

無料版

6月号

ユーストカー
NEWS

毎月1日発行

第134号 定価 850 円 (税込み 935 円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6 階
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340

発行所 (株) ユーストカー (株) ユーストカードットコム

7面・中古車輸出

24面

10〜11面・教えて弁護士先生

目覚ましい成長を遂げるコンゴ

セクハラ加害者の処分とは?



相場

「人気車」「超高騰プレミアム相場」「高残価率」「輸出入人気」「新車長納期」……など、中古車流通において話題に事欠かないアルファード／ヴェルファイア。今号では、アルファードについて徹底解剖を行なう。

何を解剖するのか？
……そう、中古車相場である。紙面の関係でヴェルファイアは割愛し、アルファードの相場について徹底解剖した分析結果をお伝えする。

新型の40系だけではなく、20系まで代をさかのぼって分析結果をお伝えする、アルファードの相場判断が「難しい」から卒業していただければ嬉しく思う。

分析してわかったことは、アルファードは輸出相場に關して、製造年が分岐点になっているものは無く、経過月数と走行距離0km表示扱い※が分岐点であった。経過月数を中心にグラフを用いて説明していく。なお、分析には当社ユーストカーAIを使った。

※オークション出品時「0km」表示のことを言う。ほとんどのオークションは500km未満が「0km表示」の扱いだが、例外がないことは保証しない。また、シンガポールの税制がそのようになっていることを保証するものではない。分析した結果このような事実があったと受け止めてほしい。

2面へつづく

AUCNET

リアル応札
業界No.1

オークネットなら、インターネットオークションを介して

日本全国112会場から仕入れ可能！

※グループ会社のアイオーク(Web-i-Auc)でもご利用いただけます。

オークネットの特長

インターネットオークションだから会場へ移動しなくてもOK!

応札金額を申し込むだけで、あなたの代わりにロボットがリアル応札!

支払代行サービスを利用すると、支払先をひとつにまとめられ、入金前でも車両の搬出が可能!

輸送手配はWebからワンクリック!

資料請求はこちら!

<https://www.aucnet.co.jp/car/>

株式会社オークネット

〒107-8349

東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア

TEL 03-6440-2222

平均値一覧 図① AGH40W Z 走行距離別平均価格 (0Km、1-3千 Km)

平均値一覧

0km AGH40W Z PR エアロ無

編集

保存した条件で再検索

年 式	人気色	走行距離	車検残月	SR	革	ナビ	評価点	価 格
R. 5.9	2.0	0.0	28.8	0%	98%	99%	59.5	8,674.9

1~3千 km AGH40W Z PR エアロ無

編集

保存した条件で再検索

年 式	人気色	走行距離	車検残月	SR	革	ナビ	評価点	価 格
R. 5.2	2.0	2.1	30.5	0%	88%	92%	55.4	7,275.2



40系の型式はこの4つだ。グレード構成や装備等はお伝えしなくても大丈夫だろう。我々はあくまでも「相場」について語っていく。

40系アルファードは2023年(令和5年)6月に発売開始となった。とはいえ、現状の新車納期遅れのため、ようやく最近になってチラホラと目にするようになったというのが現状だ。

納期遅れは国内だけでなく、諸外国のトヨタディーラーでも同じ。また、エアロパーツが付いていないモデルのみを販売している国もあり、「日本仕様」である国内のアルファードのAA相場は、超高騰プレミア価格を呈現している。

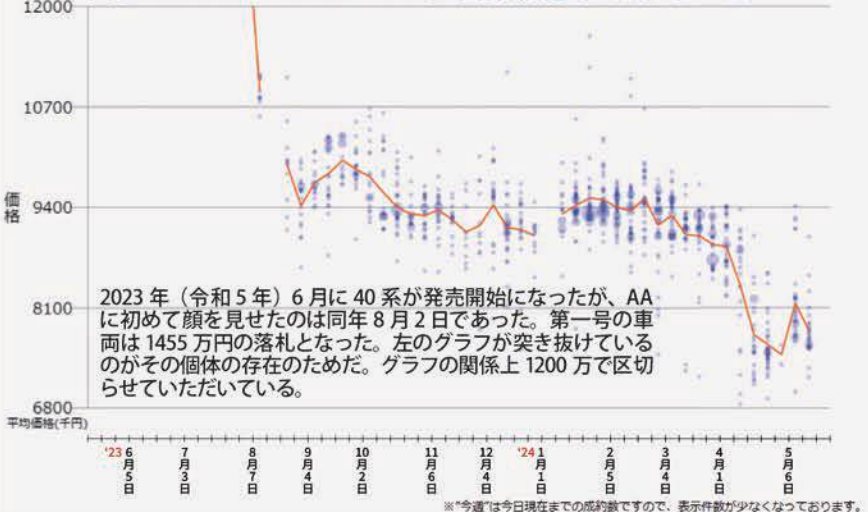
販売から経過1年未満なので、経過月数による

アルファード 40 系の型式、燃料 / 排気量、駆動方式		
型式	燃料 / 排気量	駆動方式
AGH40W	ガソリン / 2.5L	2WD
AGH45W	ガソリン / 2.5L	4WD
AAHH40W	ハイブリッド / 2.5L	2WD
AAHH45W	ハイブリッド / 2.5L	4WD

相場徹底解剖してみた

20・30・40系

図② AGH40W Z 0 Km AA 平均落札価格 (週次平均 52 週)



輸出相場の分岐点は発生していない。しかし、走行に関して「0 km 表示」のものは、シンガポールにおいて「新車扱い」となるので大きな相場の分岐点になっている。※先述の注意書きを参考

★40系相場の分岐点

AA 出品時に、0 km 表示になる500 km未満の車両と、それ以上の走行の車両で、落札平均価格は100万円以上開く結果となった。

図①(AAによる0 km 表示は会場によってルールが異なる可能性がある。また0 km 表示が新車として、仕向け国の輸入の税制をしているエビデンスはありません。検証結果として、その可能性が高いということをお伝えしています)を見て欲しい。新車が納車され、しばらく乗ってからAAに出そうと500 kmをオーバーしての出品などは、間違っても避けなければいけないだろう。

図②を見て欲しい。0 km 表示車両のAGH40W Z グレードのAA平均落札価格グラフだ。今年4



月からこの型の納車が進み、相場も落ち着いてきたが、ここに来て再度、反発基調になっている。まだまだプレミアが付いている価格だ。まだ納車も一年以上も待つ現状では、40系的大幅下落はさすがには起きないだろう。なぜならば、登録後12カ月経過する車両が夏場過ぎにはAAに出品されてくるので、マレーシアに輸出されることが予想される。8月以降の相場に注目していきたい。

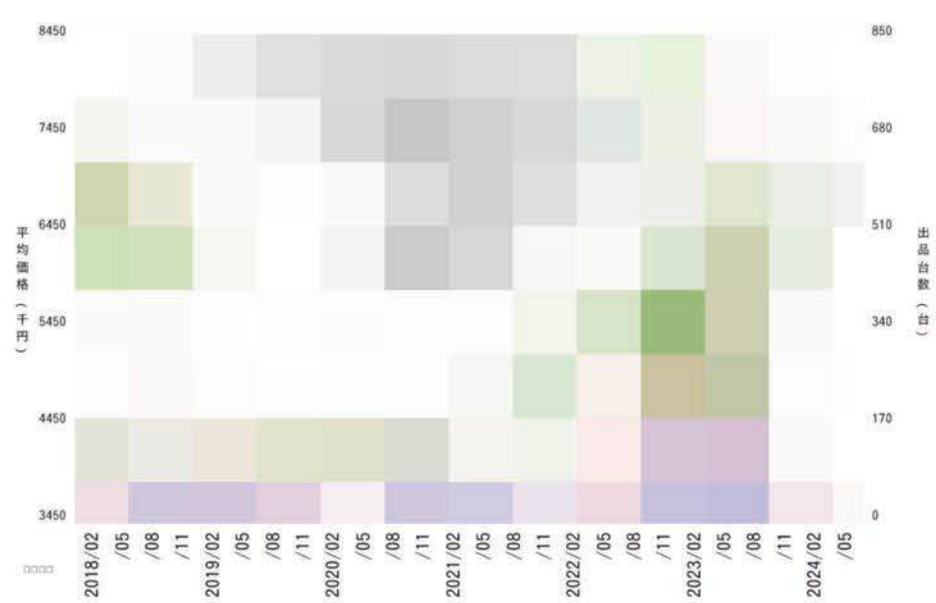
また、面白いことに、40系においてはこの5月下旬現在、ボディカラーはゴールド系(4Y7)が900万円前後で取引されており、他色より100万円前後も高い水準になっている。この色の落札は、すべて0 kmのものばかりだ。輸出先はシンガポールの可能性が高い。

ゴールドの人気を予想できた強者は、勇気が必要だったと思うが、結

図④ AGH30W 後期 走行 1千 Km ~ 10 千 Km、経過月数を 36 ヶ月以内の AA 落札平均価格グラフ (月次平均)



図③ AGH30W 後期 走行 0Km の AA 落札平均価格グラフ (週次平均)



MIRIVE 愛知 は開場 4 周年

4th Anniversary

MIRIVE AICHI

MIRIVE 愛知 6月のスケジュール

6月 7日(金)	周年記念月間AA フレッシュ+Fコンパクトコーナー流れ1000円・お取引賞
6月14日(金)	周年記念月間AA 出品3台以上で流れ1000円・お取引賞
6月21日(金)	4th Anniversary AA 全車流れ無料 来場プレゼント & 大抽選会
6月28日(金)	周年記念月間AA 出品3台以上で流れ1000円・お取引賞

MIRIVE

水曜日は 埼玉の日

木曜日は 大阪の日

金曜日は 愛知の日

新規入会 好評受付中!

お申込みはWEBからかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



果的に素晴らしい利益を得たことになる。

30系はプレミアム相場の面白さ、怖さを我々に見せつけてくれたモデルだ。新型40系が発売され

図⑤ 0Kmと1～3千Km AA平均落札価格比較									
平均値一覧									
0km SRあり エアロ無し									
年式	人気色	走行距離	車検残月	SR	革	ナビ	評価点	価格	削除
1～3千km SRあり エアロ無し									
年式	人気色	走行距離	車検残月	SR	革	ナビ	評価点	価格	削除

アルファード 30 系の型式、燃料 / 排気量、駆動方式		
型式	燃料 / 排気量	駆動方式
AGH30W	ガソリン / 2.5L	2WD
AGH35W	ガソリン / 2.5L	4WD
GGH30W	ガソリン / 3.5L	2WD
GGH35W	ガソリン / 3.5L	4WD
AYH30W	ハイブリッド / 2.5L	4WD

改めて、長期にわたって見てみると驚くだろう。思い出せるだろうか、一昨年、22年8月の暴騰相場のピークを。ほとんどの新車が、長期にわたり納車を持たされるなか、新車の需要が中古車（新古車）に向かった結果である。

この相場は国内で形成されたものであろうか。ここまで「待てば手に入られるモノ」にお金をかけるだろうか。これは日本ではなく、諸外国から新車の代替えとして、中古車を求めた結果である。

アルファードがすごいのは、

た今もなおプレミア価格で取引されているものも多い。AGH30W S Cパッケージの、平成30年マイナーチェンジ後のモデル（令和5年最終まで）の0km走行車両の落札平均をグラフにしてみた（図③）。

はなさそうである。

図④は

絞ってグラフを作成した。つまり、国内の新車を待てない層が手を出しそうなセグメントを予想して絞り込んでみた。

どうだろうか、山の高さが違うのがお分かりだろうか。異常な高値の犯人はやはり輸出といえるだろう。

た。さすがに、MC前後では70万円前後の平均落札価格の差がある。ここは顔（フロントのデザイン）を見ればわかるので、

★AGH30W相場の分岐点

30系には4つの販売期間がある。



図⑥ AGH30W S Cパッケージ 経過月数別 AA 落札平均価格グラフ（週次）全販売期間



有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！

参考にしていただきたい。

GGH30Wを分析

AGHはわかった。それでは、GGHはどういう相場付きをしているのだろうか。輸出相場で取り上げられるのは、いつもAGH30W S Cパッケージばかりだが、3.5LのGGH30Wにも触らなければ徹底分析といえないだろう。

輸出で好まれていたグレード、前期モデルではS A Cパッケージ、後期モデルではS Cグレードに絞って（S A Cパッケージの後継がMC後にS Cとなっている）AGH30Wと同じ条件でグラフを作成した（図⑩）。

分岐点があるのがわかる。

4WD、他グレードは？

流通しているのはS Cパッケージ2WDだけではない。他も少し見ておく必要があるだろう。AGH35W S Cパッケージ4WDと、グレードX（2WD、4WD）についてもグラフを作成した。条件は図⑥と同じである。価格帯の違いでX軸のスケールが違うので注意されたい。4WD

アルファード 20 系の型式、燃料 / 排気量、駆動方式		
型式	燃料 / 排気量	駆動方式
ANH20W	ガソリン / 2.4L	2WD
ANH25W	ガソリン / 2.4L	4WD
GGH20W	ガソリン / 3.5L	2WD
GGH25W	ガソリン / 3.5L	4WD
ATH20W	ハイブリッド / 2.4L	4WD

数十万円下落しているのに注意が必要だ。

20系は、2010年（H25年）5月に販売開始され、15年1月に30系にバトンタッチした。途中のマイナーチェンジ（MC）は、23年11月に行なわれている。

先に伝えておくと、すでに最終販売から経過しており、これらの相場の分岐点はすでにない。発売当時から経過月数を念のため掲載しておく（図⑪）。やはり、60ヵ月手前に崖があるのがわかるが、30系よりも穏やかな崖だ。

また、30系と比較すると、きれいに右肩下がりになっているのがわかる。プレミアム価格が付いたとしても、このように右肩下がりになるのが本来の姿だ。先ほどの30系の経過月数グラフが、いかに特異な線形なのがわかるだろう。

今度は、発売から現在までのA A月次平均を見たいだこう。ANH20Wにおいては、輸出で好

ブロックってなに？

とにかく安く!!

エコノミー10
ECONOMY10
コーナー

出品料 0 円!!

成約料12,000 円

(旧ブロック)

コーナーリニューアル

キャンペーン

MAX30
コーナー

出品料3,000 円!!

成約料10,000 円

普通車のデビューも欲しいなあ

軽デビュー
コーナー

出品料3,000 円!!

成約料12,000 円

6/19

お客様感謝大記念AA

台数賞

【対象】

ご出品・会場ご落札

ベイネット落札

発送OK

1台から台数に応じて

ご来場賞

ペットボトルサーモキーパー (数量限定)

タイヤ 特価販売

お楽しみ屋台

詳細はホームページを見てね!

