



新年あけましておめでとうございます。今年もユーストカー NEWS をよろしくお願いたします。

ユーストカー NEWS

2025年(令和7年)1月1日(水曜日)



無料版

1月号

ユーストカー NEWS

毎月1日発行

第141号 定価850円(税込み935円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場3-23-3 ORビル6階
☎03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎03-3371-9340

発行所 (株)ユーストカー (株)ユーストカードットコム



先が見えない...

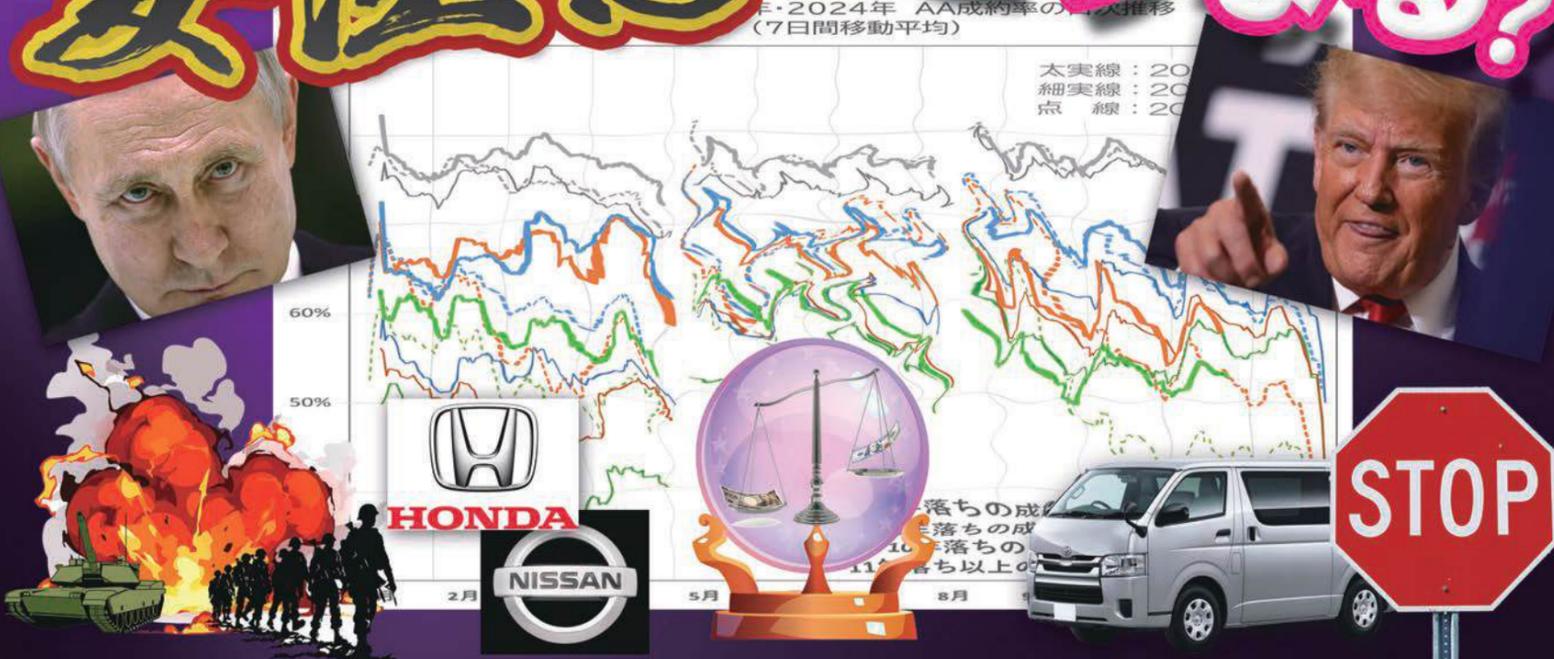
要注目 こうなる?

《5面・営業術》

商談する前から買う気にさせる方法とは?

《9面・そこが知りたい中古車輸出》

24年の中古車輸出を振り返る!



熱騰相場の2024年
が終わり、新しい202
5年が始まった。
24年は終わったが、熱
騰相場が終わったかとい
うとそうではない。皆様
においても、24年は高騰
し続けた相場に、かなり
振り回されたことだろ
う。とくに、小売りが年
後半から厳しい状況だっ
たと聞く。取材先で我々
が受ける質問のほとんど
が「いつ相場が下がるの
か」だった。
今号では熱騰相場が25
年も続くのかどうかにつ
いて「中古車相場予測2
025年はこうなる!!」
と題して、相場予測をお
届けする。表紙を見てお
分かりだと思うが、妙に
暗い。道の先には雲と雷
雨。霧(もや)がかかっ
ている。
今までの、1月号の正
月ムードの表紙とは違
う。また「こうなる!!」
というタイトルだ。しっ
かり「？」が付いている
ではないか! それくら
い先が見えない荒れる相
場……いや業界全体、世
界的にも荒れる年にな
ると思われる。
見えにくいからこそ先
読みを行なって、この雷
雨の暗いイメージを払拭
していきましょう。
先まで読み取る視界を持
ち、25年の仕事は取り掛
かっしていきたい。

2面へつづく



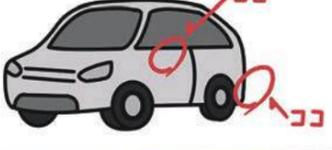
安心と実績の AIS車両検査研修プログラム

✓出張査定に自信!

✓すばやい商品化!

✓お客様の安心!

検定合格者には
ライセンスカードと
合格証書を発行!



- 1Day基礎研修
- 検定研修
- 店舗出張型有り
- 料金17,380円~

お問い合わせ AIS 検定センター TEL.047-481-5541 詳しくは AIS 研修 検索

しかし、はっきり言おう。2025年の相場は「わからない!」(笑)。
不安材料、不確定要素があり過ぎなのだ。とはいえ、材料を一つひとつ見ていくと、消去法で何とか見えてくるものもある。今年ほど、勉強しながら相場と向き合っていきたい。

これだけある 不安材料・不確定要素

相場を決める要素は何とんでもなく「需給」。新車の需給が中古車発生……つまり供給に影響を与え、そこに中古車の需給が絡んでくる。中古車の需給である。それは国内だけでなく国外からの引き合い、つまり、仕向け国からの需

トランプ米大統領就任 ……大きな不確定要素

トランプ大統領がどう動くのか。彼の動きで世界が動く。しかし、今までの発言と行動を見る限り、予測するのは難しい。彼がどう動くかで、以下

このどれもが、中古車相場に大きな影響を与えるものばかりだ。中古車相場だけではなく、トランプ大統領の就任で世界が動くことは間違いない。しかし、どう動くかを予想するのは無理だろう。トランプ大統領自身は「アメリカファースト」が揺るぎない信条だが、それを達成するため手段がまったくもってわからない。多分、トランプ大統領自身もわかっていない(笑)。大きな不確定要素だと言える。

トヨタの新規受注開始 ……大きな材料

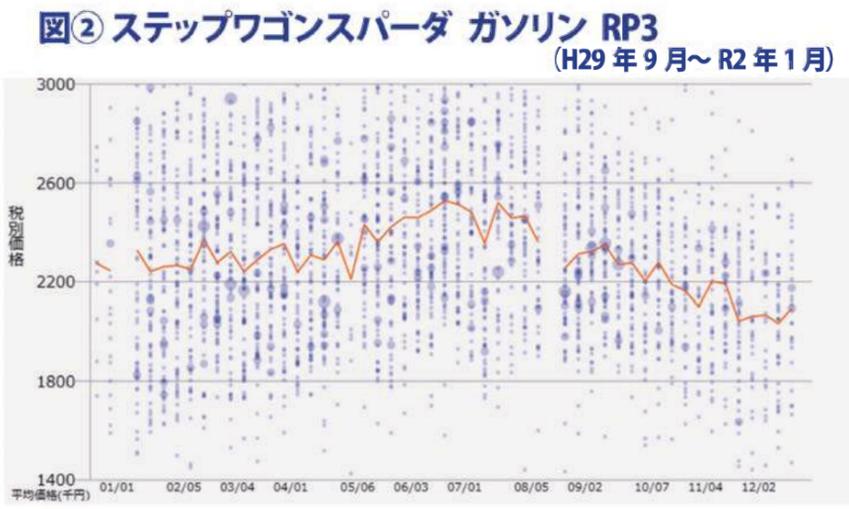
トヨタにおいて、不正問題の対応で受注停止をしていた車種が、25年は早い段階で受注を再開。24年は、今までたまっていた受注残をこなしていたが、いよいよ新規受注を受け始める。受注停止だったとはいえ、かなりのトヨタディーラーが24年は最高益だったと聞く。新車供給が細るなか、ほぼ値引きなしで販売を受けているからだ。下取りが熱騰相場なので、ユーザーにとっても乗り換えに関して手出しが少ないのと、早く欲しいという需要の強さで値引きをしなくても売れていく。

また、メーカーのトヨタにしても、この図式は願ったり叶ったりだと思われる。円安下では海外に売った方が儲かる。国内ディーラーには供給を潤沢に行なわないがゆえに中古車相場が高騰し、下取りを高取りできるし、ディーラーは値引きなしで台数を売らなくても利益が出る。これは個人的な意見としていくことが大切だ。

ロシアルーブル安……不安材料

24年10月に、ロシアのガスプロムバンク(銀行)に対し、アメリカがエネルギー関連の取引に関して取引停止の制裁を行なった。それをきっかけに、ルー

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03(3371)9340まで!



