

無料版
11月号



毎月1日発行
第139号 定価850円(税込み935円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場3-23-3 ORビル6階
☎03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます
購読・広告のお申し込みは
☎03-3371-9340
発行所 (株)ユーストカー (株)ユーストカードットコム

『人気モデル解体新書』プジョー3008 (P8系)

5面

中古車

決して安くはないぞ!

相場考察



& ロシアとコンテナの話

中古車相場考察
《長期、中期、短期目線の相場考察》
《車種カテゴリー、仕向国毎の考察が大切》

中古車相場の語る現場では、ほとんどが「短期目線」での会話が多数。取材をしても「相場が安くなったなあ」という声をよく聞く。

以前から本紙ではお伝えしてきたが「高騰相場慣れ」をしてしまっているようだ。また、一事が万事、頭で考えて、有名注目車種や自分が注目していた車種が安くなると「安くなった」と判断される方も多い。改めて中古車相場は多岐にわたるカテゴリー毎に「相場付き」が存在していることを理解すべきとお伝えしたい。多岐にわたるカテゴリーとは、輸出、メーカ、年落ち、価格帯、軽・普通車・輸入車、モデル周期……、挙げればきりが無いだろう。

また、カテゴリー以外にも短期・中期・長期の時間軸による相場考察も非常に重要だ。今号では相場考察と題し、いくつかの考察をお伝えする。そのうえで必要な考え方を理解していただき、未来の商売がより良くなるようになっていただきたい。

2面へつづく

AUCNET

リアル応札
業界No.1

オークネットなら、インターネットオークションを介して

日本全国112会場から仕入れ可能!

※グループ会社のアイオーク(Web-i-Auc)でもご利用いただけます。

オークネットの特長



インターネットオークションだから会場へ移動しなくてもOK!



応札金額を申し込むだけで、あなたの代わりにロボットがリアル応札!



支払代行サービスを利用すると、支払先をひとつにまとめられ、入金前でも車庫の搬出が可能!



輸送手配はWebからワンクリック!

資料請求はこちら!
<https://www.aucnet.co.jp/car/>



株式会社オークネット
〒107-8349
東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア TEL 03-6440-2222

中古車相場考察

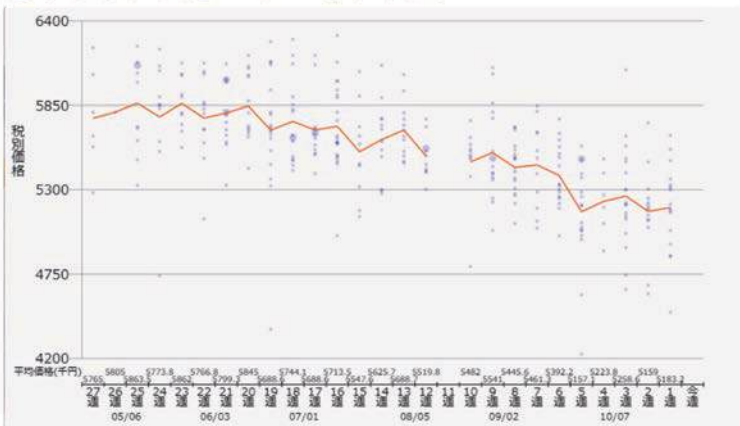
ほとんどの人が
「狭いカテゴリーの短期目線」

「安くなったなあ」をよく耳にするとお伝えしたが、正確には安くなったカテゴリーがある、だ。有名注目車種が下落しているだけなのだ。

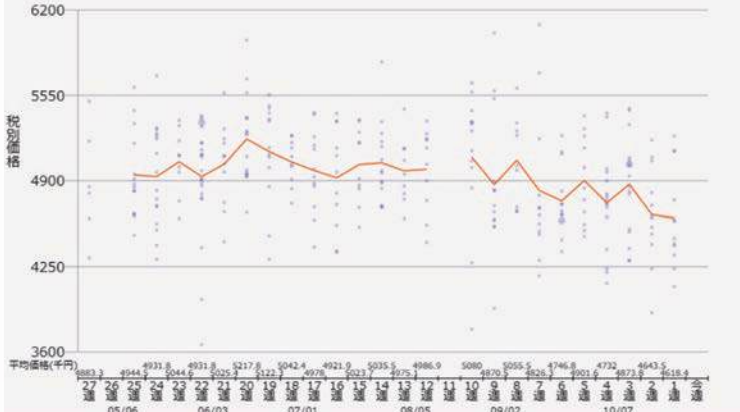
ここで有名注目車種というのは、相場がプレミア価格で高騰して注目を集めている車種とした。その「有名注目カテゴリー」が下落をしている。言い換えれば、高すぎたものに調整が入ったということ。結論、「安くなった」は一部の「高騰し過ぎ」の調整に過ぎない、といううことをお伝えしたい。

超プレミア価格が
若干剥がれた程度が
アル／ヴェル30・40系

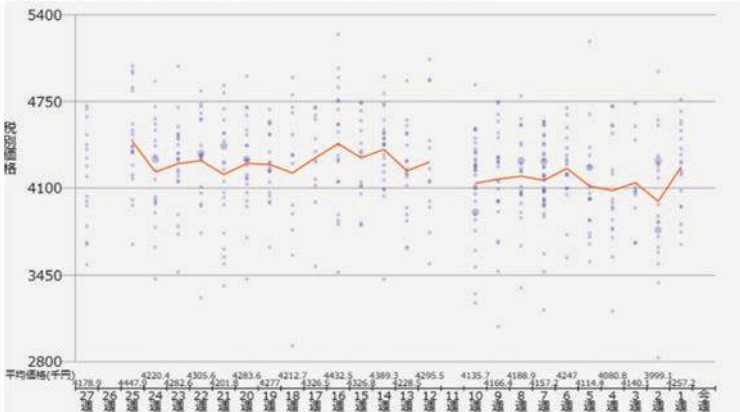
①クラウンスポーツハイブリッド



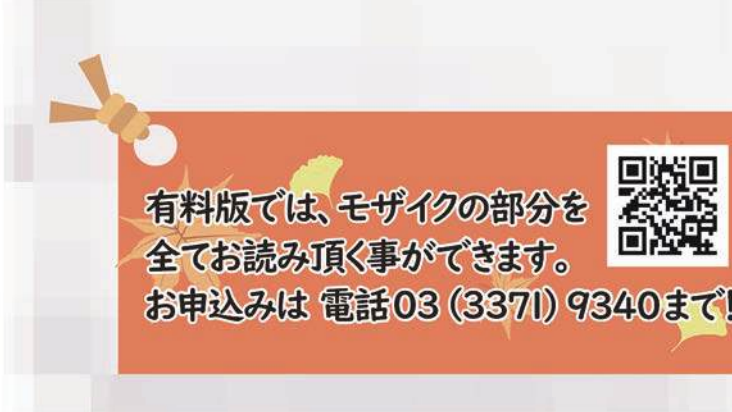
②クラウンクロスオーバー TZSH35



③クラウンクロスオーバー AZSH35



④ノア 90系 ハイブリッド AA 落札平均価格グラフ



⑤ノア 90系 ガソリン AA 落札平均価格グラフ



なぜならば、もっと下がるだろう……と買い控えをしてしまったり、査定を安くし過ぎて「買うべき車」を買えなくなったりするからである。ここに、いくつかのエビデンスとなるグラフを掲載するので見てほしい。

3つの現行クラウンシリーズのAA落札平均グラフを用意した。各グラフの車種はタイトルの通りだ。①は大きく下落、②は下落、③はほぼ横ばいである。②③は同じ車種の型式(排気量、価格)違いだ。同じクラウンシリーズ、同じ車種でも値動きが違うのがわかるだろう。もっと身近な車種のノアだとならば、裸の新車価格に比べ33万円ほどハイブリッドが高い

(グレードS)。グラフを見るとわかるが、中古車相場平均は全グレード平均であるが、33万円ほどではない。ハイブリッドの下落が始まる前(グレードS)。グラフは、その差は100万円前後の開きがあった。ハイブリッドには、強烈なプレミア価格が付いていたのである。クラウンシリーズに關しても新車価格に近かった、もしくは、それ以上の相場だったものが落ち着いてきているが、低額グレードは横ばいで推移している。

■考察

・ランクルプラド、アル／ヴェルはいうまでもなく「超プレミア価格車種」だ。
・ノアハイブリッドは新車よりはるかに上のプレミアがついていた。
・現行クラウンシリーズはプレミア価格とまでは言えないが、高額グレードほど下落が見受けられる。このことからわかるように、「行き過ぎたものが調整」している……と言える。「……に過ぎない」ともいえる。
ノアのガソリン車でもわかるように、新車同等までの価格で取引されている車種は、高く買い上げられている幅が限られている。とはいえ、新車価格近辺で取引というのは高騰以外の何物でもない。
下がるどころか、最近では上がってきている。中古車価格は全体でいうと決して安くなってきてはいない。

個別考察
アルファードはなぜ高いか
(現場ヒアリングからの考察)
アルファードは現行40系のプレミア価格が

※24面入っく

中古車販売管理システムで
仕入・広告・顧客をまとめて管理

symphony

インボイス
対応

サービス提供開始から20周年!

symphony

新規加盟店募集!

加盟社数 4,000 社突破

年間取引
利用実績 10 万件以上

ASPICクラウドアワード2023
準グランプリ受賞

※1: 2024年3月現在 ※2: 2021年4月~2022年3月のデータ ※3: 社会業界特化系ASP・SaaS部門

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPANと連携! 全国対応の低コスト・中古車保証も提供!

【中古車検索サイト】車選びドットコム
公式YouTubeチャンネル登録者数20万人突破!

株式会社ファブリカコミュニケーションズ U-CARソリューション事業本部
お問い合わせ・資料請求 TEL. 0120-122-960

詳しくはコチラ!

ロシア向け輸出のいま – 直接輸出 –

23 年 8 月規制で一時は半減も規制内の
車両急増で復活、軽自動車の 18% がロシア行きか

ロシアとコンテナの話



日本から送られてきた中古車が並ぶ中古車展示場 (今年 9 月、ウラジオストク郊外のノーヴィー新グリーンコーナー)

規制前と後で
どう変化したか

昨年 8 月 9 日に施行されたロシア向け乗用車輸出規制強化は、中古車輸出関係者間で大きな驚きをもって受け止められた。同国向け輸出の 4 割が禁止されることになったのだから当然といえば当然だろう。

あれから 1 年。9 月末に今年 8 月の貿易合計が発表されたのを機に、規制前と後でどのような変化があったのか検証したのが左下の表「ロシア向け中古車 (乗用車) の排気量別燃料別内訳」だ。

改めて感じるのが、貿易統計の区分で 15 あったカテゴリーのうち 9 つが消えたインパクトだ。とりわけ電動車が完全に消えた衝撃は大きい。規制強化前の 1 年間 (22 年 9

月 (23 年 8 月) でいうと、全輸出台数は

規制対象だった。だが、規制後の 1 年を見ると、規制対象外のカテゴリーが排気量 1500cc 以上 2000cc までの区分を除き、いずれも大きく伸長したことがわかる。規制強化前も人気の高かった排気量 1000cc 以上 1500cc までのカテゴリーの場合、

また、軽自動車は台数ベースで

660cc から 1000cc までの区分も台数ベースで

上昇した。いずれもロシアの需要の強さが伺われる状況だ。

軽自動車輸出というとパキスタンや米国が思い浮かぶが、実はロシア向けも多い。今年 1~8 月の期間では、アラブ首長国連邦 (UAE) が 1 万 2451 台で最も多く、これにロシア (1 万 135 台)、パキスタン (8635 台)、フィリピン (8207 台)、ケニア (3752 台) の順だった。UAE は中継国なので、実質的にロシアが最も多く軽自動車を輸入している国となる。

なお、軽自動車のロシア向け輸出は

の影は明らかだ。規制強化

「間接輸出」を見ると、ロシアに行った可能性のある

ロシア向け中古車 (乗用車) の排気量別燃料別内訳

該当車種	2023 年 9 月 ~ 24 年 8 月			2022 年 9 月 ~ 23 年 8 月			増減率	
	台数	シェア	FOB 単価	台数	シェア	FOB 単価	台数	FOB 単価
<=0.66L 乗用車								
0.66<and<=1.0L 乗用車								
1.0<and<=1.5L 乗用車								
1.5<and<=2.0L 乗用車								
2.0<and<=3.0L 乗用車								
3.0L 乗用車								
<=1.5L ディーゼル乗用車								
1.5<and<=2.0L ディーゼル乗用車								
2.0<and<=2.5L ディーゼル乗用車								
2.5L ディーゼル乗用車								
ハイブリッド車 (ガソリンHVでPHEVを除く)								
ハイブリッド車 (ガソリンのPHEV)								
ハイブリッド車 (ディーゼルHVでPHEVを除く)								
電気自動車								
電気自動車他乗用車								
合計								

ロシア向け中古車 (乗用車) の排気量別燃料別区分上位 10 車種 (2024 年 1 ~ 9 月)

■排気量1000cc以上1500ccまで				■排気量660cc以上1000ccまで				■排気量660cc以下			
メーカー	車名	型式	主要年式	メーカー	車名	型式	主要年式	メーカー	車名	型式	主要年式

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!

※年式は登録年ベース。出所：ユーストカーNEWS編集部調査

高年式は少ないが……

現在、ロシアにはどのような車両が行っているのか。ユーストカー編集部の独自調査で判明した、今年 1 月から 9 月までの期間中の代表的な 3 つの排気量区分別に、各トップ 10 の車名、型式、主要年式 (登録年) を記したのが左下の表だ。

ロシアに行けるのが排気量 1900cc 以下のガソリンまたはディーゼル車となったため、どの区分も比較的年式が低く、新しくも 3 年落ちという状況だ。

一方、4 面に掲載した「間接輸出」を見ると、ロシアに行った可能性のある

規制強化もなんのその
ロシア向け、変化なし

る区分は、いずれも平均価格が高い。逆に、高価格高利益が見込めるからということなのだろう。

※4面・23面へつづく

ロシア向け「直接」輸出の変化については上の記事をご覧ください。8 月号でもお伝えした、ロシアへ「間接」輸出している可能性のある国についても 4 面に掲載した (紙面の都合で大韓民国は割愛)。

とりあげた各国の輸出データがないため、日本から輸入された中古車が最終的にロシアへ行った確証はない。しかし、規制強化後の昨年 9 月から規制対象区分、とりわけ電動車の輸出が急増したのは明らかだ。

試みに規制強化後にロシア以外で増加した電動車を合計したところ、その数

一方、ロシア直接輸出は規制後に

ロシア向け輸出は規制後も実質的に変化なし。あるいは増えている可能性すらあるのだ。

※排気量 1900cc 以上の内燃機関車および電動車の輸出禁止

本紙は 8 月号でロシア向け輸出を取り上げた。それからさほど時間が経っていないにもかかわらず、今号でもロシアを取り上げるのは、9 月末に 8 月分の貿易統計が発表されたことが大きい。昨年 8 月 9 日に実施されたロシア向け乗用車輸出強化 (※) による変化が、22 年 9 月 ~ 23 年 8 月と 23 年 9 月 ~ 24 年 8 月、つまり規制強化の前後 1 年で比較できるようになったからだ。



日本ワランティ協会

賛助会員募集



日本ワランティ協会HP

TEL: 0570-021-211

mail: info@j-warranty.org

「あんしん」を保証できる
社会のために



ロシア向け輸出のいま - 間接輸出 -

実態は不明ながら規制後に周辺国向けの
規制対象車が増加、「ロシア需要」は今後も安泰か

ロシアとコンテナの話

モンゴル向け中古車（乗用車）の排気量別燃料別内訳

該当車種	2023年9月～24年8月			2022年9月～23年8月			増減率	
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	FOB単価
<=0.66L乗用車								
0.66<and<=1.0L乗用車								
1.0<and<=1.5L乗用車								
1.5<and<=2.0L乗用車								
2.0<and<=3.0L乗用車								
3.0L<乗用車								
<=1.5Lディーゼル乗用車								
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車								
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車								
2.5L<ディーゼル乗用車								
ハイブリッド車（ガソリンHVでPHEVを除く）								
ハイブリッド車（ガソリンのPHEV）								
ハイブリッド車（ディーゼルHVでPHEVを除く）								
電気自動車								
電気自動車他乗用車								
合計								

