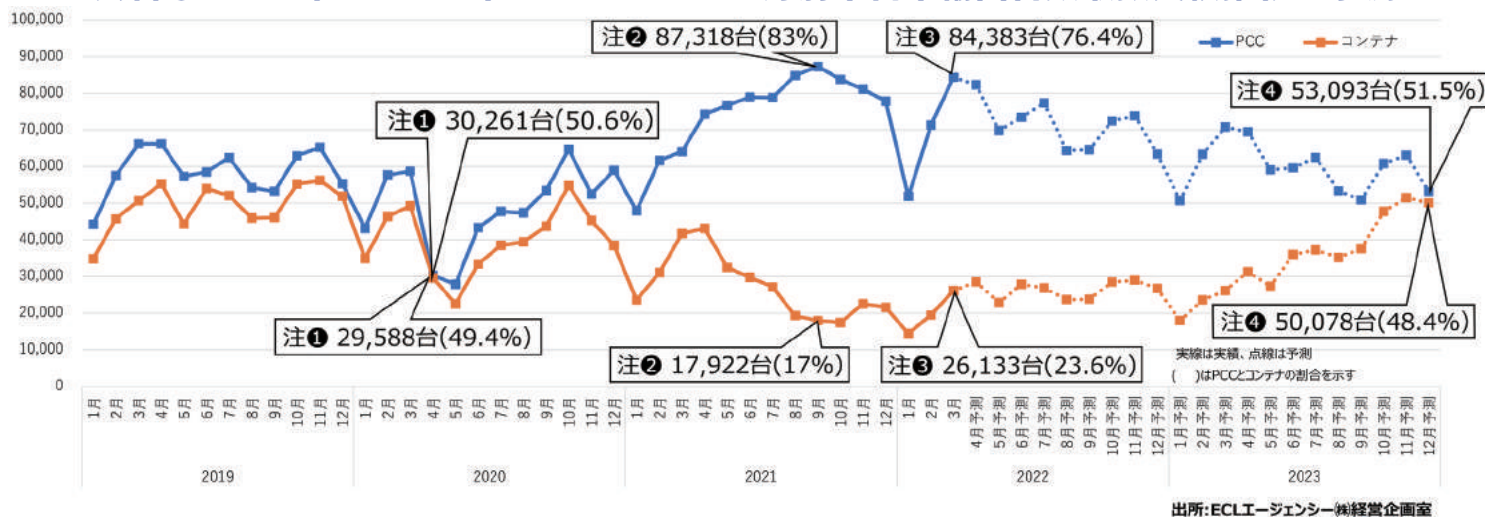
## 今年もPCC 85万台+コンテナ30万台が限界

中古車輸出を左右する海上輸送の現状と展望

レポート

NPO法人自動車流通市場研究所 理事長 中尾聡

資料① 2019 年～ 2023 年 PCC & コンテナ月別中古車輸出台数取扱実績推移 & 予測



出所: ECLエージェンシー 興業企画室

日本の輸送業は一部の航空輸送を除いて、ほぼ海上輸送に委ねなければならぬ。中古車は100%海上輸送であり、PCCとコンテナに振り分けられる。本来、中古車も新車同様にPCCのみで運ばれていたが、コンテナに複数台の中古車を詰んで運ぶという、奇想天外な輸送手段が日本で誕生して以来、航路の多さや輸送運賃の安さから定着するようになって、一時はPCCを凌ぐほど構成比を高めた。

ただ、そのコンテナによる中古車輸出台数取扱量が近年、世界的なコンテナ不足から減少傾向にある。2019年に月間平均で約5万台の実績があったが、20年に4万台、21年には2万7500台と年々減少している。ちなみに、瞬間風速では今年1月に1万4419台まで落ち込んだ。これは複数の要因が重なっている。なかでも、世界のコンテナ生産量の約98%を占める中国が、19年から生産量を大幅に減少させたことが大きいといわれている。

20年以降、挽回生産に転じているが回復には至っていない。正常化するには、来年まで待たなければならぬ。実際、ECL-Aから提供された資料(資料①)のオレンジの点線がコンテナの予測線をみても、来年に入ると上昇傾向に転じ、年末(資料①注④)には5万台付近まで回復すると予測している。

また、この資料を作成した同社経営企画室の福与次長によれば「現在、コンテナの絶対数が少ないなか、ノックダウン生産用の部品の輸出が増加し、コンテナがそちらに回っていることで中古車を圧迫している。この状況が改善されるのが来年6月頃で、それ以降であれば、これまでのように中古車にもコンテナが回ってくるだろう」と見込んでいる。

新車輸出の低迷はその後も続いていることから、この格差は継続されており、直近の3月実績(資料①注③)でも、PCC76.4%に対し、コンテナ23.6%と、依然PCCの輸送比率が高い状態が続いている。コンテナが厳しい時期に、PCCで救済された中古車輸出台数が、今後それを当てにしたいかといえ、そういうことではないようだ。あくまでもPCCは新車を輸送するのが前提であり、中古車の需要は視野に入っていない。

新車輸出は資料②で示している通り、この2年間、コロナ禍によって低迷し、前年実績は381万台の低水準だった。船会社が年間の配船スケジュールを組む上では、この前年実績を参考にしているはずだ。19年実績のような481万台をベースには決して組んでいない。

とするならば、分母自体が大きく減少している中で、空きスペースの発生も自然と減る。そういう背景を含め、ECL-Aが算出した今年のPCCでの中古車輸送能力は、前年から5万台減少し85万台としている。それに、コンテナの輸送能力30万台(21年実績)を合わせた115万台が、今年の中古車輸出台数の限界値ということだ。

同社からは、大変興味深い仕向国別のPCCとコンテナの月別推移も提供された。すべてを紹介できないが、入れ替わりの激しい2カ国を紹介(資料③)する。

ひとつはアラブ首長国連邦で、かつては圧倒的なコンテナ輸送の仕向国だった。しかし、コンテナ不足に耐え切れず、20年末からPCCへとシフトして、現在では大きく逆転している。

またパキスタンについては、世界でも有数の力強い港を備えていることもあって、多少PCC航路が存在していたことから、比較的順調に入れ替えを果たしている。

今回紹介したとおり、中古車輸出を左右する海上輸送の現状は、極めて厳しい状態にある。本来であれば、輸出に有利な円安に振れていることや、世界的に新車供給の不足が続いていることから追い風だった。輸送の限界さえなければ、優に130万台以上のポテンシャルは秘めているだけに残念である。

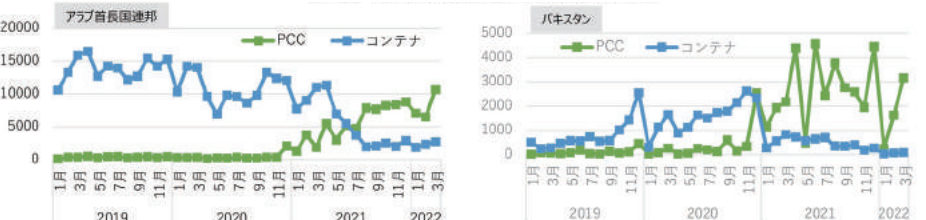
しかし、状況が改善する可能性も少なからずあるため、今後も海上輸送の動向に注視していきたいと思う。

資料② 新・中古車輸出推移と予測

| 自動車輸出台数 |            |            |
|---------|------------|------------|
| 年       | 新車輸出台数     | 中古車輸出台数    |
| 2017年   | 4,705,848台 | 1,297,660台 |
| 2018年   | 4,817,470台 | 1,326,597台 |
| 2019年   | 4,818,132台 | 1,295,885台 |
| 2020年   | 3,740,832台 | 1,062,064台 |
| 2021年   | 3,818,910台 | 1,224,924台 |
| 2022年予測 | 3,500,000台 | 1,150,000台 |

財務省貿易統計のデータを基に自研で作成

資料③ PCCとコンテナの入れ替りの激しい仕向け国



出所: ECLエージェンシー 興業企画室

オークション → 輸出ヤードへ

**通関は他社ヤードもOK**

**陸送はAUTOHUBもOK**

- ・ヤード間輸送
- ・オークションへの出品
- ・ご指定住所まで

AUTOHUBでは一括代行輸送手配が可能

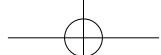
AA見 陸送 検査 通関 船積

中古車輸出は  
**AUTOHUB**  
FORWARD TOGETHER

オートハブ  
<https://www.autohub.co.jp>

株式会社 AUTOHUB  
大阪 ☎ 0725-23-8720  
名古屋 ☎ 052-950-3380





**サンキューキャンペーン 実施中!**

**オークネット共有在庫は  
サンキュープライス!**

7/31までのご入会特典

**落札手数料**

**3,900円**

(月額44,500円)

※ご入会から1年間、オークネット共有在庫の落札手数料がキャンペーン特価となります。

**車両売却も業界最大級にお得!**

**成約手数料 14,000円**

※お取引状況によりGold・Silver会員になると手数料がさらにお得になります。

**信頼のAIS検査付き車両が買えるのは  
オークネットだけ!**

**売りも買いもお得な今がチャンス**

**お取引  
急増中**

お問合せ・資料請求はこちら! ▶



オークネット市場のほか、業界最多リアル応札77会場・総接続111会場から仕入が可能です。  
オークネットは月額44,500円でご利用いただけます。

あしたの流通を創造する  
**AUCNET**

**株式会社 オークネット**

オークネット

検索

〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア URL: [www.aucnet.co.jp](http://www.aucnet.co.jp)  
TEL: 03-6440-2260 FAX: 03-6772-0682



第12回

# 「売ること」に躊躇する

## バカ営業をしていませんか?

株式会社 Office TV  
代表取締役 藤原智浩

ビビらず、躊躇なく売れ

最近、新人の営業マンから「契約が決まらなくなってきた」と相談を受けました。

詳細を聞くと、新人の頃はガムシヤラに営業し売れていたが、入社2年目になつて、ある程度の知識と経験がついてきたのに、何故か1年目より成約率が下がっているとのことでした。

結局、原因は『売ること』に躊躇していたことでした。1年目には経験しなかった、購入後のアフターフォローを経験することで『このお客さんに本当に売って良いのか』と疑問が湧くことがあり、商品知識がつかくことで他社の選択肢が頭に浮かび、自分の商品に自信を持って提案できなくなっていました。

セールスは、営業トークなどのスキルが成約率に影響しますが、マインドも大いに影響してくるのです。

お客様に売らないことは悪である

営業マンも人間なので、相手に満足してもらいたい! 嫌われたくない! という感情が湧くことは分かります。

しかし大抵、営業マンの価値観で判断している場合が多いです。あなたは、自信満々の営業マンと頼りない営業マンがいたら、どちらから商品を買いたいですか?

答えは言うまでもありません。そして、買った後にも分かるかもしれません。

お金を払うのは顧客です。なので、営業現場であなただけの価値観を元に判断することは間違っていますし、営業マンは購入者のよりよい未来のために売ってあげないといけません。素敵なカーライフを提案してあげないといけません。

たまに、相手に対して価格や支払いを心配する営業マンがいますが、あなたは顧客の預金残高を見たのでしょうか。ローン分割、お金がなければ借りてきたら良いのです。余計なお世話なのです。

消費者は買いたい

あなたは好きなものがあ

りますか? 食事、旅行

アウトドア等々。もし、その好きなものを今後30年間買つてはダメだと言われたら、どうでしょうか?