中古車相場にも影響が出ている。(図②③)
ロシアに行くガソリン車RP3は大きく下落しているのがわかる。ロシア向けではないハイブリッドRP6のグラフとの違いが判る。ロシア輸出に関してブレーキが掛かっている証拠だ。
ロシア向けの車種一覧の弊社サービス「中古車輸出情報Web」の、ロシアの画面(図④)を掲載しておく。仕入れの際には注意をされたい。また、ロシアへは韓国など経由しても輸出されているため、実質ロシアに輸出されている車種でも、ロシアの画面には出

てこない場合がある。韓国の画面の「行く車」を見ると、規制前のロシア向けの車種がずらっと並んでいる。代表的な車種はエクストレイル。韓国経由でロシアに行っている。そこも、しっかりとチェックをしていきたい。新年に関しては、このような輸出の勉強をしていただきたい。弊社サービス「中古車輸出情報Web」に入会してみたい。
中古車輸出情報Webをお試し頂ける無料パスワード発行画面に飛びます ← ← ←

【中古車検索サイト】車選びドットコム
公式YouTubeチャンネル登録者23万人突破!

2024年モデル GT-R 新車試乗 33:34
新旧シビックタイプR ランドクルーザー300 クラウンクロスオーバー N-BOX vs スペシャルトヨタルーミー 解説と試乗 36:06

新車も中古車も! 土屋圭市が試乗してリアルレビュー!

株式会社ファブリカコミュニケーションズ U-CARソリューション事業本部 TEL. 0120-122-960 https://www.kurumaerabi.com/

年明けの中古車相場に関して、予測をお伝えしておこう。
この紙面がお手元に届く時には、初荷オークションがすでに開催されているだろうか。この記事を書いているのは24年年末なのだが、この予測の答え合わせをオークション結果と照らし合わせてみて、我々の予測を評価をしていただきたい。25年の年明け相場は、

いると予測する。

急激な円高などが無い場合、

小売りがあまり調子良くないとはいえ、調子が悪かったからこそ、年末年始は積極的に営業を行ない、在庫はそこそこ掃けていると読む。
トヨタも今年から受注を再開するようだが、すぐに納車になるわけではない。新車の代替え需要からの高年式も、引き続き引き合いが強いだろう。

中低年式に関しては、
が動き始めるということだ。
向け等の車両が積極的に買われていくはずだ。

24面の相場グラフを見て欲しい。ようやく21年〜24年の3年分が出揃った。見ればすぐに気づくだろう。24年の相場がいかに高騰していたということが、過去3年の中で一番、高騰し続けていたのがわかる。

とくに年末の相場は我々がお伝えしていた通り、例年のような下落にはならなかった。高年式は出品台数が多いにもかかわらず、相場が高騰し続けている。トヨタの受注停止の影響が多分にあると思われる。

また、中低年式(青・灰太実線)が、

で始まるという事は、このグラフから視覚的にも理解できるのではないだろうか。

**ロシア・ウクライナ戦争
……大きな不安材料・不確定要素**

ロシア・ウクライナ戦争が、そろそろ何らかの結論が出てもおかしくない時期でもある。これに
対して、トランプ次期大統領がどう動くか。彼の動きは、ここにも大きく影響する。



怖いのは、場合によっては最後つ尻として大きな問題が起る可能性もある。その場合は、車どころかほとんどすべてのイ

中東問題

……不安材料・不確定要素

こちら、トランプ大統領の動きで結果が変わるだろう。イスラエル・パレスチナ紛争やフシ



派のテロにより、スエズ運河は未だ通れずに喜望峰周りであることなど、中東問題は大きな不安材料・不確定要素であり、サブライチエーンが滞りインフレを造成する大きな要因になっている。中古車輸出だけでなく、様々な原材料や部品の流通も滞っていることを忘れてはいけない。

日産・ホンダの経営統合

……不確定要素

誰がこの話を予想しただろうか。まだ確定してはいないとはいえ、あの日産とホンダ、三菱が経営統合を話し合っているの

このようなことが五月雨式に起きる現在は「大きな荒波が来ている」のだと思う。そういう年回りなのだ。「流れ」「年回り」と考えれば、コロナに始まった場合、コロナに始まった足掛け5年、この2025年で様々な問題が落ち着くことができるのでは、どうやっても思えない。



トヨタの政策

……不確定要素・不安材料

先ほどもトヨタ戦略に関して個人的見解として一部お伝えしたが、それ以外にも大きく影響が出る要素が多数存在する。先にも挙げたアメリカの輸入関税だ。

もし日本からの自動車に関税をかけるようなことがあれば、トヨタの新車世界販売戦略が変わってくるだろう。さらに円高に振れるようなことがあれば、国内販売の割合を増やしてやる可能性が高くなる。

もう一つ影響が大きい不安定要素がある。

トヨタが国内に振って下がることによる。その原因が国内よりも国外の影響が強いというのが、我が国の中古車相場事情なのだ。

24面へつづく

図④ ロシアに行く車



有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



国内唯一のトラック専門オークション

ima いすゞモーターオークション
URL <http://www.portal.umax.co.jp/ima/>

IMA 東京会場	IMA 九州会場	IMA 神戸会場
千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121	福岡県古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860	兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500
毎週水曜日11:00スタート	毎週木曜日11:00スタート	毎週金曜日10:00スタート
1月8日 第1600回 1600回記念/新春初荷記念	1月9日 第1216回 新春初荷記念	1月10日 第1761回 新春初荷/神戸会場8周年記念
15日 第1601回 オークション	16日 第1217回 オークション	17日 第1762回 オークション
22日 第1602回 オークション	23日 第1218回 オークション	24日 第1763回 オークション
29日 第1603回 オークション	30日 第1219回 オークション	31日 第1764回 オークション

ima 新規会員募集中! 詳細は各会場にお問い合わせください

第130回

検査の匠が教える中古車判定塾

査定検査に役立つ! 人気モデル「解体新書」96

日産・エクストレイル(33系)

ひとつのモデルをフォーカスして、注意すべきポイントを紹介するこのコーナー。今回は、人気SUVモデルの日産・エクストレイル(33系)を取り上げます。

レポート | 株式会社 ジャッジメント



22年デビューの4代目

33系エクストレイルでは、ガソリン仕様が廃止されすべて第2世代e-POWER仕様に統一。発売開始から、わずか2週間で1万台を受注するなど、その人気振りは継続中。25年には初回車検を迎える車両もあることから、今後、急速に査定案件も増えることが予想されます。

ルノー・三菱自と共有されたプラットフォーム

33系エクストレイルに採用されたのは『CMF(コモン・モジュール・ファミリー)プラットフォーム』。ファミリーの名の通り、アライアンスメンバーのルノー、三菱自動車と共有されたFF&4WD用プラットフォームです。

大まかな形状は、先代32系と同じなので、エクストレイルの査定を経験されている方であれば、さほど違和感なくチェックすることができます。

ラジエータコアサポートは、アッパーとロア部分が車体とボルト装着され、その他は隣接部位と溶接装着されています。

フロントエリア攻略法

基本的には、4つのポイント(左右フロントインサイドパネル先端およびサイドメンバー先端部)を中心に、修復歴チェックを進めることになりますが(画像①赤丸)、まずは、フロントフェンダーを取り付けるステーに注目しましょう。



画像①4つのポイントを中心に修復歴チェック!