UAE 向け中古車（乗用車）の排気量別燃料別内訳

該当車種	2023年9月～24年8月			2022年9月～23年8月			増減率	
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	FOB単価
<=0.66L乗用車								
0.66<and<=1.0L乗用車								
1.0<and<=1.5L乗用車								
1.5<and<=2.0L乗用車								
2.0<and<=3.0L乗用車								
3.0L<乗用車								
<=1.5Lディーゼル乗用車								
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車								
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車								
2.5L<ディーゼル乗用車								
ハイブリッド車（ガソリンHVでPHEVを除く）								
ハイブリッド車（ガソリンのPHEV）								
ハイブリッド車（ディーゼルHVでPHEVを除く）								
ハイブリッド車（ディーゼルのPHEV）								
電気自動車								
電気自動車他乗用車								
合計								

有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。



お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで！

ジョージア向け中古車（乗用車）の排気量別燃料別内訳

該当車種	2023年9月～24年8月			2022年9月～23年8月			増減率	
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	FOB単価
<=0.66L乗用車								
0.66<and<=1.0L乗用車								
1.0<and<=1.5L乗用車								
1.5<and<=2.0L乗用車								
2.0<and<=3.0L乗用車								
3.0L<乗用車								
<=1.5Lディーゼル乗用車								
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車								
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車								
2.5L<ディーゼル乗用車								
ハイブリッド車（ガソリンHVでPHEVを除く）								
ハイブリッド車（ガソリンのPHEV）								
電気自動車								
電気自動車他乗用車								
合計								

キプロス向け中古車（乗用車）の排気量別燃料別内訳

該当車種	2023年9月～24年8月			2022年9月～23年8月			増減率	
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	FOB単価
<=0.66L乗用車								
0.66<and<=1.0L乗用車								
1.0<and<=1.5L乗用車								
1.5<and<=2.0L乗用車								
2.0<and<=3.0L乗用車								
3.0L<乗用車								
<=1.5Lディーゼル乗用車								
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車								
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車								
2.5L<ディーゼル乗用車								
ハイブリッド車（ガソリンHVでPHEVを除く）								
ハイブリッド車（ガソリンのPHEV）								
ハイブリッド車（ディーゼルHVでPHEVを除く）								
ハイブリッド車（ディーゼルのPHEV）								
電気自動車								
電気自動車他乗用車								
合計								

※ 23 面へつづく

2024.11.16【 Sat 】

30年間の感謝を、大切な会員様に・・・

30

おかげさまで … 30周年を迎えます
th Anniversary Auction

USS九州会場 誕生30周年記念

〈早期搬入〉10/18[fri] 15:00より受付中



USS九州会場

第 127 回

検査の匠が教える中古車判定塾

査定検査に役立つ! 人気モデル『解体新書』92

プジョー・3008 (P84系)

ひとつのモデルをフォーカスして、注意すべきポイントを紹介するこのコーナー。今回は、プジョーの人気SUVモデル『3008 (2代目P84系)』を取り上げます。

レポート | 株式会社 ジャッジメント



販売開始から7年目のロングセラーモデル

プジョー初の自社開発SUVモデルとなる 3008 は、2017 年に 2 代目がデビュー。ヨーロッパでは、販売開始わずか半年で 10 万台の受注を獲得する大人気モデルとなりました。査定検査の現場でも頻繁に見かけるモデルですが、少しずつ修復歴車に遭遇する機会も増えています。査定価格も高いので、修復歴の見落としは防ぎたいモデルです。

ステランティスグループで共有するプラットフォーム

P84 系 3008 は、プジョーの新世代プラットフォームとされる【EMP2 プラットフォーム】を採用。ステランティスグループに属するプジョー、シトロエン、オペルの各モデルと共有化されています。

ラジエータコアサポートは樹脂製で、車体とはボルト装着されています。

そのため、修復歴チェックは、その後方に位置するフロントインサイドパネルからになります。

基本的には、フロントインサイドパネル先端部、フロントサイドメンバー先端部からなる『4つのポイント (画像①赤丸)』を優先的にチェックするようにしましょう。



画像①ラジエータコアサポート付近は見づらい構造

フロントエリア攻略法

画像①をご覧くださいと分かる通り、ラジエータコアサポート付近は、コアサポート本体や大きなヘッドライトユニットによって確認できる隙間が少ないです。

ただ、このヘッドライトユニットには、製造年月日を示すラベルが上面に貼られており、ユニットの交換歴が確認できます (画像②)。

車検証に記載された初年度登録年月よりも、新しいものであれば交換されている証拠となりますので、衝撃波及を疑う必要があります (単純に故障で交換された可能性もあるので、くれぐれも慎重に)。

フロントインサイドパネルは、ヘッドライトユニットに近接している先端部付近を確認します (画像③黄丸)。

さらに、上面にあるヘッドライトユニットの取付ステー部 (画像③赤丸) にも注意。どちらもヘッドライトの押されによる損傷リスクが高いエリアです。

フロントサイドメンバーの確認では、先端部 (画像④赤丸) に注目。バンパーブラケットとの合わせ目に不自然さはないか? 修理跡はないか? を確認します。

これらの要チェックポイントは、どれもエンジンルーム側から確認することができますが、査定検査用のライトは必須です。

知っておきたい / インスペクション・データ

修復歴遭遇率 (弊社検査実績) 4.1%

- 車台番号刻印位置 右フロントインサイドパネルに打刻
- 色ナンバー表記位置 センタービラーに表記
- ボンネットオープナー位置 左フロントビラー下部トリムに設置
- OBD2端子設置位置 ステアリングコラム左側奥に設置 (ダッシュボード下部のカバーを外す必要有)

Check

プジョー3008のYouTube動画はこちらから



勝手に格付け! 査定難易度

査定難易度 A

リヤエリアの確認に苦勞させられるモデルです。リヤゲートも樹脂製で参考にならないので、荷室側からの確認が難しい場合には、修復歴の見落としリスクが高まってしまう。



画像②ヘッドライトユニットのラベルに注目 (画像の製造年は2018年9月13日)



画像③先端部から延びるステーをチェック



画像④先端部をしっかりと確認できる

リヤエリア攻略法

リヤエリアの骨格部位は、荷室側とリヤバンパー下側の両面から確認することが可能。荷室側を見渡すと、全体を覆うトリムがまず目に入ります。このトリムの存在で、リヤフロアを直接確認することができません。

しかし、リヤエンドパネルに取り付けられた樹脂製カバーと、リヤフロアトリムの境目をめくことで (画像⑤)、リヤエリアのウィークポイントである【リヤフロアとリヤエンドパネルの接合部】を確認することができます。

画像⑥をご覧くださいと分かりますが、中央部エリアがカバーで覆われているので、このウィークポイントを確認するには荷室側からのアプローチが必須となります。

反対に、リヤエリアの左右端エリアは、バンパー下側からの確認が必須となります。面倒ではありますが、こうした丁寧な確認が、P84系3008では求められます。



画像⑤中央付近を確認する唯一の方法



画像⑥バンパー下側からは左右端エリアをチェック

中部
12,650台!

大抽選会!!
中部各県名産品・ギフト券

11月 7日(木) Ju 愛知

11月12日(火) Ju 福井

近畿
1,000台!

大抽選会!!
人気家電・ギフト券・旅行券

11月 9日(土) Ju 奈良

(Ju 和歌山・Ju 大阪・Ju 兵庫協賛)

中四国
3,630台!

大抽選会!!
ギフト券

11月12日(火) Ju 鳥取

11月15日(金) Ju 島根

11月19日(火) Ju 高知

(Ju 和歌山・Ju 愛媛・Ju 徳島協賛)

九州
5,250台!

大抽選会!!
招待旅行
※行き先は後日発表します

11月 7日(木) Ju 佐賀

11月15日(金) Ju 鹿児島

11月20日(水) Ju 大分

11月20日(水) Ju 熊本

令和6年度(第20回)オールJU

全国リレーオークション

10-11月の2カ月間で実施



全国53商組は一枚岩!!

各ブロック
大抽選会! 豪華賞品
プレゼント! 40,280台!

※抽選会の詳細は各会場にお問い合わせください

11月21日(木) Ju 群馬

11月25日(月) Ju 東京

11月26日(火) Ju 長野

11月28日(木) Ju 神奈川

※日程は変更になる場合があります ※掲載の出品台数は10~11月の合計台数となります

北海道
2,100台!

大抽選会!!
沖縄招待旅行
各会場2本・計14本

11月 8日(金) Ju 北見

11月15日(金) Ju 帯広

11月15日(金) Ju 旭川

東北
4,930台!

大抽選会!!
最大5万円のギフト券
当選総数112本

11月 5日(火) Ju 青森

11月13日(水) Ju 秋田

関東甲信越
10,720台!

大抽選会!!
コードレススティッククリーナー
当選本数135本

11月 8日(金) Ju 千葉

11月 9日(土) Ju 山梨

11月13日(水) Ju 茨城

11月15日(金) Ju 栃木

11月15日(金) Ju 新潟

11月19日(火) Ju 埼玉


CAA 中部会場

秋の初出品 ジャンボAA

11/13^{WED}
AM 10:00 START

**来場賞
無料屋台券
進呈!!**

初出品系 **4** コーナー

初出品プレミアムコーナー

初出品コーナー

CAA中部初出品コーナー

軽初出品コーナー

に加えて **輸入車初&輸入車
コーナー**

+

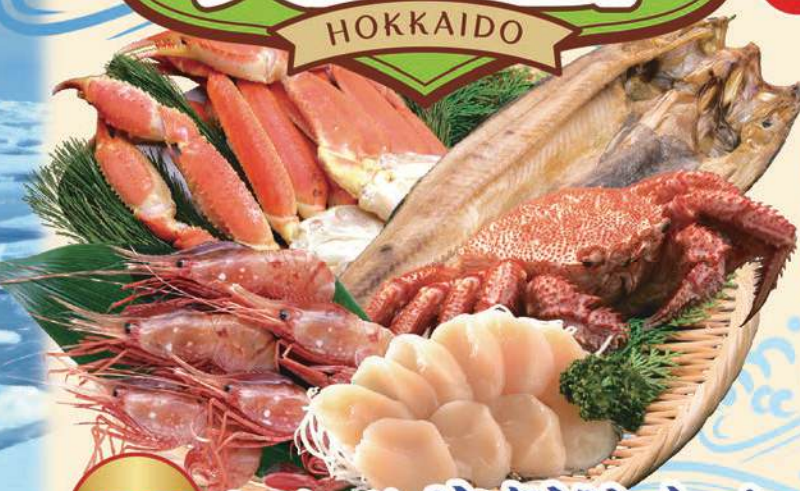
出品料無料!!

流札時

出品または落札1台以上賞

北海道
大抽選会

HOKKAIDO



特賞 北海道海鮮詰合せ

本たらばかに・毛がに・ぼたんえび・ほたて・開きほっけ



1等 北海道海鮮丼セット

醤油漬けいくら・生ほたて・サーモン



2等 秋の北海道野菜セット計5kg

じゃがいも・たまねぎ・かぼちゃ・北海道米



3等 北海道限定お菓子

出品
3台以上賞

検査無し売切コーナー除く

本ズワイガニ

2杯



11月

スケジュール

11/6^水 第1764回

レギュラーAA

11/13^水 第1765回

秋の初出品ジャンボAA

11/20^水 第1766回

レギュラーAA

11/27^水 第1767回

レギュラーAA



株式会社 シーイーエー 中部会場
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

毎週水曜日開催
START AM10:00

CAA HP

TC-webΣ HP

<https://caanet.jp/>

<https://taacaa.jp/>

TEL 0565-29-1100

FAX 0565-29-0700

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

【TC-webΣ】サポートセンター TEL 03-6757-7800



高単価の成約を連発し
年収1000万円を叶える営業術

第40回

『自信満々に言い切らない バカ営業』をしませんか？(後編)

株式会社
OfficeTV
代表取締役
藤原智浩

前編では、お客様に対して自分が信じていることを強く思い、信念として伝えられるかどうかことが重要であり、大切だとお伝えしました。そのためには『強い単語、フレーズを意識して使う』『天国と地獄を言い、極端に表現する』ことが有効になってきます。ひとつずつ見ていきましょう。

POINT 01

『強い単語、フレーズを意識して使う』

お客様に営業マンとの会話が印象に残らないのは、話している内容がすべて相手に伝わっていると勘違いしていることです。しかし、これは逆の立場で考えれば分かるように、すべての一言一句を覚えていることなどまずありません。

では逆に、何が相手の印象の残り記憶されるのか。これは、相手のことが好きななった瞬間、逆に嫌いになった瞬間を思い出せばすぐに分かります。それは、多くの会話ではなく一言なのです。それが『強い単語』です。そして、その強い単語の組み合わせが『フレーズ』となり、会話に興味と魅力が備わるようになります。

ただ、これは意識しないと難しいため、初めは違和感を覚えるかもしれません。しかし逆に聞く方からしたら、その違和感が新鮮な感覚を与え、興味に変換されることになるのです。

例えば「お金」「キャッシュ」「現金の束」。これらの単語は同じ意味ではありますが、読み手に与える印象は異なります。では次に、この強い単語が組み合わさるとどうなるのかについて見ていきます。

例えば、財布に収まりきらない、分厚い辞書のような現金の束。「財布に収まりきらない」「分厚い」「辞書のような」「現金の」「束」。このように、強い単語5個をつなげると、このようなフレーズになります。今まで相手の印象に残った強烈な単語を意識して、使うようにしてください。



POINT 02

『天国と地獄を言い極端に表現する』

次に、意識することが相手の感情をどう動かし、触れていくかということです。

そのために必要なのが「天国と地獄」を言い、「極端な表現」をするということです。車を買うと、どのような天国が待っているのか。逆に買わないと、どんな地獄が待っているのか。とにかく、ホームレスと億万長者のように、極端に表現していきましょう。

信用を失うので嘘はいけないのですが、とにかく極端に表すことです。そして、良いことだけでなく、悪いことも話してサンドイッチすることです。

それも1回ではなく、何度も何度も行なう必要があります。そうするだけで、相手の感情にアクセスし、気付いたらあなたのことを真剣な眼差しで見つめ、惹きつけることができるはずです。それだけ、感情にアクセスするということは重要で、相手に興味を持たせ行動させるパワーを持っています。

Profile 藤原智浩 代表

株式会社 Office TV 代表取締役。顧客獲得コンサルタント。兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライアントを獲得。

クライアント例 丸山自動車・兵庫ダイハツ販売・山陽ヤナセ・ホンダカーズ埼玉南・小林モーターグループ・アップルオートネットワーク・ホンダ販売北見・ミニークホールディングス・ホンダクリオ上尾・ネットヨタソナ神戸・プラウド・ユーネット等

AUCNET

リアル応札 業界No.1

オークネットなら、
インターネット
オークションを介して

日本全国112会場から仕入れ可能！

※グループ会社のアイオーク(Web-i-Auc)でもご落札いただけます。

オークネットの 特長



インターネット
オークションだから
会場へ移動しなくてもOK！



応札金額を申し込むだけで、
あなたの代わりに
ロボットがリアル応札！



支払代行サービスを利用すると、
支払先をひとつにまとめられ、
入金前でも車両の搬出が可能！



輸送手配は
Webからワンクリック！

株式会社オークネット

〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア

TEL 03-6440-2222

資料請求はこちら！

<https://www.aucnet.co.jp/car/>



OUTLANDER
PHEV



DELICA
D:5



ek wagon





MAA

ディーラー
買取車

ディーラー
下取車

三菱オートオークション

良質な三菱車との出会いがある。

三菱自動車販売店が出品するコーナーの三菱オートオークション(MAA)を開催。
高年式の走行僅少車両や展示試乗車、メンテナンスの行き届いたワンオーナー車両、
さらに他メーカー車など多数のディーラー下取買取車が出品されています。
ディーラー出品による安心のオークションに奮ってのご参加をお待ち申し上げます。

2024年11-12月、2025年1月開催スケジュール

2024年11月

11月 8日(金) MAA九州 JU福岡
11月15日(金) MAA東北 JU宮城
11月19日(火) MAA関東 JU埼玉

2024年12月

12月 5日(木) MAA東海北陸甲信 JU愛知
12月 18日(水) MAA関東 JAA
12月20日(金) MAA東北 JU宮城

2025年1月

1月 10日(金) MAA九州 JU福岡
1月 16日(木) 三菱ディーラーコーナー アライ小山
1月24日(金) MAA東北 JU宮城

USS Used car System Solutions

JU

LFAA LIGHT AUTO AUCTION Okayama

MIRIVE

ARAI AUCTIONS

UCAR 三菱認定中古車

在庫検索はこちらから
三菱自動車公式中古車サイト
M・Cネット

UCAR 三菱自動車公式
中古車情報サイト
M・C
net



myrvo.indd 8

2024/10/31 19:39:47

ロシアの現地最新情報 (前編)

日本の中古車需要は規制車も
変わらず旺盛!?