辛いですよ。人間の欲に終わりはなく、消費者はより良いものを求め続けますし、欲しいものは買いたいのです。では、何を買いたいのか? これを理解しておくと、躊躇なく売れるようになります。

消費者が求めていることそれは『変化』

消費者が求めていることは『変化』です。このことは普通に顧客に聞いても出てこない本質的な欲求です。どうやって聞くのか? 具体的な事例でお話していきます。

ある男性にSUV車を検討している理由を聞くと「カッコいいから」と言いました。

「なぜ、カッコいいSUV車に乗りたいたのですか?」

と聞くと「安いファミリーカーだとつまらないから」と答えました。続いて「安いファミリーカーではなく、カッコいいSUV車に乗っているとうると思いませんか?」と重ねて聞いていくと「家族で週末に出かけた時、一般的なワンボックスカーのマイホー

ムパパとは違う

う生き方ができるようなになる。証明書みたいなものですね」と言いました。

つまり、この男性がSUV車に求めていたことは生き方を変えることだったのです。

具体的にいうと、劣等感を克服し、存在意義や特別感が欲しかったわけですね。

人間には4つの感情変化があります。

不安↓安定・安心  
寂しさ↓つながり・一体感  
退屈↓刺激・成長  
劣等感↓存在意義・特別感

目の前の相手が、4つのうちどれを重要視しているのかを引き当てることで、あなたのセールス



「近所さんやご実家に帰省された時に、ご友人に車を見せる時のためにも、ホイールや内装も一般大衆車とは違うカッコいいものを付けませんか?」

顧客の生き方を変える

もう、ここまで来たら、あなた都合の営業言葉は口にする必要はありません。より良い未来の選択肢を提示し、相手の心からの願望を叶えるアドバイザーとなります。

この4つの感情変化の視点を手に入れたら車の見方が変わり、違う世界がイメージで見えるようになります。極端に言えば「顧客の生き方を変える」ことにつながります。

これが、あなたがやっている営業という仕事であり、変化こそ顧客が根底で求めていることです。ぜひ、トライしてみてください。

## 藤原智浩代表

### ▼プロフィール

株式会社 Office TV 代表取締役。顧客獲得コンサルタント。兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライアントを獲得。

〈クライアント一例〉

- ・丸山自動車
- ・兵庫ダイハツ販売
- ・山陽ヤナセ
- ・ホンダカーズ埼玉南
- ・小林モーターグループ
- ・アップルオートネットワーク
- ・ホンダ販売北見
- ・ミニークホールディングス
- ・ホンダクリオ上尾
- ・ネットトヨタソナ神戸
- ・ブラウド
- ・ユーネット等

今回、読者様へプレゼントを用意致しました。右のQRコードにアクセスして下さい。また、営業研修の問合せは下記まで。

03-6277-5319



## 国内唯一のトラック専門オークション

### IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121



毎週水曜日11:00スタート

6月1日 第1475回 オークション  
8日 第1476回 あじさい記念  
15日 第1477回 オークション  
22日 第1478回 オークション  
29日 第1479回 オークション

### IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860



毎週木曜日11:00スタート

6月2日 第1091回 オークション  
9日 第1092回 あじさい記念  
16日 第1093回 オークション  
23日 第1094回 オークション  
30日 第1095回 オークション

### IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500



毎週金曜日10:00スタート

6月3日 第1636回 オークション  
10日 第1637回 あじさい記念  
17日 第1638回 オークション  
24日 第1639回 オークション

ima-net 新規入会キャンペーン中。詳細は各会場にお問い合わせください





## こんな時どうする??



横澤弁護士「この『モンスター社員』という言葉は、法律用語では無く特定の定義はないと思います

ですが、自分の権利を主張する社員が以前よりも増えてきたのは事実だと思います。これは、インターネット等で社員の権利についての情報を得られやすくなったことが、ひとつの要因だと考えられます

『ブラック企業』という言葉が生まれたように、適正な残業代が支払われなかったり、法律で認められた有給休暇が取得できないという問題も起

つていました。そういった『ブラック企業』が減ってきたのは、イン

## 「モンスター社員の解雇は慎重に……」

横澤弁護士

これまで横澤弁護士には、会社内でのパワハラやセクハラなどのハラスメントについて解説してもらったが、最近は少し注意しただけで「パワハラだ!」などと逆に訴えてくる社員がいるようだ。また、周りの人に対して過剰に攻撃的であったり、上司の指示に従わず、自分勝手な理屈で行動したりする問題社員も数多くいるらしい。

もちろん、社員の正当な権利は守らなくてはならないが、頻繁に問題を起こす社員は会社のためにならないだけでなく、他の社員にも悪影響をおよぼすことがある。会社に対してクレームのようになり文句を言い続けたり、問題を起こしても悪びれず開き直っている社員を『モンスター社員』と言ったりするようだ。今回は、横澤弁護士にこの『モンスター社員』への対応について聞いてみよう。



## モンスター社員編

# 教えて弁護士先生

ターネット上の情報が有効に機能したともいえます。

一方、自分の権利以上の主張を繰り返し述べたり、そもそも権利でないことを主張したりして、会社や周りを巻き込んで困惑させる『モンスター社員』の登場も、問題となつていきます。

今回は適正な権利の主張ではなく、その限度を超えた主張等を行なう『モンスター社員』の対応について解説をしたいと思っています。

まず、色々な意見や主張をする社員がいる場合、それが正常なものか不当なものかの見極めが必要。正しい主張をしているのに、会社側から誤った反論をしてしま

うのは避けなければなりません。

例えば、社員から有給休暇取得の申し出があり、理由を聞いたところ、遊びに行くとの理由だったので、有給休暇の取得を認めないという対応はNGです。

有給休暇中はプライベートルームであり、原則として、会社側が行動の制限を行なうことはできませんし、社員は有給休暇の使途を伝える必要はありません。

では、社員から有給休暇取得の申し出があったものの、会社の繁忙期であり、その日の休みは認められないということはどうでしょう。



このように、社員が有給休暇の取得を希望する日に休まれないと困るという時には、会社はその時季を変更することができま。それにもかかわらず、勝手に有給休暇の取得を主張して仕事を休んだ社員には、社内での処分を検討しても良いと思います。社員の主張が法的に正しいかが分からない場合には、弁護士や社会保険労務士に意見を求めましょう。

それでは、『モンスター社員』に対してどのような対応すべきかを検討してみよう。

まず最初に行なうべきなのは、当該社員との対話です。本人が問題を起しているとの認識がない場合もありますし、何かしらの理由をもつて行動をしている可能性もあります。

会社側として問題だと

思う事項を伝え、問題行動を行なった理由や事情を把握しましょう。社員本人が抱えている事情や問題が解消されることにより、問題行動が収まることもあります。

また、以前は問題がなかったのに、最近になって問題行動を起こすケースとしては、精神疾患を抱えている場合もあります。本人からの申告がないと精神疾患を理由とした対応は難しいですが、本人から「自身が精神疾患を抱えている」との申告があれば、一旦休職として、療養期間を設けて回復を図るということもありえます。

もっとも、多くの方はそのような対話や休職で解決するのあれば、苦勞はしないと思われるでしょう。対話で解決できず、問題行動が続く場合には、懲戒処分等を検討することになります。



6月17日(金)

JU 中四国青年部後援 JAA

L1

LAA岡山19周年大記念AA

JU スポットコーナー開設

(JUコーナー落札賞、会場内で落札された方のみ)

スタートAM9:00

(セレモニー終了後のセリスタート)

出品・落札台数賞

1台賞 5台賞 10台賞 20台賞 30台賞 50台賞

〒701-0206 岡山県岡山市南区箕島 3443-1

TEL: 086-281-8801

FAX: 086-282-7005



まずは、口頭で問題行動を行なわないよう注意することになると思いますが、それでも解決しない場合には、就業規則に定められた懲戒処分を行なうこととなります。

通常は、けん責や戒告といった軽めの処分を行ない、それでも改善が見受けられなければ、減給や降格といった重めの処分になるのが一般的です。

会社側としては、『モンスター社員』に辞めてもらうのが一番と考えるかも知れませんが、解雇は本人にとって重い処分です。解雇の有効性が争われて裁判になることもよくあるのが、解雇を実施する場合は弁護士と良く協議をして決めるのが良いです。解雇を検討する場合でも、まずは本人からの退職を促す退職勧奨を行なう方が良いでしょう。

『モンスター社員』が問題行動を行なっても、会社側で何も行なわないというのは、問題行動の追認と受け取られる危険性があるため、会社側で問題行動を把握した場合には、何らかの対応を取るのが良いと思います。

『モンスター社員』に対して何も対応を行なわないと、周りの社員のモチベーションが下がりますし、会社が何も対応しないことに幻滅して、他の社員が次々に退職するといったリスクもあります。



**プロフィール**

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。弁護士として、中古自動車流通に関する業務を多く取り扱うほか、企業の抱える各種問題（従業員、株主、取引先との法的問題）に対応している。お問い合わせ、ご相談は下記連絡先まで。

**長野国助法律事務所**

弁護士 横澤 康平氏

〒107-0052 東京都港区赤坂3-2-12 赤坂ノアビル7階

電話 03(3587)2511 FAX 03(3587)2560 k-yokozawa@naganolaw.co.jp

では、裁判の事例を参考に『モンスター社員』への具体的な対応方法をみてみましょう。

上司が指示を出しても何かと難癖を付けて、上司の指示に従わない社員の場合は、この部下の言うことにも一理あり、休みの日は業務から解放する必要ありますので、上司が気安く部下に業務上の連絡を取るべきではありません。

部下が対応した時間にもありますが、休みの日も業務を行なっていたとして、時間外手当が発生する可能性もあります。ただ、時には緊急で連絡をとる必要があることもあろうから、1回連絡しただけなのに過剰に反応してくる場合には、連絡をとる必要性が得るようになりましょう。

また、別のケースは、上司側が指示を出す場合には、業務命令であることとを明確にして指示を出す必要があります。業務命令であることとを明確にして指示を出す必要があります。

最近では、会社の営業ツールとしてSNSを使っている所も多いと思いますが、急に会社のSNSが使えなくなれば、営業上も損害が発生します。

この社員は、自分がSNSを管理してきたから、このアカウントは自分のものであり、会社に引き継ぐ必要はないという理屈を述べていました。

最近では、会社の営業ツールとしてSNSを使っている所も多いと思いますが、急に会社のSNSが使えなくなれば、営業上も損害が発生します。



退職をしてしまったので、懲戒等の手段を講じることはできません。そのため、会社側としてはSNSのアカウントが会社のものであり、ID・パスワードなどを会社側に引き継ぐよう、請求するほかありません。

このような請求を裁判上に行ない、認められたものもあります。また、SNSが使えなくなったことにより、会社に損害が発生した場合、損害賠償が認められることもあります。

他にも『モンスター社員』の事例は様々なものがありますが、内容によって対応方法は様々です。裁判に発展しそうなケースでは、弁護士等と相談しながら慎重に進めるのが良いと思います。

## CAA東京会場 2022.06

6/14 [火曜日] 第1099回 オールディーラー協賛記念AA

初出品コーナーの全車  
輸入車初出品&輸入車コーナーの初出品車  
軽初出品&軽コーナーの初出品車

**出品料無料**  
(流札時)

**特設** ディーラーコーナー&ディーラー軽コーナー実施

全コーナー対象

出品3台以上賞

成約又は落札1台以上賞

エビス マイスター瓶セット

2つの重複OK

しっとりほわほわ 京ばあむ

京都土産で大人気 京ばあむ

6/28 [火曜日] 第1101回 買取店協賛記念AA

初出品コーナーの全車  
輸入車初出品&輸入車コーナーの初出品車  
軽初出品&軽コーナーの初出品車

**出品料無料**  
(流札時)

**特設** 買取店コーナー実施

全コーナー対象

出品3台以上賞

成約又は落札1台以上賞

ご自宅で手軽にお店の味

スープ&具材付のフルセット

8食 具付き

リンガーハット 長崎ちゃんぽん

2つの重複OK

めんべい

めんたい味がくせになる

ご来場をお控えたいただいた対象の会員様へ

ご希望により賞品の発送を承ります

詳しくはTC-webΣトップページのCAA ニュース欄をご参照ください ※受付はAA当日のみとなります

オークション  
スケジュール

6/7 レギュラー AA  
第1098回

6/14 オールディーラー  
協賛記念AA  
第1099回

6/21 レギュラー AA  
第1100回

6/28 買取店  
協賛記念 AA  
第1101回



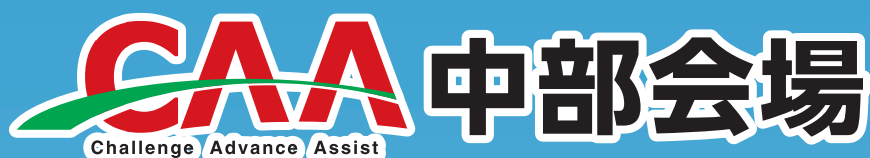
株式会社シーイーエー 東京会場 <http://www.caanet.jp>  
〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1 TEL.04-7160-6000 FAX.04-7160-6010

毎週火曜日開催 AM10:00スタート

WebのことならTC-webΣ <http://taacaa.jp/>







# 買取店&レンタリース

## 協賛AA

### 6月8日(水) 10:00 AM START

**出品または  
落札1台以上賞**

シーキューブ  
**焼きティラミス** [6個入り]

北海道産マスカルポーネと北海道産小麦を使用した  
スポンジに、ほろ苦いコーヒーシロップを一つ一つ  
丁寧に染み込ませました、こだわりの逸品です。

※画像はイメージです。※発送の場合別賞品となる場合があります。ご了承ください。

**C3**  
シーキューブ  
happy to sweet you



来場をお控え頂いた  
対象の会員様へ

**ご希望により賞品の発送を承ります。**  
発送対応の場合は別賞品となる場合があります。ご了承ください。

発送をご希望の方は、イベント当日中にTCwebΣの  
CAA中部会場のお知らせ欄をご確認ください。

**6月のAAスケジュール**

6/1 (水) 1646回

レギュラーAA

**6/8 (水) 1647回**

**買取店&レンタリース協賛AA**

6/15 (水) 1648回

レギュラーAA

6/22 (水) 1649回

レギュラーAA

6/29 (水) 1650回

レギュラーAA



株式会社 シーイーイー 中部会場  
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

毎週水曜日開催  
START AM10:00

TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700

CAA HP <http://www.caanet.jp/>  
TC-webΣ HP <http://taacaa.jp/>

**【TC-webΣ】サポートセンター TEL 03-6757-7800**





# 中古車輸出 サプライヤー募集

BE FORWARD MARKETPLACEとは?