フロントインサイドパネル上面に溶接装着されたステー(画像②)は、SUVデザインにあわせて縦方向にボリューム感を持たせる形状で設計されています。そのため、衝撃入力時には負荷もかかりやすく、損傷するリスクも高くなります。

実際、査定検査の現場にて遭遇したフロントフェンダー交換歴有りの車両では、ステーの溶接部分を注視すると、わずかながらに“塗装割れ”を起こしていることが確認できました(画像③)。



画像②縦長形状のステーに注目(画像は新車状態)



画像③溶接跡に発生した塗装割れ

この程度の軽微な塗装割れであれば、修復歴扱いとなることはありませんが、フロントインサイドパネル側にダメージが波及していないかを丁寧に確認する必要があります。

さらに、フロントインサイドパネル先端部脇に取り付けられたステーにも注目(画像④赤丸)。上面のステーに比べて確認しづらい位置にあるので、検査用ライトは必須です。やはり薄くて長い板状なので、損傷しやすい形状ということから、衝撃波及のパロメーターとして確認しておく必要があります。



画像④先端部にあるステーは損傷リスク大(画像は新車状態)

リヤエリア攻略法

リヤエリアの修復歴チェックは、荷室側・バンパー下側の両方から行ないます。従来のスペアタイヤ等格納部には、バッテリーが損着されているのですが、その隙間からリヤエンドパネ

ルとリヤフロアの接合部周辺を確認することができます。

このエリアは、リヤエアでも損傷リスクの高い場所となりますので、塗布されたシーラントや塗装に不自然さはないか、叩いた際にできた波打ちはないか、を確認するようにします(画像⑤)。



画像⑤塗布されたシーラントに不自然さはないか?(画像は新車状態)

残念ながら、確認できるのは中心部分だけなので、左右端エリアはバンパー下側へ移動して確認します。バンパー下側からも、荷室側と同様リヤエンドパネルとリヤフロアの接合部付近を中心にチェックを進めていきます。

とくに注意したいのが、中央部にあるバンパーを取り付けるステー(パネル?)。画像⑥の赤部分を見ると分かる通り、大型のパーツとなりますので、それだけ衝撃を受けるリスクも高まります。

リヤエンドパネルとリヤフロア接合部に重なるように装着されているため、損傷した場合にはそのままリヤフロア部分を押ししてしまう可能性があります。地上高の高いSUVデザインなので、バンパー単体での衝撃入力の恐れも十分考えられます。リヤゲートの状態問わず、必ず確認するようにしましょう。



画像⑥赤いエリアは損傷リスク大(画像は新車状態)

知っておきたい / インスペクション・データ

修復歴遭遇率(弊社検査実績) 7.7%

- 車台番号刻印位置………運転席足元付近に打刻
- 色ナンバー表記位置………右センターピラーに表記
- ボンネットオープナー位置………右フロントピラートリム下部に設置
- OBD2端子設置位置………ダッシュボード右端下部に設置

Check 日産・エクストレイルのYouTube動画はこちらから



勝手に格付け! 査定難易度



SUVデザインのため、ボンネットやリヤゲートの取付位置が高く、低い位置から衝撃入力した場合、影響を受けにくい特性があります。査定の際、外板に修理跡や脱着跡が無かったとしても油断は禁物です。

MIRIVE 大阪

2025年1月の開催スケジュール

MIRIVE



- 1 / 2 休 催
- 1 / 9 2025年 新春初荷AA ●全コーナー1社1台流札時出品料1,000円 ◆成約賞
- 1 / 16 通常AA ●全コーナー1社1台流札時出品料1,000円 ◆成約賞
- 1 / 23 冬まつりAA ●全コーナー1社1台流札時出品料1,000円 ◆成約賞
- 1 / 30 通常AA ●全コーナー1社1台流札時出品料1,000円 ◆成約賞

MIRIVE WEBサイトから Mライブで埼玉・大阪・愛知の車を買えます。

水曜日は 埼玉の日

木曜日は 大阪の日

金曜日は 愛知の日

新規入会好評受付中! 申込みはWEB からかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場 TEL : 072-330-2200

〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

高単価の成約を連発し
年収1000万円を叶える営業術

第43回

『会う前から買う気にさせる 〇〇を使わないバカ営業』 をしていませんか?

株式会社 OfficeTV
代表取締役
藤原智浩

もし、商談予定の相手が、会う前から買う気になっていたら良いと思いませんか? 答えがイエスであれば、今回の話を実践してみてください。なぜなら商談前に相手の購買意欲を高めておくことが可能だからです。今回、紹介するこの技を使うと「買う

人なのかどうか」まで分かってしまいます。事前に買うことが分かっている人と商談ができる、営業にとって魔法のような技でもあります。2025年はこれを取り入れて、年収1000万円を達成してください。

01 個別商談の前に購買意欲を高めておく方法

結論から言うと、商談の前にアンケートを取ります。これをするだけで、購買意欲を高めておくこともできます。さらに買うかどうかまで分かっています。ただ、アンケートは何を聞くかが大事なので、聞き方を間違えると効果が発揮されません。

順を追って説明していきます。事前アンケートです。それは、AかBの質問をしながら、だんだんと選択肢を絞っていき、最終的に「商品を購入する」という選択肢しか残っていない状態にすることです。

技としては「Yesセット」といって、基本的にすべての答えがイエスになるような質問をします。そして最終的に「商品を購入する」という選択肢にもイエスと言わせることができます。

ただ注意点もあります。それは誘導しているのがばれないように気を付けることです。あらかじめさまざまな質問も混ぜておきましょう。心理学的にいうと「コミットメントと一貫性」の法則に則っていて、相手は自分が決めた事には逆らえなくなるのです。

02 1分間事前アンケートの構成要素

以下がアンケートの構成要素となります。

- ① つかみ・前提1
- ② つかみ・前提2
- ③ 目的
- ④ 問題
- ⑤ 問題の原因
- ⑥ ベネフィット1
- ⑦ ベネフィット2
- ⑧ 購入意思の確認

これは、実際に私が使っているアンケートを見せた方が分かりやすいと思いますので項目を公開します。ちなみに、私は郵送DMを活用した法人開拓の仕組みを構築するコンサルティンクを行なっています。



03 「郵送DM適合診断」事前アンケート

この度は「郵送DM適合診断」にお申込み頂き、有り難うございます。診断実施にあたって、以下のアンケートとヒアリングシートのご記入をお願い致します。よりの確なアドバイスができるよう、できる限り詳しく記入していただけますと幸いです。

1. 郵送DMを実施したことはありますか? Yes/No
2. 「No」の場合: 郵送DMを活用して法人顧客を開拓したいと思いませんか? Yes/No
3. 郵送DMで販売したい商品が決まっていますか? Yes/No
4. 「Yes」の場合: 商品の概要を簡潔にお書きください
5. 決裁権者にアプローチする事は、ビジネスにおいて重要だと思いますか? Yes/No
6. 決裁権のある法人の社長を集客し、営業効率を上げることがビジネスにプラスに働くと感じますか? Yes/No
7. 法人の社長にあなたの商品の魅力は正しく伝わっていますか? Yes/No
8. 「No」の場合: 正しく伝えたいと思いますか? Yes/No

02 1分間事前アンケートの解説

- ①②では、つかみで前提条件を書いて購買を意識してもらいます。③では、商品を買う目的を意識してもらいます。④は問題を意識してもらい、⑤は問題の原因を意識してもらいます。
 - ⑥⑦では、商品を買った先のベネフィットを意識してもらい、最後の⑧で買うのか、検討したいのか、買わないのかの3択を選んでもらい、意思を確認します。
- こうするだけで、購買意欲が高くなるだけでなく、買う前提で商談に来ているのか、検討するために商談に来ているのか、冷やかしの商談が事前に分かります。
- 後は、事前1分間アンケートに基づいて営業トークを組み立てるだけで、効率的に成約までもっていくことが可能になります。もし、このアンケート構成要素をあなたの会社に当てはめた場合、項目をどう書いたら良いのか、正解が分からない場合はお問い合わせください。



profile 藤原智浩 代表

株式会社 Office TV 代表取締役。顧客獲得コンサルタント。兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライアントを獲得。

2025年1月7日 初荷AA

全車出品料無料!! (成約時通常料金)

数量限定! 来場者プレゼント

- ①初荷AA限定福袋!! 人気の「JU埼玉オリジナル卵」も復活♪
- ②キッチンカーにて「ほっと温まるポトフ」無料提供♪

新春運試し! おみくじ抽選会 全コーナー対象『取引賞』

台数(成約+落札)に応じた回数チャレンジできます!

1~2台: 1回 / 3~5台: 2回 / 6~9台: 3回 / 10台以上: 5回

★豪華賞品多数!! 大吉7本!! 中吉25本!! お楽しみに★



※賞品は当日受取に限り、無くなり次第終了となります。※写真・イラストは全てイメージです。※諸般の事情により、イベント・賞品等が変更になる場合がございます。予めご了承ください。

- 1月AAより、★全コーナー再セリスタート!
- ★新設!! 「検査レスコーナー」
- ★リニューアル!! 「福祉&VTコーナー」

~1月毎開催【ご来場取引賞】~
お取引1台以上で『キッチンカー引換券』

14日・21日 4レーン化5周年AA

2週連続企画!! 全コーナー対象!!