レポート NPO法人 自動車流通市場研究所 理事長 中尾聡

一昨年2月のウクライナ侵略以降、観光はもちろんのこと、ビジネスでもロシアに渡航する日本人は激減。数少ない渡航者に対しても、外務省は危険レベル3の渡航中止勧告を出している。そんななか、10月初旬に業界関係者がウラジオストクを訪れ、現状の市場調査を強行した。今回、匿名を条件に話を聞くことができたので、最新のデータも併せ、ロシアの最新現地情報を2回連続でお伝える。

新車市場はロシアと中国のブランドで寡占化進む

現在、日露両国ともに、航空機が相手側の領空を飛行することは禁止されている。そのため日本からの直行便はなく、一行は中国・上海を経由して、ロシア・ウラジオストクへ丸1日にかけて入国したとのこと。

入管(入国管理局)も、以前なら何の問題もなくスルーできたが、今はそうはいかない。パスポートコントロールで一旦審査が中止し、すべての入国者の審査が終わるまで控室で待機させられる。その後、上級審査官から直接審査を受け、さらにビジネスの相手先に電話で確認を取ってから入国許可となった。経済制裁を行なっている国からの入国者には、審査強化の指示が出されている様子が伺える。

一行は、それでも何とか入国。ウラジオストク市内に向かう途上の郊外に、以前からあった新車ディーラー街に立ち寄った。看板自体は日本を含め、西側のブランドもそのまま以前と変わらない景色だが、展示車は圧倒的に中国車で占められていたという。それも、奇瑞汽車(チェリーモーター)の新車(ガソリン車)が目立っていたとのこと。

確かに、同社については表③注1のように、23年実績ではロシア車のラダーに次いで11万8950台を販売し、一気に第2位にランクアップしている。しかし、侵略前は4万台にも満たない弱小のブランドだった。

現在、中国沿海部からは毎月、同社ブランドの新車が5000台程度、ウラジオストク港に輸入されていて、輸入を強化していることが背景にあるようだ。現地の話では、輸入車は一部だけ極東地域に供給されているとのこと。

規制対象車も日本の中古車需要は拡大傾向!?

ところで肝心の中古車だが、中古車市場「グリーンコーナー」の展示車や市内を走る車を見ても、侵略前とまったく変わらなかったようだ。規制対象車のHVをはじめとして、日本の右ハンドル車が圧倒的な占有率を誇っていたという。

とくに今回、日本から直接輸入された軽の中古車(非規制車)や、恐らくモンゴルあたりを経由したと思われる日産のノートeパワーや、セレナeパワーなどをよく目にしたとのこと。

大きく変貌したのは、世界最大の中古車市場と言われていた「グリーンコーナー」で、敷地が半減してしまったこと。かつては、8万坪程度の敷地に1万台以上の中古車が展示されていた。ここは元々国有地であり、国が半分没収し、住宅地として、近年国民に新築住宅を提供するようになっていたらしい。

筆者も過去に何度か取材に訪れたが、当時は多くの消費者が来て(なかにはモ

その他、このディーラー街で興味深かった点として、300系のランドクルーザーや150系のプラドの新車を数台だけが展示していたこと。ほぼ左ハンドルで、恐らく中国からの輸入ではないかと推測していた。

また唯一、その中に1台だけ、日本から第三国を経由して輸入されたと思われる右ハンドルの300系が展示されていて、価格は1400万円。日本円で、なんと約2200万円! 現地では新築ブームとのことだが、コンクリート打ちっばなしの新築マンションの価格とほぼ同じらしい。

ロシアの新車市場は昨年、撤退が遅れた

表1 ロシアへの中古車輸出実績 2023vs2024(1月~8月)累計比較

	非規制対象車だけの比較	全体の比較
2023年(1月~8月)	93,270台	169,311台
2024年(1月~8月)	132,217台	132,217台
前年比	141.8%	78.1%

※23年の1月~8月までの実績には、規制対象車が含まれている

表2 ロシアへの非規制対象車排気量別輸出台数 2023vs2024(1月~8月)累計比較

	600cc	660 ~ 1000cc	1000 ~ 1500cc	1500 ~ 2000cc	1500 cm ³	1500 ~ 2000 cm ³
2023年(1月~8月)	6,567台	9,659 台	43,541 台	32,458 台	849 台	196 台
2024年(1月~8月)	10,135 台	18,536 台	75,157 台	25,864 台	1,821 台	704 台
前年比	154.3%	191.9%	172.6%	79.7%	214.5%	359.2%

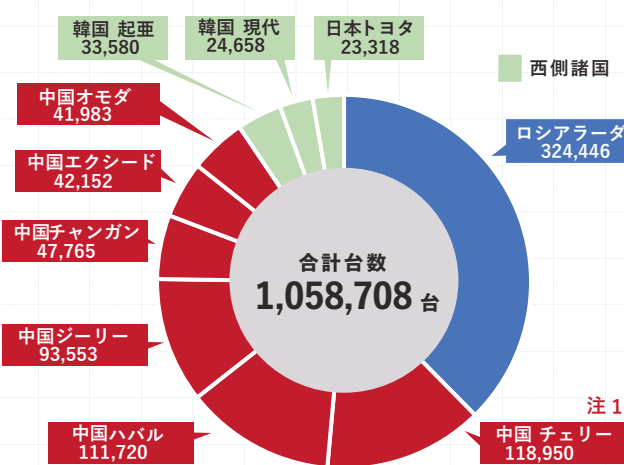
※23年の1500~2000ccには一部規制対象車が含まれる

出所:財務省貿易統計

トヨタと韓国のブランドがわずかに販売されただけで、自国と中国のブランドが91.5%を占めた(表③)。

今回は、あくまでも極東地域での話だが、今後は益々、両国のブランドが占有していくことは確かということが実感できたようだ。

表3 ブランド別2023年ロシアの乗用車新車販売台数



注1

スクワヤサントペテルブルクからも) 対面販売で賑わっていた。

現在も現物を見て購入したい、また時間的な余裕のない人向けの需要に依っているが、今やロシアも中古車小売りはネットを介した空中戦が主流。事業者にとっては、大きな影響はないとのことだった。

ここで、データの裏付けとして、今年8月までの日本からロシアへの中古車輸出台数累計(表1、表2)をご覧ください。

今年は非規制車のみで13万2217台が輸出された。それに対して、去年は規制車も輸出されていたので、16万9311台の実績があった。

そこから比較すると、前年比78.1%と大きく割り込んだように見えるが、実際には昨年の実績から非規制車だけを拾い上げると9万3270台で、その比較であれば141.8%と、逆に大きく上乗せしていることがわかる。

また、表2の排気量別にみると、軽自動車や燃費の良い低排気量の車両が大きく台数を伸ばしていることが認識できる。昨年9月実績からは非規制車のみとなるので、今年の非規制車の勢いから推測すると、9月以降は大幅に前年を上回ってくると予想される。

また、現地で規制車のHVの需要が引き続き旺盛であることが判明している。裏付けをとるのは至難の業だが、ほぼ確実に第三国を経由して、今年も日本発の大量の規制車が輸入されていることは明かだ。少ない月でも5000台以上は輸出されているのではないだろうか。

以上のようなことから、一行が話していた「日本の右ハンドルの中古車が、圧倒的な占有率を誇っていた」という内容と合致する。また「この勢いは今後、しばらく止まることはなさそうだ」と語ってくれた。

次回については、極東地域からみたロシア全体の新車&中古車市場の動向についてレポートする。



日系ブランドの看板を上げているがメインで展示されているのは中国車



現在のグリーンコーナーの様子。展示されている車両はほぼ日本の中古車

アメリカ & イギリス 向け D2D サービス 開始!

2024年11月~
START

「D2D」は
AUTOHUBの登録商標です
登録商標 第5005495号

D2D パッケージとは?

お客様の車を日本の港から海外バイヤーのもとにお届けするまでの業務や手続きをワンパッケージ、ワンプライスでご提供するサービスです。

中古車輸出は
AUTOHUB
FORWARD TOGETHER

オートハブ

<https://www.autohub.co.jp>

株式会社 AUTOHUB

大阪 ☎ 0725-23-8720

名古屋 ☎ 052-950-3380

Special.1

当たり 二百本!!

出品または落札
1台以上賞

好きな賞品が
選べる!

周年記念 大抽選会!



【ロイズ】生チョコレート3種類詰め合わせ



【久世福商店】ギフトセット



【サントリー】黒烏龍茶 350ml 1箱
レッドブル・エナジードリンク 250ml 1箱



【サントリー】こだわり酒場のレモンサワー 350ml 1箱



【チーズガーデン】御用邸チーズケーキギフトセット



【かねふく】3種詰合せ



季節のフルーツ



参加賞
【ロイズ】ポテトチップチョコレート【オリジナル】

※当たりと参加賞の重複はありません。

TUESDAY

11/12

第1216回
開設

25周年記念

AA

セリ開始 **10:00 START**

Special.2

必ず もらえる!!

出品
3台以上賞

コールマン ウォーカー33



ブラック



フォレストグリーン



ヘリンボーン



バターナッツ

※3台以上賞と1台以上賞との重複可

来場賞

POS登録で
進呈!

※諸般の事情により内容の変更・イベントの中止をさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。 ※賞品は当日会場受け取りに限りのご用意です。 ※写真・イラストは全てイメージとなります。

おやつ券 丰ッ子/カ-がやってくる!



チョコバナナ・フランクフルト・ワッフル・ポテトなど

CAA 東京 25周年
オリジナルロゴ入り
ボックス
ティッシュ
5個パック



11月

オークション
スケジュール

11/5 第1215回

6レーン化記念AA

全車出品料無料 (流札時)

11/12 第1216回

開設 **25周年記念AA**

「CAA東京会場」限定企画
出品保証コーナー 応札保証金額
MEGA盛り情熱価格!

11/19 第1217回

レギュラー
AA

11/26 第1218回

周年感謝祭AA

出品~~25~~落札1台以上賞!
今が旬! 美味しいとこり! **りんご**

ご来場POS登録で 2025年CAAオリジナルカレンダー進呈!



Challenge. Advance. Assist.

株式会社シーイーエー 東京会場

TEL.04-7160-6000 FAX:04-7160-6010

〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1

毎週火曜日開催 AM10:00スタート

<http://www.caanet.jp> WebのこならTC-webΣ TC-webΣ <http://taacaa.jp/>



muryo.indd 10

2024/10/31 19:39:51



大切なお車運びます!!

<http://www.touzaikalun.jp>

東西海運株式会社 本社 / 〒135-0016 東京都江東区東陽4-1-7 佐藤ダイヤビルディング7F
TEL : 03-6458-4633 (代) FAX : 03-6458-7592

札幌支店 札幌市清田区平岡3条3-30-7 MESSEビル2F TEL : 011-887-1031 (代)	大阪支店 大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカードリーム4F TEL : 06-6685-1031 (代)
仙台支店 仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター斎藤ビル1F-D号室 TEL : 022-349-8340 (代)	福岡支店 福岡市東区香椎照葉3-2-1 シーマークビル2F-B TEL : 092-674-1031 (代)
北関東営業所 群馬県伊勢崎市三和町1495-1 TEL : 0270-27-5005 (代)	宮崎営業所 宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F TEL : 0985-35-2948 (代)
名古屋支店 名古屋市中村区太閤1-20-13 秀幸ビル3F TEL : 052-451-1031 (代)	沖縄支店 那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号 TEL : 098-869-1031 (代)

車。"買取王"

あなたのビジネスを次のレベルへ

1店舗あたり**平均月50台取引**の買取店が教えます

買取を導入し現事業の売上を劇的に伸ばす

中古車販売の成功への道

私たちと一緒に歩みましょう

0120-973-841 株式会社Sec partners





キバン博士の

基盤代替コラム



株式会社チームエル

Team-L

株式会社チームエル

Vol.22

お客様を名前で呼ぶ工夫



今回は「お客様を名前で呼ぶ工夫」についてです。

『基盤のお客様を覚えておくこと』。これは基盤代替を推進する店舗なら最低の条件とも言えます。そして「お客様を名前と呼ぶ」、この行為は、それを証明する行為かもしれない。

もちろん、自分の担当のお客様の名前を呼べるのは当たり前です。大事なのは、自分の担当のお客様の名前を、他の方が同様に名前に対応できることです。

ある店舗では、こんな工夫をされています。

駐車場に入場したタイミングで、受付の女性が駐車場までお出迎え。駐車誘導している間に、インカムを通して、フロントスタッフにナンバーを連絡し、名前と予約があるかを確認。お客様が車を降りたタイミングで、「〇〇様、お待ちしておりました。オイル交換でご来場ですね。こちらへどうぞ」と声を掛けて店内に誘導。

入店と同時に、店内のスタッフは「〇〇様、いらっしゃいませ」のお声掛け。空いているテーブルに誘導しドリンク提供が終わったら、フロントのテーブルナンバー表に名前を記載。こうすることで、それを見れば、誰でも名前で声掛けできるようになっているのです。

「なんだ。よくある仕組み」と感じになるかも知れませんが、ただ、それをやり切っている店舗って、意外と少ないように思います。

また、「うちは、基盤のお客様がそれほど多くはないので、大抵は名前がわかる。こんな大げさなことをしなくて……」という店舗も多いかも知れません。

ただ、そういう店舗も「〇〇さん、いらっしゃいませ」と仲良しげに出迎えてきているお客様もいれば、「いらっしゃいませ」と名前と呼ぶことが「あつ、こんにちは。いらっしゃいませ」と「あつ」という発声と表情をつけることです。この小さな「覚えてます！」アピールが、当時の私にできたせめてもの努力でした。こんな小さなことでも、お客様とお話をするきっかけになったものです。

さあ、皆さんはどんな小さな積み重ねをしますか？是非、何かチャレンジしてみてください。

35年程前、私があるレストランチェーン店でアルバイトとして働いていた頃の話です。

不器用な当時の私には、お客様の名前を記憶してお出迎えするなんてことはできませんでした。ただ、見覚えのあるお客様が入店された時、必ずやっていたことがあります。

HAA神戸 25周年大記念AA

2週連続開催! 11.16 (SAT) 11.23 (SAT)

11.16 (SAT) 取引1台賞 (出品または落札) ※ご来場者限定

11.23 (SAT) 取引1台賞 (出品または落札) ※ご来場者限定

2週合計出品台数賞

5台賞 / 10台賞 / 25台賞 / 50台賞

75台賞 / 100台賞 / 250台賞

(11/16+23=合計台数) ※ご来場者様限定 ※各賞組み合わせ自由

初登場 ケーニヒスクローネ ベーネン (1ホール)