世界  
200以上の  
国と地域との取引実績



登録料 全て  
利用料 無料!  
成約料



販売から  
納車まで  
対応

海外への販売チャネルを増やしませんか?

お問合せ・ご登録・説明会の申込はこちらから▶

株式会社ビー・フォワード

tel 03-5775-3120



MONTHLY INTERVIEW

## 「さらに " 良いこと " を会場全体で形に」

株式会社トヨタユーゼックTAA四国 会場長 松田 教義 氏



四国会場の現状は  
松田氏 四国4県のディー

まず会場運営で心掛けた  
松田氏 (以下、敬称略) オークションでは検査が重要になる。私自身、検査員として入社しているの身にしみています。四国会場でも、出品および落札会員双方に納得してもらえる評価を付けられるかどうか。『適正』と言ってもらえるよう取り組んでいきたい。

今年1月から、トヨタユーゼック(北口武志社長)が運営するTAA四国会場長として松田教義氏が就任した。入社以来、検査と営業、業務まで、幅広い分野に携わった豊富な経験が松田氏の強み。

ラーは、ほぼ参加いただいているので、一般会員のボリュームアップをめざしてこれまで取り組んできた。その成果もあって、ここ1年で100社近く増え、昨年度は開催平均で2割以上も伸びることができている。非常に沢山の会員に利用していただけているのではないかな。

四国会場と接続する愛媛サテライトが1周年を迎えた  
松田氏 四国2会場体制を確立したことで、昨年度のエリアシェアは全体の半数を上回る51・2%まで拡大した。愛媛の市場は、私自身まだまだ伸びしろがあると感じている。両会場ですっかり手を組んで、一層の拡大を図ってきたい。

下回り画像が北海道から始まる  
松田 四国会場は、サビの少ない車が多いという特色が

あって、そのためバイヤーにはサビに厳しいニュージラード向けの輸出事業者も多い。下回り画像が加われば、より買いやすくなるのは間違いないので、四国でも早く提供できるのを楽しみにしている。

今後の運営について  
松田氏 コロナが蔓延し始めた2年前にはテレワークAAを初めて実施し、そんなこともできることに気付かされた。今まで「〇だったから」というやり方だけでは通用しないようになってきていると思う。会員にとつてさらに『良いこと』を模索し続け、会場全体で形にしていきたいと思っています。

【プロフィール】  
松田教義(まつだこうぎ)氏。1972年5月生まれ、49歳。97年2月入社。検査員として関東会場に配属。11年7月営業副室長。14年1月横浜会場業務室長。22年1月四国会場長

### 出品車の下回り画像を提供 TAA北海道で6月2日から

トヨタユーゼックは6月2日、TAA北海道から出品車の下回り画像の提供をスタートする。出品車の状態を分かりやすく伝えることで、よ

り買いやすい環境づくりを進めていく。TAA北海道では、2日のオークションで全コーナーを対象に新規出品車から撮影する。ただ

し、撮影室に入らない大型車やローダウン車などは対象外。下回り画像は、会場端末やTCIwebΣなどで閲覧が可能。画像の拡大もできるため、

サビやキズなど詳細な状態が手軽に確認できるようになる。「全会場で一斉に始めたかったが、半導体不足の影響でカメラの納期がはつきりしない。このため、サビが懸念される地域の会場から優先的に導入し、全会場に拡げている」(TAA)。

# 中古車を 入札も出品も

## LUM入札会

年間7万台、成約率約80%

良質なリースアップ車両を中心に品揃え、毎週 水、木、金曜日に日本全国で開催しています。商用車・バン・軽自動車・トラックなどはもちろん新サービスLUM-Rが始動し、車種や価格帯はいまや無限大!

出品料0円で長期在庫一掃

LUM入札会からついに出品サービスが登場しました。LUM-Rは1台からでもOK!しかもインターネット上で出品できるから、輸送代0円、出品手数料0円という驚きの低コストです。店頭に眠っている在庫車両、諦める前にLUM-Rに出してみませんか。



ご相談・資料請求はLINEが便利です



お友達登録はこちら

@lumlum21

03-5937-5044 株式会社ユニケット

new!  
出品サービスLUM-R

LUM-Rをもっと知る!

解説動画

特設ページ





TAA

TOYOTA 

皆様のおかげでTAAは55周年!!

# TAA

# 55<sup>th</sup>

# ANNIVERSARY

## 55周年感謝賞 (WEB取引限定)

各会場メインイベントで  
TC-webΣから出品調整・落札  
いただいた会員様に感謝をコメテ

**厳選8銘柄よりお米1kg  
プレゼント!** (いずれか1種)

※TC-webΣ・TCアプリ以外は対象とはなりません  
※8銘柄の中からランダムでのお届けになりますので  
銘柄はお選びいただけません。

各地域の銘柄をピックアップ!  
地域活性化に取り組んでまいります



## CSアンケート実施

TC-webΣ または TCアプリ  
から  
ご意見をお聞かせください

アンケート回答者に  
もれなく

**今治エコハンドタオル  
プレゼント!**

エコ素材でつくられた環境にやさしいタオルです  
※プレゼントは1社1枚となります ※画像はイメージです

アンケート実施期間  
6月4日(土)～6月18日(土)

## チャリティー キャンペーン

6月月間

皆様のお取引きで  
**地域応援を!!**

TAA会場所在の各自治体  
に寄付をさせていただきます。  
(6月のお取引社数×200円)



(株)トヨタユーゼックは、流通・小売・輸出事業を通じ、  
『中古車の有効利用』を促進することで、  
『地球環境保護』に貢献して参ります。

また、長年取り組んできた CSR 活動を土台として引き続き ESG 各分野においても  
社会課題の解決に取組み、持続可能な社会の実現を目指します。



TOYOTA  Challenge 2030

**トヨタ・オート・オークション**

インターネットサービス

TC-webΣ

詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>

北海道会場 0123-28-8700  
横浜会場 045-628-6000  
兵庫会場 0798-44-3201  
南九州会場 0995-54-1511

東北会場 024-963-0388  
中部会場 059-366-2810  
広島会場 082-437-2600

仙台ヤード 022-390-0125  
北陸ヤード 076-238-3711  
四国会場 0875-56-2400

関東会場 043-246-5211  
静岡サテライト会場 0538-77-2060  
愛媛サテライト会場 089-904-3297

北関東ヤード 027-257-0613  
近畿会場 072-826-3486  
九州会場 0942-41-2266



# TC-webΣとTCアプリが より便利になりました！

便利な**新機能**が**続々登場**！ぜひご活用ください！

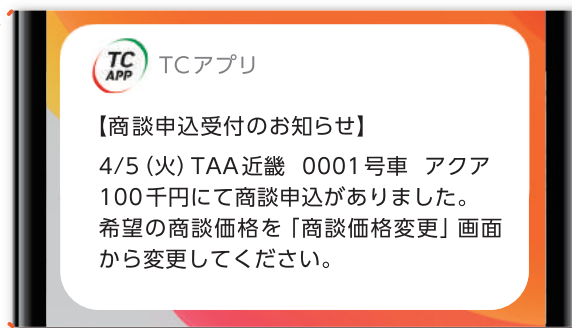
## 会場とのやり取りを**オンライン化**しました

01



▶ **商談申込受付/他社成約PUSH通知・  
出品店の最終商談価格設定**

電話に出られない時でも確認が可能に！  
最終価格もTC-webΣ/アプリから設定できます  
出品店様向けに商談申込受付をプッシュ通知でお知らせ  
申込店様向けに他社で成約となったことを  
プッシュ通知でお知らせ



▶ **チャットボット  
問合せ窓口開設**

24時間いつでもお気軽にお問合せできます  
お客様のお問合せにAIが回答いたします



自動AI「しぐまーる」が  
チャットでお答えします  
お気軽にお問い合わせ下さい ▶



▶ **TAA/CAA計算書：  
CSV出力機能追加**

経理処理の利便性が向上します  
PDF閲覧に加えCSV出力が可能に！

|         |         |           |
|---------|---------|-----------|
| 計算書（土曜） | 出力(CSV) | 自液清算書（土曜） |
| 計算書（土曜） | 出力(CSV) |           |
| 計算書（土曜） | 出力(CSV) |           |

## 既存機能の**利便性**が**向上**しました

02



▶ **TAA/CAAの  
車両データ引用追加**

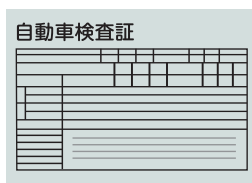
出品準備が更に簡単になりました

**TAA  
CAA**



▶ **車検証QR  
読み込み機能追加**

掲載準備が更に簡単になりました



北海道会場 0123-28-8700 東北会場 024-963-0388 仙台ヤード 022-390-0125 関東会場 043-246-5211 北関東ヤード 027-257-0613 横浜会場 045-628-6000  
中部会場 059-366-2810 北陸ヤード 076-238-3711 静岡サテライト会場 0538-77-2060 近畿会場 072-826-3486 兵庫会場 0798-44-3201 広島会場 082-437-2600  
四国会場 0875-56-2400 愛媛サテライト会場 089-904-3297 九州会場 0942-41-2266 南九州会場 0995-54-1511

**トヨタ・オート・オークション**

インターネットサービス



詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>



# ネット集客 増強研究会

## 車屋のグーグルの口コミ、削除方法

大平 喜久

車屋のグーグルの口コミ、削除方法ですね。困りますよね。悪い評価の書き込み。僕もやられたことがあります。た

だ、その口コミが本当の事であれば仕方ないです。僕の場合は、悪意をもったでっち上げの口コミだったので削除させました。

まあ、飲食などの場合は、食べログみたいなサイトで評価をみることもありますが、車屋の場合は検索の入り口がグーグルであることが多いので、グーグルの口コミは避けては通れない関門となりますね。それに、あくまでも商売のために運営しているサイトの口コミだと、いや、味はおいしかったですよ。ただ対応が喧嘩腰というか、あまりにひどくて、僕が何か悪いこと言ったかなあつて思ったら、他のお客さんにも同じような対応だったんで、こりゃひどいわって書いたんですけどね。いや余談でした。それで、困るのは事実無根の口コミを書き込まれてしまったケースです。だ、事実無根であることが前提ですよ。本

当の事であれば、甘んじて受け入れるしかないわけで、いわゆるクレマーとか同業者の嫌がらせであれば、削除させることは可能だと思います。ある方法で。

「物作りが大好きなんです!」という長澤さん。趣味のレジンアクセサリーは、金型から買って作るほど本格的で、もはや「作品」と呼べるほどの仕上がりが(写真)。この情熱は仕事においても同様で、オークション後に会員へフォローアップしている結果DMは毎回工夫を凝らし、丁寧な作り込みでいる。

長澤さんは、大阪生まれの大阪育ち。その関西特有の温かさがベ

## ベイオーク 業務グループ 書類課 長澤 明日香 さん



## つばくらめ 川面の影の 反転す

de ひと休み

荒井寿一 (荒井商事会長)



今月の一句の季語は、つばくらめ。晩春の季語である。つばくらめとは燕のこと。乙鳥、玄鳥とも書いて、つばめと読まず。その囀はツチクツテ、ムシクツテ、シブイ」とも聞こえると言。民家の軒先に巣をつくるので、繁栄の象徴とも言われ歓迎されている。

先日、千葉県香取市の佐原に行く機会があった。ここは関東三小京都の一つ(ちなみに他の二つは栃木市、川越市)で、小野川をはさんで兩岸には江戸時代

## 『定期購読』のおすすめ



大好評頂いているユーストカーNEWSでは、「無料版」と定期購読者様向けの「有料版」を分けて発行しております。無料版では、前後4ページ、合計8ページの記事の一部がblankとなっておりますが、有料版では、すべてが読めるようになっております。御社の利益向上や社員教育、あるいは有益な情報を得るために、毎月お届けする『定期購読』のお申込みをより多くお願い申し上げます。迅速に発送させていただきます。

お申込みは ☎ 03 (3371) 9340 またはWEBで受け付けております!