株式会社バイオーク 〒559-0031 大阪府大阪市住之江区南港東 3-5-30
TEL06-6612-5612 ネットで検索「バイオーク」!

myryo.indd 3

2024/05/29 18:38:36

図⑦ AGH35W S_C パッケージ 4WD 経過月数別 AA 平均落札価格グラフ



図⑧ AGH30W X 経過月数別 AA 平均落札価格グラフ



図⑨ AGH35W X 4WD 経過月数別 AA 平均落札価格グラフ



た直後に、やはり470
〜490万円で落札され
ている。

AGH30Wの後期モデ
ル第一期【2018年
(H30年) 1月8日〜2
020年(R2年) 1月
5日】も、発売後から現
在のA落札平均(月次
グラフも見ていただき
たい。横スケールを20系と
合わせるために、時期の
スケールを合わせたグラ
フなので途中から始まっ
ている(図⑭)。

図⑭から折れ線グラフ
を抜き出し、ANH20W
(青)とAGH30W(赤)
の発売時期と新車価格を
合わせて加工してみた

(図⑮)。

これからの相場の分岐
点はないとはいえ、20系
のグラフからは、本来あ
るべき30系の価格を読み
取ることができる。代(系
統が進むごとに、アル
ファード自体が商品のプ

またSCパッケージは
MC後の後期型からが登
場している。前期タイプ
でいうと、Sプライムセ
レクションがそれに該当
するグレードとなる。

20系の前期型は全グ
レード(図⑫)、後期型
はSCパッケージの発売
当時から、現在までのA
A落札平均グラフ(図⑬)
を作成した。棒グラフは
出品台数で赤が落札、青
が流札(右が台数)。先
ほどまでの経過月数別
データではなく、発売か
ら現在までのオークショ
ン月次平均のグラフなの
で注意されたい。

20系の時には、プレミ
ア価格はどうかだったの
うか。過去データを調
査したところ、さすがア
ルフアード、グラフの5
00万円に近いところに
緑のドットがある。新型
として発売直後に495
万円前後の価格で落札さ
れていた。

その時の高額落札のグ
レードは、上級グレード
のGで、エアロ系のSで
はなかった。30系に比べ
てそうでもないか……、
いやいや新車価格が違
う。20系のGは、新車価
格340万円前後で、サ
ンルーフと両側パワス



ラ、メーカーナビをつけ
て70〜80万円。後期型
で登場のSCパッケージ
は、本体370万円(両
パワスラ標準)。そのS
Cパッケージは、マイ
ナーチェンジ後に登場し

本来の価格を分析してみた

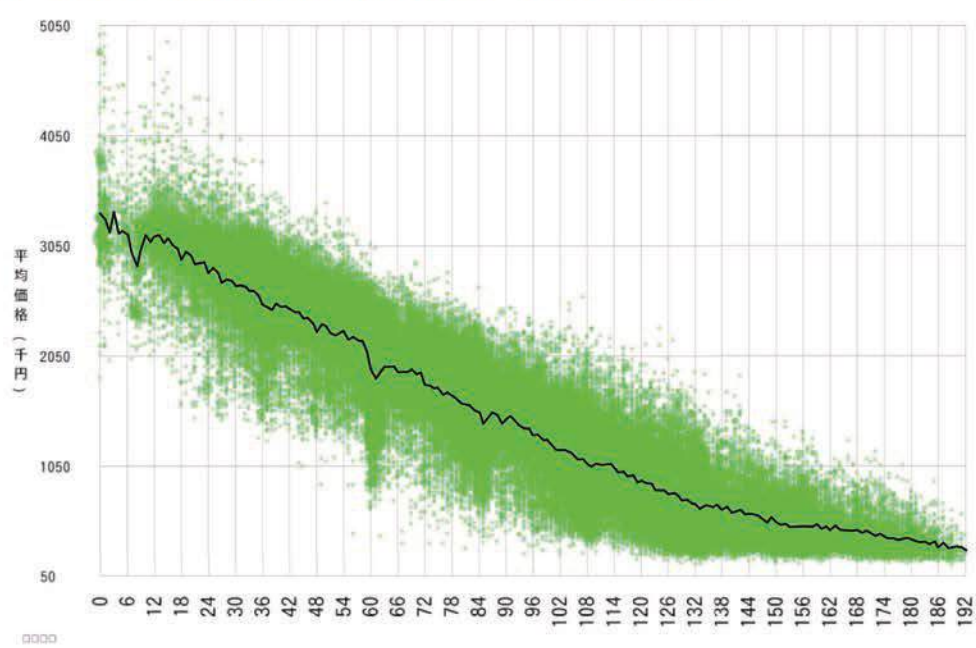
超高騰相場AGH30W

図⑩ GGH30W SA_Cパッケージ、SC 経過月数別 AA 落札平均価格グラフ (週次) 全販売期間



有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

図⑪ ANH20W 経過月数別 AA 落札平均グラフ 2008年5月〜現在



最短1分で仕入れ完了!
symphonyアプリ(iOS版)



NEW
所有者・使用者・備考欄も認識!
抹消証明書にも対応!

車検証の
すべての文字を
「AI」で認識!

中古車販売管理&広告配信プラットフォーム



複数サイトに一括広告掲載! 車両と連動した顧客管理まですべて
ワンストップで完結! インボイスにも対応!

株式会社ファブリカコミュニケーションズ U-CARソリューション事業本部

お問い合わせ・資料請求 TEL. 0120-122-960



車選びドットコム

広告配信

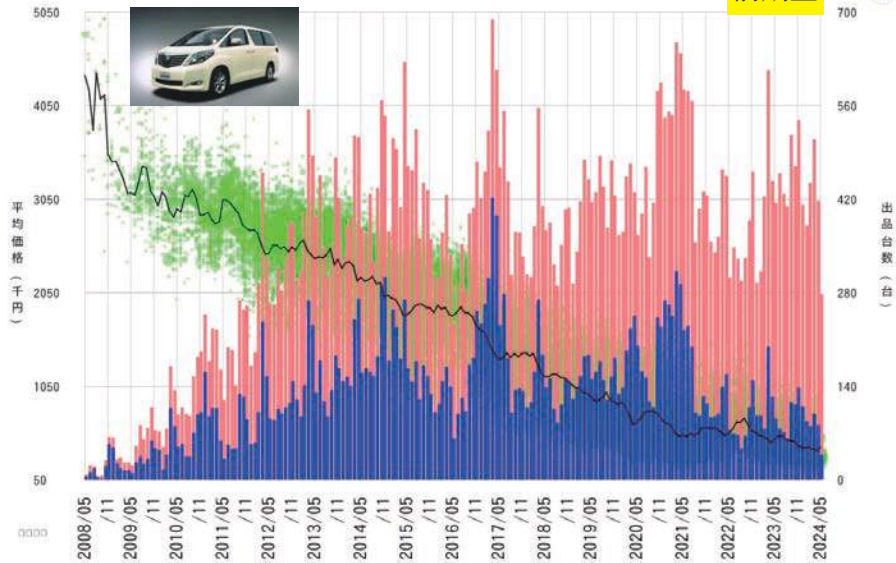
車両
販売管理

中古車保証
サービス

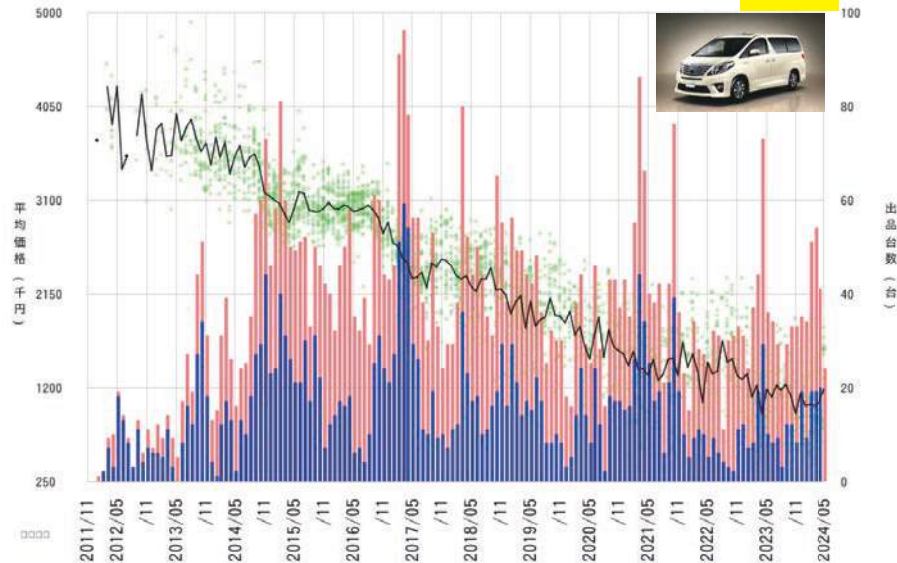
オートローン
連携サービス



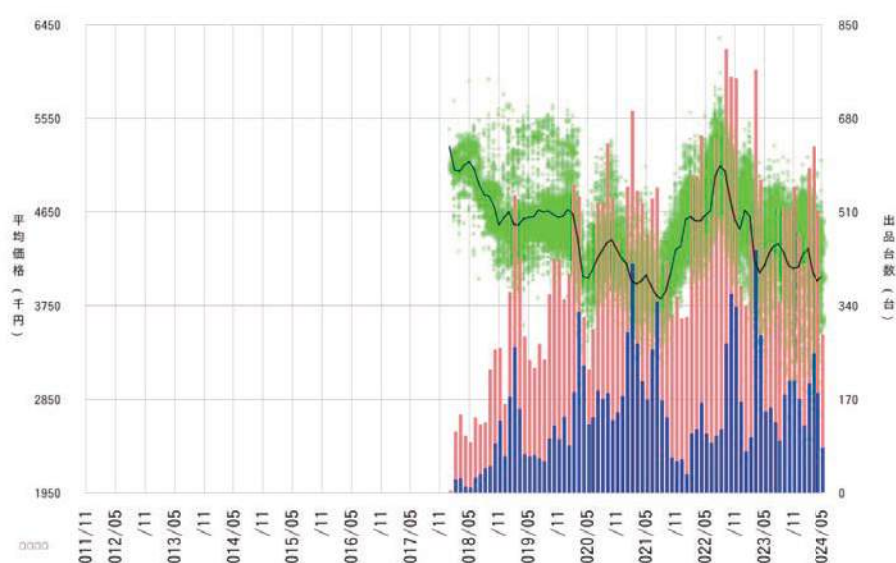
図⑫ AGH20W 「前期モデル」全グレード月次平均価格 発売～現在 前期型



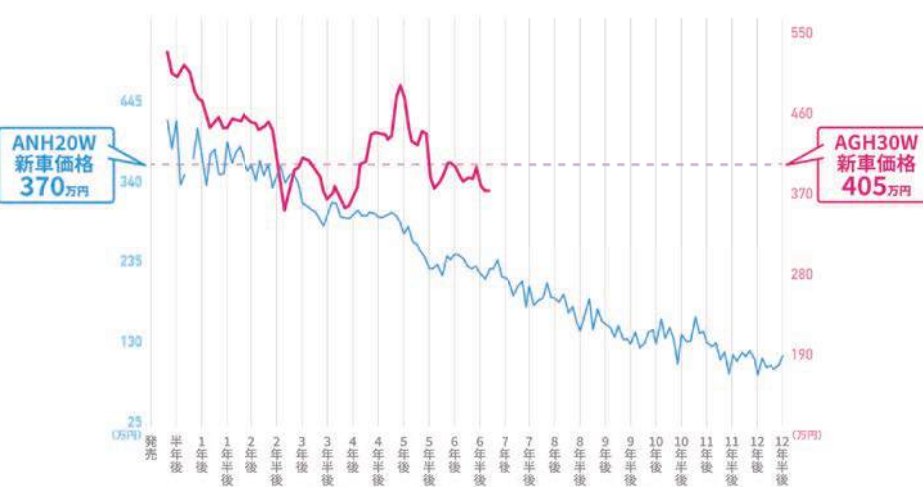
図⑬ AGH20W 「後期モデル」S_Cパッケージ月次平均価格 発売～現在 後期型



図⑭ AGH30W S_Cパッケージ 後期モデル第一期(2018年[H30年1月]～2020年[R2年1月])AA落札平均価格(月次)



図⑮ ANH20W、AGH30W S_Cパッケージ 発売時期からのAA落札相場グラフ (青=ANH20W、赤=AGH30W)



ANH20Wは2011年(H23)11月1日～2015年(H27)1月25日
AGH30Wは2018年(H30)1月8日～2020年(R2)1月5日のMC後の最初のモデル期間で算出した。赤いグラフが途中で切れているのは、6年半以降経過したモデルがまだ存在しないからである。



お試しはこちらから

また、アルファードにかかわらずWebの相場分析ツール「ユーザーハイパープロポーション」と「輸出情報ウェーブ」を利用いただければと思う。相場の「難しい」が解決して、儲けが増えるはずだ。

アルファードの相場分析は、まだまだ奥深いものがあるのだが、紙面ではここまでしかお伝えできなかつた。今後は紙面で「相場徹底分解シリーズ」として、様々な車種や輸出相場を解析しお伝えしていく。

ラッシュアップを経て、その価値が過去よりも高まっているのは確かだろう。とはいえ、今回は新車価格という実データのみに調整、残価率としてグラフを作成した。

合わせてずらしてある。要は、新車価格に対してどれだけ上げ下げがあるか、を表しているグラフである。通常通り新車がリリースされていったANH20Wの経過月数による中古車価格の下落を参考に、新車納期が著しく遅れているなかでのAGH30Wの高騰相場を見てみようというものだ。コロナ直後の下落を除けば、赤のグラフがかなり高いところで推移しているのがわかるだろう。先述の品質による底上げがあるとしても「かなり高い」。

新車納車が通常運転した時の「本来の姿」は、経過月数を見てその上の本来あるべき価格(グラフがおよその残価率と想っていただければわかりやすいだろう)を示した青いグラフの位置を見て、右の赤い金額を参考にすればよい。20の残価を確認して、30の価格を見るとというわけだ。

一例を挙げると、現在の価格(赤い折れ線グラフの右端)は、この型が始まってから現在までの6年半後になる。金額は約370万円だ。6年半後の青いグラフの場所の右の赤い価格を見ると約280万円だ。現在の赤いグラフが示している370万円と90万円の開きがあるということになる。これが、本来の姿か。

10系 平成14年(2002年)から底上げされている金額といえるのではないかな。現状の高騰相場に慣れず、290万円は非常に低い金額に見えるが、理屈的にはこれが適正価格ともいえるはずだ。輸出が外れた時にいくらになるのか...、通常の最新リリースになるといくらまで下がるのか...、このような考え方をしておくに越したことはないだろう。通常流を通になった時の「本来の姿」を知りつつ、流通状態を確認しつつアルファードに触っていく必要があるだろう。

ARAI AUCTIONは行動します。
良質で最適なサービスを通じて、
会員様のニーズに応えます。



アライオークション





CAA 中部会場

買取店協賛AA

6/5 WED AM 10:00 START!