&特設ディーラーコーナー開催

※賞品写真はイメージです。

HAA神戸 〒651-0082 兵庫県神戸市中央区小野浜町21番1号 TEL.078-326-5566 <https://www.ussnet.co.jp>

教えて 弁護士先生

中古車販売店の
コンプライアンス編



先月号では、企業の不祥事とコンプライアンスについて解説をしてもらい、多数の反響をいただいた。さて、今号では中古車販売の場合を取り上げ、コンプライアンス違反しないために具体的にどのようなことを行えば良いのか紹介したい。

コンプライアンスが法令を遵守するということは分かっているが、中古車販売にあたっては、どのようなことに気を付けてなければならぬのか。また会社として、どのような体制を取っていないといけないのかについて聞いてみよう。

契約不適合責任をすべて負わない契約書でも
消費者契約法により
無効とされることになる



【横澤弁護士】

先月に引き続き、コンプライアンスについて解説をします。コンプライアンスが『法令遵守』を意味するということは先月号でお伝えしましたが、中古車販売店においては様々な法律が関連してきます。

まず、中古車という古物を取り扱うことになるため、古物営業法が関係してきますし、ユーザーに中古車を販売する場面では、売買の基本的ルールを

定める民法、ユーザー保護のための消費者契約法、不当な表示等を規制する景品表示法、分割払いによって販売する際のルールを定める割賦販売法などが関係します。

また、自動車を取り扱う以上、道路を走る上でのルールを定める道路交通法、自動車の登録や車検等について規定する道路運送車両法、自動車のリサイクルについて定める自動車リサイクル法、そのほか自動車税に関する法律等も関わってきます。

加えて、顧客や従業員の個人情報を取り扱うことになるため、個人情報保護法の規制を受けることになり、また、従業員を雇用すれば、労働基準法や労働契約法といった法律を遵守しなければなりません。ハラスメント防止のための法令も遵守する必要があります。

今回は、まずコンプライアンス体制構築のために、会社として行うべきことを取り上げ、次に中古車販売店に係る法律の一部について解説していきたいと思えます。

会社において、業務を執行する責任者となるのは、代表取締役社長を中心とする取締役のメンバーです。ただ、会社がある程度大きくなると、取締役が会社で行なわれているすべての事象を確認することはできません。

営業マンが、顧客とどのようなことを話しているのかすべて確認することは不可能ですし、経理担当者が処理した帳票類をすべて確認することも不可能です。

そこで、ある程度重要な場面に限って上司の判断を必要とするルールを定めたり、トラブルになりそうな場合など、重要な事案のみ上司に報告するといったシステムを構築することになります。

典型的なものが、社内における決裁です。通常は、どのような場合に誰の決裁が必要か、ルール化されています。

また、業務に関連して発生したことが円滑に報告される仕組みも

必要です。例えば、顧客からクレームが出た場合には、必ず上司に報告しなければならぬルールを定め、さらに上司はクレームの内容や、程度に応じて本社対応を求めるといった取り決めをしておく必要があります。

決裁制度によって、会社として重要な判断を行なう場合には、管理職や取締役による判断が必要とされ、何か問題が起こった場合には、それが上層部に報告される体制を作っておくことが、コンプライアンス体制の構築のために必要となります。

これによって、法令違反等の問題が起こった場合には、滞りなく上層部に情報が上がり、取締役は法令違反の是正のための対応を行なうことができるようになります。

また、そもそも法令違反が起こらないように、社内規定やマニュアルを策定しておくこともあります。マニュアルは、業務効率化や社内ノウハウの共有化といった効果もありますが、そこに守るべきルールや守らなくてはならない理由等を記載しておくことによって、

今すぐ導入してほしいおすすめ総合自動車ソフト

※税抜
月額 6,000 円から使える

※別途初期費用が発生します

車両仕入販売システム

🔍 日本カーネット ドリームパワー

WAFTECグループ
日本カーネット株式会社

日本全国×毎週開催

近くで仕入れてコスト削減！

火曜日

LUM 名古屋
愛知県東海市
愛知県安城市
石川県金沢市

LUM 福岡

福岡県福岡市
福岡県北九州市
沖縄県南城市

水曜日

LUM 東京
埼玉県狭山市
千葉県野田市
千葉県佐倉市
宮城県仙台市
栃木県那須郡

木曜日

LUM 神戸
兵庫県神戸市
広島県廿日市市
LUM 北海道
北海道苫小牧市

LUMは9割がリースアップ車両！

年間出品
7万台

日本全国
15会場

成約率
85%

全国各地で開催中！

しかも！

LUM会員限定
会場下見 OK！
現車確認で安心！

あなたの近くに

LUM入札会がある！！

株式会社ユニネット LUM 入札会 お問い合わせ：03-5937-0140 ※新規入会・会員更新には必ずインボイス登録事業者番号が必要です。

法令遵守に役立つものを作成することができます。

そして一旦、コンプライアンスのために必要となる規定やマニュアル類を作成したのであれば、規定類に従って業務がなされているかのチェック体制も必要となります。

監査役による監査という手段もありますが、より実務的な観点からチェックをするため、監査部を設けて社内監査を行なったり、内部署内で定期的の規定やマニュアルに沿った業務が行なわれているかをチェックすることもあります。

会社によっては、コンプライアンスのための会議を定期的に開催して、法令遵守体制をチェックしたり、コンプライアンスに関する情報交換を行なったりもします。

さらに最近、広く用いられているのは、法令違反の通報窓口や相談窓口を設けることです。社内の窓口だけでなく、社外にも窓口を設けることで、社内では報告、相談できないことも連絡できるようなするため、社外の窓口を設けるのが理想です。

次に、中古車販売店において、気を付けるべき法令について解説をします。

中古車を販売する以上、販売先である顧客に対する法令違反が生じると、業界全体の信頼性が失われます。今回は、顧客との関係で問題となる主な法令を取り上げたいと思います。

会社であれば、従業員との関係ももちろん重要なのですが、従業員との関係の法令については以前にも解説していますので、過去の記事も参考してみてください。

まず、顧客に中古車を売却する上で重要なのは、正しい情報を顧客に提供することです。ネットや店頭で販売するにあたって、当該中古車の正しい情報が提供されていなければ、顧客は騙されたと感じるようになります。

走行距離や修復歴はもちろんのこと、外装や内装の状況、表示価格に含まれている内容など、顧客の目線に立って情報提供することが必要です。

中古車というのは、車種が同一であっても、まったく状態が同じ車両は一台もありません。当該中古車が唯一の商品であることを前提として、情報提供

この情報提供のためのルールは、

公正競争規約で定められていま
す。ここでもし、中古車の情報提
供に法令違反や不正等があると考
えられる場合には、前述の上司に
対する報告体制や、外部窓口への
通報等を通じて是正を図ることに
なります。

ネ ットや店頭での表示だけでなく、顧客とのやり取りを通じた情報提供という場面もあります。そこで間違った情報を伝えることは、もちろん避けなければなりませんし、顧客の勘違いや誤解を解くことも時には必要です。

中古車を販売するにあたって、当該車両のスペックをすべて説明することは不要ですが、顧客があるスペックに着目して購入をしようとしている場合、購入しようとしている車両が顧客の希望するスペックに合致していないのであれば、それを指摘するなどの対応が必要となります。

もし、顧客が勘違いをしたまま車両を購入すると、民法上の錯誤取消を主張されることがあります。

中古車は販売して終わりではなく、販売した後の対応が必要になることもあります。時には、納車後すぐに故障して、苦情に発展するケースもあると思います。

保証期間内であれば、保証によって対応することになります。が、保証適用外の場合であっても、本来その車両が有すべき品質

が備わっておらず、契約不適合だと判断されれば修繕等の対応が必要となってきます。

販売するまでは良心的だったのに、販売後は冷たい対応となると顧客からの評判を落とすことになるので気を付けましょう。もし契約不適合責任をまったく負わないとする契約書を作成しても、消費者契約法により無効とされることになります。

最近では、信販会社を利用したローンではなく、自社で割賦販売をするケースも多く見かけるよう



FC

加盟店募集

充実した研修制度・サポート体制
負担の少ない加盟料
全国チェーンの認知度

アップルオートネットワーク株式会社
お問合わせ FC開発事業部
03-3516-0731



<https://www.applenet.co.jp/>
車買取・販売
アッフル
オリコン顧客満足度
2024年オリコン顧客満足度*調査
車買取会社 初めての買取店第1位

No.1

第1位
オリコン
顧客満足度
車買取 初めての買取店





Profile 横澤 康平

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。
弁護士として、中古車流通に関する
業務を多く取り扱うほか、企業の抱
える各種問題（従業員・株主・取引
先との法的問題）に対応している。

売法の適用を受けることになるので、法律に従った販売ができるよう、販売に用いる書面などを弁護士にチェックしてもらうのが良いでしょう。

このように、中古車を販売する場面だけでも多くの法律が関係して、沢山の判断が求められることとなります。社内すべてのコンプライアンス体制を一度に確認することは難しいでしょうから、都度テーマを決めて、コンプライアンス体制が構築されているかを確認していくのが良いと思います。



Ju 福岡

創立 53 周年記念

11/29 (金)
PART① 10:00 Start

12/6 (金)
PART② 9:30 Start

福岡県中古自動車販売協会
福岡県中古自動車販売商工組合

〒811-3105 福岡県古賀市鹿部 348-3 ☎092-944-1101

「最前線の営業課が自由に動けるように」 ベイオークの事務局長に就任した川勝勇一郎氏

ベイオークが 10 月から組織変更を行ない、オークション運営が営業、検査、事務局の 3 つに分かれた。このうち事務局のトップとして就任したのが入社 20 年目の川勝勇一郎事務局長。

「事務局は後方支援部隊。

最前線の営業課が会員の声をきちんと聞いて、自由に動けるように全力でバックアップしていく」と意気込みを話す。

川勝氏は、これまで営業をはじめデータ入力、書類、車両管理などオークション運営に関わるほぼすべての業務を経験。そうした『分かっている』人物が後ろで支えてくれるとあれば、営業担当者もこれまで以上に力を発揮することができるだろう。

昭和 56 年 11 月生まれの 43 歳。岸和田市出身。趣味はネットフリックスを見ることで、最近面白かったドラマは「地面師たち」。



一般社団法人日本オートオークション協議会 (NAK、荒井寿一会長) は、9 月 14 日から 20 日までの日程で「ロサンゼルス中古自動車産業視察」を実施した。NAK では、これまで 2 年に 1 回、アメリカ、欧州、豪州、アジア圏などを中心に海外の自動車マーケットを視察してきた。今回はコロナの影響で 7 年振りの開催となり、オークション代表者、NAK 関係者、マスコミなど 19 名が参加した。ロサンゼルスでは、JETRO の担当者からアメリカ市場全体のブリーフィングを受けたほか、IDOM のマネージャーの許哲氏から中古車市場について詳しい説明を受けた。



総勢 19 名が参加

NAK

新車ディーラーやマンハイムを訪問
「ロサンゼルス中古自動車産業視察」

ネット集客
増強研究会

車屋の投資金額と利益の関係

大平喜久

これ、鶏と卵の関係と非常に似ていると僕は考えています。鶏が先か、卵が先かという例のあれですね。

誰でもそうですが、なるべくお金を掛けずに稼働したいと思うでしょう。僕だってそう思います。ただ、投資というのはゼロということはない。得ないわけでは、より効率的に投資できるか、どこが効率的なのか、その判断だけだと思っ

例え、注文販売を増やしたいと考えていたとしたら、車がなくて売っていくわけですから当然、商談のスキルは現車を売るより必要になるわけです。しかし、商談スキル

を補完するツールを導入せず、売ろうとすること自体に無理があるわけです。

来店していただくとしたら、普通はそのお店の事を知らないで来ないわけですよ。当たり前ですね。あそこは車屋があるって知らなければ、来ることはありえないわけですから。

そうすると当然、広告宣伝は必要になるわけで、それをしないでお客様を呼び込むことはかなり難しいわけですね。

ただ、その広告宣伝のなかに成約率が高い層が分かっていれば、そこを中心にやる。あるいはコストが安い層があ

ればそこを中心にやる。あるいは広告宣伝のやり方のセオリー、これは時期であったり範囲であったりやり方はあるわけですが、それに基づいてコストを下げながら行なう。こういった判断があるだけで完全にゼロではできないわけですね。

あとは、コストとリターンの比較でなるべくリターンの多いところを狙う、まあ、この辺りでしょうか。

つまりは売れる環境づくりにお金を掛けず、販売利益という果実だけ手に入れようとしても、それは無理筋だということなんですね。ましてや満足な商談スペースや商談ツールもないまま売ろうというの、あまりにも商売の考え方としてどうなのでしょう。投資があつて利益だと思いますよ。

特攻兵 皆凜として 星流る

俳句 de ひと休み

今月の一句の季語は星流るの秋。流れ星とも。十月鹿兒島は知覧へ行く機会があった。

知覧特攻平和会館には、華々しく南の海へ散った若い兵士の遺影や遺書が数多く展示されており涙を誘う。ほとんどが十八、十九の若人で、遺影の横には出身地の他に大尉、小尉とあ

り、自ら志願をして、死を賭けてお国のために散って行った命を思うと、言葉が出てこない。この時出来た句を並べてみる。

〈淡き恋ありや兵舎に月昇る〉〈母恋ひの遺書とつとつと秋笛〉〈海行かば命むなしき石榴かな〉など。

今や知覧はお茶の産地として有名であるし、のどか

荒井寿一 (荒井商事会長)



ARAI INFORMATION

アライオークション名古屋
開場1周年記念オークション開催
11月16日(土)バントラ
11月19日(火)総合機械



ARAI AUCTIONは行動します。
良質で最適なサービスを通じて、
会員様のニーズに応えます。



アライオークション



https://www.araiiaa.jp/



16 レーンオークションがスタート

USS東京 セリ時間の短縮で利便性向上図る



AからPレーンまで圧巻の16レーンAA

ユーストカー・エス・エス（USS、瀬田大社長兼COO）の東京会場は、10月10日開催から4レーン増設し、16レーンAAをスタートした。

これまでUSS東京は、12レーンでセリを行ってきた。今回は増加する出品車両に伴うセリの長時間化への対応として、新たにM、N、O、Pの各レーンを増設。AからPレーンまでの16レーンへと移行し、セリ時間の短縮を図った。

初回となった当日のAAは、出品台数が1万6164台で、成約率1万1048台、成約率68.3%、単価171万1000円を記録。この日のAAは18時47分に終了した。

なり、「これまでの12レーン時よりも約3時間早くセリが終了した。今後も応札状況などによるが、約2時間半から3時間の短縮を見込んでいる（三上正裕執行役員・東京会場長）」という。

レーン増加による混乱などもなく、セリはスムーズに進行。バイヤーの応札力も変わらず旺盛で、実際、当日のオークションでは、成約率および成約単価は、前週の12レーン時よりも、ともにアップしている。

なお、東京会場では、出品レーン増設を前に、9月から「プライムHV・EVコーナー」を開始。また、今回からは新たに「輸入車朝プライムコー

ナー」をスタートするなど、一部、出品ブロックを変更した。

16レーン化について、三上会場長は「利便性の拡充のためにレーン増設を実施した。今後も一層の会員満足の向上に努めていきたい」としている。

USS東京の今年度上半期（4月から9月末まで）のAA実績は、前年同期と同じ24開催で、出品が2.1%増の37万1924台（平均出品1万5497台）、成約台数は13.4%増の26万5187台、成約率は7.1ポイント増の71.3%を記録。前年同期の実績を上回る好調な推移をみせている。



安藤会長兼CEOが開会の挨拶

ユーストカー・エス・エス（USS、瀬田大社長兼COO）は、このほど三重県桑名市のホテル花水木で「USS名古屋開場42周年感謝の集い」を盛大に開催。会員や関係者など総勢300名を招待し、42年間の