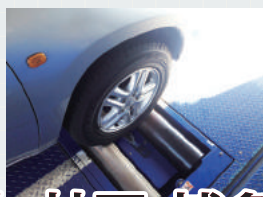
[http://u-car.co.jp/hyper/r\\_banner/html/usedcar-news](http://u-car.co.jp/hyper/r_banner/html/usedcar-news)

## 頼りになる輸出前検査のお手伝い!

## 関東・中部・関西・九州どこでもお任せ下さい。

# 2022年5月よりセントルシア向け検査開始!

ECL AGENCY, LTD



弊社木更津、名古屋(推奨)、泉北、神戸、博多、新門司各ターミナルで実施中!

荷主様オーダーにワンストップで行える輸出前検査体制をご用意しております。

詳しくは担当まで!

日本のユースドカーを、全世界へ

## ECL-ジェシー株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル4F  
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司

<https://www.ecl-agency.com/>  
お問合せ agc-ad@ship.ecl.co.jp

お問い合わせはコチラ!

TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256



# そのつぶやき、ホントに広めて大丈夫？ ツイッター



ツイッター (Twitter) は、思いついたことや今見ている事を、短文で手軽かつ即座に、匿名でつぶやきとして投稿できるSNSだ。拡散性が高いことも特徴なので、使い方には注意しなくてはいいない。

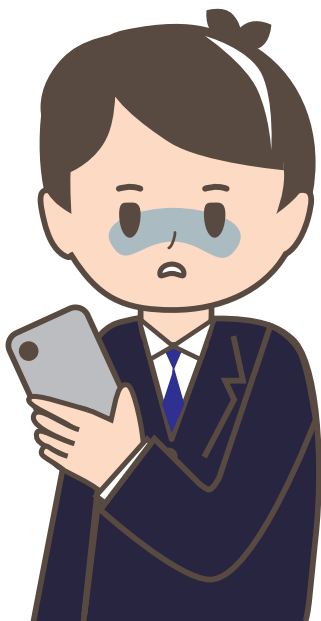
若者を中心に利用率が高いツイッターだが、アカウント保有者は60代まで多岐にわたる。見るだけならアカウントが無くても閲覧できる。リアルタイムに情報が得られるので、情報収集にも使われるという特徴がある。

災害時に現地の情報や避難所情報などを、ツイッターで得たという話は聞いたことが

あるだろう。普段でも、電車遅延時の現地状況や、お店の評判等のリアルタイムな情報収集に使われている。

得た情報はフォロワーや共感を得た利用者によって、ツイッター (誰かの投稿を再び投稿すること) や新たなツイイトとして瞬く間に拡散される。これがリアルタイム性の怖いところである。

とくに、ネガティブなツイイトには、興味本位で反応してくる人たちがいる。ツイイト内容や位置情報、過去のツイイトなどから個人や会社を特定し、実名を挙げて誹謗中傷を広げ、あおられる危険がある。一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくいため、一度流れた情報は消しにくため



## しごとの心得

をすべて消し去ることは不可能だ。

なかには仕事や私生活の愚痴や悪口を、考え無しにツイイトしている人もいます。例えば、こんな投稿をしたでしょう。

『残業確定、店長ウザい！』

たまたま社内の人がこのツイイトを見て、他の社員や店長に知らせってしまった。この人は陰で悪口を言っていたのかと、店長からの見る目が悪くなり、人間関係が気まずくなってしまう、ということとは現実的にある話だ。

ツイッターは匿名で、ひとりがいくつものアカウントを所有できる。実際、個人用仕事用、趣味用などと、利用目的に合わせてアカウントを使い分けている人も少なくない。だが、知らないうちに社内やお客様にフォローされていることもある。匿名であっても、悪口を言っていることはバレてしまうと思った方がいいだろう。

また、よく考えず軽率にツ

ツイイトをしていると、うっかり会社の機密事項や顧客の情報をツイイトしてしまう危険がある。

以上のことを踏まえ、ツイッターに限らず、SNSを利用するに当たっては、アカウントを分けて利用しているとしても、マナーおよびセキュリティ管理のため、会社として利用規則やルールを決めて周知しておく必要があるだろう。

### 【ルールの例】

- ・業務中に個人的な利用はしない
- ・会社、社内の人だけでなく、お客様や特定の人、商品などの誹謗中傷は投稿しない
- ・仕事の内容、お客様に関する情報は絶対に投稿してはいけない
- ・会社や個人が特定できるような画像は絶対にアップしてはいけない
- ・ツイッターをはけ口にしない
- ・そのツイイトをして大丈夫か、アップする前に落着いて内容確認すること

ルールの要点は、顧客情

報や会社の機密情報の投稿禁止、会社の名誉を損傷させる投稿の禁止、第三者の著作権や肖像権を侵害する投稿の禁止、社会人として実名で堂々と投稿できる内容なのかを確認する、ということである。

ただし、ルールで縛るだけでは足りない。大切なことは、ツイッターを使う本人が、社会人としてきちんとしたリテラシーを持つことだ。

感情任せのツイイトをしないことも大切になる。一度流してしまったツイイトは、後で頭が冷えて「しまった！」と気づいても、もはや自身ではどうすることもできない。トラブルを防ぐため、感情が動いているときは、ツイッターに限らず、SNSで発信することは控えるというものだ。

元を正さなければ、アカウントを分ける、非公開にしろ、と言ったところで、問題が発生するリスクは減らない。

まずは、会社やお店がツイッターに潜む危険性を理解し、社員にもその危険性を理解させる。そして社員にきちんとしたリテラシーが身に着く研修や、日頃からの社員教育を行う必要があるだろう。もう一度言おう。SNSは簡単に発信できるが、貼られたレッテルは簡単にはがれないという事を覚えておかなければいけない。

https://www.jumvea.or.jp/jpn  
info@jumvea.or.jp

**中古車輸出**  
なら  
**JUMVEA**  
へ加入

**JUMVEA** [ジャンベア] 日本中古車輸出業協同組合

東京都品川区西五反田 2-19-3  
五反田第一生命ビル 8F  
TEL:03-5719-3441 中輸協





次回開催は6月11日。隔週で実施していく



## 「ベイサイド第2会場コーナー」開始 大型から小型まで幅広いトラックを集荷 アライAA小山バントラ

荒井商事（荒井亮三社長）が主催するアライAA小山バントラは、5月21日から「ベイサイド第2会場コーナー」をスタートした。初回開催となった当日の同コーナーは出品37台で実施。大型、中型、小型トラックと幅広い車両が集まり、23台が成約。成約率62.2%を記録した。

同コーナーは、アクセスの良の首都圏にあるベイサイド第2会場に車両を搬入のうえ、小山バントラオークションへと映像出品。ベイサイドは第2会場の開設によって、これまで扱えなかった大型トラックの受付も開始した。

また、同コーナーのスタートにあわせて、土曜日に第2会場ボス席を開放。これにより、小山バントラオークションへの出品、調整、落札、商談を第2会場で行なうことが可能となった。

なお、今回のベイサイド第2会場コーナーは6月11日（土）を予定しており、以降は隔週で実施していく。

アライAAベイサイドは、今年1月に第2会場をオープンし、2会場体制で運営。従来までの4輪・バイクのオークションに加え、バン・トラック、建設機械・農業機械・フォークリフトなど、アライAAグループの取扱う全商材を取りそろえた、首都圏唯一のマルチ会場として運営していく。

## 4レーンシステムを導入 JU千葉 出品拡大に対応



イベントAAで挨拶する千崎理事長

JU千葉（千崎悟之理事長）は、オークションレーンを含めた2レーンから4レーンへ増設。5月13日から、まずは3レーンでの運用を開始した。

JU千葉では、年間7万5000台を視野に入れ、出品拡大策を強化している。今回の4レーン化は、こうした出品拡大に対応するもの。これまでのABレーンに加え、Cレーンでは、看板コーナーであるエコロジーカー専用レーンとして活用。Dレーンの活用についても今後、煮詰めていく。

また、レーンの増設にともない、モニターをはじめとした機器類を一新。あわせて調整室も整備する。さらに、JU千葉では独自のウェブシステムをスタートした。

入札料無料、落札手数料も会場と同額とし、低コストでのセリ参加を実現。仮計算書発行、書類到着・発送状況確認、名義変更確認、出品検索、落札情報確認などが可能だ。

一方、5月20日には4レーン化を記念してイベントオークションを開催。出品2063台、成約1478台、成約率71.6%の好実績を収めた。

セレモニーには、塚田長志関連協会会長、萩田典雄JU東京理事長、長嶋和彦JU茨城理事長、安藤悟JU神奈川理事長、小野田泰祐JU静岡理事長、荒井寿一荒井商事会長らが駆け付けた。

## 出品車画像を最大23枚まで拡大 撮影箇所も専門ノウハウ活かす

いすゞユーマックス（小美濃洋社長）は、このほどIMA3会場出品車の画像枚数を増やし、最大23枚まで提供できるようになった。

トラックは、架装物の概要や状態など乗用車より確認項目が多く、会員からのそうしたニーズに対応したもの。さらに、撮影箇所についても、車体だけでなく架装物のコーションプレートや下回り、特殊ミッショ

いすゞユーマックス



IMA3会場で一斉にスタートした

TAA



TAA



LEXUS

TAAだからできる高品質・高成約率

レクサスコーナー全会場実施中

トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス TC-web 詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>

北海道会場 0123-28-8700  
横浜会場 045-628-6000  
兵庫会場 0798-44-3201  
南九州会場 0995-54-1511

東北会場 024-963-0388  
中部会場 059-366-2810  
広島会場 082-437-2600

仙台ヤード 022-390-0125  
北陸ヤード 076-238-3711  
四国会場 0875-56-2400

関東会場 043-246-5211  
静岡ヤード 0538-77-2060  
愛知ヤード 089-904-3297

北関東ヤード 027-257-0613  
近畿会場 072-826-3486  
九州会場 0942-41-2266



# 外国人整備人材と共存共栄する時代④1

レポート 株式会社アセアンカービジネスキャリア 代表取締役 川崎 大輔

外国人との共存共栄を真剣に取り組んでいくために、外国人であってもリーダーをめざせる体制を整えること。さらには日本で学んだ経験を、母国に帰国してからも活かせるような、長期的キャリアアップを支援していくことが求められている。日本人従業員も国際感覚を身に付け、各国の現状を直視することが大切だ。



海外でビジネスができる  
人材の獲得

ネットトヨタ富山株式会社 (富山県富山市、笹山社長) は、ミャンマー人のポーハン氏を自動車整備エンジニアとして採用した。将来の海外進出を見据えたことがきっかけとなった。

人事の責任者を兼任する村井取締役は「海外進出に向かうにあたって、外国人整備エンジニアの採用はひとつのポイントでした。海外でしっかりと仕事ができる人材がいれば良いと思っただけです。また、外国人の採用は、日本人社員のグローバル化に向けた教育の一環でもありました」と語る。

外国人の受け入れに際して「会議で説明した時は聞いてくれましたが、文化の違いによるトラブルはないだろうか。社員が馴染んでくれるか。教育がきちんとできるのだろうかなど、やっぱり不安がありました。しかし、元々チャレンジする企業風土があったため、また新しい取り組みをやっているなという感じで、従業員たちは受け入れてくれたと思います(村井氏)」。さらに「外国人は良い意味で真面目です。言われたことをきちんとやろうとする愚直さは、素晴らしいと感じます。今では外国人を管理・サポートする総務部のメンバー達や、現場リーダーなどと一緒に食事に行ったりしてお互いにコミュニケーションがとれています」と話す。

ミャンマーにおける  
自動車整備市場の課題

クラクションの音とごった返す車を数センチの幅でかわして走る大量のタクシ。ミャン

マーを初めて訪問すると、朝夕の市内の渋滞度合いに驚く。しかも、ほとんど日本メーカーの車である。

ミャンマーでは、車齢の高い日本からの中古車が主流であり、故障比率が高い。定期的な整備が必要にもかかわらず、整備工場と人材が圧倒的に不足している。ミャンマーでは、日本車の整備・修理ができる体制と人材が、これからますます重要になる。

ミャンマーの整備市場では、日本では当たり前のことがされていないという課題がある。整備士の教育、純正部品の迅速な調達、修理履歴の記録、アフターフォローの接客サービスなど。

単に、日本企業が現地に整備工場を作れば良いというのではない。高い専門知識、技術などの教育を伝えることが大切だ。日本で当たり前のサービス提供がまだ整っていない。整備ビジネスから波及する周辺ビジネスにまだまだ大きな可能性がある。ミャンマーの若者にとって、自動車整備士が憧れの職業になるのはそう遠くはない。

「日本にいる外国の方々には覚悟を感じます。国を超えて学びに来ているので、そういう行動力やバイタリティとかを日本人従業員も見習ってほしいです(村井氏)。

続けて「外国人だからといって、会社が構えてしまうと外国人の成長を止めてしまうように感じます。日本人と区別や差別せず、同じようにやってもらうのが良いと思います。ポーハンさんの高い日本語、技術のレベルですと、将来的にリーダーとして現場を引っ張ってもらい、日本人と同じように幹部として