出品または落札1台以上賞



シーキューブ 焼きティラミス

6個入り




北海道産マスカルポーネと
北海道産小麦を使用したスポンジに
ほろ苦いコーヒーシロップを
一つ一つ丁寧に染み込ませたこだわりの逸品です。

※掲載画像はイメージです。※賞品はAA当日のお渡しとなります。

6月AA

開催スケジュール

6月5日(水)

1743回

買取店協賛AA

6月12日(水)

1744回

レギュラーAA

6月19日(水)

1745回

レギュラーAA

6月26日(水)

1746回

レギュラーAA

7/10 36周年記念AA開催!!

coming soon!! 乞うご期待!



株式会社 シーイーイー 中部会場

〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

毎週水曜日開催
START AM10:00

CAA HP
<https://caanet.jp/>

TC-webΣ HP
<https://taacaa.jp/>

TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700

【TC-webΣ】サポートセンター TEL 03-6757-7800



飛躍的拡大が期待できるコンゴ民主共和国

ガソリン車が多く9割が右ハンドル車

レポート

NPO法人自動車流通市場研究所 理事長 中尾聡

このところ中古車輸出は、過去最高を記録した昨年実績に対してニケタ伸張で推移し、勢いが止まる気配がまったく感じられない。その中において近年、目覚ましい成長を遂げているのが、アフリカ地域のコンゴ民主共和国である。

仕向国ランキングでは20位前後の存在だが、恐らく近い将来にはトップ10に食い込んでくるものと予想される。それだけポテンシャルを秘めた同国にフォーカスしてみた。

最貧国でも日本からの中古車輸出が急成長

コンゴ民主共和国は中部アフリカに位置し、ウガンダ、タンザニア、ザンビアなど9カ国と国境を接し、西部は大西洋に面する広大な国だ。人口もこのところ急激に増加し、23年には1億人を突

破したともいわれている。これだけの国土と人口、それに加えてコバルト、金、ダイヤモンド、銅、原油など、豊富な天然資源を有している。本来であれば、同じアフリカ地域のナイジェリアやアルジェリアといった国々と肩を並べるほどの経済発展を遂げてもおかしきはない。しかし、長年に渡って、歴史的な部族間対立や資源を巡る武装勢力の対立などに

よって、経済の成長が妨げられてきたという事実がある。

豊かさの基準とされる、国民1人当たりの国内総生産（GDP）は、わずか632USドル（22年）。これは世界の中でも181位と極めて低く、最貧国のひとつと言えよう。

このGDPの見方として、1000USドルに達するとバイクが普及し、3000USドルになれば自動車が普及すると言われているが、現状はバイクの普及にも遠くおよんでいないのが実態。

実際に、同国の自動車保有台数は、17年の時点で211万4000台なので、広大な土地と人口から見れば、普及率も極めて低い値だ。

しかしながら、この規模でこの程度の普及率であるということは、逆に考えると今後、経済成長が見込まれれば、極めて高いポテンシャルを秘めている国だと言える。

近年、日本から同国への中古車輸出の傾向をみると、その状況を伺い知ることができる。

右側通行も右ハンドル車が圧倒的な背景とは？

コンゴ民主共和国は、20世紀に入り半世紀以上、ベルギーの植民地であって、車両通行は右側通行になっている。

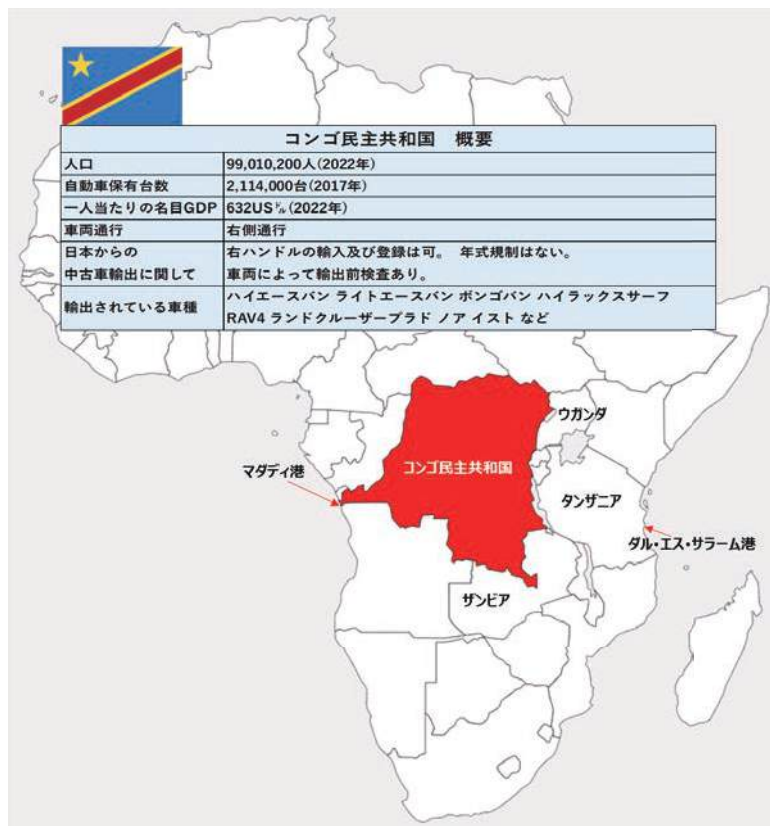
しかし、ハンドルに関する輸入規制はなく、国内にある車両の9割は右ハンドル車が占めている。

これは、陸続きで東側に隣接する国々が、右ハンドル車であることが大きく影響している。ちなみに、22年には7番目の東アフリカ共同体加盟国となっている。

輸入されているのは圧倒的に日本の右ハンドル車だが、近年はイギリスや、意外にもインドからの輸入も増えてきている。そのような背景があって、左ハンドル車が入り込む隙はなさそう。

日本からの海上輸送に比べて、9割以上がコンテナで占められ、経路についてもアフリカ大陸東側の国、タンザニアのダル・エス・サラーム港に陸揚げされ、その後、陸路でウガンダやザンビアを経由して、同国内に輸入されている。

首都キンシャサに近い西側にも、マタディ港と



いう国際港があり、ここに直行するケースもあるが、航路上、喜望峯回りとなつてしまったため、納期やコストを考えると圧倒的にダル・エス・サラーム港が選択されているようだ。

コバルトなど豊富な天然資源を背景に躍進を期待

日本からコンゴ民主共和国に輸出される中古車は、FOB価格が60万円前後で推移しており、極端に安いわけではないが、やはり主流は低年式だ。

現地では乗合バスに転用されるハイエースバンやライトエースバン、ボンゴバンといった商業目的の車両が圧倒的に多い。一般車としては、道路事情から4WDが好まれ、ランドクルーザープラドやハイラックスサーフ、また初期型のRAV4などの人気が高い。

燃料系でみると、ガソリン車が多く、ディーゼル車やHVは極めて少ない。同国について、今後さらに日本からの中古車輸出が飛躍的に拡大すると期待される背景には、再三述べている通り、豊富な天然資源に恵まれているからだ。

なかでも近年、とくに注目されているのがスマホやパソコン、また電気自動車（EV）のリチウムイオン電池などに利用される希少金属のコバルト。その生産量は世界の実に70%を占める。

このところ、EVに関しては、発火の危険性や寿命年数の短さ、劣化のしやすさ、温度変化に弱さなどの弱点が露呈し、コバルトフリー化の動きも見られる。とは言え、多くの国が再生可能エネルギーに軸足を移し、現代の技術には欠かせない金属であることから需要が減ることは考え難い。

現状、東部では武装勢力との紛争が続く、また資源開発では、児童労働が指摘されるなど、未だ問題は山積している、しかし、近年は世界の監視が厳格化していることや、豊富な資源を目当てに海外の企業が次々進出するようになり、経済が活性化し始めている。

それにともなって、治安も徐々に改善されるなど、全体的には良い方向に進んでいることから、今後、大いに期待を寄せても良いのではないだろうか。

PRICE DOWN PRICE DOWN PRICE DOWN PRICE DOWN PRICE DOWN PRICE DOWN

“プラチナスペース”を買う時代
Platinum Auto Space -PAS-

希少なスペースの優先権を購入しませんか？

PASでスペースを購入

車両の情報を入力

優先的にスペース確保

大幅値下げ！
¥10,000～

新着スペースや特別オファーをいち早く知りたい方は
<https://pas-japan.com/> HP 下部のメールアドレス登録からご登録ください。

中古車輸出は
AUTOHUB™
FORWARD TOGETHER

オートハブ

<https://www.autohub.co.jp>

株式会社 AUTOHUB
大阪 ☎ 0725-23-8720
名古屋 ☎ 052-950-3380



MAA

(三菱オートオークション)

ディーラー
買取車

ディーラー
下取車

良質な三菱車との出会いがある。

三菱ディーラーが出品するコーナーの三菱オートオークション(MAA)を開催。
高年式の走行僅少車両や展示試乗車、メンテナンスの行き届いたワンオーナー車両、
さらに他メーカー車など多数のディーラー下取買取車が出品されています。
ディーラー出品による安心のオークションに奮ってのご参加をお待ち申し上げます。



2024年5-8月開催スケジュール

2024年6月

6月 6日(木) MAA東北陸甲信 JU愛知
6月19日(水) MAA関東 JAA
6月21日(金) MAA東北 JU宮城

2024年7月

7月11日(木) 三菱ディーラーコーナー アライ小山
7月12日(金) MAA九州 JU福岡
7月19日(金) MAA東北 JU宮城

2024年8月

8月21日(水) MAA関東 JAA
8月23日(金) MAA東北 JU宮城
8月23日(金) MAA中四国 LAA岡山

UCAR

三菱認定中古車

株式会社 Office TV
代表取締役 藤原智浩

第36回

『比較対象を伝えずに
金額を出すバカ営業』をいませんか？

比較



お客様に価格を提示する際に、意識していることはありますか？ もし、何も考えることなく価格を提示しているとしたら、それは「自殺行為」です。なぜなら、お客様は価格を見た瞬間に、自分が持っている基準で判断してしまうからです。

**高い安いと判断される前に
比較対象を示す**

対する比較対象を示せば良いということなのです。

**100万円でも「安い！」と
言われる比較対象**

例えば『10万円』という価格だけが存在しているとします。その場合、あなたは、この10万円に対し、どのように捉え、どう感じますか？ おそらく、その10万円を見て「高い」と感じる人もいれば、逆に「安い」と感じる人もいます。

しかし、それは先に価格を見せてしまったため、お客様のなかにある基準で、物事を考えさせてしまったに過ぎません。

そう考えると、この10万円を「お得」に見せることもできます。それは、価格提示の前に「比較対象」を示すことです。

価格というものは、何かとの比較によって「高い」「もしくは「安い」と判断されます。だとしたら、お客様の基準で判断される前に、その価格に



しかし、今回のホームページはトップ営業マンをネット上に配置し、量産するのが目的です。そのため、どんな大きな案件が舞い込んでいたとしても、逃すことなく安心して受注につなげてくれます。

当然、あなたが扱う商品の金額によって、その価値は様々かも知れませんが、この営業マンに代わるホームページが100万円の手に入ることもできるとすると、決して「高い」金額とは思わないのではないのでしょうか。

**初めからバカ正直に
見積価格を出さない**

このように、比較対象を持たせるだけで、同じ100万円

円であっても安く感じたと思います。初めからバカ正直に価格を出すようなマネはしない方がよいということです。

車の場合だと、車種によって比較対象が異なりますが、例えば「売価」です。『こちらの車は購入価格が400万円、下取り価格が200万円なので、この車に5年乗ったら実質200万円です。1年間に40万円、月で3万円の実質負担です』と言うと購入価格が安く感じます。

もしくは、SUV、セダン、ミニバン、コンパクトカーなど、お客様が検討しているボディタイプ毎の「高級車」といわれる価格を示すことです。

すると、検討している車が安く感じます。キャンピングカーの場合は、宿代や運賃と比較してみると安く感じます。

ですので、これからは価格をお客様自身の判断で決めさせるのではなく、あなたがお客様に感じさせるものと捉え、価格提示の前に比較基準を持たせるような演出を行なってください。

それだけで、同じ価格であっても印象を変えることができるのです。

高単価の成約を連発し
年収1000万円を叶える営業術

藤原智浩代表

▼プロフィール

株式会社 Office TV 代表取締役。
顧客獲得コンサルタント。
兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。
6年で1000社以上のクライアントを獲得

〈クライアント一例〉

- ・丸山自動車・兵庫ダイハツ販売・山陽ヤナセ
- ・ホンダカーズ埼玉南・小林モーターグループ
- ・アップルオートネットワーク・ホンダ販売北見
- ・ミニークホールディングス・ホンダクリオ上尾
- ・ネットトヨタソナ神戸・プラウド・ユネット等

申込爆増中！

最大5万円

キャッシュバックまでの近道

入札会の詳しい情報を知りたい！という方は公式サイトへ

LUM 入札会で検索！

PC/スマホから申込！入力フォームから送信

LINEで必要画像の写真を送ってください

弊社にて入会審査

ID/PASS が発行され入札会が利用可能に！たくさん仕入れよう！

2024年6月30日までにご入会の方

中古車を仕入れたら

最大5万円返ってくる！

最大52,500円 落札料キャッシュバック！！

WELLUMキャンペーン開催中！先着100社さま

LUM入札会に新規入会＆落札で 最大3台分の落札手数料が返ってくる！入札会 始めるならいまスグでしょ！！

※入会には審査があります。また、インボイス登録事業者の方に限ります。
※入会後1か月以内に落札された車両(大型を除く)から最大3台分の落札手数料をご返金いたします。
※落札車両をキャンセルされた場合は、キャッシュバックの対象外となります。

キャッシュバックキャンペーン専用ダイヤル

LUM入札会 株式会社ユニケット

03-5937-0140 平日のみ 9:00~12:00 13:00~18:00

いまスグ申し込み！

教えて弁護士先生



「セクハラ編」

先日、ある町の町長がセクハラをしたことが原因で、辞職したというニュースが流れていた。また別の市議会の副議長が、姉妹都市の市長の娘に、セクハラを疑われる不適切行為をしたというニュースもあった。選挙で選ばれた町長や議員が、セクハラをするということが情けないことではあるが、普通の企業でもまだセクハラ行為があるとも聞く。そこで、横澤弁護士にセクハラの現状や、会社が実施しなければならない対策などについて聞いてみよう。

セクハラを受けやすい会社とは?