会員や関係者など総勢300名を招待 USS名古屋開場24周年感謝の集い

取引に謝意を表した。開宴にあたり、安藤之弘会長が「当グループは昨年度、出品308万台、市場シェア40%と過去最高の実績を収めることができた。これも会員の協力の賜物と心から感謝したい。今後は横浜、東京、HAA神戸の建設計画を進めるとともに、セリシステムのリニューアルなども実施する」と挨拶した。

当日は多数の来賓も出席するなか、JU愛知の加藤勇東理事長が代表して祝辞。「1982年に東海市名和町に名古屋会場を開設。当初からボ



和やかなムードで懇親を深めた

スコンピュータを駆使したセリシステムを導入し、中古車業界のリーディングカンパニーとして公平公正な市場を築いてきた」と称えた。

その後、日本オートオークション協議会の荒井寿一会長



翌日のAAには1万3855台が集まり瀬田社長が謝辞を述べた

の乾杯で開宴。参加者は、豪華な食事を楽しみながら懇親を深め、有名芸能人の歌唱に酔いしれた。

最後に、瀬田社長が閉会の挨拶に立ち「42周年を迎えることができたのも会員の支えがあったからこそ。今後も会員と共に成長していきたい」と、さらなる飛躍を誓った。

第28回目の森づくり活動を実施 グループ社員など59名が参加 オークネット

オークネット（藤崎慎一郎代表取締役社長 CEO）は10月19日、第28回目となる森づくり活動を、埼玉県入間郡越生町の越生ふれあいの里山・オークネットの森で開催した。

当日は、オークネットグループ社員37名と、NPO法人埼玉森林サポータークラブ22名の合計59名が参加。とくに今回は子会社のギャラリーレア（寺岡文寿社長）、デファクトスタンダード（則竹勇毅社長）、JOYLAB（太田圭亮社長）の社員も参加し、「会社・部署の垣根を超えたコミュニケーションをとる機会となった」（同社）という。

この森づくり活動は、自然環境保全活動の一環として、森の健全な育成を図り、森林整備の意義や自然に関する学習

を行ないながら、間伐および除伐を実施。2005年11月の開始以来、のべ1100名以上が参加している。

「できる限り地球に負荷を掛けないよう、自動車から排出されるCO2を抑える活動に取り組んでいる。今後も環境負荷の少ないサステナブルな情報流通の普及と、CO2を吸収する緑を増やす植樹・森を育てる森林整備活動に積極的に取り組んでいく」。



キャンペーン実施中

エコミー10(エコ)コーナー

キャンペーン価格
出品料 0円・成約料 12,000円(税別)

定価 出品料 3000円・成約料 9000円
10万円を超えた際に自動売却・買取保証付
※基本的にノークレーム
メーターダウン・法的問題・抵当権・記載事項の相違不具合は除く

キャンペーン実施中

軽デビューコーナー

キャンペーン価格
出品料 3000円・成約料 12,000円(税別)

定価 出品料 8000円・成約料 10000円
バイオーク出品歴が過去1カ月無い軽自動車
新規出品 + 再出品の合計3回まで出品可能

4月からの実績

新鮮デビューコーナー
成約率 **86.3%**

軽デビューコーナー
成約率 **74.7%**

一押し！

株式会社バイオーク 〒559-0031 大阪府大阪市住之江区南港東3-5-30
TEL06-6612-5612 ネットで検索「バイオーク」！

ミライブ大阪で初のM A A関西 成約率 94%超と高水準のセリ

ミライブ (伊藤文彦社長) は、10 月 10 日に大阪会場での初の「M A A 関西ジョイント A A」を開催。三菱 A A 2 コーナーの成約率は 94.4 % に達した。

当日は「M A A 0 円売切り」に 230 台、「M A A 関西」には 288 台を出品。関西地区をはじめ、北陸、中四国、九州など西日本を中心とした三菱ディーラーから計 518 台の良質な下取り車が揃った。

セリ開始前には、伊藤社長が「三菱ディーラーの多大な協力により、厳選されたニーズの高い出品車が多数集まった。今後も会員の商売の役に立てよう社員一同、努力していく」と挨拶した。

M A A (三菱オートオークション) は、全国の地区毎で定期的に開催。各会場では毎回 90 % 超の高成約率で注目のイベントとなっている。今回のミライブ大阪でも、M A A 0 円売切りは成約率 99.6 %、M A A 関西は同 90.3 % と高水準のセリを展開した。

なお、11 月 8 日に J U 福岡で M A A 九州、15 日には J U 宮城で M A A 東北、19 日には J U 埼玉で M A A 関東を実施する。



三菱ディーラーから 518 台の良質車が揃った

次回の総合機械苦小牧ヤードコーナーは 11 月 19 日に実施



荒井商事 (荒井亮三社長) が主催するアライクシオン総合機械は、今年 5 月に開設した北海道の苦小牧ヤードは、バントラ専門の出品デポとして展開し、毎週 50 台前後を出品している。これに次いで同ヤードでは、月 1 回開催で総合機械の取り扱いを開始。まずは 9 月 24 日に農業機械限定で実施し、10 月 22 日からはバイクを除く総合機械全商材 (一部制限あり) をスタートした。

「想定以上の高成約率を挙げ、北海道の中古機械に対する需要の高さが伺い知れる開催となった。とくに、外国製の大型農機の出品が目立ち、バイヤーからの引き合いも強かった。北海道はホイールローダー、トラクターとともに保有台数全国 1 位とポテンシャルは非常に高く、今後に期待がもてる」 (同社) としており、当面は月 40 台規模の出品を

見込んでいる。

なお、今回の同ヤードコーナーは 11 月 19 日に実施。こまめをプレオープン期間とし、12 月から来年 2 月までは降雪による安全面を考慮し休催。明けの 3 月 25 日を本格スタートと位置付け、引き続き月 1 回で実施する計画。

また、毎週火曜開催の総合機械オークション全体としては、苦小牧の稼働などにより出品 2000 台体制をめざしている。

一方、同社は 10 月 23 日に、会員や関係者を招いて「総合機械苦小牧ヤード・プレスタート記念懇親会」を札幌市内のホテルで開催した。

席上で東馬圭一取締役オークションカンパニー長は「苦小牧の開設によってアライクシオンには、北海道から沖縄ま

で、ほぼ全国で一定の規模の会場・ヤードを確保し、出品およびバイヤーを誘致できる体制が整いつつある。苦小牧ヤードは 12 月から冬季休催を挟むが、来年の春までに新たなプランを練って、皆様の期待を超えるようなパフォーマンスを発揮できるようなオークションに仕上げていきたい」と抱負を語った。

荒井商事 (荒井亮三社長) が主催するアライクシオン総合機械は

10 月 22 日、「苦小牧ヤードコーナー」を実施した。今年 5 月に開設した

10 月 22 日の同ヤードコーナーでは、建機および農機が各 29 台、フォークリフト 6 台の計 64 台を出品。このうち 60 台が成約となり、成約率は 93.8 % という好発進をみせた。

また、毎週火曜開催の総合機械オークション全体としては、苦小牧の稼働などにより出品 2000 台体制をめざしている。

で、ほぼ全国で一定の規模の会場・ヤードを確保し、出品およびバイヤーを誘致できる体制が整いつつある。苦小牧ヤードは 12 月から冬季休催を挟むが、来年の春までに新たなプランを練って、皆様の期待を超えるようなパフォーマンスを発揮できるようなオークションに仕上げていきたい」と抱負を語った。

アライクシオン総合機械

苦小牧ヤードコーナーが好発進
出品 63 台で成約率 93.8 % を記録



会員 関係者を招いて記念懇親会を開催

2024 年 8 月の中古車輸出、前年同月比 0.1%増の 12 万 3661 台

中古車輸出実績 2024年8月 (上位50カ国)						輸出: 財務省貿易統計					
順位	国名	全カテゴリー計 (台)		乗用車計 (台)		※単位: 千円	順位	国名	全カテゴリー計 (台)		※単位: 千円
		当月	前年同月比	当月	前年同月比				当月	前年同月比	
1	アラブ首長国連邦	16,328	13.6%	14,329	12.4%	483	26	大韓民国	1,086	1520.9%	995
2	ロシア	15,153	21.7%	15,153	25.6%	1,098	27	モリシャス	1,081	41.3%	1,058
3	タンザニア	7,901	4.4%	6,806	5.0%	571	28	英国	1,032	-54.3%	1,002
4	モンゴル	7,349	8.9%	7,061	8.2%	1,036	29	ミャンマー	991	-35.7%	465
5	ケニア	6,297	19.4%	5,721	18.5%	1,143	30	アイスランド	984	32.1%	981
6	ニューゼーランド	5,901	-44.4%	5,632	-44.2%	803	31	バハマ	908	2.0%	848
7	チリ	5,448	14.6%	4,852	22.9%	379	32	トリニダード・トバゴ	902	49.1%	857
8	フィリピン	3,695	26.9%	844	2.1%	179	33	シンガポール	892	100.0%	811
9	ジャマイカ	3,689	-0.4%	3,064	-4.2%	1,165	34	ジョージア	786	-50.6%	702
10	南アフリカ共和国	3,449	-20.8%	2,719	-17.2%	321	35	スリナム	746	37.9%	635
11	ウガンダ	3,310	33.4%	2,676	32.5%	669	36	ブルンジ	674	40.7%	576
12	バキスタン	3,129	20.9%	2,658	13.8%	1,576	37	マラウイ	648	50.7%	426
13	コンゴ民主共和国	2,769	74.9%	2,312	74.9%	598	38	香港	642	-4.0%	616
14	タイ	2,719	-31.6%	1,955	-42.3%	2,037	39	ババルバドス	597	113.2%	524
15	マレーシア	2,166	-41.1%	2,079	-41.8%	4,677	40	ガーナ	568	1.1%	535
16	バングラデシュ	2,043	29.3%	1,923	27.6%	2,326	41	サモア	378	65.8%	328
17	ザンビア	1,744	-37.0%	1,441	-39.2%	464	42	バブアニューギニア	326	-7.1%	322
18	オーストラリア	1,652	-22.5%	1,464	-18.7%	1,484	43	カンボジア	319	126.2%	317
19	ジンバブエ	1,640	36.4%	1,338	29.2%	609	44	ボツワナ	311	-38.0%	236
20	モザンビーク	1,600	9.1%	1,160	3.4%	437	45	マルタ	308	-18.9%	269
21	ガイアナ	1,590	-14.1%	1,352	-13.2%	1,121	46	東ティモール	304	91.2%	286
22	ナイジェリア	1,446	-25.6%	151	-43.2%	246	47	アンティグア・バーブーダ	263	22.3%	232
23	キプロス	1,351	-37.9%	1,278	-39.9%	1,759	48	ドミニカ共和国	259	-77.8%	181
24	フィジー	1,148	110.3%	909	98.0%	872	49	グレナダ	256	67.3%	240
25	アメリカ合衆国	1,116	-25.1%	582	-28.7%	1,949	50	セント	255	-25.0%	233
							総合計				

財務省発表の 8 月の貿易統計で、中古車の輸出台数は前年同月比 0.1 % 増の 12 万 3661 台だった。

8 月単月では、貿易統計で通年の中古車輸出実績が発表されるようになった 2002 年以來、最多の台数。コンテナの海上運賃が緩んだことでコンテナ依存の大きいアラブ首長国連邦 (UAE) などがプラスに転じた。国別では今年 3 月以來の首位となった UAE が 1 万 6328 台で前年同月比 13.6 % 増。ロシア

は前年同月比 21.7 % 増だったものの台数ベースでは 1 万 5153 台で 2 位だった。3 位のタンザニアは 7901 台で前年同月比 4.4 % 増。相場に影響のある国では、12 位のバキスタンが前年同月比 20.9 % 増の 3129 台、15 位のマレーシアは同 41.1 % 減の 2166 台、16 位のバングラデシュは同 29.3 % 増の 1923 台、33 位のシンガポールは 100.0 % 増の 811 台、38 位の香港は 642 台で 4.0 % 減だった。

MIRIVE 埼玉会場



MIRIVE SAITAMA

11月の開催スケジュール

11月 6日(水)	November AA 全車出品料流れ無料・お取引賞 特設『パントラコーナー』設置
11月13日(水)	MIRIVEメンバーズ AA 成約賞・落札賞・お取引賞 特設『パントラコーナー』設置
11月20日(水)	すこしちょうだい! AA 全車出品料流れ1,000円・お取引賞 特設『パントラコーナー』設置
11月27日(水)	フレッシュディーラーズ AA 特設『パントラコーナー』設置 ガラポン大会

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中!
お申込みはWEBからかんたん手続き!
www.mirive.co.jp



ホンダ A A秋の収穫祭で出品 5000 台に迫る

ホンダユーテック 23 周年の関西は目標超え 1425 台



関西会場の成約率は 98% 超えとほぼ完売

ホンダユーテック（関勝之社長）が運営するホンダオートオークションは、10月14日に全国6会場で、共通のイベントA「秋の収穫祭」を開催した。

年間で3回実施している共通イベントのひとつ、秋の収穫祭は総出品4946台で飾った。さらに、ホンダ販売に限定したニーズの高い下取車が、良質車不足の仕入れに苦勞するバイヤーを全面的に支援。この結果、6会場合計で、4760台が落札され、成約率は96・2%に達した。

グループ会場のなかでは、平成13年10月にオープンした

関西会場が23周年を迎えて盛大に実施。サテライトを含まない単一の会場として、グループ最多の出品1425台が集まった。今回は滋賀県から山口県までのディーラー93社が出品し、目標の1360台を大幅に突破。

郡雅生会場長は「新車の生産が徐々に回復してきている。とくにフリードが好調。今期の出品は前年同期比110%で推移しており、今後にも期待したい」と話した。

なお、関西会場のみはA A結果は成約1401台、成約率98・3%、単価57万5000円の好実績を収めた。

「荒井寿一コレクション・川瀬巴水展」

田原市博物館で 11 月 24 日まで開催

所有作品約210点を展示

「荒井寿一コレクション・川瀬巴水」が愛知県の田原市博物館で開かれている。

これは、荒井商事の荒井寿一会長が所有する川瀬巴水（かわ

せはすい）の作品を展示しているもの。同博物館の企画展として10月27日までの前期を終えて、現在、11月24日までの後期が開催中だ。

川瀬巴水は『昭和の広重』とも呼ばれる浮世絵師・版画家で、アップルの共同創業者・スティーブ・ジョブズ氏も好んで収集していたことで知られている。

荒井会長は、国内随一ともいえる川瀬巴水の個人コレクターであり、今回は所有する作品の中から、代表作の『芝増上寺』をはじめとした版画や挿絵など、約210点を展示している。

▽田原市博物館：愛知県田原市田原町巴江 11-1
▽開館時間：午前9時から午後5時（入館は16時30分まで）
▽休館日：月曜日（月曜日が祝日の場合はその翌日）。



JU岐阜羽島オートオークション（熊崎尚樹社長）は、11月2日開催から、新鮮車両のトレタマコーナーの新たなラインナップとして「トレタマ+保証コーナー」をスタートする。

これは、過去6ヵ月（180日）以上、オークション出品歴のない車両で、なおかつ、全車に同A Aが展開する「プラス保証」が付いているもので、毎

週50台限定で実施する。この保証は、落札店がサービスの申し込みをした場合、落札日から30日間、エンジン、駆動系の50項目以上の延長保証が受けられるもの。新コーナーのすべての車両は、出品店負担のプラス保証・イエロー及び追加オプション付きのゴールドの星マーク付きとなる。

同A Aのトレタマコーナーは、一定期間、オー

クシヨウ出品歴のない車両を集めたもので、トレタマ30（過去30日以上JU岐阜に出品歴無し）、EX（過去1年以上A A出品歴無し）、100（過去100日以上A A出品歴ある）はA A成約率無し）を設置。今回の新コーナーは、トレタマシリーズの4つ目となる。「トレタマブランドというフレッシュな車両を、より安心して落札できる