やっていって欲しいです」と話す。

日本で学んだ人材は、母国における日本車市場の拡大に向けた大きなポテンシャルを持っている。外国人整備人材の育成は、海外の日本車市場の拡大を実現させる。そのような意味で、ウィーンの関係が構築できるだろう。

願う平和、ミャンマーの  
現状を知って欲しい

ネットトヨタ富山で働くミャンマー人のポーハン氏は、日本に留学して二級整備士を取得。ミャンマーにいる時から、日本の高い技術に憧れを持っていた。「子供の頃から壊れたものを修理したりするのが好きでした。ミャンマーでは、日本メーカーの自動車がたくさん走っています。そこで自動車に興味を持ち、日本で技術を学びたいと考えようになりました(ポーハン氏)。

さらに「現在は、車検や一般整備を行なっています。もともと自分の技術と知識を高めて、ミャンマーに帰って、自動車に関わる仕事をやりたいです」と将来の夢を語る。

しかしながら、ポーハン氏は心配事を持ちながら日本で働いている。昨年2月1日に、ミャンマー国軍が全土に非常事態を宣言し、全権掌握を表明してから1年が経つが、未だ解決せず内戦の状態だということだ。

ポーハン氏が現場で、日本のお客様に自動車整備の状況を説明に行く時に「ミャンマー大変だよな、大丈夫ですか?」と心配されるケースもあるという。「今のミャンマーは、クーデターで経済もストップして悪くなっ

ています。まだまだ先が見えません。私の家族は田舎にいて、無事ですが、ヤンゴンに住む友人たちはとても心配です(ポーハン氏)。

続けて「平和になって、日本みたいな綺麗な国に将来なつて欲しい。ミャンマー人が日本全国でやっている募金活動などを知って欲しいです」と、クーデター下で困窮するミャンマーの民衆支援を訴える。

ネットトヨタ富山のポーハン氏の上司が、ミャンマー教育支援団体「アジアの仲間たちの会」の活動についての新聞記事を見つけたことがきっかけで、ネットトヨタ富山本店内で、ミャンマーの子どもの絵画展を開催。

現地ミャンマーの子供達がクーデター前に描いた絵は、女性たちが餅つきをするものや、笑う人々、農業の風景など、クーデターによって失われた平和な日常が描かれている。

混乱が続いているミャンマーの現状を知ってもらいたいという、ポーハン氏の想いで実現した。さらに同氏の働きかけで、富山市内で募金活動も実施した。

ミャンマーでは急激なモータリゼーションが進行

しているにもかかわらず、道路インフラが追いついていない。また、安全基準や運転モラルの不足で、交通ルールが守られているとは言い難い。

なかでも喫緊の課題は、整備人材と整備環境の不足といえる。クーデターの長期化は、ミャンマーにおける経済発展の停滞そしてモータリゼーションの遅れを招く。遠い国だからという「対岸の火事」ではなく、日本にできることは何か。身近に考える国際感覚を身につけるきっかけになるのも、外国人活用の大きな魅力だといえるだろう。

ネットトヨタ富山の従業員だけでなく、多くの日本人は「日本で働く優秀な若者の心配事が、1日も早く沈静化して欲しい」とミャンマーの平和を心から願っている。

IT ツール導入をご検討の方は  
ご相談ください!



大幅な  
コスト削減に  
成功!

法人・個人  
どなたでも  
利用可能

どれでも  
組み合わせ  
自由!

業務の効率化・労働時間削減!

j-carnet.co.jp

で 検索

IT 導入  
補助金対応

5万~450万円の補助を受けられる

- ✓ 整備システム
- ✓ 車両販売システム
- ✓ 钣金見積システム
- ✓ スマホ車歴
- ✓ 記録簿電子保存システム

削減例

契約金額 88万→実質負担額 約 29万

契約金額 220万→実質負担額 約 81万

日本カーネット株式会社

MIRIVE 大阪



2022年6月の開催スケジュール

MIRIVE誕生7周年月間成約台数賞 (5・10・15台賞)

- 6/2 あじさいまつりAA ●ロープライスコナー1社2台流札時出品料1,000円 ◆成約賞
- 6/9 通常AA ◆成約賞
- 6/16 通常AA ◆成約賞
- 6/23 MIRIVE誕生7周年記念AA Part.1 ●全コーナ1社3台流札時出品料1,000円 ◆成約1・3台賞
- 6/30 MIRIVE誕生7周年記念AA Part.2 ●全コーナ1社3台流札時出品料1,000円 ◆成約1・3台賞

※大型車は通常の手数料となります

MIRIVE

MIRIVE WEBサイトから  
Mライブで埼玉・大阪・愛知の車を買えます。

水曜日は  
埼玉の日

木曜日は  
大阪の日

金曜日は  
愛知の日

新規入会好評受付中!  
申込みはWEB からかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場

〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200





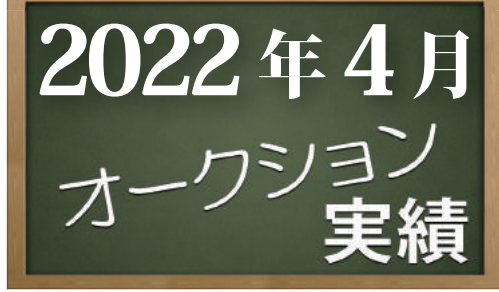
| 北海道       | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|-----------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| U S S 札幌  | 4  | ⑬ 2,951    | +4.2    | 69.4    | +0.7      | 573       | +50        |
| T A A 北海道 | 4  | 773        | -4.0    | 79.8    | +1.2      | 371       | +12        |
| J U 札幌    | 5  | 770        | +25.2   | 73.7    | +8.8      | 313       | +27        |
| N A A 北海道 | 1  | 424        | +1.2    | 78.1    | +4.6      | 287       | -34        |
| 札幌 A A    | 3  | 325        | -3.8    | 75.3    | +7.6      | 339       | -36        |
| ホンダ北海道    | 4  | 236        | -3.7    | 91.6    | -3.9      | 300       | +23        |
| J U 函館    | 5  | 74         | -16.9   | 65.9    | +6.4      | 525       | -50        |
| J U 釧路    | 4  | 65         | +16.1   | 53.6    | -1.1      | 638       | +117       |
| J U 北見    | 5  | 50         | +31.6   | 62.5    | +12.5     | 338       | -40        |
| J U 帯広    | 5  | 49         | -10.9   | 55.1    | -6.1      | 582       | +233       |
| J U 旭川    | 5  | 42         | -22.2   | 73.7    | +1.4      | 303       | +19        |
| J U 室蘭    | 4  | 37         | ± 0.0   | 58.8    | +12.5     | 157       | -89        |

| 東北       | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|----------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| T A A 東北 | 4  | 1,550      | ± 0.0   | 86.0    | +3.0      | 414       | +64        |
| J U 宮城   | 5  | 1,355      | -4.2    | 76.4    | -1.7      | 247       | +23        |
| U S S 東北 | 4  | 1,189      | +12.6   | 77.9    | +1.4      | 424       | +38        |
| J U 福島   | 4  | 1,095      | +24.9   | 63.0    | -1.9      | 260       | +31        |
| C A A 東北 | 4  | 717        | -18.1   | 79.5    | +0.1      | 289       | +66        |
| アライ仙台    | 4  | 304        | -9.0    | 82.7    | +0.8      | 276       | +47        |
| ホンダ仙台    | 4  | 284        | -6.9    | 97.6    | +1.5      | 267       | +54        |
| J U 山形   | 2  | 189        | +11.2   | 74.3    | +6.1      | 187       | +30        |
| J U 青森   | 2  | 109        | +12.4   | 87.6    | +17.1     | 158       | -159       |
| J U 秋田   | 4  | 106        | -0.9    | 80.2    | +1.0      | 104       | +13        |

| 関東甲信越          | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|----------------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| U S S 東京       | 4  | ① 14,837   | +1.8    | 63.5    | -2.8      | 1,369     | +248       |
| M I R I V E 埼玉 | 4  | ⑤ 4,875    | +11.7   | 71.5    | -1.3      | 410       | -83        |
| U S S 横浜       | 4  | ⑧ 3,856    | -5.3    | 63.8    | -0.7      | 841       | +118       |
| アライ小山 VT       | 5  | ⑩ 3,687    | -16.3   | 65.4    | +0.1      | 944       | +108       |
| T A A 横浜       | 5  | ⑪ 3,383    | -19.7   | 84.1    | +0.6      | 768       | +66        |
| J U 埼玉         | 4  | ⑮ 2,656    | +7.5    | 53.3    | +5.6      | 503       | +78        |
| T A A 関東       | 4  | ⑯ 2,643    | +8.5    | 85.2    | +4.8      | 640       | +101       |
| C A A 東京       | 4  | ⑯ 2,400    | -12.5   | 70.3    | +7.4      | 564       | +71        |
| J U 東京         | 4  | 1,525      | -13.5   | 60.9    | -6.7      | 335       | +112       |
| アライベ イド        | 4  | 1,506      | +0.3    | 81.8    | -2.5      | 482       | +52        |
| J A A          | 4  | 1,501      | -10.4   | 41.4    | -12.4     | 842       | +135       |
| J U 千葉         | 5  | 1,340      | +7.4    | 57.8    | -17.2     | 361       | +96        |
| ホンダ東京          | 4  | 1,317      | -7.3    | 94.0    | +1.6      | 375       | +87        |
| U S S 群馬       | 5  | 1,101      | -6.4    | 61.8    | -8.6      | 465       | +87        |
| U S S 埼玉       | 5  | 1,082      | -4.8    | 58.6    | +4.1      | 273       | -25        |
| アライ建機          | 4  | 1,057      | -14.8   | 71.6    | -2.4      | 862       | +59        |
| U S S 新潟       | 4  | 960        | -17.5   | 50.8    | ± 0.0     | 404       | +85        |
| J U 新潟         | 5  | 863        | -4.0    | 67.4    | +1.0      | 192       | -1         |
| J U 神奈川        | 4  | 756        | -8.9    | 55.2    | +9.9      | 381       | +147       |
| N A A 東京       | 4  | 734        | -8.4    | 84.5    | +4.1      | 329       | +4         |
| アライ小山 4 輪      | 4  | 730        | -9.0    | 86.2    | +2.2      | 315       | +52        |
| J U 栃木         | 5  | 686        | -3.1    | 26.1    | -9.8      | 323       | +82        |
| ヒーロー           | 4  | 662        | -32.4   | 67.9    | +3.8      | 288       | -2         |
| J U 群馬         | 4  | 635        | -9.4    | 70.2    | +0.7      | 376       | +113       |
| J U 茨城         | 4  | 560        | -16.5   | 62.3    | +1.0      | 296       | +49        |
| いすゞ東京          | 4  | 546        | -7.5    | 50.9    | -0.2      | 1,608     | +171       |
| J U 長野         | 4  | 456        | -0.4    | 36.1    | -4.0      | 233       | +60        |
| ジップ東京          | 5  | 300        | -2.3    | 43.0    | -13.7     | 1,373     | +117       |
| J U 山梨         | 4  | 82         | +17.1   | 34.7    | -2.6      | 128       | +27        |

| 中部             | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|----------------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| U S S 名古屋      | 5  | ② 9,650    | -7.6    | 52.5    | -1.3      | 1,508     | +197       |
| J U 岐阜         | 5  | ④ 5,373    | -5.1    | 46.5    | -1.8      | 422       | +11        |
| C A A 中部       | 4  | ⑨ 3,783    | -9.2    | 72.2    | +0.1      | 723       | +88        |
| J U 愛知         | 4  | ⑫ 3,278    | -3.1    | 75.0    | -2.9      | 402       | +87        |
| U S S 静岡       | 5  | ⑰ 2,368    | +3.2    | 47.6    | -15.0     | 377       | +86        |
| T A A 中部       | 4  | ⑳ 2,328    | +12.1   | 86.8    | +2.9      | 516       | +68        |
| USS-R 名古屋      | 4  | 2,285      | -1.6    | 82.5    | -3.2      | 106       | +15        |
| M I R I V E 愛知 | 5  | 1,890      | +29.4   | 65.4    | -3.5      | 451       | -42        |
| C A A 岐阜       | 4  | 1,131      | -17.5   | 61.2    | -2.6      | 436       | +105       |
| J U 静岡         | 4  | 820        | -9.6    | 52.9    | -6.1      | 190       | +63        |
| N A A 名古屋      | 3  | 800        | +16.1   | 82.5    | +1.8      | 300       | +6         |
| J U 三重         | 4  | 697        | +6.4    | 44.0    | -2.0      | 245       | +50        |
| ホンダ名古屋         | 4  | 636        | -19.0   | 92.9    | +4.7      | 373       | +7         |
| J U 富山         | 3  | 388        | +11.2   | 64.4    | -1.8      | 213       | +66        |
| U S S 北陸       | 5  | 374        | -7.4    | 68.1    | -2.8      | 266       | +78        |
| 愛知トヨタ          | 3  | 371        | -24.6   | 97.5    | +6.9      | 372       | +47        |
| S A A 浜松       | 4  | 352        | -39.4   | 61.3    | +12.2     | 575       | -23        |
| J U 石川         | 4  | 326        | +0.3    | 70.0    | +3.5      | 316       | +82        |
| J U 福井         | 3  | 217        | -17.5   | 59.0    | +9.1      | 146       | +26        |