「社員99人以下の企業が最も多い」

【横澤弁護士】

町長がセクハラを原因として辞任したニュースは、岐阜県岐阜市の事案でした。元々は、週刊文春による報道がきっかけで問題が顕在化したものでした。

報道後、町が設置した第三者委員会によって、少なくとも99件のセクハラ行為があると認定されました。

第三者委員会の報告書によると、町長が複数の市職員の女性に対して、お尻を触るなどのセクハラ行為を行っていたとありました。さらに、多数の職員に対して「懲戒」や「クビ」などの言葉を伴った、ど

ていたことなども認定

報告書では「町長の職を即時に辞任していただく以外、選任肢はない」と結論付けられています。

この第三者委員会による報告書は、ネット上で公表されているので、興味のある方は読んでみると良いと思います。

次は、議会の副議長が、姉妹都市の市長の娘にセクハラを疑われる不適切行為をしたという事案です。

これは、オーストラリアの姉妹都市の市長らをして、市長の20代の娘の下半身にカラオケマイクを近づけた、というもので

した。

こちらは大勢の人の前で行なわれたもので、本人の性的欲求を満たすために行なわれたものとい

えないと思いますが、オーストラリアから家族で来日した市長達に、日本について悪い印象を持たれてしまったのではないかと心配です。

そのほか、先日の報道では、インターンに参加した就活学生へのアンケートで、約3割がセクハラ被害を受けたことがあり

セクハラ被害を受けた学生の被害内容としては「性的な冗談、からかい」が約38%と最も多く、「食

事やデートへの執拗な誘い」が約35%、「不必要な体への接触」が約27%と続いています。「性的な関係の強要」と答えた学生も、約19%いた

セクハラを受けた企業の規模としては、99人以下の小規模な企業が37%と最も多かったそうです。

就職活動中の学生としては、セクハラ被害を受けた場合でも、拒絶すると選考が不利になるかも知れないと思ってしまう

ため、そういった弱みに付け込んだセクハラ行為は悪質だといえます。

一方、職場におけるセクハラとしては、出張中の車内で上司が部下の腰や胸に触ったが抵抗されたため、その部下に不利な配置転換をしたとか、

事務所内で社長が日頃から社員の性的な話題を公然と発言していたが、抗議されたため、その社員を解雇したといったもの

そのほか、勤務先の廊下やエレベーター内などで、上司が女性の部下の腰等に度々触る、同僚が社内や取引先等に対し

て、性的な内容の噂を流すといったものもあり

すといったものもあり

職場は普段、働いている事務所だけを指すのではなく、取引先の事務所や出張先、業務の延長と

考えられる宴席なども含まれます。

このような場所でセクハラ行為を行えば、会社からの処分を受けることがあり

それでは、セクハラの加害者に対して、会社が処分を行なう場合について説明します。

大切なお車運びます!! <http://www.touzaikaiun.jp>

東西海運株式会社 本社 / 〒135-0016 東京都江東区東陽4-1-7 佐藤ダイヤビルディング7F
TEL : 03-6458-4633 (代) FAX : 03-6458-7592

札幌支店 札幌市清田区平岡3条3-30-7 MESSEビル2F TEL : 011-887-1031 (代)	大阪支店 大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカードリーム4F TEL : 06-6685-1031 (代)
仙台支店 仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター高層ビル1F-D号室 TEL : 022-349-8340 (代)	福岡支店 福岡市東区香椎照葉3-2-1 シーマークビル2F-B TEL : 092-674-1031 (代)
北関東営業所 群馬県伊勢崎市三和町1495-1 TEL : 0270-27-5005 (代)	宮崎営業所 宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F TEL : 0985-35-2948 (代)
名古屋支店 名古屋市中村区太閤1-20-13 秀幸ビル3F TEL : 052-451-1031 (代)	沖縄支店 那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号 TEL : 098-869-1031 (代)

6/11^火
第1195回

オールディーラー協賛記念AA

特設

ディーラー&ディーラー売切りコーナー実施

出品3台以上賞!!

エビス
マイスター
ビールギフト

ご来場賞!!

POS登録でもれなく
CAA東京
25周年オリジナル
ロゴ入り
ビッグジャンプ傘

6/18^土
第1196回

レンタリースコーナー常設化記念AA

落札1台以上賞!!

かりんとう
まんじゅう
水戸饅頭

6/25^金
第1197回

月末感謝祭AA

出品又は落札1台以上賞!!

北海道産生クリーム
ミルキーバウムクーヘン
Milky Baumkuchen

不三家ならではの
ミルキー味
ミルキー
バウムクーヘン
8個入り

オークション スケジュール

6/4^日 第1194回 レギュラーAA

6/11^火 第1195回 オールディーラー協賛記念AA

6/18^土 第1196回 レンタリースコーナー常設化記念AA

6/25^金 第1197回 月末感謝祭AA

※諸般の事情により内容の変更・イベントの中止をさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。 ※上記賞品は当日会場受け取りに限りのご用意です。 ※写真・イラストは全てイメージとなります。

おかげさまで25周年

株式会社シーエーエー東京会場

〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1
TEL:04-7160-6000 FAX:04-7160-6010

毎週火曜日開催 AM10:00スタート
<https://caanet.jp/>

WebのこならTC-web

<https://taacaa.jp/>

myryo.indd 10

2024/05/29 15:48:02

解雇や懲戒解雇といった処分がなされることもあります。

一方、セクハラ被害を受けた場合には、はっきりと意思を伝えることが重要です。

受け流していると、状況は改善されません。我慢したり、無視したりしていると、状況がより悪化するかもしれません。

会社に相談窓口があれば、そういった窓口を使うことも考えられますし、信頼できる上司や会社の人事課などに相談することも検討してみてください。

小規模な会社で、社長などのトップがハラスメントを行なっている場合には、内部の自浄作用で改善をしていくのが難しいことも考えられます。

冒頭の町長によるセクハラ事案では、役場内での改善が図られず、結局報道機関の問題が持ち込まれることによって、事態の解明と解決に向かいました。

小規模な会社のハラスメント問題を報道機関に持ち込んで、取り合ってもらえないでしょうか、労働基準監督署などの公的機関などに相談することはあり得ると思います。

では、会社としては、どのような対策をすれば良いのでしょうか。まず、職場におけるセ

クハラがあつてはならない旨の方針を明確化して、それを従業員に周知、啓発することが必要になります。

セクハラ防止のポスターを掲示したり、外部講師を招いてハラスメントの研修を行なったりすることもあります。

私も何度かハラスメントの研修講師を行なった経験があります。

また、ハラスメントの相談窓口を設け、相談窓口担当者が適切に対応できるように準備しておくことも必要になります。

併せて、相談窓口に相談しても、それによって不利益な取扱いをしてはならないことを従業員に周知しておくことも必要です。

もし、職場でセクハラが発生してしまった場合、会社側としては、事実関



を作り、実施していくことが必要となります。

以上が会社としてハラスメント対策に必要な事項となりますが、会社がハラスメント対策をしっかりと実施していない場合には、加害者だけでなく会社も対策を怠っていたということで、裁判で訴えられたりします。会社側として行なうべきことはしっかりと実施しておきましょう。

冒頭紹介した通り、セクハラ事案は、まだまだ発生しているのが現状ですが、会社として対策をしていけば、少しずつでも効果は出ていくはずです。まだ対策を実施していない会社があれば、ぜひ、できるだけ早く実施するようにしてください。

たことが考えられます。また、確認された事実関係に基づいて、加害者側には前述したような懲戒を検討することになります。

さらに、同様の事案が生じないように再発防止策



プロフィール

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。弁護士として、中古自動車流通に関する業務を多く取り扱うほか、企業の抱える各種問題（従業員、株主、取引先との法的問題）に対応している。お問い合わせ、ご相談は下記連絡先まで。

長野国助法律事務所

弁護士 横澤 康平氏

〒107-0052
東京都港区赤坂3-2-12
赤坂ノアビル7階

電話 03(3587)2511
FAX 03(3587)2560
k-yokozawa@naganolaw.co.jp



リアル応札 業界No.1

オークネットなら、
インターネット
オークションを介して

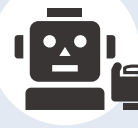
日本全国112会場から仕入れ可能！

※グループ会社のアイオーク(Web-i-Auc)でもご落札いただけます。

オークネットの 特長



インターネット
オークションだから
会場へ移動しなくてもOK！



応札金額を申し込むだけで、
あなたの代わりに
ロボットがリアル応札！



支払代行サービスを利用すると、
支払先をひとつにまとめられ、
入金前でも車両の搬出が可能！



輸送手配は
Webからワンクリック！

株式会社オークネット

〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア

TEL 03-6440-2222

資料請求はこちら！

<https://www.aucnet.co.jp/car/>



TAA

皆様のおかげで

TAA 57th Anniversary

事業活動、
社会活動を通じて
これからも地域社会に
貢献して参ります

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

57周年感謝賞

各会場メインイベントで出品・落札
合計2台以上の会員様
(来場落札・外部落札問わず)
※会場間での合算はできません

能登半島地震被災地を応援!

加賀屋監修 のどぐろせんべい
プレゼント!!

CSアンケート実施

TC-webΣまたはTCアプリから
ご意見をお聞かせください

アンケート回答者にもれなく
今治タオル2枚セット
(ハンドタオル&ミニタオル)
プレゼント!!
※色はそれぞれランダムでのお届けとなります ※色の指定はできません
アンケート実施期間: 6月4日(火)~6月18日(火)
※画像はイメージです

6月 月間 チャリティーキャンペーン

地域貢献として皆様のご協力のもと3年連続で
TAA会場所在の各自治体に寄付をさせていただきます
(6月のお取引社数×200円)

寄付先
千歳市 郡山市 利府町※ 千葉市 幸手市 横浜市 川越町 金沢市※ 袋井市
寝屋川市 西宮市 東広島市 三豊市 砥部町 小郡市 湧水町 ※今年から寄付開始

トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス



詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>



TOYOTA USEC Challenge 2030

北海道会場 0123-28-8700
北関東ヤード 027-257-0613
近畿会場 072-826-3486
愛媛サテライト会場 089-904-3297

東北会場 024-963-0388
横浜会場 045-628-6000
滋賀ヤード 077-507-1159
九州会場 0942-41-2266

宮城サテライト会場 022-706-2670
中部会場 059-366-2810
兵庫会場 0798-44-3201
南九州会場 0995-54-1511

関東会場 043-246-5211
静岡サテライト会場 0538-77-2060
広島会場 082-437-2600

埼玉サテライト会場 0480-77-7391
北陸サテライト会場 076-205-0370
四国会場 0875-56-2400

いつでもどこでも
TAA・CAA

TC-webΣとTCアプリが バージョン アップ!!

オンラインの
機能が
更に充実!

3/18月よりサービス開始!

便利な機能が追加!

名義変更車検証コピーのPDF表示

オンライン上でも
**名義変更車検証
コピーの閲覧**が
できるようになりました
※3/22(金)よりサービス開始



未成約車両の輸送申込依頼

落札車両に加え、
**未成約車両分の
輸送申込**も
オンライン上で可能
となりました



「いつもの検索条件」の登録

「いつもの検索条件」が
アプリからも登録
できるようになりました



ストプラ輸送料金の表示

アプリからも
納車先を指定して輸送料金が確認
できるようになりました

その他新機能等の詳しい紹介はTC-webΣへ!

taacaa

検索

トヨタ・オート・オークション

北海道会場 0123-28-8700 東北会場 024-963-0388 宮崎サテライト会場 022-706-2670 関東会場 043-246-5211
埼玉サテライト会場 0480-77-7391 北関東ヤード 027-257-0613 横浜会場 045-628-6000 中部会場 059-366-2810
静岡サテライト会場 0538-77-2060 北陸サテライト会場 076-205-0370 近畿会場 072-826-3486 滋賀ヤード 077-507-1159
兵庫会場 0798-44-3201 広島会場 082-437-2600 四国会場 0875-56-2400 愛媛サテライト会場 089-904-3297
九州会場 0942-41-2266 南九州会場 0995-54-1511

CAA 株式会社 シーエーエー

東北会場 東京会場
TEL 019-672-5100 TEL 04-7160-6000
中部会場 岐阜会場
TEL 0565-29-1100 TEL 058-391-0001

株式会社 シグマネットワークス

〒103-0025
東京都中央区日本橋茅場町 3-9-10
茅場町ブロードスクエア 8 階
TEL 03-6757-7800 FAX 03-6757-7801

インターネットサービス

TC-webΣ
https://taacaa.jp/

キバン博士の

株式会社チームエル

基盤代替コラム

Team-L

株式会社チームエル

Vol.17

基盤代替に向けての準備

Point!