全国でも初の試み。当A Aが展開しているプラス保証の認知度拡大にもなるだろう」（熊崎社長）としている。

なお、トレタマ+保証コーナーの手数料は、出品料、成約料、落札料それぞれ税別8000円。

「トレタマ+保証コーナー」を11月から新設

6ヵ月出品歴無しでプラス保証付きの出品ブロック

JU岐阜羽島オートオークション

国内唯一のトラック専門オークション

ima いすゞモーターオークション
URL <http://www.portal.umax.co.jp/ima/>

IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121
毎週水曜日11:00スタート
11月6日 第1593回 オークション
13日 第1594回 いすゞユーマックス創立記念
20日 第1595回 オークション
27日 第1596回 オークション

IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860
毎週木曜日11:00スタート
11月7日 第1209回 オークション
14日 第1210回 いすゞユーマックス創立記念
21日 第1211回 オークション
28日 第1212回 オークション

IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500
毎週金曜日10:00スタート
11月1日 第1753回 オークション
8日 第1754回 いすゞユーマックス創立記念
15日 第1755回 オークション
22日 第1756回 オークション
29日 第1757回 オークション



いすゞユーマックス創立記念
来場記念品『新米ゆめぴりか』

ポイントアップキャンペーン開催中
ポイント数に合わせて抽選券をプレゼント！

※詳しくは各会場にお問い合わせください

ima 新規会員募集中！ 詳細は各会場にお問い合わせください

外国人整備人材と 共存共栄する時代 70

レポート
株式会社 アセアンカービジネスキャリア
代表取締役 川崎 大輔

株式会社ホンダカーズ中央佐賀では、初めての外国人の受け入れに際して、インターンシッププログラムを活用した。ベトナムのダナンにある大学（自動車学部）の3名をインターンシップ生として半年間受け入れた。

初の外国人採用に インターンシップ プログラム

株式会社ホンダカーズ中央佐賀（佐賀市、大橋友文社長）は、ベトナムの大学からインターンシップ生を受け入れた。株式会社アセアンカービジネスキャリア（ACC）が昨年10月25日に開催したドンア大学（ダナン市）の「インターンシッププログラム（合同面接会）」に参加。現地で3名のインターンシップ生を採用した。彼らはビザを取得して今年3月29日に入国。半年間のプログラムを終え9月28日にベトナムへ帰国していった。

同社はなぜ、ベトナム人インターンシップ生の受け入れを決めたのか。ホンダカーズ中央佐賀の人材責任者である古田部長は「22年12月時点で新卒採用がゼロの見込みとなりました。将来の人材確保に對して危機感を感じました」と語る。

さらに「高校生や女性採用など様々な手を尽くしたのですが、将来の危機感を拭いきれませんでした。外国人の採用に関しては、いくつか方法

があります。その1つがインターンシッププログラムでした。これは、いきなり正社員雇用ではなく、お試しのような活用ができる点で導入しやすいと感じました」と話す。面接ではどんな質問を確認し、どのような基準で選んだのだろうか。

「日本語力によるコミュニケーションがある程度とれるのが大前提。その上で、我々の質問にしっかりと受けた答えができてくるか、そして表情や笑顔、元気さや明るさなどを評価していきました」。

古田部長は「思ったよりも日本語が話せると思いました。とつても熱心に真面目に自分のことを伝えてくる。本当に日本にきたいのだな、日本の若者にはないハングリ精神を感じました」と話す。

インターンシップ プログラムについて

ACCが行なうインターンシッププログラムは、まずインターン生として学生を日本で受け入れ、卒業後に正規採用につなげるのが目的だ。

ベトナムの工業系大学で日本語教育を受けている在学中の学生を半年から1年間、日本に呼び込んでインターンシップの経験をしてもらう。受入企業には、期間中に適正や可能性を判断してもらう。インターンシップをテスト雇用として位置付け、学生と企業双方の合意を確認し、大学卒業後に直接雇用する。

受け入れ企業にとってのメリットは、理工系大学の優秀な大学生を確保できること。また、卒業後に採用すること

でミスマッチを大幅に減らすことが可能になることだ。

新卒採用後の社員教育期間短縮による時間・コスト削減が可能となることも挙げられる。なかでも最も大きなメリットは、従来とは異なる新しいルートからの優秀な人材獲得ができるという点である。

一方で、大学生にとつても大きな魅力がある。日本での就業経験を積み、勉強しながら給料をもらえるという点だ。さらに、インターンシッププログラムに参加することで、大学の単位を取れるように設計されている。そのため、学習時間のロスを最低限に抑えることができる。

しかし、最も大きなメリットは卒業後の就職チャンスが拡大するということであろう。当然、受入企業への就職機会も得られるほか、インターンシップの経験は、その他の日本企業やベトナムに進出している日系企業に対して、大きなアピールポイントとなることは間違いない。

採用しないと進まない 人材確保の一步

初めて外国人材を受入れる会社がありがちなのが、外国人採用に対する意識の差が、経営層と現場レベルで大きくかけ離れているケースだ。

しかし、ホンダカーズ中央佐賀では、全社員に対して人が採れない事実を日頃より伝えていた。そのため、会社にとって外国人材の受入れが重要であるということも理解されたのだと思う。外国人採用の重要性をしっかりと認識す

れば、現場は外国人を『かけがえのない仲間』として迎えられるようになる。

インターンシップ生の今後に期待することについては「日本語能力をもっと向上させて、特定技能（正社員）として、再び日本に戻ってきてくれることです。将来的には運転免許、そして整備士資格の取得も期待しています」と語る。

また、外国人の受け入れを検討している企業に対しては「壁を作らない、普段のコミュニケーションを疎かにしないことが大事。神社と一緒に参拝したり、社内のみんなとスポーツしたり積極的に交流していく。そうすれば同じ会社で働く仲間としてやっていきます」と話す。



左から大橋社長、ロン君、クエン君、ドウ君、古田部長、中島専務

MIRIVE 愛知会場



MIRIVE AICHI

11月の開催スケジュール

11月 1日(金)	初出品・軽まつり AA 初出品・軽コーナー 流れ1,000円 ・お取引賞
11月 8日(金)	Autumn AA Part① ご出品3台以上で 流れ1,000円 ・お取引賞
11月15日(金)	Autumn AA Part② ご出品3台以上で 流れ1,000円 ・お取引賞
11月22日(金)	フレッシュ AA 初出品・フレッシュ・Fコンパクトコーナー 流れ1,000円 ・お取引賞
11月29日(金)	フレッシュ AA 初出品・フレッシュ・Fコンパクトコーナー 流れ1,000円 ・お取引賞

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！
お申込みはWEBからかんたん手続き！
www.mirive.co.jp



N-BOX JOY

グレード	エンジン	価格 (税込)	
		FF	4WD
N-BOX JOY モノトーン	660cc DOHC	¥1,844,700	¥1,977,800
N-BOX JOY 2トーン		¥1,927,200	¥2,060,300
N-BOX JOY ターボモノトーン	660cc DOHCターボ	¥2,044,900	¥2,178,000
N-BOX JOY ターボ2トーン		¥2,127,400	¥2,260,500

主要諸元

全長×全幅×全高：3395mm×1475mm×1790mm、ホイールベース：2520mm、最低地上高：145mm、車両重量：920kg、最小回転半径：4.5m、乗車定員：4名、駆動方式：前輪駆動、エンジン型式：水冷直列3気筒横置（S07B）、総排気量：658cc、燃料タンク容量：27L、最高出力：43kW（58PS）/7300rpm、最大トルク：65N・m/4800rpm、WLTCモード燃費：21.3km/L、タイヤサイズ（前後）：155/65R14、サスペンション形式（前/後）：マクファーソン式/車軸式、ブレーキ形式（前/後）：油圧式ベンチレーテッドディスク/油圧式リーディングトレーリング

トレトレ新車情報

国産車 (9/6～)				
メーカー	車種	車種系統名	内容	発表日
スバル	レガシアウトバック	4代目 (BT系)	改良、特別	9月6日
ニッサン	セレナeパワー	2代目 (C28系)	改良	9月9日
ニッサン	セレナ	6代目 (C28系)	改良	9月9日
ホンダ	シビック5HBハイブリッド	1代目 (FL系)	MC	9月13日
ホンダ	シビック5HB	9代目 (FL系)	MC	9月13日
スバル	クロストレック	1代目 (GU系)	SC	9月13日
スバル	インプレッサ5HBハイブリッド	1代目 (GU系)	SC	9月13日
スバル	インプレッサ5HB	6代目 (GU系)	SC、特別	9月13日
スズキ	スペーシアギア	2代目 (MK54/94系)	FC	9月20日
ミツオカ	ミツオカビューストリーHV	1代目 (H10系)	改良	9月20日
ミツオカ	ミツオカビューストリー	1代目 (210/A10系)	改良	9月20日
ホンダ	N-BOX、N-BOXカスタム	3代目 (JF5/6系)	改良	9月27日
ホンダ	N-BOXジョイ	1代目 (JF系)	NR	9月27日
トヨタ	プリウスPHEV	3代目 (60系)	追加	10月1日
トヨタ	ヒクシスエボック	2代目 (LA350/360系)	改良	10月1日
ダイハツ	ミライース	2代目 (LA350/360系)	改良	10月1日
ダイハツ	タントファンクロス	1代目 (LA650/660系)	改良	10月2日
ダイハツ	タント、タントカスタム	4代目 (LA650/660系)	改良	10月2日
スバル	シフォンライ	1代目 (LA650/660系)	NR	10月3日
スバル	シフォン、シフォンカスタム	2代目 (LA650/660系)	改良	10月3日
スバル	プレオプラス	2代目 (LA350/360系)	改良	10月3日
ミツビシ	アウトランダーPHEV	2代目 (GN系)	MC	10月31日
ニッサン	セレナeパワー	2代目 (C28系)	追加、特別	11月14日
ニッサン	NV200/バネットバン	1代目 (M20系)	特別	12月1日

輸入車 (9/5～)				
メーカー	車種	車種系統名	内容	発表日
プジョー	プジョー308 5HB	3代目 (P5系)	特別	9月5日
DSオートモビル	DS7 Eテンス	1代目 (X7系)	特別	9月5日
シトロエン	シトロエンC5 X	1代目 (E4系)	特別	9月6日
フィアット	フィアット500、500C	3代目 (312系)	特別	9月10日
BMW	BMW M3ツアリング	7代目 (G81系)	SC	9月10日
BMW	BMW M3	7代目 (G80系)	SC	9月10日
フィアット	フィアット600e	1代目 (FH1系)	NR	9月10日
ボルボ	ボルボEX40	1代目 (XE系)	NR、特別	9月11日
メルセデスベンツ	ベンツCLAクラス	2代目 (C118系)	特別	9月13日
クライスラー jeep	ジープグランドチェロキー	5代目 (WL系)	特別	9月14日
シボレー	シボレーコルベット、コンバーチブル	8代目 (Y2系)	特別	9月18日
AMG	AMG CLEクーペ	1代目 (C236系)	改良	9月20日
メルセデスベンツ	ベンツCLEクーペ	1代目 (C236系)	追加	9月20日
クライスラー jeep	ジープラングラーアンリミテッド	2代目 (JL系)	特別	9月21日
クライスラー jeep	ジープアベンジャー	1代目 (FH系)	NR、特別	9月26日
アルファロメオ	アルファロメオステルヴィオ	1代目 (949系)	特別	10月1日
アルファロメオ	アルファロメオジュリア	2代目 (952系)	特別	10月1日
メルセデスベンツ	ベンツVクラス	3代目 (W447系)	MC	10月1日
フォルクスワーゲン	VW Tクロス	1代目 (C1系)	MC	10月1日
メルセデスベンツ	ベンツGLCクラスクーペ	2代目 (C254系)	特別	10月2日
メルセデスベンツ	ベンツGLCクラス	2代目 (X254系)	特別	10月2日
メルセデスベンツ	ベンツGLBクラス	1代目 (X247系)	特別	10月2日
アウディ	アウディRS6アバントパフォーマンス	2代目 (F2系)	特別	10月3日
クライスラー jeep	ジープラングラー	4代目 (JL系)	MC、特別	10月3日
メルセデスベンツ	ベンツCクラスオールテレイン	1代目 (S206系)	特別	10月3日
シトロエン	シトロエンベルランゴ	1代目 (K9系)	MC、特別	10月4日
クライスラー jeep	ジープコマンドー	2代目 (H6系)	特別、改良	10月5日

頼れる道具感をキーワードに、アウトドアユースに合わせた装備満載

N-BOXに新グレード「JOY」を新たに追加！

9月27日、N-BOX シリーズ第3のモデルとして新たに「N-BOX JOY」が追加設定された。

軽スーパーハイトワゴンのSUV風仕立てといえ、スベシアギアから始まり、タントファンクロス、デリカミニなどが参戦する、いま大注目のカテゴリ。N-BOX JOYも、アウトドアを手軽に楽しみたい、あるいはくつろぎの空間が欲しいといった、ユーザーニーズに応える数々

のアイテムが追加されている。

エクステリアデザインでは、立体感のあるプロジェクター式フルLEDヘッドライトや、ブラックとボディーカラーのコンビネーションバンパー、専用ホイールキャップ、ドアローアガーニッシュ、ブラック塗装仕上げのリモコンドアミラーとアウトドアハンドルなどを専用装備。日常をもっとアクティブに楽しむための「頼れる道具感」が際立つ、アクティブな雰囲気仕上がりになっている。

インテリアにも、チェック柄の撥水フアブリックを、シート表皮だけでなくフロントシートアームレストやリアシート背面、スライドボード上面にも配置するなど、汚れが目立ちにくい工夫が施されている。また、ベース車のN-BOXに対して、フロア後端を80mm高くして足を伸ばせるようにした「ふらっ

とテラス」なども特徴的だ。

車両価格は、NAエンジンモデルが税込184万2060円、ターボエンジンモデルが税込204万2260円、通常版のN-BOXに対しては、およそ15万円の価格アップとなる。もちろんホンダセンシングは全車標準装備であり、JOY専用装備が多くあるにせよ、N-BOXカスタムとほぼ同じ価格帯だと考えると、リーズナブルといえるかもしれない。

（自動車ジャーナリスト 吉川賢一）

N-BOX JOYの月販目標は3000台。タントファンクロスやデリカミニ、スベシアギアなどのライバル車を検討していたユーザーが、かっさうっていい気が満々にも思える目標台数だが、N-BOX JOY登場のちょうど一週間前の9月20日にはスベシアギアがフルモデルチェンジし、ジムニー風の丸目ヘッドライトや縦スリットのフロントグリルなど、ワイルドなエクステリアで登場、ライバル車も負けてはいない。N-BOX JOYがホンダの思惑通りに売れるか否か、今後の販売動向に注目したい。



JU 神奈川

青年部スーパーBIG & デイラー協賛AA

11月14日(木) AM11:00 スタート

磯本青年部会長

関連協賛

青年部コーナー
先頭車両を低価格売切り

0売切りコーナー
出品5,000円・成約料5,000円
※不動産・事故現状車などは出品出来ません

搬入は11.7時～13時まで
※各コーナーへの出品受付は13時～17時までとなります

抽選会実施!!