『取引5台以上賞(成約+落札)』

選べる
埼玉名産品
プレゼント



28日 レギュラーAA

JU 埼玉オートオークション株式会社

〒339-0035 埼玉県さいたま市岩槻区笹久保新田中谷535
TEL048-798-2111 FAX048-798-5909 営業時間 9:00~17:30





読者のなかで、実際に裁判を経験された人は多くはないだろう。そのなかで何度も経験した人は少ないだろうし、一番で終わらず、高等裁判所や最高裁まで経験した人は希有だろう。

そこで、今回は裁判所の仕組みや裁判の流れについて、横澤弁護士に聞いてみた。また、実際に中古自動車販売店が裁判の当事者となった事案があれば、どのような流れになるのか聞いてみよう。

保証無しで販売しても
契約不適合責任を
特約で排除する
のは不可能

【横澤弁護士】
「今回は、裁判の一般的な流れなどについて解説していきます。」

裁判には、大きく分けて民事裁判と刑事裁判があります。

民事裁判は、契約や金銭等に関するトラブルを扱うものであり、その多くは金銭の支払いを求めるものです。会社と従業員との雇用関係のトラブル、中古車販売店と顧客との売買に関するトラブル、交通事故による損害賠償請求などは、いずれも民事事件に分類されます。

一方の刑事裁判とは、いわゆる犯罪をした人を裁くための手続きで、その人が本当に犯罪を行なったのか、犯罪を行なったとすれば、量刑をどの程度にするかを決める手続きです。

世間の注目を集める刑事裁判は、テレビ等で報道されるので裁判所の様子をイメージできるでしょう。

ちなみに交通違反をした場合の青切符、赤切符の制度は、どのような仕組みかご存じでしょうか。交通違反も犯罪ですので本来、刑罰を科すためには刑事裁判を経なければなりません。しかし、軽微な交通違反の数は極めて多いので、すべての事案について、裁判所の刑事裁判を実施することは事実上不可能です。

そこで、軽微な交通違反は青切符に基づき反則金を納めることにより、刑事裁判は行なわないという制度を作ったのです。

なお、赤切符は比較的重い交通違反に用いられるもので、簡易な刑事裁判によって罰金を納めることになりません。青切符も赤切符も、交通違反の事実を争いたい場合には、正式な刑事裁判で決着をつけることもできます。

また、裁判は三審制というのを聞いたことはあるでしょうか。民事裁判も刑事裁判も一度の裁判で終わりでは

なく、裁判結果に不服であれば、上級裁判所に申立てをして、審理を行なってもらうことができます。

最初の裁判が地方裁判所で行なわれて、そこで裁判所に不服があれば、高等裁判所に控訴を申し立てることができ、高等裁判所の裁判に不服があれば、最高裁判所に上告を申し立てることができ、最高裁判所は憲法違反などの特別な事例しか取り扱わないので、最高裁判所に上告をしても、ほとんどが門前払いとなります。

私もまだ最高裁判所の法廷に立ったことはありません。

では、実際に裁判となった場合には、どのような流れになるのでしょうか。今回は、民事裁判の例として、中古車販売店が訴えられたという事案を見ていきたいと思います。

中古車販売店A社は、中古車をUさんに販売しました。A社は格安の車を販売するお店で、販売後の保証はありません。Uさんもそれを承知の上、50万円で中古車を購入しました。

ところが、Uさんによると、納車直後から車を動かすと異音が出て、1週間後にはエンジンがかからなくなっていました。UさんはA社に連絡して、納車時からの故障を主張しましたが、A社は納車時には異常はなく、納車後に故障したものだとして、双方譲りません。そうしたところ、A社に地方裁判所からの書類が届きました。これが裁判の始まりでした。

ここで、法律的な解説をすると、保証無しということでは

Aux Mobility

～信頼・透明・オープンな事故現状車市場創出に向けて～

SOMPOオークスは「オークスモビリティ」に社名を変更しました

グループの垣根を超えて
損害保険業界における事故全損車処分の
よりよい仕組みの構築するとともに、
自動車を通じた循環型社会の実現を目指します

オークスモビリティ株式会社 〒160-8338 東京都新宿区西新宿 1-26-1

中古車を販売しても、民法上、売主には契約不適合責任というものがありません。売買の場合、品質に関して契約の内容に適合しないものを販売すると、修理や代金減額などの対応を取らな

いといけないことになりません。業者が一般消費者に中古車を販売する場合には、この契約不適合責任を特約で排除することはできないので、仮に契約書で契約不適合責任を負わないと記載してあっても、一般消費者は

売主である業者に契約不適合責任を追及できることになりません。本件のケースの場合、Uさんは自動車を飾ろうとしたわけではなく、運転するために購入したのでしょうから、エンジンに異常があるという事態は、品質が契約の内容に適合しないものであるといえます。

ただ、エンジンの異常が納車後に発生した場合、A社は納車時には異常のない車をUさんに提供したことになるため、責任を負わないことになりません。

A社の社長が会社に届いた裁判所からの封筒を開けると、Uさん側の訴状と期日呼出状が入っていました。すぐに顧問弁護士に連絡をして、対応してもらいました。

Uさん側の訴状では、納車時にすでに異常があったと主張されており、その証拠として、納車直後からエンジンの異常がする動画のデータが提出されています。請求内容としては、修理費用30万円の支払いを求めるといっていました。

顧問弁護士の指示で、A社側では、納車時には異常

がなかった証拠を集めることになりました。該当車両はオークションで仕入れていたものなので、オークション出品時には異常などの異常が確認されていなかった旨の証拠として、オークションの出品票がありました。そのため、出品票を証拠として提出して、裁判に臨むことになりました。

A社側による、オークションで仕入れた際に異常がなかったとの主張。立証に対して、次回の裁判期日において、Uさん側からは仕入れから販売までの間に異常が発生した可能性がある、との主張がなされました。

オークションの仕入れは、販売の半年前のことだったためです。そこで、A社では整備担当者の証言として、販売の際の点検時に異常がなかったという内容を裁判に提出することにしました。証言は、まず陳述書という書面にして裁判所に提出します。

このようにして、裁判では書面上の主張や立証を行ない、それらがある程度揃ったところで証人尋問が行なわれます。今回の裁判では、A社の整備担当者とUさん本人の尋問が行なわれました。

証人尋問でA社担当者は、納車前の整備時には異常が認められなかったことを証言し、Uさんは納車後に運転したところ、すぐに異常がしたので動画を撮影したといった証言をしました。証人尋問後、裁判所からは和解の打診がありました。

が、双方とも自分の主張を譲らなかつたため、後日、判決が言い渡されることになりました。裁判所は、Uさん側の主張を認めようとして、判決の結果は、A社に修理代金として30万円を支払えというものでした。これに不服であったA社は、高等裁判所に控訴することもできましたが、さらに弁護士費用が発生することや、裁判に対応する手間を考えると、30万円を支払った方が良いとの判断から控訴はせずに、Uさんに30万円を支払って終わらせることにしました。

本件のケースのように、民事裁判では書面上の主張・立証を行なった上で、証人尋問を行なって判決に至るというのが典型的パターンですが、裁判の途中で和解が成立するケースを多くあります。それぞれの事案によって、どのような解決方法が良いかを弁護士と相談しながら決めていくことが多いと思います。



Profile

横澤 康平

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。弁護士として、中古車流通に関する業務を多く取り扱うほか、企業員・株主・取引先との法的問題)に対応している。



オークネットなら、インターネットオークションを介して

日本全国112会場から

※グループ会社のアイオーク(Web-i-Auc)でもご落札いただけます 仕入れ可能!

初荷オークションのご落札はオークネットから!

HAPPY NEW YEAR 2025

初荷オークション

1/6日開催

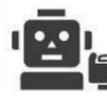
株式会社オークネット 〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア TEL: 03-6440-2222 https://www.aucnet.co.jp/car/

新規入会・資料請求はこちら>>

オークネットの特長



インターネットオークションだから会場へ移動しなくてもOK!



応札金額を申し込むだけで、あなたの代わりにロボットがリアル応札!



支払代行サービスを利用すると、支払先をひとつにまとめられ、入金前でも車両の搬出が可能!



輸送手配はWebからワンクリック!



CAA 中部会場
Challenge Advance Assist

2025
1月18日(水)
AM10:00START

来場賞
屋台券を進呈!!