| 1開催平均の出品ベスト10 ( 台 ) |                      |
|---------------------|----------------------|
| ①                   | U S S 東京 14,837      |
| ②                   | U S S 名古屋 9,650      |
| ③                   | H A A 神戸 5,741       |
| ④                   | J U 岐阜 5,373         |
| ⑤                   | M I R I V E 埼玉 4,875 |
| ⑥                   | U S S 九州 4,446       |
| ⑦                   | U S S 大阪 4,388       |
| ⑧                   | U S S 横浜 3,856       |
| ⑨                   | C A A 中部 3,783       |
| ⑩                   | アライ A A 小山パントラ 3,687 |



|       | 開催回数  | 出品台数    | 成約台数    | 成約率 (%)   | 成約金額 ( 千円 ) | 平均単価 ( 千円 ) |
|-------|-------|---------|---------|-----------|-------------|-------------|
| 企業系   | 185   | 428,525 | 263,133 | 61.4      | 206,882,505 | 786         |
| メーカー系 | +6 開催 | +3.3%   | +1.0%   | -1.4 ポイント | +17.5%      | +110 千円     |
| J U 系 | 113   | 125,539 | 103,925 | 82.8      | 59,191,812  | 570         |
| 合計    | -6 開催 | -12.1%  | -10.1%  | +1.9 ポイント | +3.0%       | +73 千円      |
|       | 160   | 125,874 | 73,403  | 58.3      | 24,128,781  | 329         |
|       | -4 開催 | -3.5%   | -7.1%   | -2.3 ポイント | +12.7%      | +58 千円      |
|       | 458   | 679,938 | 440,461 | 64.8      | 290,203,098 | 659         |
|       | -4 開催 | -1.2%   | -3.2%   | -1.3 ポイント | +13.8%      | +99 千円      |

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします。 ※下段は前年同月比

| 近畿             | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|----------------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| H A A 神戸       | 5  | ③ 5,741    | +11.9   | 55.3    | +1.1      | 916       | +159       |
| U S S 大阪       | 5  | ⑦ 4,388    | -18.5   | 52.1    | +2.8      | 726       | +52        |
| T A A 近畿       | 4  | ⑭ 2,906    | -20.9   | 82.9    | +2.3      | 748       | +83        |
| M I R I V E 大阪 | 4  | ⑰ 2,573    | +3.3    | 72.6    | -0.8      | 599       | -32        |
| U S S 神戸       | 4  | 2,089      | +6.6    | 56.9    | ± 0.0     | 475       | -3         |
| ベイオーク          | 4  | 1,186      | -9.9    | 65.7    | +2.8      | 809       | +60        |
| T A A 兵庫       | 5  | 1,103      | +13.6   | 78.6    | +6.3      | 624       | +114       |
| いすゞ神戸          | 5  | 1,013      | -14.9   | 59.5    | -1.4      | 1,417     | +158       |
| ホンダ関西          | 4  | 1,004      | -16.8   | 95.3    | +0.8      | 448       | +124       |
| I A A 大阪       | 4  | 863        | -0.9    | 65.3    | +6.1      | 126       | +12        |
| K C A A 京都     | 4  | 601        | -2.1    | 53.6    | -6.5      | 291       | +32        |
| N A A 大阪       | 4  | 521        | -9.9    | 85.5    | -0.7      | 513       | +79        |
| ジップ大阪          | 4  | 437        | -0.9    | 46.6    | -8.8      | 1,389     | +140       |
| J U 奈良         | 5  | 339        | -16.7   | 65.6    | -7.6      | 290       | +48        |
| 日産大阪           | 4  | 337        | -11.8   | 90.0    | -0.6      | 207       | +28        |

| 中四国        | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|------------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| L A A 岡山   | 5  | 1,865      | -9.0    | 48.7    | -1.0      | 348       | +64        |
| T A A 広島   | 4  | 1,598      | -14.2   | 79.0    | -1.7      | 567       | +87        |
| U S S 岡山   | 5  | 1,360      | -12.5   | 72.9    | -4.4      | 444       | +123       |
| T A A 四国   | 4  | 1,153      | -9.7    | 89.6    | +5.2      | 300       | +46        |
| J U 広島     | 4  | 947        | -9.5    | 46.9    | -1.9      | 272       | +52        |
| L A A 四国   | 4  | 937        | -12.2   | 52.5    | +2.6      | 266       | +54        |
| K C A A 山口 | 5  | 685        | +1.9    | 58.9    | -1.3      | 334       | +27        |
| N A A 広島   | 1  | 292        | +4.7    | 83.9    | +16.2     | 203       | -12        |
| J U 島根     | 1  | 272        | +47.0   | 80.9    | +12.8     | 141       | -61        |
| J U 鳥取     | 1  | 185        | +49.2   | 85.4    | +20.1     | 136       | +16        |
| J U 山口     | 4  | 171        | -1.7    | 41.9    | -6.6      | 342       | +93        |
| 広島 A A     | 2  | 145        | +0.7    | 56.4    | -11.2     | 307       | -24        |

| 九州・沖縄      | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|------------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| U S S 九州   | 5  | ⑥ 4,446    | +3.1    | 61.5    | +1.6      | 746       | +137       |
| T A A 九州   | 4  | 2,247      | -9.9    | 79.4    | -2.7      | 549       | +94        |
| K C A A 福岡 | 4  | 1,779      | -2.9    | 52.2    | -0.5      | 243       | -88        |
| KCAA 南九州   | 4  | 1,426      | +5.5    | 42.8    | +3.1      | 318       | +37        |
| J U 福岡     | 5  | 1,130      | -26.6   | 59.4    | +2.0      | 186       | +19        |
| T A A 南九州  | 4  | 879        | -15.5   | 73.3    | -1.4      | 350       | +56        |
| U S S 福岡   | 4  | 849        | -9.6    | 63.5    | +1.4      | 547       | +130       |
| J U 大分     | 2  | 562        | +11.3   | 93.1    | +5.9      | 90        | +8         |
| N A A 福岡   | 4  | 514        | -9.5    | 82.5    | +1.4      | 261       | +3         |
| ホンダ九州      | 4  | 508        | -14.0   | 97.3    | +1.5      | 223       | +26        |
| J U 長崎     | 1  | 451        | -0.9    | 46.1    | -8.2      | 134       | -23        |
| J U 沖縄     | 5  | 358        | +12.6   | 70.2    | +2.5      | 148       | -12        |
| いすゞ九州      | 4  | 319        | -17.4   | 69.8    | -1.2      | 858       | +95        |
| J U 鹿児島    | 5  | 276        | -8.0    | 52.4    | -3.6      | 228       | +73        |
| J U 熊本     | 4  | 185        | -5.1    | 63.0    | -3.6      | 99        | +12        |
| J U 宮崎     | 3  | 109        | +55.7   | 82.5    | +16.3     | 123       | +16        |

| T V ・ ネット | 回数 | 出品平均 ( 台 ) | 前年比 (%) | 成約率 (%) | 前年比 ( P ) | 単価 ( 千円 ) | 前年比 ( 千円 ) |
|-----------|----|------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|
| オークネット    | 4  | 736        | -22.9   | 30.3    | -6.8      | 957       | +144       |

※出品平均台数の前の数字①～⑳は全国順位 ※U S S 四国の実績は H A A 神戸に含む

パン・トラック

スーパーマーケット

アライオートオークション仙台

THANKS! 30th ARAI AUTO AUCTION SENDAI

信頼・創造・笑顔

アライオートオークション仙台

開場30周年記念オークション

2022年6月21日(火)

日本の価値を世界へ

食料・花き

乗用車

バイク

建設機械

ミネラルウォーター製造販売

食品貿易

当社は人々の暮らしに欠かすことのできない「クルマ」と「食」の2分野を軸に、事業拡大を進めています。創業より100年の間、その時代、その地域に必要とされるサービスを提供してきました。他者の模倣・後追いではなく、オリジナリティに溢れたサービスの創造に努めてきたからこそ、お客様からの支持をいただき続けてきたものと自負しています。次の100年、いえ、これからの10年は更なる激動の時代を迎えます。そうした時代の変化にしっかりと対応しながら、当社のビジョン「日本の価値を世界へ」を実現するために新たなチャレンジを続けています。



ベースックグレードは税込524万円!!

# 日産スポーツの主役のひとつ、 新型フェアレディZ登場

通常モデルの新型フェアレディZの価格が発表となった。2022年の東京オートサロンでお披露目された240台限定の特別仕様車「フェアレディZ Proto Spec」は、専用色「タニウムゴールド」のレイズ製19インチアルミ鍛造ホイールや4輪アルミキャリパー対向ピストンブレーキ、イエローステッチの入った本革シート、調フアブリックコンビシートなどを特別装備した豪華仕様。そのため、6速MT車も9速AT車も69.6万円と高額だったが、予約受注は1万件もあつたという。当選確率は僅か2.4%、幸運な当選者には4月18日に通達されているが、手に入られなかった多くの人は、今回の通常モデル価格発表を待ち望んでいたことだろう。

通常モデルの3グレードの価格は、ベースモデルの「フェアレディZ」が税込524万1500円、中間グレードの「Version S」が税込60万3200円、最上級の「Version ST」が税込64万6000円だ。Proto SpecはBOSEスピーカー、内装のドアトリムはトリコット素材（S、Proto Specはスエード素材）、など。とはいえ、新型フェアレディZのウリである、最高出力405馬力、最大トルク47.5Nmの3.0リッターV6ツインターボは標準搭載、インターボは標準搭載、インターボは12.3インチのフルデジタルメーターディスプレイは標準なので、ベースモデルであっても、フェアレディZの魅力は存分に味わうことができる。ただし、カーライフコスト（購入価格と売却価格の差）を考慮するならば、上級グレードの「ST」がおススメだ（ニュージラント向け輸出が多い）。

新型Zの発売開始は今夏と発表されているが、気になるのは納期だ。「Proto Spec」で落選した全員が通常モデルの方をオーダーするのでは、この半数であろうが、この点でいえば、納期は半年から1年はかかってくるだろう。半導体を中心とした部品供給の遅れによって生産数が限られる現在の状況では、さらに納期は長くなる恐れもある。

すでに多くのライバルはオーダーを入れていている。少しでも「欲しい」と思うならば、直ぐにでも販売店へいくべきだろう。

性能があることだ。従来のZ34の型式を継（自動車ジャーナリスト 吉川賢一）続したのも延命の一環（モデルチェンジをした場合は新基準に適合させる必要がある、マイナーチェンジには適用されないため）。規制の狭間で生き残っている新型Zだが、もったとしても2030年ごろまでだろう。



**主要諸元**  
**フェアレディZ Version ST(6MT)**  
駆動方式:後前輪駆動 (FR)、全長×全幅×全高:4380×1845×1315mm、ホイールベース:2550mm、トレッド (Fr/Rr):1555/1565mm、最低地上高:120mm、車両重量:1590kg、最小回転半径:5.2m、乗車定員:2名、エンジン:V型6気筒ツインターボ、排気量:2.997L、最高出力:298 (405)/6400 (kW (ps) /rpm)、最大トルク:47.5/1600-5600 (N・m/rpm)、WLTCモード燃費(総合):9.5km/L(AT車は10.2km/L)、使用燃料:無鉛プレミアムガソリン(62L)、ブレーキ (Fr/Rr):ベンチレーテッドディスク/ベンチレーテッドディスク、タイヤサイズ:Fr255/40R19、Rr255/40R19、サスペンション (Fr/Rr):ダブルウィッシュボーン式/マルチリンク式