入札料無料!!
・K-NAVI・アイオーク
・JUナビ・シグマネット

JU 神奈川 神奈川県小田原市成田1042 TEL 0465-37-3751

www.ju-kanagawa.com/
JU 神奈川 検索



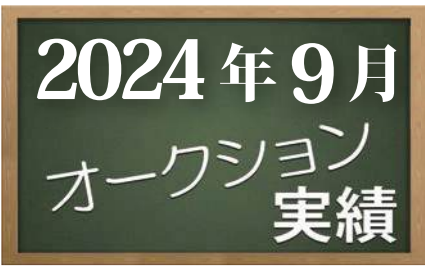
北海道	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 札幌	4	⑩ 3,852	+14.5	72.9	+2.0	746	+63
J U 札幌	4	688	+4.9	80.4	+0.2	301	+33
T A A 北海道	4	594	-17.7	91.4	+9.1	622	+122
札幌 A A	3	292	-27.9	81.6	+17.2	340	-14
N A A 北海道	1	260	-37.3	78.5	+18.0	402	+25
ホンダ北海道	5	245	+16.7	96.9	+3.3	445	+76
J U 函館	4	117	+4.5	57.1	+3.9	702	+188
J U 北見	4	52	+8.3	67.8	+8.8	585	+121
J U 旭川	4	39	+2.6	72.3	+2.1	416	+67
J U 室蘭	4	36	± 0.0	49.7	-12.5	321	+73
J U 釧路	4	35	+12.9	61.4	-7.4	666	+55
J U 帯広	4	14	± 0.0	70.4	+16.2	637	+50

東北	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 東北	4	1,557	+3.0	80.8	+2.8	609	+119
T A A 東北	4	1,336	-9.3	91.8	+2.7	597	+71
J U 宮城	4	1,227	-4.4	80.4	+3.9	328	+49
J U 福島	4	1,140	-0.3	52.4	-1.9	344	+41
C A A 東北	4	591	+18.2	77.3	+9.0	385	+50
アライ仙台	4	398	-29.6	90.4	-5.0	190	-10
ホンダ仙台	5	250	-19.9	99.0	+2.7	434	+175
J U 秋田	3	240	+26.3	85.7	+4.6	136	+15
J U 山形	2	123	+7.0	54.1	+2.6	246	+49
J U 青森	2	88	-1.1	89.7	-0.7	154	+4

関東甲信越	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 東京	4	① 16,102	+7.8	68.9	+1.2	1,703	+197
U S S 横浜	4	⑥ 4,604	-2.5	68.4	+3.6	1,215	+161
アライバントラ	4	⑦ 4,599	+8.0	66.9	+2.2	937	+5
T A A 横浜	4	⑫ 2,875	-8.8	90.0	-0.2	1,025	+19
C A A 東京	4	⑬ 2,852	+29.9	76.9	+1.6	705	+39
M I R I V E 埼玉	4	⑭ 2,644	-30.3	72.8	-4.2	557	+91
T A A 関東	4	⑯ 2,150	-21.7	88.9	+4.4	940	+155
アライ総合機械	4	1,737	+15.6	64.3	-9.9	685	+150
アライバ イット	4	1,724	+11.7	88.5	+1.3	662	+152
J U 千葉	4	1,561	+13.4	61.9	-5.4	517	+78
J U 埼玉	4	1,517	-17.3	57.4	+3.0	532	-44
J A A	4	1,474	-7.1	44.1	-0.7	1,166	+231
J U 東京	5	1,272	-1.3	59.4	+1.7	403	+56
U S S 群馬	4	1,265	+0.2	71.1	+6.7	632	+137
U S S 埼玉	4	1,179	+40.5	71.0	-5.6	451	+114
ホンダ東京	5	1,060	-3.9	97.5	+3.6	523	+63
U S S 新潟	4	1,021	-2.4	63.5	+9.0	446	+6
J U 新潟	4	913	+1.6	69.8	+2.1	289	+43
J U 神奈川	4	787	-10.4	77.2	+17.8	394	+16
J U 栃木	4	701	+1.2	50.6	+3.4	263	+47
N A A 東京	4	657	-4.2	88.8	+17.6	528	-48
アライ小山 4 輪	4	637	+0.6	86.8	+2.2	486	+123
J U 群馬	4	627	-18.1	54.4	+2.6	468	+88
ヒーロー	4	550	-13.8	68.3	+1.9	386	+43
いすゞ東京	4	505	-16.8	55.3	+7.3	1,602	-42
J U 茨城	4	497	-7.4	58.1	+0.1	455	+74
ジップ東京	4	466	+18.3	60.0	+6.2	2,304	+507
J U 長野	4	452	-9.2	36.1	-2.6	307	+40
J U 山梨	4	44	-27.9	55.2	+3.1	226	+1

中部	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 名古屋	4	② 10,729	+4.2	62.2	+3.4	1,854	+213
J U 岐阜羽島 AA	4	⑤ 4,651	-8.0	50.0	+3.7	640	+175
C A A 中部	4	⑧ 4,504	+7.9	71.9	-2.3	1,041	+160
J U 愛知	4	⑪ 3,428	-7.1	79.5	+1.2	462	+58
T A A 中部	4	⑯ 2,251	-12.2	89.9	+1.9	599	+1
U S S 静岡	4	⑯ 2,019	+3.2	66.0	+2.9	456	+35
USS-R 名古屋	4	1,730	-13.2	88.5	+1.9	112	+1
MIRIVE 愛知	4	1,391	-18.1	60.4	-9.2	403	-44
C A A 岐阜	4	826	-15.5	67.3	-2.3	704	+87
J U 静岡	4	710	-17.3	57.2	-1.9	236	-2
J U 三重	4	634	-6.8	44.2	+4.4	466	+96
N A A 名古屋	4	617	+8.2	90.9	+6.3	459	+28
ホンダ名古屋	5	558	-1.8	95.9	+1.6	502	+40
愛知トヨタ	4	383	-10.9	98.3	+0.1	594	+77
J U 富山	4	376	+10.6	67.2	+6.6	307	+45
S A A 浜松	4	359	-9.3	67.2	+6.2	760	+94
U S S 北陸	4	292	+1.0	80.2	+0.4	339	+40
J U 石川	4	291	+11.1	60.3	-3.9	424	+105
J U 福井	2	173	-18.0	50.3	+0.3	258	+65

1開催平均の出品ベスト10 (台)		
①	U S S 東京	16,102
②	U S S 名古屋	10,729
③	H A A 神戸	6,336
④	U S S 九州	4,684
⑤	J U 岐阜羽島 AA	4,651
⑥	U S S 横浜	4,604
⑦	アライバントラ	4,599
⑧	C A A 中部	4,504
⑨	U S S 大阪	3,936
⑩	U S S 札幌	3,852



※下段は前年同月比

	開催回数	出品台数	成約台数	成約率 (%)	成約金額 (千円)	平均単価 (千円)
企業系	175	395,109	270,362	68.4	285,149,448	1,055
	-15 開催	-7.7%	-4.5%	+2.3 ポイント	+11.2%	+149 千円
メーカー系	118	107,168	93,156	86.9	68,689,001	737
	+2 開催	-12.3%	-8.3%	+3.8 ポイント	-4.6%	+29 千円
J U 系	145	105,336	64,888	61.6	27,239,112	420
	-17 開催	-14.3%	-10.7%	+2.5 ポイント	+4.3%	+61 千円
合 計	438	607,613	428,406	70.5	381,077,561	890
	-30 開催	-9.7%	-6.3%	+2.6 ポイント	+7.5%	+115 千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします。

近畿	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
H A A 神戸	4	③ 6,336	+8.5	68.5	+6.8	1,277	+198
U S S 大阪	4	⑨ 3,936	+5.0	60.7	+1.1	1,116	+197
T A A 近畿	4	⑮ 2,393	-12.8	78.9	-3.7	967	+26
U S S 神戸	4	⑰ 1,803	-6.9	64.7	+8.2	710	+72
M I R I V E 大阪	4	1,252	-39.8	79.2	+0.2	396	-165
T A A 兵庫	4	1,058	-1.8	79.5	+0.4	858	+142
いすゞ神戸	4	1,054	-15.4	62.5	+9.2	1,641	+178
I A A 大阪	4	953	+0.4	77.4	+3.4	256	+43
ベイオーク	4	943	-1.5	76.6	+4.4	691	-150
ホンダ関西	5	871	-4.8	97.5	+0.3	581	+108
N A A 大阪	4	507	-9.6	90.7	+7.2	733	+66
K C A A 京都	4	453	-7.6	49.6	-0.6	427	+110
ジップ大阪	4	452	+8.7	71.4	+10.1	2,523	+540
日産大阪	5	350	+14.8	88.9	-3.6	275	+51
J U 奈良	4	334	-0.6	65.0	+1.7	394	+54

中四国	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
L A A 岡山	4	1,722	+2.4	65.2	+5.8	536	+131
U S S 岡山	4	1,347	-3.2	83.3	+2.3	590	+89
T A A 広島	4	1,257	-14.7	86.1	+1.8	785	+59
L A A 四国	4	1,027	+1.8	52.3	+1.0	355	+31
T A A 四国	4	959	-10.5	92.5	+7.6	456	+48
K C A A 山口	4	643	-11.7	56.0	+0.5	401	-17
J U 広島	4	628	-25.7	55.6	+5.1	354	+25
J U 鳥取	1	316	+134.1	78.5	-0.8	334	+193
J U 島根	1	245	+20.1	84.1	+3.7	266	+96
J U 山口	4	184	-30.0	34.6	-2.8	520	-35
広島 A A	2	97	-10.2	64.2	-8.9	320	-8

九州・沖縄	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
U S S 九州	4	④ 4,684	+8.8	75.9	+7.5	1,082	+157
T A A 九州	4	⑳ 1,773	-14.6	82.1	+0.5	715	+57
K C A A 福岡	4	1,530	-7.6	53.9	+4.5	350	+77
K C A A 南九州	4	1,271	-2.2	44.6	-1.6	367	+14
J U 福岡	4	1,197	+5.4	51.9	-1.0	290	+19
J U 長崎	1	612	+24.9	69.4	+13.9	119	-27
U S S 福岡	4	600	-14.9	65.0	+5.3	900	+183
ホンダ九州	5	483	+6.4	98.8	+1.5	374	+71
T A A 南九州	4	463	-11.5	84.1	± 0.0	473	+34
N A A 福岡	4	418	-9.5	94.0	+17.5	338	+8
J U 大分	2	372	-25.0	78.6	-7.8	126	+11
J U 沖縄	4	363	-0.3	67.6	+3.4	202	+14
J U 鹿児島	4	354	+14.2	55.7	+1.7	240	+10
J U 熊本	3	308	-17.6	68.3	-4.1	207	+35
いすゞ九州	4	300	-13.0	68.9	+4.9	919	+66
K C A A 南九州 2nd	3	111	-25.0	29.2	-10.5	295	-140
J U 宮崎	3	92	+12.2	77.9	+6.6	212	+63

T V ・ ネット	回数	出品平均 (台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比 (P)	単価 (千円)	前年比 (千円)
オークネット	5	629	+3.1	52.2	+12.7	1,031	-113

※出品平均台数の前の数字①～㉔は全国順位 ※U S S 四国の実績はH A A 神戸に含む

MIRIVE 大阪

2024年11月の開催スケジュール

11/7 通常AA

◆フレッシュコーナー落札賞
●成約賞

11/14 通常AA

◆フレッシュコーナー落札賞
●成約賞

11/21 もみじまつりAA

★全コーナー1社3台流札時出品料1,000円
◆フレッシュコーナー落札賞
●成約賞

11/28 通常AA

◆フレッシュコーナー落札賞
●成約賞

MIRIVE

MIRIVE WEBサイトから
Mライブで埼玉・大阪・愛知の車が見えます。

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会好評受付中！
申込みはWEB からかんたん手続き！

www.mirive.co.jp

株式会社MIRIVE 大阪会場

〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200

muryo.indd 20

2024/10/31 19:40:15

しごとの得

営業編

お客様に生返事を させていませんか？



話を聞いて「はいはい」と返事をするものの、実は相手が話をわかっておらず、後でトラブルになったという経験はないだろうか。社内であれば研修やトレーニングで対策を取れるが、相手がお客様だとそれを直せとは言えない。今回は、お客様に生返事をさせない会話の仕方について取り上げる。

生返事をするのは、話に興味がないか、話を理解していない場合だろう。話を理解していないのに、わかったように返事をしてしまったら、文章理解などが挙げられる。

力が弱いことがあり、話を流し聞きしてわかったような返事（相槌）をする癖がついていることが多い。または、会話にわからない点や単語が出てきても、放置して聞き流してしまう。どちらにせよ、内容を理解していないために、聞いたことをすぐに忘れたり、聞いたことを他の人に説明できなかったりする。例えばご夫婦で来店して、奥様がご主人にこっそり「今の〇〇って何？」と聞いたときに、「それはいいんだよ」とか、「それはいいんだよ」とか、などと言って説明しないときは理解できていないと思ってしまう（笑）。

きちんと話が聞けない人は、自分の考えや常識が正しいと無意識に思っている、プライドの高い人が多い。例えば、自分は車に関する知識が高いと思っている人は、説明されても自分の知識が正しいという意識が働き、情報が頭にインプットされず、結局、理解できていないという結果になる。そのため、後目になって聞いているなどのトラブルになることがある。

●話し方を見直す

思ったより、聞きにくいと思ったりしていることが多い。結局わからないことは頭に入らないため、後で知らなかったというトラブルになることがある。では、このような人たちと、営業はどのように会話をしていけばよいのだろうか。

●お客様に話をさせよう

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで！



頼りになる輸出前検査のお手伝い！

関東・中部・関西・九州どこでもお任せ下さい。



弊社木更津、名古屋（推奨）、泉北、神戸、博多、新門司各ターミナルで実施中！

荷主様オーダーにワンストップで行える輸出前検査体制をご用意しております。

詳しくは担当まで！

日本のユースドカーを、全世界へ

ECLI-ジェンシー株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル4F
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司

<https://www.ecl-agency.com/>

お問い合わせはコチラ！

TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256

Ucar指数による個別車種の相場動向

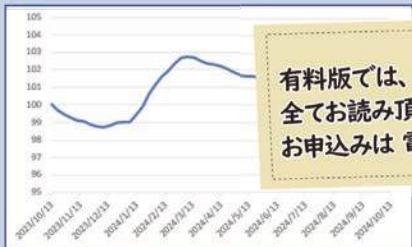
トヨタ アルファード AGH30W 【3 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 2.3% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



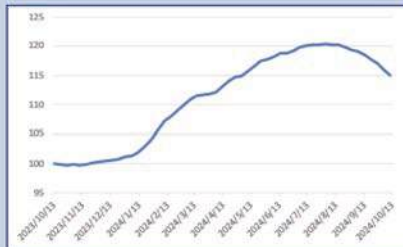
トヨタ ランドクルーザープラド TRJ150W 【5 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 15.0% ▲



中古車指数

相場動向



年が明けてから急上昇を続けていたが、8 月中旬を頂点に。その後は下降傾向となり 10 月もなお下落している。アラブ首長国連邦に多くの製造年 5 年落ちが輸出されていることが分かっており、そこを起点に各国へ再輸出されている。



毎月お届している Ucar 指数を、今回も個別車種で計算して紹介する。Ucar 指数は中古車価格の本当の動向を把握するために開発したものである。今月は、基準日を 2023 年 10 月 11 日の週とし、その時点の指数を 100 とした。

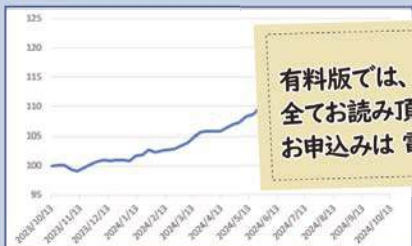
ホンダ ステップワゴンスパード RP3 【5 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 19.2% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



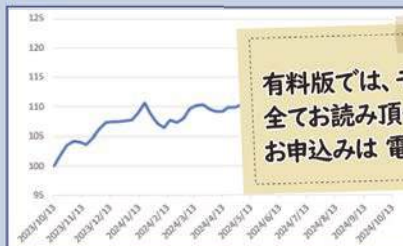
トヨタ C-HR NGX10 【3 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 23.9% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



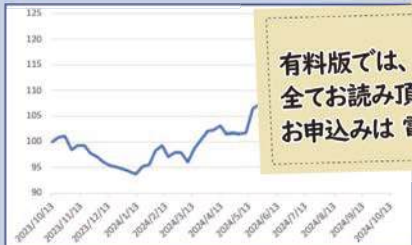
スズキ エブリィバン DA17V 【5 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 18.7% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



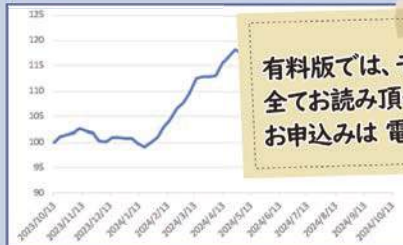
ダイハツ ハイゼットカーゴ S321V 【5 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 11.0% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



トヨタ プレミオ NZT260 【3 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 27.9% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



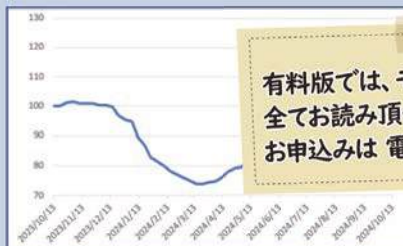
ダイハツ ミライース LA350S 【3 年落ち】

2023 年 10 月 → 2024 年 10 月 17.4% ▲



中古車指数

相場動向



有料版では、モザイクの部分
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話 03 (3371) 9340 まで!