新春初荷AA

全車 出品料無料

流札時

出品または落札1台以上賞



アンリ・シャルパンティエ
えびすフィナンシエ

出品3台以上賞



すき焼き肉 1kg

※掲載画像はイメージです。 ※賞品はAA当日のお渡しとなります。

特設 軽リミット30コーナー開催中

1月
スケジュール

1/8(水) 第1772回
新春初荷AA

1/15(水) 第1773回
レギュラーAA

1/22(水) 第1774回
レギュラーAA

1/29(水) 第1775回
レギュラーAA

CAA 株式会社 シーイーイー 中部会場
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地
シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

毎週水曜日開催 START AM10:00
CAA HP <https://caanet.jp/>
TC-webΣ HP <https://taacaa.jp/>
TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700
[TC-webΣ] サポートセンター TEL 03-6757-7800



【2024年振り返り】後半に失速、 通年では前年割れの予測

2024年は世界情勢の混乱による海上輸送の不安定さと、国内においては自動車メーカー各社の不祥事によって新車販売が低迷、中古車発生量が減少するなど、中古車輸出にとっては波乱の一年となった。この原稿を執筆している段階では、財務省の貿易統計が10月までの累計実績しかないため、残り2ヵ月はあくまでも筆者の予測値となる。それを基に、24年通年での傾向や、主要仕向け国の動向などを振り返ってみる。

10月までは前年超えも 2.8%減の150万台前後か

2024年前半の中古車輸出は、中東情勢が緊迫化し、中東向けや、欧州向けの海上輸送経路が遠回りの喜望峰周りに変更を余儀なくされた。中南米向けでも、エルニーニョ現象による水不足によって、パナマ運河の通航が制限されるなど混乱が生じていた。

それでも、3月までの累計では前年実績を2割近く上回って、2年連続で過去最多記録を更新するのではと見られていた。

しかし、年中盤に差し掛かると、さすがにこの海上輸送の混乱による影響が出始めた。加えて、5月14日にバイデン大統領が対中関税を大幅に引き上げると発表した途端、駆け込み需要が発生。実際に引き上げとなった9月27日までの期間、コンテナが一気に減少してしまい、コンテナ運賃は垂直的に上昇した。

また、日本からの配船も大幅な減少を生じさせたことで、好調だった流れに一転して水を差した。実際に、

5月までは大幅に前年を上回っていたが、前述の駆け込み需要が終了する9月までの間は前年を下回り、10月になってやっと駆け込みが解消されると、再び前年超えまで回復している。

分かりやすい数値として、過去最高を記録した前年に対して、月毎の累積実績の増加率の推移を見てみよう。

3月時点での累計実績が19.6%増であったのが、4月には17.2%増、5月13.1%増、6月には伸びが一桁台になって6.9%増まで減少した。さらに7月3.8%増、8月3.4%増、9月には2.1%増まで伸びが縮小し、10月にやっと2.3%増と下げ止まった。

それでも、この流れで行けばわずかながら前年を上回るのではと、多くの識者や業界関係者、そして筆者すら最近まで期待感を持っていた。しかしながら、11月以降、どうやら輸出台数は落ち込む気配が漂っている。



レポート

NPO法人 自動車流通市場研究所 理事長 中尾聡

その要因の第一としては、11月21日、米財務省がロシアのガスプロムバンクをはじめ、国際金融システムを持つ50行に追加制裁を行なった結果、一気にルーブル安となり、非規制車、規制車ともに同国向けの中古車輸出にブレーキが掛かってしまったのだ。

さらに、同月25日には、トランプ次期大統領が中国・カナダ・メキシコに一律追加関税を発表すると、やはりこれによって再び駆け込み需要が発生。現在、海上運賃が上昇、手配も厳しくなり始めている。加えて、このところ勢いがあつたモンゴルでも、年式規制や環境規制によって下降傾向に突入している。

現時点で11月の実績が発表されてなく、これらの現象は11月後半に発生していることや、貿易統計の発表に反映されるのは少し遅れるため確かなことは言えないが、残念ながら、通年で前年割れが生じると分析している。

高年式車を巡り輸出と 小売り業者で熾烈な争奪戦

仕向国別にみると、アラブ首長国連邦(UAE)が前年に記録した過去最高値を塗り替え、22万台で4年振りにトップを奪還しそうだが、これは明らかに「表向き」のトップと言わざるを得ない。2位に陥落するとみられるロシアは、非規制対象車(非規制車)だけで20万台を記録したが、これにUAEをはじめモンゴル、キプロス、ジョージア、韓国などを経由して再輸出された規制対象車(規制車)がある。

あくまでも推定だが、5万台前後は存在している。従って、非規制車の20万台に加えると25万台となり、事実上のトップは4年連続でロシアということになる。ただ、前項でも述べたように、11月からルーブル安になって非規制車、規制車ともブレーキが掛かっている。港湾関係者に話を聞くと「港へのロシア向け搬入台数が2~3割減少している」との声が多く聞かれた。なかには「半減した」との声もある。

ただ、これは一過性のことだと認識される。ウクライナ侵略以降、何度も制裁を受け、その直後は一時的に減少するが、同国の旺盛な需要を背景に、数ヵ月経つと再び台数を戻していることから、2月辺りから買いが活発になると予想される。

3位はモンゴルで初めて10万台を超え、長年3位の位置をキープしていたニュージーランド(NZ)を抑えた。ただ同国の場合、国内消

費だけで10万台は異常である。またFOB価格の高騰をみても、数万台はロシアへ再輸出されていると見込まれる。

一方、4位に陥落したNZは、長きに渡る高インフレに苦しみ、労働市場では失業率の悪化が進行、直近1年間で1.0%上昇し、失業者が増加している。GDPも高失業率を反映して、マイナス成長となっている。こうした景気低迷が減少の要因としてあるようだ。

23年は上位20カ国のうち、過去最高を記録した国は実に11カ国にも上った。これに対し、24年はUAE、モンゴル、マレーシア、ウガンダ、コンゴ民主共和国の5カ国に留まりそうだ。

そのなかで特筆すべきはマレーシア。台数が過去最高を記録するとともに、FOB価格も記録を更新しそうだが。直近10月の瞬間風速では、504万5000円を記録している。極端な言い方になるが、1年落ちの40系アルファード/ヴェルファイアが、根こそぎマレーシアに輸出された感が否めない。

24年は、新車メーカーの認証不正問題によって、新車供給が低迷したことで中古車発生量が減少。そのなかでも、とくに数少ない高年式車を巡って、前述のマレーシアやロシア(規制車)、またバングラデシュ、シンガポールなどの国々と、国内の小売り業者の間で熾烈な争奪戦が行なわれた。その結果、中古車相場は異常とも言える状態を生み出したのだ。

■2024年中古車輸出台数の予測と2023年の比較

2024年中古車輸出台数の予測と2023年の比較					
順位	国名	10月迄累計	24年見込	前年比	23年実績
1位	アラブ首長国連邦	182,671	220,000	107.6%	204,503
2位	ロシア	172,543	200,000	91.6%	218,323
3位	モンゴル	95,320	107,000	134.1%	79,771
4位	ニュージーランド	67,431	80,000	67.0%	114,301
5位	タンザニア	61,026	76,000	93.0%	81,697
6位	チリ	50,797	60,000	91.3%	65,699
6位	ケニア	50,098	60,000	98.1%	61,177
8位	南アフリカ	43,615	53,000	92.9%	57,036
9位	タイ	38,305	44,000	79.8%	55,105
10位	マレーシア	35,432	40,000	114.1%	35,068
10位	フィリピン	34,383	40,000	113.4%	35,282
12位	パキスタン	29,948	36,000	131.3%	27,419
13位	ウガンダ	26,099	32,000	107.8%	29,682
14位	ジャマイカ	26,325	30,000	89.3%	33,586
15位	キプロス	21,134	24,000	80.3%	29,903
16位	ミャンマー	19,981	23,000	103.1%	22,320
17位	バングラデシュ	18,584	21,000	100.2%	20,941
17位	ガイアナ	18,319	21,000	98.6%	21,306
17位	オーストラリア	18,137	21,000	93.2%	22,526
17位	コンゴ民主共和国	17,721	21,000	128.9%	16,297
上位20位計		1,027,869	1,209,000	98.1%	1,231,942
20位以下計		259,534	291,000	93.4%	311,422
合計		1,287,403	1,500,000	97.2%	1,543,364

※ 10月迄の累計数字は財務省貿易統計による実績値 ※ 24年見込は自派研の独自調査による予測値
※ 24年の数字で赤字になっているのは過去最高値が予想される国

■2023年vs2024年中古車輸出台数実績月別推移グラフ



出所: 財務省貿易統計 2024年11月12月は自派研の予測値

アメリカ & イギリス 向け D2Dサービス開始!