## 新車情報

| 国産車 (4/20 ~) |                       |                     |       |       |
|--------------|-----------------------|---------------------|-------|-------|
| メーカー         | 車種                    | 車種系統名               | 内容    | 発売日   |
| ニッサン         | NT100クリッパー            | 2代目 (DR16系)         | SC    | 4月20日 |
| ニッサン         | NV100クリッパー            | 3代目 (DR17系)         | SC    | 4月20日 |
| ニッサン         | NV100クリッパーリオ          | 2代目 (DR17系)         | SC    | 4月20日 |
| ミツビシ         | タウンボックス               | 3代目 (DS17系)         | SC    | 4月21日 |
| ミツビシ         | ミニキャブトラック             | 7代目 (DS16系)         | SC    | 4月21日 |
| ミツビシ         | ミニキャブバン               | 8代目 (DS17系)         | SC    | 4月21日 |
| スズキ          | エスクードハイブリッド           | 4代目 (YD21・YE21/A1系) | NR    | 4月21日 |
| トヨタ          | アルファード、アルファードハイブリッド   | 3代目 (30系)           | 特別    | 5月13日 |
| トヨタ          | ヴェルファイア、ヴェルファイアハイブリッド | 2代目 (30系)           | 追加    | 5月13日 |
| スズキ          | ハスラー                  | 2代目 (MR52/92系)      | SC、特別 | 5月23日 |
| ニッサン         | リーフ                   | 2代目 (ZE1系)          | 改良    | 7月1日  |
| ニッサン         | フェアレディZクーペ2シーター       | 6代目 (Z34系)          | MC    | 8月1日  |

| 輸入車 (4/15 ~) |                |           |    |       |
|--------------|----------------|-----------|----|-------|
| メーカー         | 車種             | 車種系統名     | 内容 | 発売日   |
| ランドローバー      | レンジローバーヴェラール   | 1代目 (LY系) | SC | 4月15日 |
| BMW          | BMW7シリーズ       | 7代目       | FC | 4月21日 |
| BMW          | BMW i7         | 1代目       | NR | 4月21日 |
| シトロエン        | シトロエンDS7クロスバック | 1代目 (X7系) | 特別 | 4月21日 |
| アウディ         | アウディA1スポーツバック  | 2代目 (GB系) | 特別 | 4月26日 |
| シトロエン        | シトロエンDS4       | 2代目       | FC | 4月28日 |
| ヒュンダイ        | ヒュンデネソ         | 1代目       | NR | 5月2日  |
| ヒュンダイ        | ヒュンダイイオニックファイブ | 1代目       | NR | 5月2日  |
| クライスラー・ジープ   | ジープコンパス        | 2代目 (M6系) | 特別 | 5月7日  |
| アウディ         | アウディA8、アウディS8  | 4代目 (F8系) | MC | 7月1日  |

| 駆動  | エンジン     | グレード               | ミッション   | 価格 (税込)    |
|-----|----------|--------------------|---------|------------|
| 2WD | VR30DDTT | フェアレディZ            | 6MT     | ¥5,241,500 |
|     |          | フェアレディZ Version S  |         | ¥6,063,200 |
|     |          | フェアレディZ Version ST |         | ¥6,462,500 |
|     |          | フェアレディZ Proto Spec |         | ¥6,966,300 |
|     |          | フェアレディZ            | 9MT-ATx | ¥5,241,500 |
|     |          | フェアレディZ Version T  |         | ¥5,687,000 |
|     |          | フェアレディZ Version ST |         | ¥6,462,500 |
|     |          | フェアレディZ Proto Spec |         | ¥6,966,300 |

## 火曜日はJU埼玉の日

### 埼玉ブランド!! 大好評!!

高成約 継続中!!

「手数料について」  
埼玉ブランドにつきましては、各コーナーの手数料に準じます

「埼玉ブランド」落札特典  
オリジナルクリアファイル付き!!

【出品条件】 ※ご不明な点は、お問い合わせください

- ① 出品店申告で埼玉県外の登録がない車両 (複数オーナー可)  
※ 新車保証書の有無は問いません
- ② 埼玉県内登録から他県の自社登録又は抹消登録から60日以内の車両は「埼玉ブランド」として認めます
- ③ 車歴は自家用 (リース可) で年式・車種は問いません
- ④ 走行距離10万キロ未満
- ⑤ 現状車を除く車両で外装評価C以上・内装評価C以上のサビ腐食の少ない車両

## 6月

6/7(火) 株式会社開催18周年記念AA

6/14(火) 軽コーナーフェスタAA

6/21(火) 埼玉ブランド推奨AA

6/28(火) 初出品コーナー祭りAA

### これがJU埼玉の動画サービス!

今まで見えなかったところが見えちゃいます!

ルーフのキズ凹みがよく見える!

側面・後方やステップのキズ凹みがよく見える!

乗車定員・車内・天張り汚れがわかる!

正面ルーフ

左右側面

内装静止画360°

▼▼ 動画を見るならJU埼玉サイトへ ▼▼

URL: <https://www.jusaa.com>



# 質問です...レクサスRXの サンルーフ と パノラマルーフ 相場の違いわかりますか?

↓ ハイパーProオプションの画面です ↓

答えは下を見て!

この画面は「Proオプション」です

画面切り替え ▼

スタンダード [Flash] HTML 版 検索保存

絞り込み 年式 シフト 全て 会場

走行距離 車検 全て

カラー 色替も表示 評価 40 ~ 50

SR有無 加有無 欠有無 修復歴車も表示する

D並 D H L R 内装 全て

オークション期間 2021 02/18 ~ 2021 05/17

1ヶ月 3ヶ月 6ヶ月

落札 落札

印刷 検索 条件クリア 閉じる

もっとこうして!! 査定データ表示 速報データ 表示中

輸出情報 Web 行く! 簡易ガイド

レクサス RX 通常版 行く・行かない版

純正 社外 純正・社外不明 有・無不明

この車種の装備アイコン説明 ↓

成約率 平均値 1 ~ 100件 / 481件 次

| 型式     | 年式     | M | D | 並行 | 燃料 | 駆動 | 排気 | グレード                     | シフト | 色系統   | 色No. | SR | 革  | ナビ | ITD | 装備 | 走行距離 | 車検年月 | 評価    | 落札    | 価格 (税別) | 会場    | 開催日   | 期間 (連日) | 経過 (連日) | 製造年 |      |      |
|--------|--------|---|---|----|----|----|----|--------------------------|-----|-------|------|----|----|----|-----|----|------|------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|---------|-----|------|------|
| AGL20W | H30/2  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300バージョンL              | FA  | Pホワイト | 085  | ?  | ナビ | 不明 | AM  | AC | PS   | 45   | 05/02 | 40    | B       | 4,188 | TA近畿  | 05.18   | 連報      | 39  | 2018 |      |
| AGL25W | H30/6  | - | - | -  | G  | 4W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | Pホワイト | 083  | 8月 | ?  | ナビ | 不明  | AM | AC   | PS   | 37    |       | 45      | C     | 4,805 | TA近畿    | 05.18   | 連報  | 35   | 2018 |
| AGL20W | H28/4  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200tバージョンL             | FA  | クロ    | 212  |    |    | 不明 | AM  | AC | PS   |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H28/12 | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200t_Fスポーツ             | FA  | Pホワイト | 085  |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | R.1/12 | 後 | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | アオ    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H30/6  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300バージョンL パノラマルーフ開...  | FA  | シルバー  |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H30/3  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300Fスポーツ パノラマルーフ開閉式    | FA  | Pホワイト |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H30/3  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | クロ    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H30/10 | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | クロ    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H30/4  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300Fスポーツ パノラマルーフ開閉式    | FA  | クロ    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL25W | H29/3  | 前 | - | -  | G  | 4W | 20 | RX200tバージョンL             | FA  | コン    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H29/11 | 前 | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200t                   | FA  | クロ    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H29/5  | 前 | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200t_Fスポーツ パノラマルーフ開... | FA  | Pホワイト |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL25W | H28/3  | - | - | -  | G  | 4W | 20 | RX200t_Fスポーツ             | FA  | クロ    |      |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL25W | H28/7  | - | - | -  | G  | 4W | 20 | RX200t_Fスポーツ             | FA  | Pホワイト | 083  |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H28/3  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200t                   | FA  | Pホワイト | 085  |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H28/3  | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200t                   | FA  | Pホワイト | 085  |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL20W | H28/11 | - | - | -  | G  | 2W | 20 | RX200t_Fスポーツ パノラマルーフ開... | FA  | クロ    | 223  | PR | 革  | ナビ | TRD | AM | AC   | PS   | 39    | 05/04 | 45      | B     | 3,970 | US名古    | 05.15   | 1週  | 62   | 2016 |
| AGL25W | H28/8  | - | - | -  | G  | 4W | 20 | RX200t_Fスポーツ パノラマルーフ開... | FA  | Pホワイト | 083  | PR | 革  | ナビ | TRD | AM | AC   | PS   | 55    | 04/05 | 40      | B     | 4,188 | US名古    | 05.15   | 1週  | 48   | 2017 |
| AGL25W | R.2/3  | × | - | -  | G  | 4W | 20 | RX300Fスポーツ パノラマルーフ開閉式    | FA  | クロ    | 223  | PR | 革  | ナビ | TRD | AM | AC   | PS   | 39    | 05/04 | 45      | B     | 3,970 | US名古    | 05.15   | 1週  | 62   | 2016 |
| AGL20W | R.1/9  | 後 | - | -  | G  | 2W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | クロ    | 223  | 8月 | 革  | ナビ | TRD | AM | AC   | PS   | 13    | 03/11 | 45      | B     | 4,290 | US大阪    | 05.14   | 1週  | 30   | 2018 |
| AGL25W | H30/11 | - | - | -  | G  | 4W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | Pホワイト | 083  |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |
| AGL25W | H30/6  | - | - | -  | G  | 4W | 20 | RX300Fスポーツ               | FA  | Pホワイト | 083  |    |    |    |     |    |      |      |       |       |         |       |       |         |         |     |      |      |

サンルーフとパノラマルーフを分けてみました!

&lt;ハイパーProオプションの平均値画面です&gt;

AGL20W AGL25W サンルーフ

編集

保存した条件で再検索

削除

| 年 式     | 人気色 | 走行距離 | 車検残月 | SR   | 革   | ナビ  | 評価点  | 価 格     |
|---------|-----|------|------|------|-----|-----|------|---------|
| H. 29.3 | 2.0 | 33.9 | 8.9  | 100% | 98% | 99% | 46.2 | 4,324.1 |

AGL20W AGL25W パノラマルーフ

編集

保存した条件で再検索

削除

| 年 式     | 人気色 | 走行距離 | 車検残月 | SR | 革   | ナビ  | 評価点  | 価 格     |
|---------|-----|------|------|----|-----|-----|------|---------|
| H. 29.5 | 2.1 | 32.4 | 10.0 | 0% | 97% | 99% | 46.7 | 4,551.7 |

## このように、20万2千円の差が判ります!

装備の違いで相場の差がわかる **ハイパーProオプション** を  
**1ヶ月無料でお試し放題**

ご登録は <https://u-car.co.jp/index.jsp> から。ぜひこの機会にお試しください。もちろんお電話でも受け付けております。

株式会社 **ユーストカー**  
 ドットコム  
 info@u-car.co.jp

スマホからの  
 お申込みはこちら  
<https://u-car.co.jp/index.jsp>



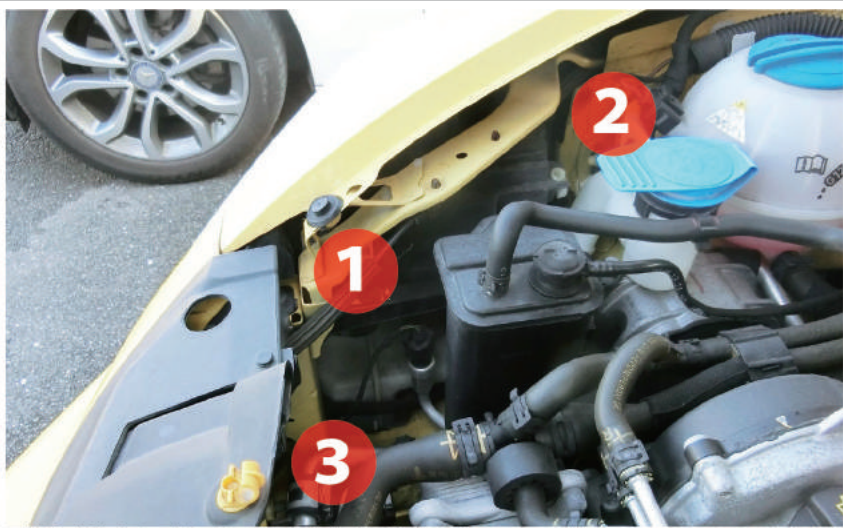
お電話ください!