指数が 100 を上回っていれば基準日より高く、100 を下回っていればそれより低いことがわかる。なお、これは 2024 年 10 月 13 日までの一週間平均のグラフである。

11 月開催スケジュール

5 日 2154 回 豊作祭りAA

全取引会員様・全コーナー対象の抽選実施!

出品・落札台数に応じて当選確率アップ!

10 名様に「旬のフルーツ詰合せ」プレゼント♪

※発送連絡をもって当選発表とさせていただきます。

12 日 2155 回 紅葉祭りAA

モーニング抽選会「もみじ饅頭」7 本

26 日 2157 回 ボジョレー・ヌーヴォー祭りAA

モーニング抽選会「ボジョレー・ヌーヴォー」5 本



※写真は全てイメージです。
※諸般の事情により、イベント・賞品等が変更になる場合がございます。予めご了承ください。

11 月 19 日 2156 回 オールJU 全国リレー&

第 5 回 MAA 関東 in JU 埼玉 AA



MAA 関東・MAA 売切りコーナー限定【落札賞】

落札台数に応じて、選べる賞品プレゼント♪

全取引会員様対象! 落札 1 台以上~

「デリ丸。グッズ」または「選べる賞品」

※ご来場されていない方にも後日賞品をご郵送いたします♪

【ご来場特典】数量限定! 三菱オリジナルウォーター 1 本プレゼント♪

【オールJU協賛賞品】『コードレスクリーナー』28 本!

全取引会員様・全コーナー対象の抽選実施!

来場・出品・成約・落札台数に応じて当選率アップ!

※発送連絡をもって当選発表とさせていただきます。

【物販ブース店出店】【11 月毎開催! キッチンカー出店】



JU 埼玉オートオークション株式会社

〒339-0035 埼玉県さいたま市岩槻区笹久保新田中谷 535
TEL048-798-2111 FAX048-798-5909 営業時間 9:00~17:30



コンテナ海上運賃、ピークアウトか スエズ運河迂回は続くものの需要は一服 中継国を中心に低価格車の輸出回復に期待

※4面からのつづき
コンテナ海上運賃は7月がピークだった？
本紙9月号でコンテナ海上運賃の高騰をお伝えしたが、その後は急落している。
9月号では上昇例としてアラブ首長国連邦（UAE）向けの40フィートコンテナが年初の

ロシアとコンテナの話

伝えした。だが、8月に下落に転じ、将来的には

があるという。

原因と目されているのが需要の減少だ。

輸送量のきわめて多いアジア発米国の場合、米

国で最も商品が売れるのが

クリスマス商戦であり、通常は夏から秋

が仕入れ時期。だが、昨

年来の海運の混乱で仕入れ

が前倒しになったとい

う。

また、スエズ運河を避ける動きは続い

ているものの、パナマ運河は一定の降雨があったことから7月下旬に航行隻数が引き上げられた。これもコンテナ不足の緩和につながる動きといえる。

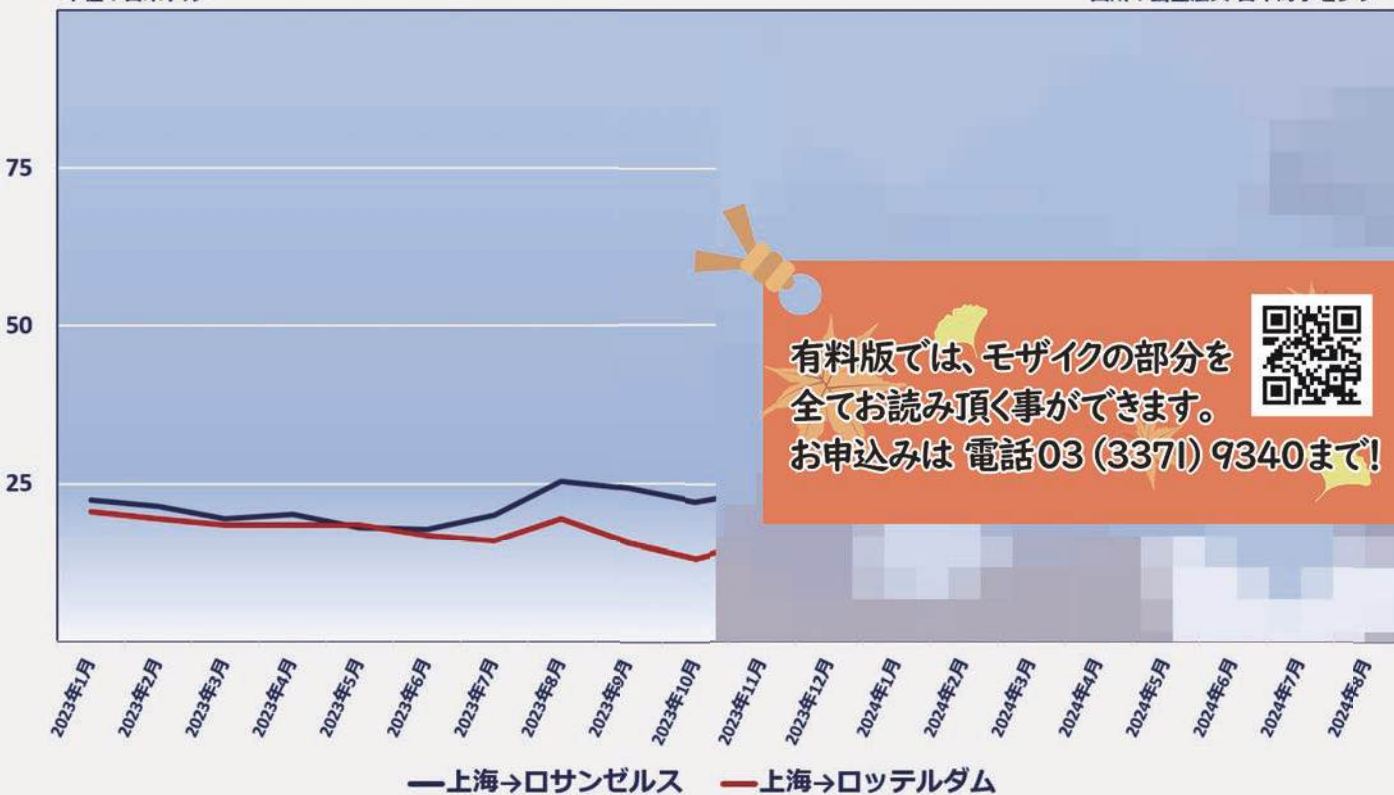
中古車でコンテナ比率が高い国には中継国、つまり第三国への窓口となっている国が含まれる。代表例がUAE、チリ、南アフリカだ。

中継国に共通しているのは、乗用車の平均単価が安いこと。今後はこれから中継国を中心に中古車輸出の回復が期待できそう。

40フィートコンテナの海上運賃の推移

単位：百米ドル

出所：公益法人 日本海事センター



有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



アラブ首長国連邦 (UAE) 向け中古車

順位	メーカー	車名	型式	主要年式
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

チリ向け中古車

順位	メーカー	車名	型式	主要年式
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

南アフリカ向け中古車

順位	メーカー	車名	型式	主要年式
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

日本最大級の中古車流通ネットワークサービス

中古車の仕入・売却・小売販売のことなら

AS NET

エーエス・ネット®

新規会員募集中



掲載台数年間1,200万台
80,000会員様が利用中

入会金
月会費
無料

サービス紹介

動画で
分かり
やすい!

仕入れ

17万台以上出品中
全国147会場と提携!

- 共有在庫を業販価格で購入 (ワンプライス)
- 全国のオークションからセリで落札できる!

詳しくはコチラ!



売却

ASNETが下取り車・
在庫車の売却ルートに!

- 共有在庫へ業販価格で出品 (ワンプライス)
- オークションの会員でなくてもオークションに出品できる!

詳しくはコチラ!



小売サポート

お客様との
小売商談ツール!

- 店頭在庫がなくても車の販売ができる!
- お客様とのリモート商談がアプリで可能に!

詳しくはコチラ!



株式会社 **オートサーバー**

お問い合わせ・資料請求は

☎ 03-6855-5500

入会金・月会費 無料 会員募集中 詳しくはコチラ▶

<https://www.autoserver.co.jp>

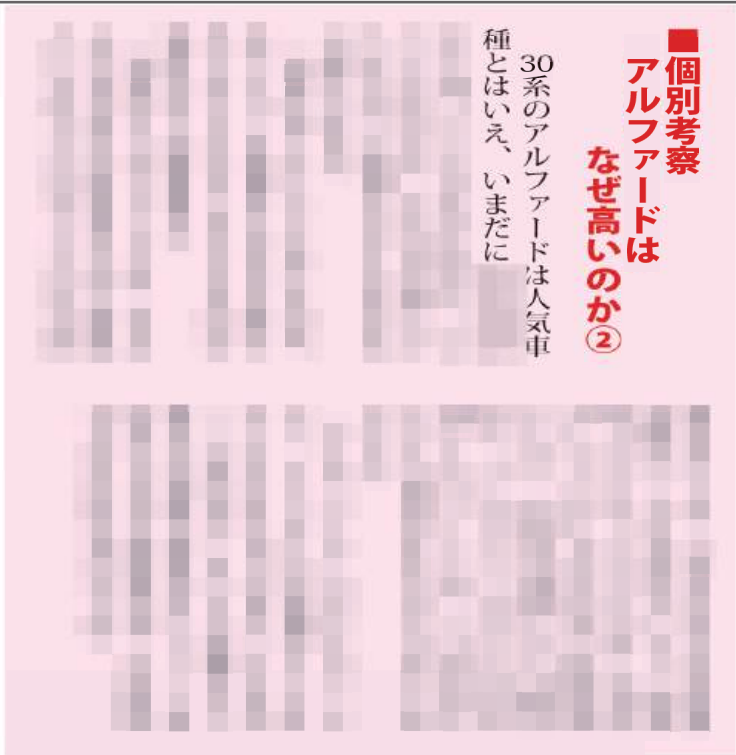
オートサーバー

検索





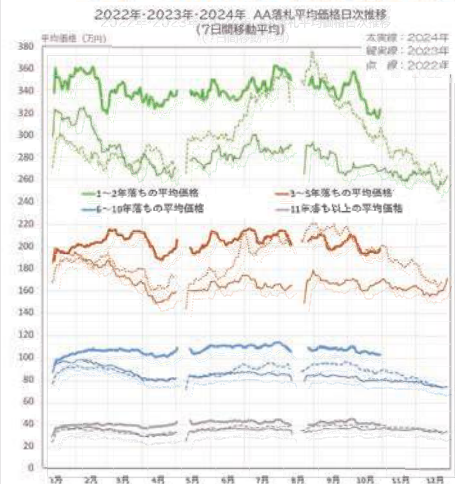
今後も読者の方には、
相場情報をお伝えしてい
きます。今すぐ有料版の
お申し込みを！
☎03-3371-39
40まで！



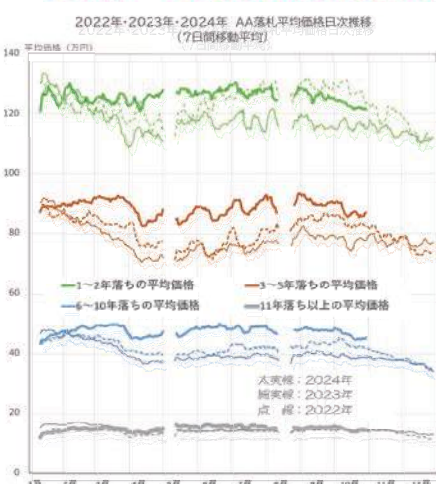
中古車相場考察

※2面からのつづき

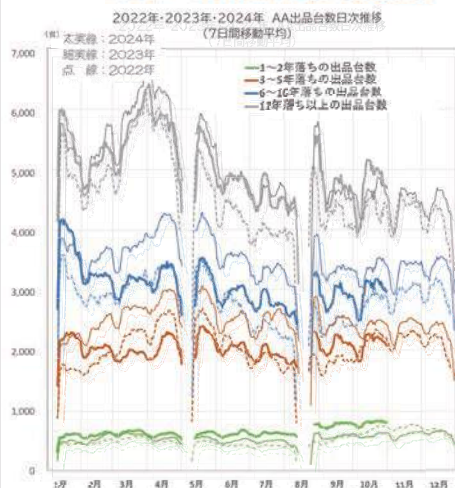
国産車 AA落札平均価格 日々推移



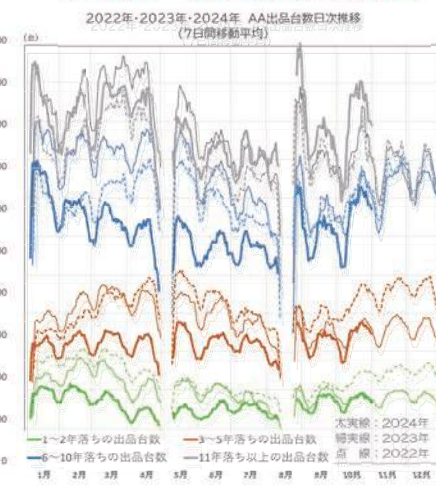
軽自動車 AA落札平均価格 日々推移



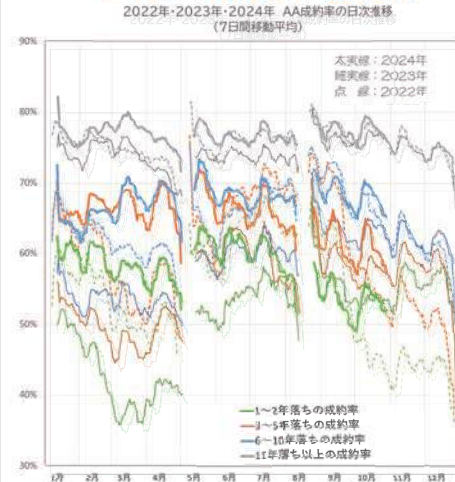
国産車 AA出品台数 日々推移



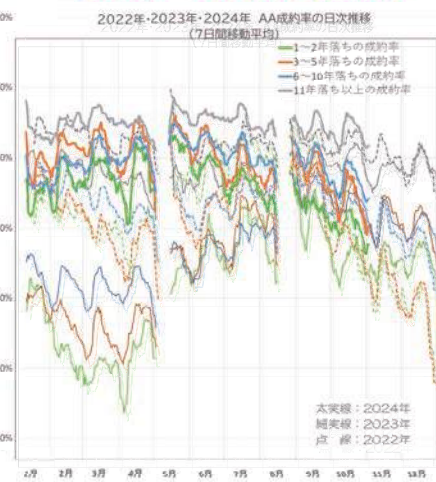
軽自動車 AA出品台数 日々推移



国産車 AA成約率 日々推移



軽自動車 AA成約率 日々推移



全体考察

今回お伝えした考察の中で見えてきたことがある。ユーザーは中古車として価格優位性をしっかり見ている、ということだ。今までは

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで！



後もしっかりと相場をあらゆるセグメントで追っていく。今

Excellence

for you

大好評!!

過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

売切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション

〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地

tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109

<http://www.i-gforce.co.jp>