2024年11月~
START

「D2D」は
AUTOHUBの登録商標です
登録商標 第5005495号

D2Dパッケージとは? お客様の車を日本の港から海外バイヤーのもとにお届けするまでの業務や手続きをワンパッケージ、ワンプライスでご提供するサービスです。

中古車輸出は
AUTOHUB
FORWARD TOGETHER

オートハブ
<https://www.autohub.co.jp>

株式会社 AUTOHUB
大阪 ☎ 0725-23-8720
名古屋 ☎ 052-950-3380



MAA

三菱オートオークション ディーラー 買取車・下取車

良質な三菱車との出会いがある。

三菱自動車販売店が出品するコーナーの三菱オートオークション(MAA)を開催。
高年式の走行僅少車両や展示試乗車、メンテナンスの行き届いたワンオーナー車両、
さらに他メーカー車など多数のディーラー下取買取車が出品されています。
ディーラー出品による安心のオークションに奮ってのご参加をお待ち申し上げます。

2025年1-3月開催スケジュール

2025年1月

1月 10日(金) MAA九州 JU福岡
1月 16日(木) 三菱ディーラーコーナー アライ小山
1月 24日(金) MAA東北 JU宮城

2025年2月

2月 7日(金) MAA中四国 LAA岡山
2月 19日(水) MAA関東 JAA
2月 21日(金) MAA東北 JU宮城

2025年3月

3月 14日(金) MAA九州 JU福岡
3月 21日(金) MAA東北 JU宮城



UCAR
三菱認定中古車

在庫検索はこちらから
三菱自動車公式中古車サイト
M・Cネット



小売店訪問

損害車買取り大手が初の実店舗オープン ソコカラセレクト岸和田店で " 実商談 " へ

損害車買取り大手のソコカラ (運営: 株式会社はなまる、岡崎和也代表取締役) が、初の小売店舗をこのほど開設した。これまで、買取りも小売もネットのみで展開してきた同社が、いよいよお客様とリアルに相對する " 実商談 " のビジネスに乗り出した。

ソコカラにとって、中古車販売店第 1 号となる「ソコカラセレクト岸和田」店は、大阪府岸和田市内の大阪府道 40 号線沿いに構えた。間口の広さと巨大な看板、そしてお洒落な建物が遠くからでも目を引く。

敷地内に並べられた展示車は、損害車買取り大手の在庫車とは思えないほどびかびかだ。ただよく見ると、車種は軽からセダン、SUV とバラバラで並べ方も少々、独特? だ。

同店の浅野悠店長に話を聞くと「小売りのノウハウがまったくないので手探り中です」と笑う。「当社はネットでユーザーから買取って、自社のネット A A 『ソコカラオークション』に出品するのがビジネスモデルです。そのなかには、修復歴問わず良質で再販可能な車両があります。そうした車

の小売りとして、ネット販売『ソコカラダイレクト』を 1 年前から始めましたが、下見を希望するお客様がとにかく多い。ただその場合、保管場所が損害車だらけのヤードではいささか不都合でした。実店舗を開設する必要性を感じた次第です」と、今回の出店につながった動機を話す。

下見環境の重要性ももちろんだが、ビジネスとして考える以上、業者間取引よりも利益率の高い B to C に乗り出すのは自然の流れといえる。まして、自社のネット A A は年間出品 10 万台以上という潤沢な母数を持っているのだから、小売りのあらゆるニーズに対応が可能だ。

こうした買取り台数の豊富なラインナップと、直販による低価格の優位性を武器にした岸和田店の滑り出しは、オープン数日の時点で販売 7 台、買取り 7 台となり「手応えを感じました」と話すなど、予想以上の成果を挙げた。

対面による実商談を経験するなかでは「この場所ではコンパクトカーのアクア、軽自動車、そしてプリウスのニーズがとくに高いと感じました」など、エリア特性を把握できたという。

販売は、総額表示以外のオプションは基本的に勧めず、すべてユーザーの意思に任せている。保証もコーティングもメンテパックも、追加を促すことは一切せず「前のめりの営業はしないようにしています」とスマートだ。

こうした姿勢は、内外装を含めた店舗のデザインにも表れている。中古車に関する " 負のイメー



交通量が多い道路沿いの好立地

ジ" を排除し、クリーンで明るいイメージを打ち出しているのも、岸和田店の特徴といえるだろう。

また、在庫は 60 台規模で、展示車以外の希望車種はソコカラダイレクトに掲載している約 200 台のなかから紹介し、近場のヤードにあれば、岸和田店まで運んで下見もできるなどユーザーファーストの姿勢を掲げる。

その一方で、買取りについては実店舗ならではの強みがあることに気付いたと浅野店長は話す。「買取りは電話 1 本で買うため、どうしても金額を抑える傾向があります。ところが、実店舗では現車も確認できることに加え、お客様と直に話せて商談できるので攻めた金額を提示できる。これはお客様の満足にもつながっていて、やり甲斐をすごく実感できますね」と、今までにはない新鮮な喜びも感じている。

実際に出店してみて、得るものは多いはずだ。岸和田店は、言ってみれば実験店舗。リアルな商談

によって様々なニーズを見極め、今後の方針に活かしていく役割を担っている。

今後については「積極的な多店舗展開は考えていませんが、条件の揃った土地や M & A 案件があれば第 2、第 3 の店舗を考えます。とくに中京エリアや福岡に出したいですね」と、やぶさかではない様子だ。

損害車買取りの『はなまる』から事業領域を拡げた『ソコカラ』に進化し、なお新たな可能性を模索する同社の動向からは目が離せない。



お洒落な店内。本田圭佑選手のユニフォームも



浅野店長

CAA 東京会場 2025.01

今年もシーエーエー東京会場を
よろしくお願ひいたします

1/7
第 1223 回

新春初荷 AA

出品 又は 落札 1 台以上賞!

ハズレなしの冬の大抽選会!!

100 本!

ご来場賞!!

POS 登録でもれなく

養老軒 1 個

ふる一つ大福

参加賞

千葉県有名店

カップラーメン

1 ケース

都立 養老軒

餃子

30 枚入り

オリジナルセット

1/21
第 1225 回

レンタリース協賛記念 AA

出品 又は 落札 1 台以上賞!

東京ばな奈

東京ばな奈

ワンダーショコラ

1/28
第 1226 回

月末感謝祭 AA

出品 又は 落札 1 台以上賞!

華豚包

肉まん

オークション スケジュール

1/7 第 1223 回 新春初荷 AA
1/14 第 1224 回 レギュラー AA
1/21 第 1225 回 レンタリース協賛記念 AA
1/28 第 1226 回 月末感謝祭 AA

※諸般の事情により内容の変更・イベントの中止をさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。 ※上記賞品は当日会場受け取りに限りのご用意です。 ※写真・イラストは全てイメージとなります。

株式会社シーエーエー東京会場

〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1
TEL:04-7160-6000 FAX:04-7160-6010

毎週火曜日開催 AM10:00 スタート

https://caanet.jp/

Webのことなら TC-web Σ

https://taacaa.jp/

車選びを
もっと**お得**に!
もっと**簡単**に!



TC-web Σ 入会キャンペーン

キャンペーン期間 2024年**12月** ▶ 2025年**3月**末日

入会金 **10,000円** + 月会費 **3ヶ月分** **0円** どちらも

※キャンペーンは「フル・ライトプラン」への入会に限ります ※再入会の方はキャンペーンの対象外となります

TC-web Σ だからできる セールスポイント!!

POINT 1 TAA CAA 会員様ならではのサービス

Web落札手数料が安い TAA/CAA会場のクルマを落札するなら TC-web Σ が**安さNo.1!** **最安値!!** TAA/CAA Web落札手数料

スマホ版 (TCアプリ) 外出先でも、お手元のスマートフォンで **TC-web Σ が使えます!**

POINT 2 **業界最大級**の出品台数ボリューム

TC-web Σ

常時掲載 **10万台** 以上

接続数 **93会場**

TAA 全国16会場 北海道 東北 宮城サテライト 関東 埼玉サテライト 横浜 中部 静岡サテライト 北陸サテライト 近畿 兵庫 広島 四国 愛媛サテライト 九州 南九州						CAA 全国4会場 東北 東京 中部 岐阜			
提携会場: NAA, LAA, AIA, ARAI AUCTIONS, ima, SAA 浜松, JU, ORIX, MIRIVE, 2025年1月時点						共有在庫: AS'NET, U-CON, AI-NET, 株式会社 シグマネットワークス			