0466-55-0818

ゴーゴー

ハイパー





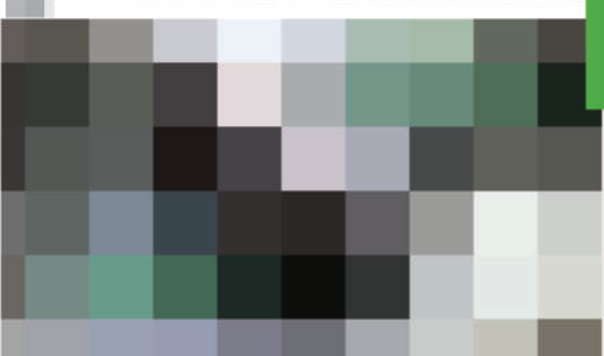
画像① お決まりの先端部以外にも注意すべき箇所が……



画像②



画像③



画像④

知っておきたいインスペクション・データ

- ◆修復歴遭遇率（弊社検査実績） 5.9%
- ◆車台番号刻印位置  
→ダッシュパネルに打刻
- ◆色ナンバー表記位置  
→リヤフロアに表記
- ◆ボンネットオープナー位置  
→ダッシュボード運転席側下部に設置
- ◆OBD 2 接続端子設置位置  
→ダッシュボードのステアリング下部  
付近に設置

ひとつのモデルを  
フォーカスして、注意す  
べきポイントを紹介する  
このコーナー。今回は、  
販売が終了した現在でも  
人気のある『フォルクス  
ワゲン・ザ・ビートル』  
です。

査定機会が多い輸入車

2012年、『ニュー  
ビートル』から『ザ・ビー  
トル』へと名称を変更し  
て発表された当モデル  
は、2019年7月に生

産が終了となりました。  
名車『タイプ1』を踏  
襲した可愛らしいデザイ  
ンで人気となり、多くの  
特別仕様車も販売されま  
した。

採用されているブラッ  
トフォームは『PQ35プ  
ラットフォーム』で、ゴ  
ルフプラスやジェッタと  
共有されています。

査定検査の視点で見  
ると、エンジンルーム内  
の『4つのポイント（左  
右フロントインサイドパ  
ネル、およびサイドメ  
ンバー先端部）に死角  
が少ないので、修復歴  
チェックしやすい構造  
といえるでしょう（画像  
①内赤丸2、3）。

そして、外板部位の状  
態と合わせて確認してお  
きたいのが

フロントエリアは  
エンジンルーム側から  
確認されています。

リヤエリアは、荷室側  
からも確認ができます  
が、衝撃波及の有無を  
手っ取り早く判断した  
くしてみましょう（画像  
⑥青矢印）。

第102回  
検査の匠が教える中古車判定塾

査定検査に役立つ！人気モデル『解体新書』65

フォルクスワゲン・ザ・ビートル

レポート  
株式会社 ジャッジメント



2019 年 7 月に生産終了

像③の赤いエリアは確認  
必須で、  
注意しま  
しょう（画像④）。

フロントインサイドパ  
ネルに次いで、注意する  
のは  
（画像⑤）。

損傷リスクの高い  
部位といえます（画像  
⑤）。

有料版では、モザイクの部分を  
全てお読み頂く事ができます。  
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



勝手に格付け！査定難易度



要所を隠すような死角が少なく、修復  
歴チェックのしやすいモデルです。  
ボルト装着された外板部位には、ボルト  
にキャップが取り付けられているの  
で、面倒でも外して確認するようにし  
てください。

MIRIVE 埼玉会場

株式会社MIRIVE は誕生から7年。

MIRIVE  
7th Anniversary



皆様へありがとうの想いを込めて

MIRIVE 7 周年誕生月間

6月の開催スケジュール

|          |                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------|
| 6月 1日(水) | MIRIVE AA<br>EV&HVコーナー流れ無料<br>3台以上出品で流れ無料・お取引賞           |
| 6月 8日(水) | MIRIVE メンバーズ AA<br>EV&HVコーナー流れ無料<br>3台以上出品で流れ無料・成約賞・落札賞  |
| 6月15日(水) | MIRIVE チャリティー AA<br>EV&HVコーナー流れ無料<br>出品3台以上で流れ無料・お取引賞    |
| 6月22日(水) | フレッシュディーラーズAA Part①<br>EV&HVコーナー流れ無料<br>出品3台以上で流れ無料・お取引賞 |
| 6月29日(水) | フレッシュディーラーズAA Part②<br>全車流れ無料・お取引賞                       |

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は  
埼玉の日

木曜日は  
大阪の日

金曜日は  
愛知の日

新規入会 好評受付中！  
お申込みはWEBからかんたん手続き！

www.mirive.co.jp















GW明け相場は中古車  
大学で、相場の見方をお  
伝えた。年式別に見る  
ことの重要性をお伝えし  
たつもりである。これを  
踏まえて、いつもの通り  
相場を分析してみよう。  
図1で国産車、輸入車、  
軽自動車の価格(当年を  
除く全ての平均)を示し  
た。国産車と輸入車の価  
格は3月、4月に低迷し  
たが、5月(21日まで)  
は2月の価格近辺まで回  
復した。軽自動車価格も  
上昇している。  
**国産車は高年式が高い**

今月号トップは中古車  
大学で、相場の見方をお  
伝えた。年式別に見る  
ことの重要性をお伝えし  
たつもりである。これを  
踏まえて、いつもの通り  
相場を分析してみよう。  
図1で国産車、輸入車、  
軽自動車の価格(当年を  
除く全ての平均)を示し  
た。国産車と輸入車の価  
格は3月、4月に低迷し  
たが、5月(21日まで)  
は2月の価格近辺まで回  
復した。軽自動車価格も  
上昇している。  
**国産車は高年式が高い**

## GW明け相場 2月の平均価格近くまで回復

図1 国産車・輸入車・軽自動車のAA 落札平均価格

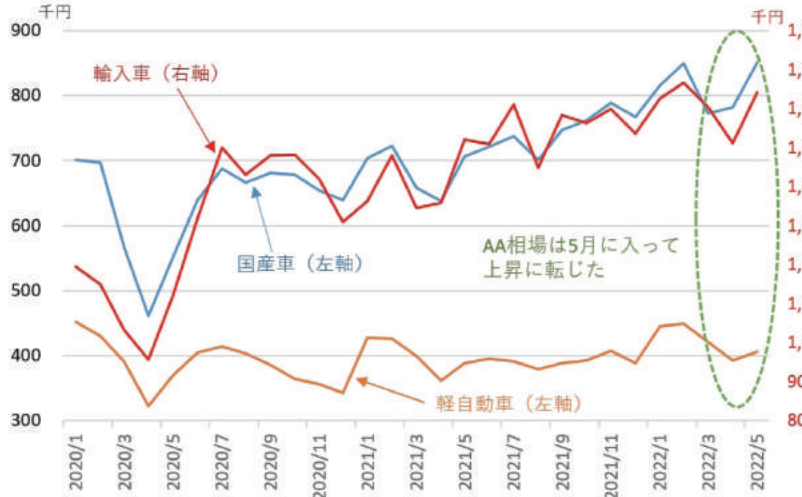


図3のとおり、国産車  
の出品台数は3~5年落  
ちは4月以降、昨年並み  
の台数にまでなってい  
る。他の年式で昨年対比  
より低い。  
輸入車は図4のとおり  
1~2年落ちの価格は  
GW前に比べて安くス  
タートしたようだ。逆  
に、3~5年落ちの価格  
が高い。ここでは図を示  
していないが、輸入車の  
出品台数は

少ないこととは好対照  
だ。3~5年落ちの詳細  
は本紙3面で説明した  
が、  
逆にその他の  
年式の出品台数は少な  
く、価格の落ち込みが小  
さい。  
**輸入車は2~5年落ちが  
高い**

また、1  
~2年落ちは昨年と同水  
準であり、昨年より少な  
いのは3~5年落ちであ  
る。中古車の供給状況に  
応じて価格水準も決まっ  
ているようである。  
軽自動車については今  
回はグラフを掲載してい  
ないが、国産車と同様の  
傾向となっている。た  
だし、出品台数は昨年対  
比で大幅に少ない。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事が  
できます。お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!

## パキスタン向け輸出に要注意

確実な裏付けはまだだが、パキスタン  
向け輸出で気になるニュースが出てきて  
いる。現時点での情報を整理しておく。  
実際にパキスタン向け輸出車種のAA相  
場への影響もまだ不明確である。続報等  
は当社WEBサービスの輸出情報WEB  
等で随時お伝えするので、ご確認いた  
だきたい。

・パキスタンは33品目(英語では、ぜい  
たくで不要不急な品目)の輸入を禁止。  
リストの中に自動車も含まれている  
33品目の内容は幅広いが、具体的な内容  
は不明。今回の決定の裏側には国内の政  
治的な動きやIMFとの協議もあるよう  
であり、その点でも今後の動向は不明だが、  
注意していただきたい。



図4 輸入車の年落ち別 AA 落札平均価格

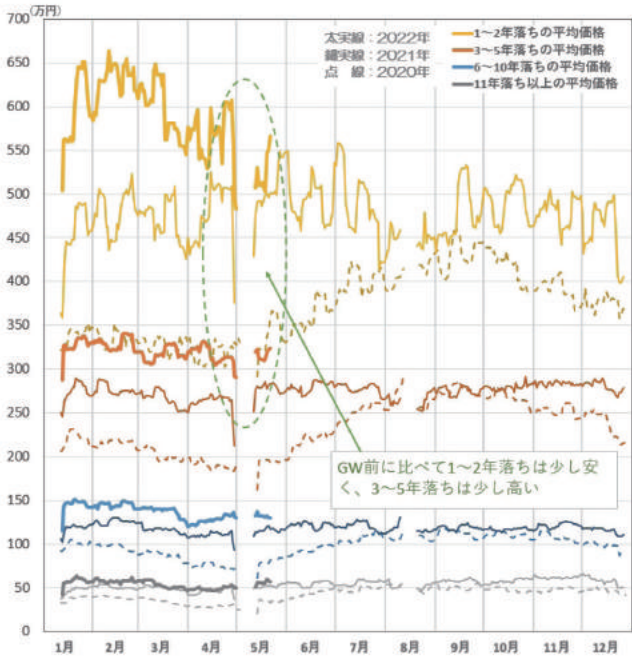


図3 国産車の年落ち別出品台数

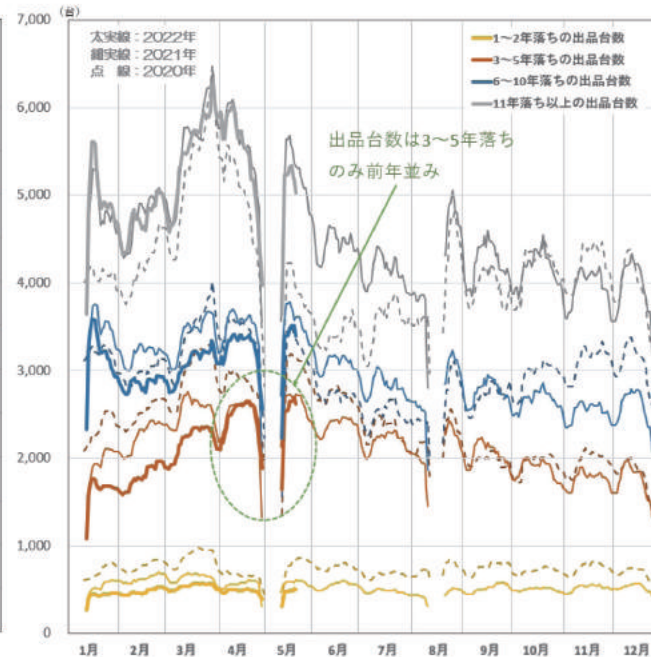
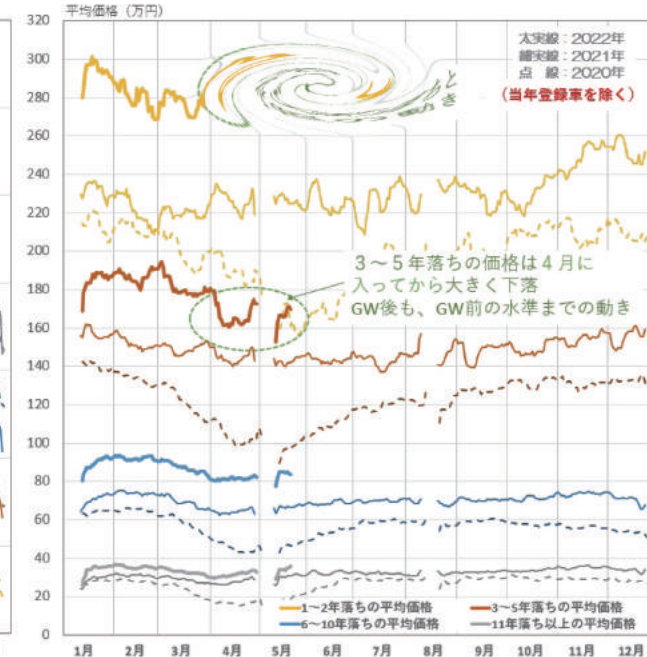


図2 国産車の年落ち別 AA 落札平均価格



# Excellence for you

大好評!!

過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

## 売切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション

〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地

tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109

<http://www.i-gforce.co.jp>