基盤代替の準備ができていますか？
チェックポイント

①基盤代替の目標数値が明確か？（販売台数や代替率など）

②目標数値を達成するだけの人員体制が整っているか？
（DMの発送、コール活動、査定&商談など）

③活動を推進する上でのスキルが推進者に備わっているか？
（コールスキル、査定スキル、商談スキルなど）

④活動進捗をチェックするマネジメントができていますか？
（チェック指標の明確、報告やチェックのタイミング等）

「基盤代替」の手法を知っている、でも、それをこなす体制とスキル、組織がないと意味はありません。

そこで、今回は「基盤代替」というよりは、その推進に向けての準備についてお話をさせていただきます。

まず、改めてですが「基盤代替」の基本的な活動が何かを確認してみましょう。大まかには以下3つが基本的活動です。

- ・基盤のお客様と接触する機会を作る
- ・接触した機会に代替意向を確認し、代替提案を行う
- ・代替意向のあるお客様が把握できたら、定期的にフォローする

右記の基本活動を推進するために、最低限必要なことが2つあります。

①人員体制

基盤のお客様との接触機会を作るとなると、DMや電話コール活動が必須ですので、最低限、DMを発送したり、電話コール活動をする人員体制が求められます。さらに、接触時に代替提案をするには、車販営業スタッフも必要です。

時折、「専任スタッフは置けない」という声をお聞きしますが、であれば成果がその分、少なくなるだけです。基盤代替はターゲットが明確なだけに、成果は活動量に比例します。かける時間が少なければ、成果も少なくなるのは明らかです。

基盤代替の目標数値に見

合った人員体制が必要です。

②活動スキル

次に活動を進める上で、当然ですがその活動を実践するスキルが必要になります。DMを発送するにはDMを考えるスキル、コールするにはコールのスキル、代替意向を確認するにはヒアリングのスキル、代替提案するには代替提案のスキルや商品知識、また査定のスキルも必要になってくるでしょう。

「スタッフにスキルがない」では前に進みません。それであれば、そのスキルを身に付けるしか方法はありません。

もし、活動がなかなか始まらないとお悩みであれば、まずはめざす成果に対して、「人員体制」「活動スキル」が整っ

ているかを確認してみましょう。もし整っていないのであれば、その整備からスタートすることが必要です。

そして、もう一つ。「体制もあるし、スキルのあるスタッフがいるが活動が継続しない……」とお悩みの方、それはトップやリーダーの方の管理の問題です。活動が継続しないのではなくて、管理が継続していないのではないのでしょうか？

「あいつに管理を任せているから……」というお声もあるかもしれませんが、任せた人の管理責任を果たすのもまた、トップやリーダーの仕事になるのだと思うのです。

基盤代替の活動は裏切りません。そのことを忘れずに、この機会に自店の準備状況をチェックしてみましょう。

ネット集客増強研究会

中古車販売と借金の関係

大平喜久

何らかの事業を始めるには、どうしても借金はつきものです。借金せずともできるような商売もたくさんありますが、中古車販売という商売に限っていうと、運転資金や仕入れなど、元々金持ちの家に生まれた方でない限り、どうしても借金はせざるを得ないですよ。

その場合、利益を出しながら借金を少しずつ減らしていくというやり方になるわけですが、僕が見ているなかで、

借金の怖さを知らないんじゃないの？」と思えるような方も結構いらっしゃいます。いや、それは中古車販売に限らず、他の事業をされている方でも結構いらっしゃるんですよ。

通常、開業から数年は借金するといっても、やれ保証人だとか、やれ担保を出せとか言われるわけですよ。それでも借金を返済できなかつたら保証人にも迷惑をかけるし、自宅とか担保に入ってい

れば、家族の生活も台無しになるわけじゃないですか。そうすると、どんな困難なことでも、克服していくだけの努力は必要なのですよ。

こういった状況下においては、どんな努力をしたら良いかということになるじゃないですか。充分な生活費を確保しながら、一方で借金を返済していくということは、同業他社と同じようなことをやっていたらかなり難しいと

思うんですよ。

また、同じような事をやっていたら、大量の広告費を捻出して広告展開をすることも難しいわけじゃないですか。そうすると、努力する方向というのは限られてきます。それは面倒なこと、同業他社が「あそこはこんなやり方をしている」と分かっていることと、真似にくいこと。これをやり続けるしかないわけですよ。

面倒なこと、継続することというのは、人が最も苦手なことなんです。実は最近ある林業関係の会社を経営している知人から「お金貸して欲しい」と言われたんですよ。話を聞いてみると、イレギュラーなことが重なってか

なり苦境に立たされているようなんです。

そこで、とりあえず貸す。貸さないは別にして、やり方だけ見てあげるからというところで彼、決算書持ってきたわけですよ。そのなかで「これをこうして、これはこうして、この部分はこうしたら、会社はかなり良くなるけどできる？」と聞いたんですよ。そうしたら「これ全部やるんですか？」と言う。私は「これだけやれば、林業という差別化が難しい仕事でも、決定的に差別化できるから会社は立ち直るよ」と言ったんですよ。

結局、お金は貸しませんでした。だって「これ全部やれって、大変過ぎてできない」と

いうんですよ。できなければ返済してもらえないメドがないので断りました。

でも、事業をやった稼いで借金を返済していくって、そういうことなんです。他社に対して差別化できていないのに、同じことをやっていたらいつまで経っても楽にはならないんですよ。

どこか行って、良い話を仕込んできたりすることあるじゃないですか。確かに、それをやれば差別化要因になりそうだし、今よりもっともって売れそう。だけど、やらない人の方が圧倒的多数なんです。なぜかという、面倒だから」という理由なんです。

たかんなの
ししむら白く
にはひたる

俳句 de ひと休み

荒井寿一（荒井商事会長）

今月の一句の季語はたかんなの初夏。たかんなとは筍の古語。元々は竹の葉の転訛などと言われている。俳句ならではの季語と言えらるかもしれない。

この時期に獲れる旬の筍はとて白くて、匂いの何か生々しさを感じさせる程生命力を持っている。まるで若い生気に満ちた肉体を想起させる。古人は竹の存在そのものに触発されて竹取物語を作り上げたのではあるまいか。かぐや姫が竹の中から産まれたことは、その象徴のように思われる。『白くにはひたる』という表現は如何にも俳句的表現である。筍の皮をむかれた真白な個体全体から発せられる、まるで栗の花のような、生命の塊の奥からの匂ひ、そのものが白く匂ひなのである。やがて、その竹も若竹となり、まるで他の植物とは別の次元を生きているように、倍速にて伸び続ける。そして、百二十年に一度花を咲かせ命尽きる不思議。

VAP TECグループ
日本カーネット株式会社

サブスク

月額6,000円
で使う

自動車整備・販売システムを探してる方へ
[日本カーネット ドリームパワー]で今すぐ検索！

補助率最大4/5
補助金を使って導入

IT導入
補助金



30 周年AAに際して御礼の言葉を述べる瀬田社長兼COO

これは拡大する出品台数に対応しセリ時間を短縮するなど、会員の利便性向上を図ることが目的。まずは8月の夏期休催の期間に調整室の増設工事を行い、10月から16レーンAAを開始する。「16レーンに移行するにあたってコーナー編成の変更も検討。会員の参加のしやすさ、売りやすさと買いやすさをしっかりと見極めた上で、スタートを切りたい」(三上執行役員・東京会場長)。

ユ・エス・エス(USS、瀬田大社長兼COO)の東京会場は5月23日、「30周年記念AA」を開催。周年AAとしては過去最高の出品17480台、成約12794台を記録し、成約率73・2%、単価160万5000円という高水準なオークションとなった。

セリ開始前には瀬田大社長兼COOがグループ3番目に開設した東京会場が大きく成長したことに感謝を述べると同時に、今後の構想として、「約5年後に新しい会場に生まれ変わると思うので、是非、次世代の施設に期待してもらいたい。また、10月には16レーンへと増設。広く皆様の声を聞きながら慎重に進めていきたい」と話した。

USS東京は、1994年5月20日に出品19200台で第1回を開催。USS関東初進出の会場として出品ボリュームを着実に伸ばし、2002年2月には国内でも初の出品1万台オーバーのAAを実現した。また、出品規模と来場者の増加にともない、04年10月には現会場に移転。08年3月に過去最高の出品2万2072台という前人未踏の記録を達成した。

出品レーン増設し利便性向上

一方、USS東京は、今秋に16レーンのセリに移行する。同会場では2017年2月から現在の12レーンAAへと増設しており、今回、さらに4レーンを増加する。

30周年の節目を好実績で飾る
10月に16レーンに移行

USS東京

MAAコーナーの出品が過去2番目

JU福岡 ジョイントAAで活発な応札

JU福岡(出口隆二理事長)が5月10日に開催したMAA九州ジョイントオークションにおいて、MAAコーナーの出品が過去2番目の475台を記録した。

九州を中心とした三菱販社が良質な下取車を出品するジョイントオークションでは、奇数月の第2週目に「MAA売切り」と「MAAレギュラー」の2コーナーを設置。2007年1月にスタートし、今回の105回目までの総出品は3万5318台に上る。

昨年は計6回の実施で出品平均405台、成約率は92.1%に達しており、会員の良質車仕入れをバックアップするイベントとして好評を博している。

とくに、今回は26の三菱販社が参加する盛大な開

催となり、デリカやデリカミニ、ek、ミラージュなど自社銘柄をメインにニーズの高い車両が揃い、場内外から活発な応札が続いた。

JU福岡の山口幸治流通委員長は「MAAとは17年を超える提携関係のなかで多大な協力をいただき感謝している。今後もMAA、そして会員の商売に役立てる会場として役割を果たしていきたい」と話した。



良質車が集まるMAAコーナーは平均成約率92.1%に達する

認知向上と会員拡大を推進

会長に後藤博文氏を選任

日本ワランティ協会が定時総会

日本ワランティ協会は5月28日、定時総会を開催。すべての議案を原案どおり承認可決した。

2024年度の活動計画では、ワランティの認知向上に向けた活動、賛助会員の募集活動などを中心に、さらなる発展をめざしていく。

重点事項として同協会では「会員の増加が必要。絶対数を増やすことが結果的に協会の位置を明確にする。また、消費者への認知を図るため、賛助会員の店舗にポスター掲示のお願いやウェブを活用

用。地道な努力をしていく」(伊藤光治理事)と話す。なお、今年3月末時点の賛助会員は96社を数えている。

また、24年度の組織体制として、理事・会長に後藤博文(オーク・フィナンシャル・パートナーズ代表取締役社長)、理事に伊藤光治(ニッポンメンテナンスシステム代表取締役会長)、監事に土屋佳之(プレミアワランティサービス代表取締役社長)の各氏を選任。席上、後藤会長は「現在の車販は、車自体の信



右から後藤会長、伊藤理事、土屋監事

用、お店の信用、営業マンの信用という3つの信用が揃わないと売れない時代。こうした中、ワランティ自体の認知を上げることがユーザーの信頼に繋がり、それが小売りの拡大にも繋がっていく。我々はこうした役割を担っている」と挨拶。

続いて、伊藤理事は「中古車販売店では総額表示によって消費者への安心感が出てきている。これを機に、さらに安心のワランティという二重の安心感をもって今後も展開していく」とした。

最後に土屋監事は「ワランティの認知向上には、我々各社の地道な事業活動、セールスプロモーション活動がベースにあり、それに並行して協会を通じて消費者に認知度を上げていく。引き続き賛助会員の拡大にさらに力を入れ、業界発展に努めていきたい」と話した。

LAA岡山

6月21日(金)

L1 LAA岡山21周年大記念

JU スポットコーナー開設

スタートAM9:00
(セレモニー終了後のセリスタート)

出品・落札
台数賞

50台賞 30台賞 20台賞 10台賞 5台賞 1台賞

〒701-0206 岡山県岡山市南区箕島 3443-1 TEL: 086-281-8801 FAX: 086-282-7005

LAA岡山

JU 中四国青年部後援JAA

(JUコーナー落札賞、会場内で落札された方のみ)

(50・30・20台賞は後日送付となります)

「苦小牧ヤード」をオープン

アライオークションバントラ 北海道に初の商用車専門出品デポ



北海道苫小牧市一本松町 15-126 の約 4000 坪

アライオークションを主催する荒井商事（荒井亮三社長）は、北海道で初となる商用車専門出品デポの「苦小牧ヤード」をオープン。5月11日開催のバントラオークションから稼働した。

このヤードは、北海道苫小牧市一本松町の臨海北通りから一步入ったところの約4000坪で、苫小牧西港フェリーターミナルにも近い好ロケーション。最大収容能力は100台規模で、塗抹作業所も設置している。

まずは毎週土曜日開催のバントラオークション専用の出品デポとして展開。セリはG・Hレーンの先頭の『苦小牧ヤードコーナー』として実施。毎週50台規模の出品を見込んでいる。

「これまで北海道からトラックを小山会場に運ん



G・Hレーンの先頭でセリを実施

でいただいた会員、あるいは、小山まで持っていくことがなかった会員の利便性が大幅に向上する。道内では商用車専用の出品ヤードがなく、一定数のニーズもあるのが、今後の展開に期待ができる」（日野靖隆苫小牧ヤード管掌）という。

一方、苫小牧ヤードコーナーの初回となった5月11日は、計画を上回る61台を集荷。「道内のディーラー、リース会員や一般店から、小型、中型、大型のトラック、さらにはトレーラーまで、バランスよく出品をいただいた。また、下見に来た会員も想定よりも多かった」（同）と反響も大きく、全国から応札が入ったことで52台が落札。成約率85・2%と幸先の良いスタートを切った。続く、翌週の18日開催も52台の出品で、成約率41台、成約率78・8%の好実績を収めた。

鈴木正史バントラオー



日野靖隆苫小牧ヤード管掌

クシオン統括リーダーは、「当社のオークションでは、日本全国どの会場でも出品、落札できるということを目的にエリア拡大を進めているが、北海道はまだ空白地帯だった。そうしたなかで、今回ようやく北海道でビジネスができる環境を整えた。まだスタート地点に立ったばかりで、営業面でも、道内の一部のエリアしか案内ができていないため、今後、全道でアピール。既存会員の利用促進と、新規会員の募集を進めていきたい」としている。

なお、アライオークションバントラは、全国のグループ会場から出品参加が可能で、それ以外のバントラの常設出品ヤードとしては、佐倉（千葉）、沖縄に次いで苫小牧が3カ所目となる。

今後、苫小牧ヤードでは、今回の商用車の出品受付に次いで、今夏からは建設機械、農機の取り扱いも開始する計画だ。

中部 10 レーン、東京 6 レーンに移行

シーエーエー

2 会場の出品レーン増設を発表

シーエーエー（CAA、齊藤啓太社長）は、オークション運営の能力増強による会員サービスの向上を目的に、中部会場を 10 レーン、また、東京会場を 6 レーンへと、それぞれ 2 レーン増設することをこのほど発表した。

開始時期は CAA 中部が 7 月 3 日から、CAA 東京は 10 月から実施。中部会場は 7 月に開設 36 周年、東京会場は 11 月に 25 周年 AA を開催するが、両会場ともに、この年間最大の

周年イベントに合うよう、レーンの増設を進めていく意向だ。

1988 年に開設した CAA 中部は 2006 年に 4 レーン化、2013 年に現在の 8 レーンへと増設してきた。一方の CAA 東京は、2017 年から現在の 4 レーン AA を実施しており、オークションの質・利便性の向上に注力するとともに、セリ時間の適正化に努めてきた。

そうしたなかで「昨今、出品いただく車両が増加しており、繁忙期においては

セリ時間が長時間におよぶ開催も発生している。今回のレーン増設によってセリ時間の短縮を図るとともに、コーナー編成を見直すことで会員の負担軽減と同時に、より一層の取引環境強化につなげていく」（同社）という。

こうしたことで CAA では、今後も『売りやすい』『買いやすい』『参加しやすい』会場づくりを推進。会員にとって便利で、役立つオークション会場をめざしていく。



中部会場は8レーンから10レーンへ



4レーンから6レーンに移行する東京会場

大型会場の建て替えを計画 出品シェア50%の獲得へ

ユー・エス・エス

ユー・エス・エス（USS、瀬田大社長兼COO）は、オークション市場における出品シェア50%以上の獲得をめざす。それにとまない、大型会場の建て替えなどで200億円以上を投資していく考えだ。