TC-web Σ のご入会についてはまず会場へご相談ください

トヨタ・オート・オークション

北海道会場 0123-28-8700 東北会場 024-963-0388 宮城サテライト会場 022-706-2670 関東会場 043-246-5211 株式会社 シグマネットワークス
 埼玉サテライト会場 0480-77-7391 北関東ヤード 027-257-0613 横浜会場 045-628-6000 中部会場 059-366-2810 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 3-9-10
 静岡サテライト会場 0538-77-2060 北陸サテライト会場 076-205-0370 近畿会場 072-826-3486 滋賀ヤード 077-507-1159 茅場町プロードスクエア 8階
 兵庫会場 0798-44-3201 広島会場 082-437-2600 四国会場 0875-56-2400 愛媛サテライト会場 089-904-3297 TEL 03-6757-7800 FAX 03-6757-7801
 九州会場 0942-41-2266 南九州会場 0995-54-1511

TC-web Σ
<https://taacaa.jp/>

外国人整備人材と共存共栄する時代 72

レポート
株式会社アセアンカービジネスキャリア
代表取締役 川崎 大輔

大谷自動車株式会社では、2019年に初めて外国人(ベトナム人)を受け入れた。現在は大阪、和歌山の拠点を合わせ計10名が自動車整備の仕事をしている。

10名のベトナム人が活躍する企業へ

大谷自動車株式会社(大阪府泉佐野市、大谷哲也社長)では、10名のベトナム人が働いている。初めての技能実習の時からベトナム人だったため、そのまま特定技能になっても残ってくれている。現時点で、他の国からの受け入れは考えていない。最近では、技能実習生からの変更だけでなく、特定技能の転職者も積極的に受け入れている。同社の人財開発室マネージャーの井口氏は「最近の面接は、ほぼで今までの業務経験、将来の夢、どのくらい働きたいか、などを聞きながら会話をしている。その場での雰囲気や大切にしたい選抜をしています」と語る。現在は、新しく入社した日本人がベトナム人から仕事を教えてもらうような状況で、技術面での先輩的役割を担うようになってきている。工場長も、信頼して仕事を任せているという。執行役員 福永氏は「意欲、やる気、技術も高いと感じています。技術スキルも覚えるのは早く、おそらく少しでも早く覚えて稼ぎたいというのがあるのですね。そのため前向きに仕事に取り組む姿勢が見られます」と話す。

受け入れ体制構築

ベトナム人を受け入れ始めると、先輩のベトナム人が、新人に仕事や日本の生活を教えるということが当たり前になってくる。そのような好循環が生まれると、自然と受け入れ体制が整っていく。

福永氏は「彼らに関しては日本人と差別、差別をしない。仲間意識を持たせるように旅行、バーベキュー、社員総会などの社内イベントにも出席してもらいます。きつちりスキルを学んで欲しいですし、そのための気遣いとか心配りは意識してしました。若干、ベトナム人に対しての方が甘いかもしれませぬね(笑)」と話す。

初めて外国人材を受入れる会社がありがちなのが、外国人材採用に対する意識の差が、経営層と現場レベルで大きくかけ離れているケース。社長の独断で外国人の受け入れを決めたものの、現場はまったく寝耳に水。その結果、現場にネガティブな意識が蔓延してしまつては、円滑なコミュニケーションを図れるはずがない。

大谷自動車が行なつていったように、会社全体として外国人採用に取り組むことで、外国人採用の重要性がスタッフ全員に認識され、現場は外国人を「かけがえのない仲間」として迎えられるようになる。井口氏は「外国人が入社したこと、日本人の指導スキルが上がり、成長したことは間違いありません。また外国人は前向きなので、日本人スタッフも後押しされます。外国人の採用は、

一戦力としてだけでなく組織全体の活性化にもなりました。外国人を検討されているのであれば、ベアの採用が良いと思います。1人だと心細くなつて閉じこもつてしまうことがありますが、その中で話すと、職場の居心地が悪いと感じさせないためには、外国人を孤独にさせない仕組みをつくるのが大切だ。

また、上司が定期的に面接するのが理想だが、それが難しいければ現場の日本人スタッフが頻りに声を掛けるだけで「私は重視されている」と感じる事ができる。日本人の先輩社員をメンターに任命し、外国人材の精神的なサポートをするような「メンター制度」を導入するのも一つの手だろう。

最後に、ベトナム人たちに期待することについて、福永氏は「彼らの魅力は真面目で素直。そして前向きな人が多い」ということ。将来的には、ベトナム人管理者を擁して教育していきたいです。母国に帰って欲しくないという気持ちがあります」と語る。



左から井口氏(左)、ルアット氏、ティエン氏、ティエン氏、福永氏

謹賀新年

本年も 皆さまが

コミュニティサー

なりたくなる

入札会を目指します。

2025年のLUM入札会は

出品増台元年!

従来のLUMの魅力である
年間7万台規模のリースアップ車両
はもちろんのこと

今年さらには増台予定

しかも
0円で入会できる!

- | | | |
|--|--|---|
| 火曜日
LUM 名古屋
愛知県東海市
愛知県安城市
石川県金沢市
LUM 福岡
福岡県福岡市
福岡県北九州市
沖縄県南城市 | 水曜日
LUM 東京
埼玉県狭山市
千葉県野田市
千葉県佐倉市
宮城県仙台市
栃木県那須郡 | 木曜日
LUM 神戸
兵庫県神戸市
広島県廿日市市
LUM 北海道
北海道苫小牧市 |
|--|--|---|

新年は7日から!

LUM(ラム)入札会には無料プランがございます。まずはお気軽にお電話ください!

お問い合わせ: 03-5937-0140

株式会社ユニネット
※新規入会・会員継続には必ずインボイス登録事業者番号が必要です。

ネット集客 増強研究会

お客さんの購買タイミングを合わせる

大平喜久

ちよつと説明が必要ですね。お客さんが来店してくれたとするじゃないですか。その場で即決してくれるのが理想ですけど、そういうお客さんは少ないじゃないですか。主人や妻に相談とか、親に聞いてみるとか。本当にそうであるかは別にしても、その場で即決となるケースは少ないと思うんですよ。

住宅販売なんかを考えると分かんと思うんですね。車は住宅ほど高価ではないですけど、耐久消費財としては、住宅の次に高い買い物なんですね。そして住宅を購入する時のお客さんの動き方というのは、中古車を販売する時のかなり参考になると思うんですね。恐らくは、住宅購入となれば展示場を回り、注文住宅であれば、いくつか比較して決めると思うんですね。



一般に注文住宅というのは、購入開始から実際に購入に踏み切るまで、24カ月が平均といわれているわけですね。これ、以前に調べた時にリクルートのデータで出ていたんですね。最終的に買ってもらうためには当然、家そのものの性能とか、値段とか判断材料はたくさんあると思いますけど、きちんとお客さんとコミュニケーションを取った会社で注文が入る可能性が高いわけですね。中古車も一緒なんです。住宅に比べると差別化要因は小さいわけですね。そうなるとおさら、きちんとコンタクトを取り続ける必要があるわけですね。

総合自動車ソフト
いいのないかな…
うちは社員が多いから
コスパ最強で、
操作が簡単なのはもちろん
分からない時でも安心の
サポート付き。
それから豊富なサービスや
システムもあって、あとは…

それ、全部
ドリームパワー
DREAM POWER
で叶います

WAF TECグループ
日本カーネット株式会社
詳しくはこちら →



最終的に買ってもらうためには当然、家そのものの性能とか、値段とか判断材料はたくさんあると思いますけど、きちんとお客さんとコミュニケーションを取った会社で注文が入る可能性が高いわけですね。中古車も一緒なんです。住宅に比べると差別化要因は小さいわけですね。そうなるとおさら、きちんとコンタクトを取り続ける必要があるわけですね。



一般的に注文住宅というのは、購入開始から実際に購入に踏み切るまで、24カ月が平均といわれているわけですね。これ、以前に調べた時にリクルートのデータで出ていたんですね。最終的に買ってもらうためには当然、家そのものの性能とか、値段とか判断材料はたくさんあると思いますけど、きちんとお客さんとコミュニケーションを取った会社で注文が入る可能性が高いわけですね。中古車も一緒なんです。住宅に比べると差別化要因は小さいわけですね。そうなるとおさら、きちんとコンタクトを取り続ける必要があるわけですね。

小春日のゆるしのように

おおあくび
大欠伸

荒井寿一(荒井商事会長)



今月の一句の季節語は小春日の冬。小春、小六月とも言う。立冬を過ぎてからの春のように暖かい晴れた日のこと。2024年も早や年末を迎えようとしている。激動の一年であったと思う。天災、政治の混乱、スポーツの祭典、大谷翔平、こんなにも盛りだくさんな一年も珍しいと思う。温暖化により、冬も暖かいのかと油断していたら、急に冬將軍がやって来た。厳しい寒さは勘弁して欲しいが、一方で冬はこれだけなく