東京会場が5月23日に開催した30周年記念AAを前に、瀬田社長兼COOは「大型会場の建物の建て替えを計画。まずは来

年の夏に、横浜会場の施設とコンピュータを一新する。次にHAA神戸、その後は東京会場、東京会場の詳細はまだ白紙の状態だが、約5年後に生まれ変わると思う。次世代の施設に期待してもらいたい」と述べた。

USSの公式発表によると、投資の配分は横浜80億円、HAA神戸100億円、AA基幹システム50億円程度を見込む。

この莫大な金額を掛けて、横浜は名古屋会場モデルの立体駐車場併設型セリ会場を新築。今年度第2四半期以降に着工し、来年度中に稼働予定という。

またHAA神戸は、セリ会場の新築と駐車場を増設予定。さらに26年度にかけて、USSグループのオークション基幹システムの再構築も実施する計画だ。東京会場については具体的な投資内容は未定だが、日本有数の大型会場におけるセリ環境の利便性が大幅に高まることになる。USSでは現在、40%まで拡大している出品シェアをどこまで伸ばせるか、注目を集めそうだ。

国内唯一のトラック専門オークション

IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121



毎週水曜日11:00スタート

6月5日 第1572回 オークション
12日 第1573回 あじさい記念
19日 第1574回 オークション
26日 第1575回 オークション

IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860



毎週木曜日11:00スタート

6月6日 第1188回 オークション
13日 第1189回 あじさい記念
20日 第1190回 オークション
27日 第1191回 オークション

IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500



毎週金曜日10:00スタート

6月7日 第1733回 オークション
14日 第1734回 あじさい記念
21日 第1735回 オークション
28日 第1736回 オークション

ima 新規会員募集中! 詳細は各会場にお問い合わせください

外国人整備人材と 共存共栄する時代 ⑥⑥

レポート 株式会社アセアンカービジネスキャリア 代表取締役 川崎 大輔

トヨタモビリティ滋賀では、2019年にベトナム人自動車整備エンジニアを初めて採用して以来、外国人の整備エンジニアを継続して採用している。今回は、新しい試みとして、外国人インターンシップ生の受け入れを行なう。



現地でのインターンシップ説明会で話す小澤社長

外国人インターンシップ生の受け入れを開始

トヨタモビリティ滋賀（滋賀県大津市、小澤伸之社長）では、技術・人文知識・国際業務（通称「技人国・ぎじんこく」）の在留資格を取得した、ベトナム人自動車整備エンジニアを積極的に採用してきた。

この技人国ビザは、外国人技能実習の実習ビザとは異なる在留資格である。基本的に大卒資格が必要で、高度の専門的知識と技術の裏づけを持つ人材のみに与えられる。就業期間や就業人数の制限もとくにない専門的・技術的分野の在留資格となる。

一方、トヨタモビリティ滋賀として、新しい取り組みもスタートさせた。ベトナムの大学からのインターンシップ生受け入れである。アセアンカービジネスキャリアの主催で、24年3月21日に開催されたホーチミン工業大学の「インターンシッププログラム（合同面接会）」に参加し、現地でインターンシップ生の採用を行なった。コロナ前からの受け入れの検討はあったが、ようやく実現した。

ため、6年前より外国人採用に取り組んできた。今回、これまでの手法とは異なりますが、インターンシップ生採用の機会をいただき、さらなる人員拡大の可能性を求めて、取り組むこととしました」と語る。

続けて「今回のインターンシップ採用に関しては、すでに当社に在籍しているベトナム人社員の勤勉さを大変評価していましたので、躊躇なく動けました」と話す。

「参加したインターンシッププログラムですが、まずホーチミン工業大学の学習環境の素晴らしさ、レベルの高さに驚きました。整備だけではなく、工学分野も含めて充実した施設で多数の学生さんが多岐にわたり学んでいるのを実際に見学しました。インターンシップは6カ月の期間を経ることで、お互いの良さを確認し合うことができま

す。まずは、インターンシップ生の能力発揮度合いをきちんと確認できるように努めたいと思いますし、当社の良さをきちんと理解していただく機会になればと思います」と語る。

インターンシッププログラムとは？

アセアンカービジネスキャリアが行なうインターンシッププログラムは、まずインターン生として学生を日本で受け入

れ、卒業後に正規採用につなげるのが目的だ。ベトナムの工業系大学で、日本語教育を受けている在学中の学生を半年から1年間、日本に呼び、インターンシップの経験をしてもらう。

期間中に外国人材の適正、可能性を判断してもらう。インターンシップをテスト雇用として位置付け、生徒と企業様双方の合意を確認し、大学卒業後に直接雇用をする。

技能実習生制度とは大きく異なり、採用人数や受け入れ期間に制限がないことは当然だが、もっとも大きな違いとして、彼らは母国に帰国してからも、日本との架け橋を作りながら活躍できる循環型の人材スキームを実行していくことができる。

一方、日本の受け入れ企業にとって、インターンシッププログラム活用のメリットは、ベトナム理工系大学の優秀な大学生を確保できること。また、期間中に人材選定を行ない、卒業後に採用することでミスマッチを大幅に減らすことが可能になる。

新卒採用後の社員教育期間短縮による、時間・コスト削減が可能となることも挙げられる。なかでも最も大きなメリットは、従来とは異なる新しいルートから、優秀な人材獲得ができるという点であろう。

小澤社長は、これから取り組んでいくインターンシップ生の受け入れに

対して「これまでの通常雇用とは異なるため、働くことへの意欲はもちろん、未知の世界へのチャレンジ精神等がきちんと醸成されていくかが大切なテーマとなるでしょう」

インターンシップ生の印象としては「真面目な学生さんという印象を受けました。一生懸命さが伝わってきましたし、何を置いても礼儀正しい。これは、今後の仕事においても最も大切な要素のひとつです」と言う。

インターンシップ生を採用するポイント

整備士はここ数年、慢性的な不足状態にある。今、人が採れないと嘆いている経営者や、人事責任者こそ事実を理解している。状況は好転することはない。将来を見据え、新卒採用の減少の解決策を外国人活用に見出している企業が出てきた。

さらに、外国人の取り合いも出てきている。そのような状況において、まったく新しいルートから、優秀な人材を将来の雇用につなげていく取り組みがインターンシッププログラムと言える。

インターンシップ生の自社への受け入れについて、従業員の反応を小澤社長に聞いた。「社員達は外国人が入社し、彼らと共に働くことにはすでに慣れています。社内では、通常雇用と差別化し

た印象を与えるつもりはありませんので、原則としてこれまで通りの延長で良いと考えます」という回答をいただいた。

インターンシップ生を上手に採用していくためには、日本人社員が外国人と一緒に働いて、慣れているかはひとつの大きなポイントになるだろう。実際に、インターンシップ生からの質問には「御社では外国人が働いていますか？」という質問が多い。不安のないインターンシップを行なうためには、外国人が働いている会社へ行きたいという傾向は強い。

また、差別や区別をしないということもポイントだ。長い目で育てていくことが大切になる。日本人であっても、外国人であっても同等に扱い、技術・経験に適正に合わせた給与を組む。そうする意識を社内での共有をしておくことが重要となる。

外国人をすでに受け入れている企業は、将来的に大きな優位性を持つことは間違いない。しかしながら、もう外国人獲得競争が起きている。これからの人材不足を鑑みるに、新たな人材獲得ルートのひとつとして、インターンシッププログラムの可能性は大きい。彼らを仲間として受け入れていくことが、将来に向けてのチャンスとなることは間違いない。



TAA

X

LEXUS



TAAだからできる高品質・高成約率

レクサスコーナー全会場実施中

トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス TC-web

詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>

北海道会場 0123-28-8700
札幌サテライト会場 0480-77-7391
仙台サテライト会場 0538-77-2060
仙台サテライト会場 0798-44-3201
九州会場 0942-41-2266

東北会場 024-963-0388
北関東ヤード 027-257-0613
北関東サテライト会場 076-205-0370
広島会場 082-437-2600
南九州会場 0995-54-1511

滋賀サテライト会場 022-706-2670
横浜会場 045-628-6000
近畿会場 072-828-3486
四国会場 0875-56-2400

関東会場 043-246-5211
中部会場 059-366-2810
滋賀ヤード 077-507-1159
滋賀サテライト会場 059-904-3297

ユーストカーハイパー

20周年



ユーストカーハイパーは

20周年を迎えることができました

いつもご利用いただき、ありがとうございます。
これからもどんどん良い製品を作っていきます!

サービスの歴史

- 2004/05 : ユーストカーハイパー: サービス開始
- 2010/07 : カー辞典: サービス開始
- 2012/08 : ユーストカーハイパー: スマホ版サービス開始
- 2013/03 : ユーストカーハイパー: 特殊装備 (後の重要装備) 追加
- 2014/04 : カー辞典査定システム: サービス開始
- 2014/08 : カー辞典: 輸入車版サービス開始
- 2016/12 : 査定システム: 展開図リニューアル
- 2018/06 : ユーストカーハイパー: Proオプション サービス開始
- 2019/08 : 中古車輸出情報 Web: サービス開始
- 2020/07 : ユーストカーハイパー: USS 出品リスト・車両画像表示機能 (CIS 連携) スタート
- 2023/01 : 中相研動画配信: サービス開始

ユーストカーハイパー小売り版は近日リリースするサービスです

近日発表しま〜す

写真を見てナビの種類がすぐわかりま〜す!

ご要望にお答えしてユーストカーハイパー「小売り版」作りま〜す!

ユーストカーハイパーProオプション無料お試しお申込みはこちらから!

お電話からのお申込みは
コチラ

0466-55-0818

スマホからの申込みは
コチラ



株式会社 ユーストカー
〒251-0055 神奈川県藤沢市南藤沢 5-9 朝日生命藤沢ビル 8 階
TEL: 0466-55-0818 FAX: 0466-55-0888
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-1-3 10F 23 号
TEL: 06-6476-8580 FAX: 06-6476-8582
メールでのお問い合わせの際は、お名前・携帯番号を入れて下さい info@u-car.co.jp



フリード AIR (上) とフリードクロススター

ボディサイズは、フリードAIRは全長4310mm(+45mm)、全幅1695mm(同じ)×全

高1755mm(105mm)の5ナンバーサイズを維持した(カッコン内は先代フリード比)が、フリードクロススターは樹脂フェンダーモールを装着したことで全幅が1720mm(+25mm)とワイドになった。シエンタ(全長4260mm)よりも50mm長い全長により、従来型フリードと比べて1列目と2列目のシート間は+30mmも拡大、3列目シートまでだと+65mmも拡大と、3列目の乗員の居住性が大きく改善している。また、3列目シートの収納性も工夫され、折りたたみ時の荷室はさらに広くなった。

大きく変化したのが内装のデザインだ。ステップワゴンにも似たシンプルなエクステリアは好印象。さっぱりとしたフロントデザインやサイドウィンドウの形状な

ど、かつてのモビリオを彷彿させる。フロントバンパーにある縦4つのスリットは、e・HEVのラジエターの冷却用ホイル兼アクセントとのことだ。フリードクロススターも、樹脂製のバンパーや樹脂フェンダーをはじめとして、金属調の専用ダリル、ロアガーニッシュ、ヘアライン仕上げのアルミルーフレールなど、専用パーツでデコレーションされており、先代のフリードクロススターよりも、よりクロスオーバーSUV風味が強くなったように感じる。

インテリアも、最新のホンダ車と同等以上の水準で、上級のステップワゴン並みに、布パッドをふんだんに使った室内の質感は相当に高い。また、フィットやN-BOXと同じフル液晶メーターとなり、視認性は抜群だ。E・P・K・B(電気パキングブレーキ)も標準装備となり、アダプティブクルーズコントロールは全車速対応に。ブレーキホールド機能も装備された。ナビオーディオは8インチ、9インチ、11インチの3種類がオプションでの設定となる。

フリードは、子育てファミリー向けにとつて絶大な人気を誇るコンパクトカーだ。従来型よりも価格が約20万円上昇となったことが顧客に受け入れられるかは気になるが、最新の装備を搭載し、サイズアップと内装の質感が向上した新型フリードは、従来型同様、売れる一台になるだろう。(自動車ジャーナリスト 吉川賢一)

全長を45mmも伸ばし、最新装備を標準搭載した

新型フリード 6月に発売予定

フリード

主要諸元

全長×全幅×全高：4310mm×1695mm×1755mm、ホイールベース：2740mm、トレッド (Fr/Rr)：1480mm/1485mm、最低地上高：135mm、車両重量：1460kg、最小回転半径：5.2m、乗車定員：6名、駆動方式：FF、エンジン：直列4気筒直噴 DOHC + モーター (LEB-H5 型)、排気量：1495cc、エンジン最高出力：78kW (106PS) /6000-6400rpm、最大トルク：127N・m/4500-5000rpm、モーター最高出力：96kW (131PS) /4000-8000rpm、最大トルク：253N・m/0-3500rpm、燃料タンク容量-L、燃料：レギュラーガソリン、WLTC モード燃費：-km/L、主ブレーキ (Fr/Rr)：ベンチレーテッドディスク/ディスク、サスペンション (Fr/Rr)：マクファソンストラット/車軸式

車種	エンジン	グレード	乗車人数	価格 (税込)	
				FF	4WD
フリード	e-HEV	e-HEV AIR	6人乗り	¥2,857,800	¥3,088,800
		e-HEV AIR EX	6人乗り	¥3,047,000	¥3,278,000
		e-HEV CROSSTAR	7人乗り	¥3,091,000	-
			5人乗り	¥3,162,500	¥3,393,500
			6人乗り	¥3,206,500	¥3,437,500

車種	エンジン	グレード	乗車人数	価格 (税込)	
				FF	4WD
フリード	1.5L 直4 直噴ガソリン	AIR	6人乗り	¥2,508,000	¥2,739,000
		AIR EX	6人乗り	¥2,697,200	¥2,928,200
			7人乗り	¥2,741,200	-
		CROSSTAR	5人乗り	¥2,812,700	¥3,043,700
			6人乗り	¥2,856,700	¥3,087,700

トトレ 新車情報

国産車 (4/11 ~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発表日
マツダ	マツダ2	1代目 (DJ系)	SC	4月11日
スバル	フォレスターハイブリッド	1代目 (SK系)	特別	4月11日
スバル	フォレスター	5代目 (SK系)	特別	4月11日
トヨタ	ランドクルーザー250	1代目 (250系)	NC、限定	4月18日
ホンダ	N-VAN	1代目 (JJ系)	改良、特別	4月19日
スズキ	スーパーキャリイ	1代目 (DA16系)	SC	4月19日
スズキ	キャリイトラック	12代目 (DA16系)	SC	4月19日
ホンダ	ヴェゼルハイブリッド	2代目 (RV系)	MC	4月26日
ホンダ	ヴェゼル	2代目 (RV系)	MC	4月26日

輸入車 (4/11 ~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発表日
メルセデスベンツ	ベンツEQ4	1代目 (H243系)	NC	4月11日
アウディ	アウディQ8スポーツバックeトロン	1代目 (GE系)	改良	4月18日
メルセデスベンツ	ベンツGLCクラスクーペ	2代目 (C254系)	追加	4月25日
アルファロメオ	アルファロメオステルヴィオ	1代目 (949系)	限定	4月25日
アルファロメオ	アルファロメオジュリア	2代目 (952系)	限定	4月25日
フォルクスワーゲン	VWポロGTI	2代目 (AW系)	限定	4月25日
フィアット	フィアット500、500C	3代目 (312系)	追加	4月25日
ボルボ	ボルボXC40	1代目 (XB系)	MC、限定	4月25日
クライスラーjeeb	jeebコマンドー	2代目 (H6系)	限定	5月25日

JU 埼玉オートオークション (株)

～6月スケジュール～

全車出品流れ無料！

11日 株式会社開催 20周年記念AA

★ 2開催連続来場者限定取引賞 (成約または落札1台～)

全コーナー対象！

① 1台以上賞

② 取引台数に応じて抽選！！

成約＆落札対象

『取引賞』

お渡しできなくても
後日商品お届け♪

JU埼玉AA
折りたたみ傘

★来場者限定



18日 紫陽花まつりAA

25日 レイニーシーズンAA

はいこう堂
和三宝製 和三盆
雨散歩+金平糖



防水ポーチ

4日 記念前哨戦AA ☆祝20周年直前☆ 全車出品流れ2,000円！

〒339-0035 埼玉県さいたま市岩槻区笹久保新田中谷535 TEL048-798-2111 FAX048-798-5909 営業時間 9：00～17：30

北海道	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
USS 札幌	4	㉓ 2,968	-16.8	73.8	+13.2	725	+151
J U 札幌	4	840	-11.5	82.2	+8.8	365	+108
T A A 北海道	4	674	-21.2	87.5	+10.3	589	+203
N A A 北海道	1	318	-27.7	80.2	+16.1	354	+91
札幌 A A	3	289	-25.3	78.1	+16.6	328	-12
ホンダ北海道	5	241	-6.9	96.4	+6.7	372	+47
J U 函館	4	87	-17.1	62.1	+18.4	562	+171
J U 釧路	4	71	-1.4	50.4	-0.5	691	+147
J U 帯広	4	71	-2.7	50.9	+14.6	439	+120
J U 北見	4	52	-11.9	62.8	+10.7	426	+119
J U 旭川	4	40	-14.9	64.6	-3.7	457	+157
J U 室蘭	4	35	-38.6	53.6	+5.4	241	-138

東北	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
T A A 東北	4	1,485	-21.7	90.5	+11.1	544	+111
USS 東北	4	1,396	-3.3	80.3	+12.4	517	+87
J U 宮城	4	1,284	-15.3	80.3	+12.7	313	+58
J U 福島	4	1,079	-11.8	59.7	+6.7	342	+65
C A A 東北	4	854	+6.9	79.3	+5.2	380	+85
アライ仙台	5	559	-5.9	91.8	+7.0	240	+44
ホンダ仙台	5	370	+25.0	95.0	+2.0	375	+145
J U 山形	2	159	+30.3	73.8	+21.1	247	+105
J U 青森	2	120	+20.0	89.2	+10.3	165	-15
J U 秋田	4	104	-14.8	84.1	+5.6	115	+22

関東甲信越	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 東京	4	㉑ 15,537	-5.7	70.6	+13.1	1,570	+286
U S S 横浜	5	㉕ 4,753	-5.7	66.6	+8.4	1,100	+191
アライバントラ	4	㉖ 4,716	+13.2	69.1	+9.1	968	+29
M I R I V E 埼玉	4	㉗ 3,859	-27.4	76.9	+8.7	405	-35
T A A 横浜	4	㉘ 3,339	-21.0	87.9	+10.2	969	+124
C A A 東京	4	㉙ 2,573	-9.0	74.3	+10.6	678	+78
T A A 関東	4	㉚ 2,443	-27.0	88.5	+10.4	881	+174
J U 埼玉	5	2,018	-29.5	59.5	+11.6	548	+62
J A A	4	1,699	-6.2	45.2	+7.0	1,016	+128
アライ総合機械	5	1,598	-5.6	74.9	+4.0	690	+192
アライベイト	4	1,564	-23.7	87.4	+9.9	572	+121
J U 千葉	4	1,556	-1.4	63.0	-2.0	491	+93
J U 東京	5	1,469	-15.3	61.4	+6.6	389	+31
U S S 群馬	4	1,372	-0.2	68.3	+13.3	554	+101
U S S 埼玉	4	1,123	-14.7	70.8	+13.3	436	+110
ホンダ東京	5	1,052	-14.1	96.7	+6.2	514	+170
U S S 新潟	4	970	-17.6	57.2	+7.9	416	+114
J U 神奈川	4	943	-11.0	62.7	+20.8	396	+52
J U 新潟	4	882	-13.4	69.5	+9.9	244	+43
アライ小山 4 輪	4	827	-15.5	87.8	+6.5	411	+79
ヒーロー	4	703	-18.0	70.5	+7.9	362	+47
J U 群馬	4	685	-11.7	54.0	-2.0	453	+147
J U 栃木	4	683	-29.4	46.2	+9.2	208	+56
N A A 東京	4	610	-17.3	88.8	+21.8	523	+143
いすゞ東京	4	531	-19.7	61.3	+13.5	1,614	+81
J U 茨城	4	501	-12.9	55.2	-0.9	408	+113
J U 長野	5	405	-14.4	34.0	-2.0	240	+61
ジップ東京	4	384	-2.0	55.2	+10.0	1,778	+293
J U 山梨	4	49	-42.4	47.7	+7.4	220	+99

中部	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 名古屋	4	㉒ 9,489	-7.7	64.7	+14.7	1,697	+278
J U 岐阜羽島 AA	4	㉔ 5,227	-19.7	52.3	+6.9	645	+266
C A A 中部	4	㉖ 4,032	-18.8	75.4	+6.3	940	+201
J U 愛知	4	㉗ 3,647	+8.2	79.5	+10.5	437	+48
T A A 中部	4	㉘ 2,483	-26.5	91.1	+8.3	583	+118
USS-R 名古屋	5	1,991	-21.3	77.2	-0.3	106	-2
U S S 静岡	4	1,950	-3.2	65.2	+11.6	451	+81
M I R I V E 愛知	4	1,765	-22.8	66.5	+1.4	285	-95
C A A 岐阜	4	973	-25.6	69.7	+1.5	725	+352
J U 静岡	5	815	-13.0	63.7	+8.5	181	+23
J U 三重	5	691	-22.4	48.7	+10.3	395	+133
ホンダ名古屋	5	633	-4.2	95.2	+9.6	403	+28
N A A 名古屋	4	536	-14.0	86.6	+7.6	425	+117
S A A 浜松	4	404	-30.6	64.4	+17.7	661	+109
U S S 北陸	4	352	-11.1	78.7	+13.2	237	+51
愛知トヨタ	4	349	-	97.7	-	545	-
J U 富山	4	323	-28.2	71.4	+14.2	285	+53
J U 石川	4	308	-24.3	64.1	+1.4	360	+73
J U 福井	3	186	-27.3	58.8	+18.5	186	+15

1開催平均の出品ベスト10 (台)		
①	U S S 東京	15,537
②	U S S 名古屋	9,489
③	H A A 神戸	6,138
④	J U 岐阜羽島 AA	5,227
⑤	U S S 横浜	4,753
⑥	アライバントラ	4,716
⑦	U S S 九州	4,539
⑧	U S S 大阪	4,335
⑨	C A A 中部	4,032
⑩	M I R I V E 埼玉	3,859

2024 年 4 月
オークション
実績

	開催回数	出品台数	成約台数	成約率 (%)	成約金額 (千円)	平均単価 (千円)
企業系	178	408,822	283,282	69.3	264,470,475	934
	-1 開催	-13.7%	+3.0%	+11.2 ポイント	+30.4%	+197 千円
メーカー系	117	122,565	105,922	86.4	73,161,840	691
	+7 開催	-18.6%	-7.6%	+10.2 ポイント	+6.4%	+91 千円
J U 系	152	117,742	73,468	62.4	29,948,125	408
	+4 開催	-15.0%	-0.9%	+8.9 ポイント	+27.5%	+91 千円
合 計	447	649,129	462,672	71.3	367,580,440	794
	+10 開催	-14.9%	-0.3%	+10.5 ポイント	+24.6%	+158 千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします。

※下段は前年同月比

近畿	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
H A A 神戸	4	㉓ 6,138	-9.8	67.9	+18.9	1,211	+319
U S S 大阪	4	㉔ 4,335	-8.5	60.4	+11.6	1,008	+191
T A A 近畿	4	㉕ 2,882	-18.8	82.1	+7.1	949	+169
U S S 神戸	4	㉖ 2,060	-11.3	62.4	+12.6	647	+45
M I R I V E 大阪	4	1,606	-43.7	86.1	+17.5	403	-85
T A A 兵庫	4	1,348	-12.3	80.4	+6.2	774	+56
いすゞ神戸	4	1,148	-17.8	61.1	+7.3	1,632	+127
バイオーク	4	1,059	-21.6	80.0	+23.7	936	+207
ホンダ関西	5	1,028	+12.5	97.3	+7.4	473	+59
I A A 大阪	4	844	-16.4	72.9	+6.4	269	+113
N A A 大阪	4	547	-6.7	90.3	+14.3	572	+135
K C A A 京都	4	495	-16.4	58.5	+9.6	344	+58
J U 奈良	4	356	-5.3	68.2	+11.7	338	+3
ジップ大阪	4	355	-29.1	65.0	+20.0	1,846	+386
日産大阪	4	320	+4.6	90.5	+7.6	196	-23

中四国	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
L A A 岡山	4	㉗ 2,040	-6.5	62.5	+13.2	469	+153
U S S 岡山	4	1,599	-5.2	81.4	+13.1	488	+77
T A A 広島	4	1,493	-32.6	85.5	+12.0	686	+111
T A A 四国	4	1,269	-14.4	89.3	+6.0	361	+69
L A A 四国	4	1,108	-13.6	52.8	+7.3	316	+57
K C A A 山口	4	748	-25.2	58.9	+1.1	429	+95
J U 広島	4	741	-38.5	58.7	+11.5	287	+56
J U 島根	1	212	-41.6	82.5	+29.1	200	-67
J U 山口	4	188	-20.0	31.8	+1.8	534	+134
J U 鳥取	1	152	+10.1	80.9	+1.9	184	+82
広島 A A	2	108	-15.0	56.5	-3.2	377	+38

九州・沖縄	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 九州	4	㉘ 4,539	-2.2	74.6	+16.1	963	+234
T A A 九州	4	㉙ 2,188	-21.1	84.6	+9.8	677	+114
K C A A 福岡	4	1,766	-25.2	61.9	+10.7	302	+52
KCAA 南九州	4	1,239	-18.3	41.1	+4.7	391	+83
J U 福岡	4	1,221	-9.6	57.9	+3.4	260	+55
T A A 南九州	4	902	-5.2	80.6	+10.8	427	+104
U S S 福岡	4	892	-36.6	65.7	+10.4	627	+101
J U 長崎	1	548	+4.8	62.2	+15.0	136	+1
J U 大分	2	522	-13.7	90.8	+3.6	118	+25
ホンダ九州	5	463	-17.0	98.1	+2.4	301	+68
N A A 福岡	4	448	-21.7	93.7	+32.9	261	-16
J U 沖縄	4	398	+9.6	66.4	-2.2	156	+16
いすゞ九州	4	376	+1.1	65.6	-0.1	932	+92
J U 鹿児島	4	280	-13.8	47.4	-3.3	205	+7
J U 熊本	4	178	-11.9	59.3	+5.2	156	+40
J U 宮崎	3	126	+10.5	77.0	+6.6	167	+34
KCAA 南九州 2nd	3	123	-	28.7	-	338	-

T V ・ ネット	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
オークネット	4	843	-2.9	55.4	+15.8	923	+169

※出品平均台数の前の数字①～㉙は全国順位 ※ U S S 四国の実績は H A A 神戸に含む

MIRIVE 埼玉会場

MIRIVE SAITAMA

埼玉会場 6月の開催スケジュール

6月 5日 (水)	MIRIVE誕生月間① MIRIVE AA 全車出品料流れ無料・お取引賞
6月12日 (水)	MIRIVE誕生月間② メンバーズ AA 成約/落札賞・お取引賞
6月19日 (水)	MIRIVE誕生月間③ チャリティー AA 特設『チャリティー0売切りコーナー』設置・お取引賞
6月26日 (水)	MIRIVE誕生月間④ フレッシュディーラーズ AA お取引賞

MIRIVE

新鮮車両の MIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！

お申込みはWEBからかんたん手続き！

www.mirive.co.jp

しごとの心得

ラジオ体操第一は柔軟性を重視している。体全体の柔軟性を取り戻すことで、血行が良くなり、頭すっきり、身体は柔らかくなり、1日の始まりに行なうには最適な運動である。

ラジオ体操は第一と第二で合わせて6分21秒、なんとこの中に約400種類の筋肉に影響を与える運動が詰まっている。身体の隅々に刺激を与えることができるという、優れたものだ。そのため頭と身体が起き、柔軟性が高まるので、事故やケガ、ミスの防止に工場や工事現場などで長く採用されているのである。

●ラジオ体操でケガやミスの防止

梅雨目前、高温多湿になつてきて、朝からお疲れではないだろうか。社員の体や頭をリフレッシュさせ、活気ある1日を過ごすために、朝のちょっとした時間でやれることを紹介する。ミスや事故防止にもなるので、バカにせずお試しあれ。

朝礼でできる、ちょっとした心と体のリフレッシュ!

ちょっと一息編

●ラジオ体操第二は、体を鍛えて筋力を強化すること

ラジオ体操第二は、体に主眼が置かれているため、第一に比べて少しハードになっている。内臓の働きを活性化させるので、第一と一緒にやれば体力向上と健康維持が期待できる。

全部やるのか、第一か第二かどちらかだけをやるのかは、時間の都合などによって決めればよい。車の運転をする、事務仕事をすすりたりしていないと動きも判断も緩慢になる。

効果を発揮させるために、真剣に一つひとつの動作をしつかりやることだ。全力でやれば、ひと汗かけるほど、ラジオ体操は全身運動となっている。全員で朝からしつかり体を動かし頭と体をすっきりさせ、ミスやケガを防止しよう。



有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

やる気促進

文字で読むとばかばかしいことのように見えるだろうが、どれも真剣に全力でやることで、気分が変わり体も動き活気が出る。だるい朝に刺激を加えて、安全かつ活気のある1日に変えてみてはいかがだろう。

FC 加盟店募集

システムも、ビジネスも、ブランドも。その全てで強力サポート

充実した研修制度・サポート体制
負担の少ない加盟料
全国チェーンの認知度

アップルオートネットワーク株式会社
お問合わせ FC開発事業部
03-3516-0731

<https://www.applenet.co.jp/>

Apple 車買取・販売

ECLエージェンシー 木更津・富津ターミナル、ますます便利に!



土曜日オープンしております!!

詳しくは担当まで!

日本のユースドカーを、全世界へ

ECLエージェンシー株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル4F
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、東北、神戸、博多、新門司

<https://www.ecl-agency.com/>

お問い合わせはコチラ!

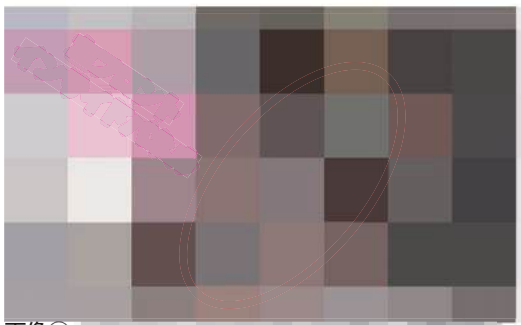
TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256



修復歴車が増加



画像① 4つのポイントを優先的にチェック！



画像②



画像③



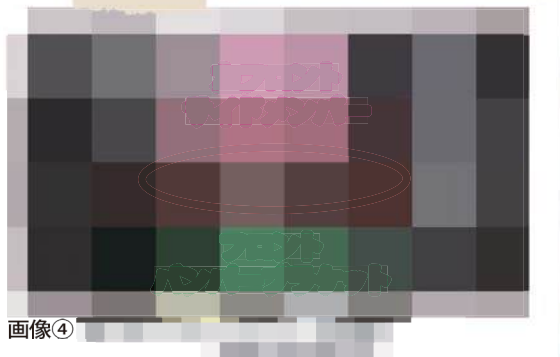
画像⑤

人気モデルの3代目として登場
MXP C/MXP L10系シエンタは、2022年8月にデビュー。スモールサイズミニバンとして、ホンダ・フリードと人気を競うモデルです。前回の日産・フェアレディZと同様、納車期間がいまだ短縮されていませんが、査定検査の現場では少しずつ見かけるようになってきました。先代170系の修復歴遭遇率は20・4%と高く

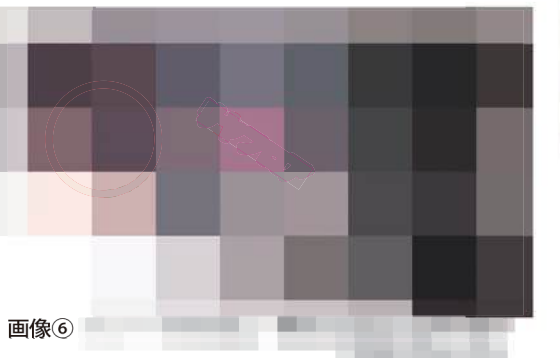
3代目シエンタは、TNGAプラットフォームを採用。ヤリス（MXP A/MXP H10系）やアクア（MXP K10系）と共有化されています。ラジエータコアサポーターは、ボルト装着タイプ

（弊社検査実績、24年4月現在）、当モデルも現時点で17%を超えており注意が必要です。フロントエリアの要所は、4つのポイント（左右フロントインサイドパネル&フロントサイドメーバー先端部）であり、優先的にチェックするようにしましょう（画像①赤・青丸）。

フロントエリア攻略法



画像④



画像⑥

ひとつのモデルをフォーカスして、注意すべきポイントを紹介するこのコーナー。今回は、スモールサイズミニバンの人気モデル『トヨタ・シエンタ（MXP C/MXP L10系）』を取り上げます。

で、修復歴確認はその後方部分をチェックすることになります。フロントエリアの要所は、4つのポイント（左右フロントインサイドパネル&フロントサイドメーバー先端部）であり、優先的にチェックするようにしましょう（画像①赤・青丸）。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



画像⑦

第123回
検査の匠が教える中古車判定塾
査定検査に役立つ！人気モデル『解体新書』89
トヨタ・シエンタ
(MXP C/MXP L10系)

レポート
株式会社 ジャッジメント

リヤエリア攻略方法

知っておきたいインスペクション・データ

- ◆修復歴遭遇率（弊社検査実績） 17.6%未満
- ◆車台番号刻印位置
→運転席足元付近に打刻
- ◆色ナンバー表記位置
→左センターピラーに表記
- ◆ボンネットオープナー位置
→ダッシュボード右端下部
- ◆OBD2接続端子設置位置
→ダッシュボード右端下部に設置

勝手に格付け！
査定難易度

修復歴遭遇率の高いモデルですが、損傷リスクの高い要所の確認に困ることはありません。基本通りに確認することで見落としを防ぐことが可能です。



トヨタ・シエンタの YouTube 動画はこちらからアクセスできます

MIRIVE 大阪



2024年6月の開催スケジュール

大阪会場初出品車輛限定！		
※過去4開催以内にMIRIVE大阪会場に出品歴がある場合は対象外 ※6/20は除く		
6/6	通常AA	◆成約賞
6/13	通常AA	◆成約賞
6/20	MIRIVE誕生9周年記念AA	●全コーナー1社3台 流札時出品料1,000円 ◆成約1台・3台・5台・10台賞
6/27	通常AA	◆成約賞

※大型車は通常手数料となります

MIRIVE

MIRIVE WEBサイトから
Mライブで埼玉・大阪・愛知の車を買えます。

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会好評受付中！
申込みはWEB からかんたん手続き！

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場
〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200

Ucar指数による個別車種の相場動向

トヨタ アルファード AGH30W

【3 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

7.7%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

トヨタ ランドクルーザー プラド TRJ150W

【5 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

15.9%

▲

中古車指数

相場動向

パキスタン向けの輸出の影響を受ける車の代表格。ロシアへの追加規制の対象となって以降、大韓民国への輸出が増加。ここ最近ではバングラディッシュへの輸出も増えている。2024 年が明けてから急上昇し、5 月もなお上昇している。



毎月お届けしている Ucar 指数を、今回も個別車種で計算して紹介する。Ucar 指数は中古車価格の本当の動向を把握するために開発したものである。今月は、基準日を2023 年 5 月 14 日の週とし、その時点の指数を100とした。

ホンダ ステップワゴン スパーダ RP3

【5 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

23.3%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

トヨタ C-HR NGX10

【3 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

30.1%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

スズキ エブリィバン DA17V

【5 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

17.9%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

ダイハツ ハイゼットカーゴ S321V

【5 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

26.2%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

トヨタ プレミオ NZT260

【3 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

42.4%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

ダイハツ ミライース LA350S

【3 年落ち】

2023 年 5 月 → 2024 年 5 月

17.5%

▲

中古車指数

相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

指数が100を上回っていれば基準日より高く、100を下回っていればそれより低いことがわかる。なお、これは2024 年 5 月 14 日までの一週間平均のグラフである。

日本最大級の中古車流通ネットワークサービス

中古車の仕入・売却・小売販売のことなら

AS NET

エーエス・ネット®

新規会員募集中

掲載台数年間 1,000 万台

75,000 会員様が利用中

入会金 月会費 無料

AS NET サービス紹介

動画で分かりやすい!

仕入れ

14 万台以上出品中
全国 130 会場と提携!

■共有在庫を業販価格で購入(ワンプライス)

■全国のオークションからセリで落札できる!

詳しくはコチラ!

売却

ASNET が下取り車・在庫車の売却ルートに!

■共有在庫へ業販価格で出品(ワンプライス)

■オークションの会員でなくてもオークションに出品できる!

詳しくはコチラ!

小売サポート

お客様との小売商談ツール!

■店頭在庫がなくても車の販売ができる!

■お客様とのリモート商談がアプリで可能に!

詳しくはコチラ!

お問い合わせ・資料請求は

03-5144-8530

入会金・月会費 無料 会員募集中 詳しくはコチラ▶

https://www.autoserver.co.jp

オートサーバー

検索

QR code



高い高いまだまだ続く?

5月下旬になっても、まだまだ相場の高騰は続いている。オークションの調整室前の応札ランプは、新規出品車のコナーは真っ赤であった。そろそろセリも決定すると思いきや、最後の1対一のせり上がりなが長く続く車両も。

「1対1でせり上がりなが長く続くのは『どうしても欲しい』『なかなか次が出てこない』という環境下で起きやすい。希少な条件(走行距離等も含んだ考え方)のオーダー車などの落札時に熱くなって、1対1決をした読者も少なくないだろう。」

その1対1決が頻繁に起きている。新規出品コナーのほとんどで、応札マトリックスが真っ赤。そう、車がないのである。

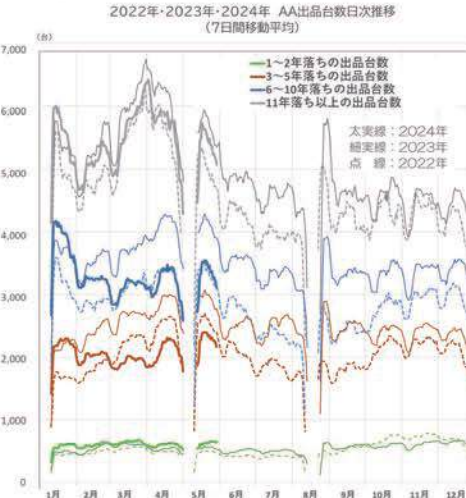
中段の出品台数グラフ

国産車 AA落札平均価格 日次推移

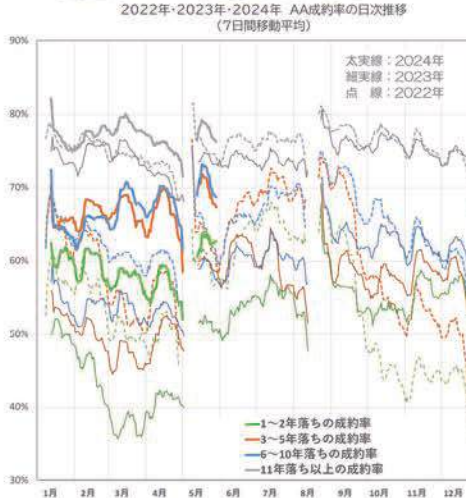
国産車



国産車 AA出品台数 日次推移

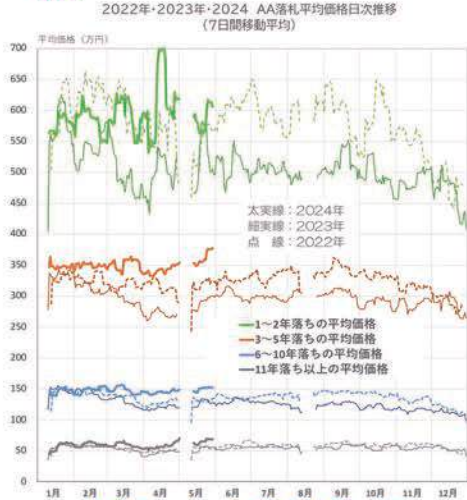


国産車 AA成約率 日次推移

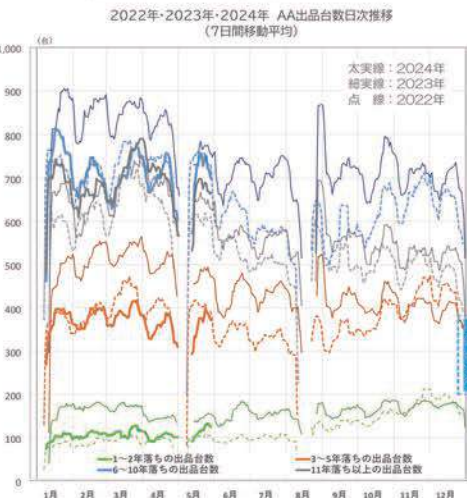


輸入車 AA落札平均価格 日次推移

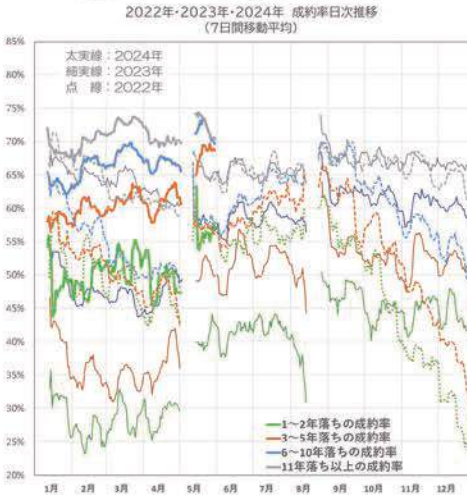
輸入車



輸入車 AA出品台数 日次推移



輸入車 AA成約率 日次推移



下段の成約率グラフは、逆に高成約率張り付きた。ここまで相場が高騰してくると、小売りも逃げていく……利確をし

「いつまでも高くないだろう」という読みから、店頭在庫をA A販売で利確をしているということだ。結果、店頭在庫は掃けていく。

ただ仕入れのA Aは高い。とはいえ在庫がないと商売にならないので、買わざるを得ない。3・5点以下も拾っているから……という感じで、評価点が低いものも高騰に追随していくことになる。

トヨタの受注残は少しづつ減ってきているが、そのかわり、

「昨年8月の超高値の時を思い出して欲しい。『高いな』『まだ続くのか?』」と「高く買えない」となった。一昨年の9月の一週目に相場のピークを迎えた。現在はどうか。高くて買えない」の声が増えてきているだろうか。

「いつまでも高くないだろう」という読みから、店頭在庫をA A販売で利確をしているということだ。結果、店頭在庫は掃けていく。

ただ仕入れのA Aは高い。とはいえ在庫がないと商売にならないので、買わざるを得ない。3・5点以下も拾っているから……という感じで、評価点が低いものも高騰に追随していくことになる。

トヨタの受注残は少しづつ減ってきているが、そのかわり、

「昨年8月の超高値の時を思い出して欲しい。『高いな』『まだ続くのか?』」と「高く買えない」となった。一昨年の9月の一週目に相場のピークを迎えた。現在はどうか。高くて買えない」の声が増えてきているだろうか。



有料版では、セリク部分も全てお読みいただけます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

Excellence
for you

大好評!!

過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

売切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション

〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地

tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109

http://www.i-gforce.co.jp