てはとも思う。自然界の摂理がゆがむとロクなことはない。しかし、世の中の様子を観察してみると、最近少々ゆがんで来ているのではないかと心配になる。そんな寒い冬の一日に、思ってもみない暖かな瞬間が訪れた。ついつい気を許して大欠伸をしてしまった。それは、世の中の憂さを吹き飛ばすくらい気持ちのいい欠伸であった。天にゆるしを得たような、ごほうびのような欠伸でもあった。



ミライブ大阪

川端 葉月 さん



AA会員向けに発信しているインスタ(写真左)の制作を担当している川端さん。「企画をPRしたり、注目の出品車やランチメニューなどもアップしています。文章も自分で考えているんですよ」とやり甲斐を感じている様子。ミライブ大阪に入社して2年目。営業サポートの仕事では「会員さんが優しく声を掛けてくれるので嬉しいです。また、会場スタッフも良い人ばかりで働きやすいです」と言う川端さん。自分にぴったりの仕事に巡り会えたようだ。



MIRIVE 愛知会場

HAPPY NEW YEAR

2025

MIRIVE AICHI

愛知会場 1月の開催スケジュール

1月3日(金)	休 催
1月10日(金)	新春初荷 AA 全車出品料流れ 1,000円 来場プレゼント・お取引賞
1月17日(金)	初出品まつり AA 初出品・フレッシュ・Fコンパクトコーナー流れ 1,000円 お取引賞
1月24日(金)	January AA Part① 出品3台以上で流れ 1,000円・お取引賞
1月31日(金)	January AA Part② 出品3台以上で流れ 1,000円・お取引賞

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中!
お申込みはWEBからかんたん手続き!
www.mirive.co.jp





JU中販連・中商連(海津博会長・理事長)は、10月から11月末までの2カ月間にわたって実施した「令和6年度(第20回)オールJU全国リレーオークション」の結果をこのほど発表。それによると、期間中の合計出品台数は5万台に迫る歴代2位となったほか、成約台数は3万2400台を超える過去最高を記録。出品、成約ともに好

実績を挙げた。オークション事業活性化や組織の結束などを目的に、全国のJU会場を結んで実施しているリレーオークションは、平成17年度から始まり今年で20回目。今年度は、10月3日のJU富山からスタートし、最終11月28日開催のJU神奈川まで、各JU商組が期間中に1回ずつ「全国リレー」の冠を掲げたオークション

を実施。各会場では、旅行招待やギフト券が当たる大抽選会など、所属ブロック毎で共通のイベントが行なわれた。今回の全国リレーAの合計実績は、出品が4万9876台で、目標に掲げていた4万2800台を大幅にクリア。対前年比では5・6%増となり、令和元年度の出品5万5711台に次いで、歴代2番目を記録した。

また、成約台数は前年比10・8%増の3万2437台で、これまでの最高だった令和2年度の3万2293台の記録を更新し、過去最多をマーク。そのほか、成約率は3・1ポイント増の65・0%、平均単価は3万5000円増の37万5000円という好実績を取めた。なお、今回のリレーAにおける出品台数について、最多のブロックはJU中部の1万5588台、最多の単協はJU岐阜の6316台、対前年比で最も伸び率が高かったのがJU佐賀の440・8%。また、成約率が最も高かったのはJU鳥取で86・4%を記録した。

出品歴代2位、成約台数は過去最高
令和6年度オールJU全国リレーオークション
JU中販連・中商連

交通遺児チャリティ贈呈式
JU宮城 大和町などへ計110万円の浄財寄付



JU宮城(伊藤行雄会長・理事長)は、12月13日開催の歳末ジャンボAAのセリ前に、「令和6年度交通遺児チャリティ贈呈式」を執り行なった。JU宮城では毎年年末にこの贈呈式を実施しており、今年度も会場所在地の大和町に50万円、独立行政法人・自動車事故対策機構に50万円、また青年部からは黒川地区交通安全協会に10万円と計110万円を寄付。この浄財は、9月のチャリティゴルフコンペや会場内及び組合員店に設置した募金箱

チャリティAAでの用品ゼリの売上の一部を集めたもので、大和町及び自動車事故対策機構には伊藤理事長から、黒川地区交通安全協会には及川浩青年部会長が目録を手渡した。贈呈先を代表して大和町の千葉喜一副町長が「今回も特段の配慮をいただき、多大な寄付を賜り感謝している。この浄財は趣旨に沿うよう社会福祉事業に有効に活用させていただく」と御礼の言葉を述べた。

JU宮城では、昭和63年から大和町に加えて、交通遺児等育成基金に浄財を寄付。毎年継続して実施し、今年度で36年目を数えている。このほか主な活動として、日本カーシェアリング協会と日本で初の協定を結び、被災地へ車両を提供したほか、コロナ禍では対応に追われていた3カ所の保健所に中古車を寄付。また、今年の能登半島地震では中販連本部を通じて200万円を寄付するなど、慈善活動を積極的に取り組んでいる。「この地で事業を営む団体として、お世話になっている地域に少しでも還元できればという気持ち、そして、自動車業界の一員として交通安全に寄与したいという、歴代の会長の想いが受け継がれている。今後この寄付をはじめとした社会貢献活動を継続的に実施していく」と伊藤会長・理事長。

オークスモビリティに社名を変更

SOMPPOオークスが12月1日付けで

国内最大の事故車オークションを手掛けるSOMPPOオークス株式会社(市川進一社長、本社・東京都新宿区)は、12月1日から社名を「オークスモビリティ株式会社」に変更した。今回の社名変更については「S

OMPPOグループの垣根を越えて、事故車処分業界におけるプラットフォームとなるべく、その思いを結集した『オークスモビリティ株式会社』へと商号を変更することとした(同社)としている。



ARAI INFORMATION

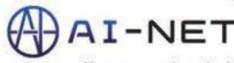
アライオークション
2025年初セリオークション
1月 9日(木) 4輪小山
1月10日(金) 4輪仙台、4輪ベイサイド
1月11日(土) バントラ
1月14日(火) 総合機械



ARAI AUCTIONは行動します。
良質で最適なサービスを通じて、
会員様のニーズに応えます。



アライオークション



https://www.araiaa.jp/



JU北海道が初の検査員技能コンテスト

中部ブロックに次ぐ開催 道内7支部の代表が技能を競う

JU北海道(高橋成人会長)は11月30日、「第1回AA検査員技能コンテスト」を開催。同ブロックで初となるこの大会はJU札幌を競技会場に、道内7支部から代表の検査員が出場した。

検査員技能コンテストは、7月末にJU中部が全国ブロックに先駆けて開催し、今回はそれに次ぐもの。検査技能を一層向上させ、研鑽を積むことで流通市場が健全に発展していくことを目的とし、『スキル+ステータス+スピリット・飛躍の成長「3S革命」』をテーマに掲げて実施した。

開会式では、近藤昇JU北海道検査委員長が「大会を通じて検査レベルの一層の向上を図っていく。それによってJU北海道のAA会場が業界全体をリードし、さらに発展することを願う」とし、最後には拳を力強く握って出場者の健闘を祈った。

また、小原隆孝JU中販連検査委員長が「7月にJU中部で開催した後に、すぐにJU北海道が手を挙げてくれた。最終的には全ブロックで開催ができるよう努めていきたい」と挨拶。続いて、選手宣誓が行なわれた後、競技がスタートした。

大会では、北海道7支部から1名ずつ出場した検査員が、用意された計7台の車両をすべて検査し、結果を出品票に記載。その正確性を採点し7台の合計得点で順位を決めた。なお、中部ブロックでは1台につき9分の時間制限を設けたが、今回の北海道では地域柄、下廻りのサビのチェック等の時間も考慮し、1台につき12分の制限で実施した。

この結果、栄えある優勝にはJU札幌の富田凌太さんが輝き、準



優勝にはJU釧路の佐藤雄大さんが付け、それぞれに金・銀のメダルと表彰状が贈られた。さらに、出場者全員には敢闘賞として記念のブルゾンを贈呈。

優勝した富田さんは「いまの力を十分に発揮できたと思う。また同時に(自身の技量を)再確認できたので、今後もさらにレベルアップできるように、日々の業務に励んでいきたい」と喜びの声を発した。

また、表彰式の席上で高橋成人JU中販連検査担当副会長・JU北海道会長は「組織の中核となる

AA事業において、検査員の皆様はその下支えをしていただいている。改めて、労をねぎらいたい」と挨拶。さらに、前回の中部開催の実現に尽力した加藤勇東JU愛知理事長が登場。愛知県のお土産

を出場者全員にプレゼントし、今大会の講評を述べた。
 なお、後日開かれた業界マスコミとの記者会の席上で、海津博JU中販連会長は、このコンテストについて「検査員の一層のスキル向上、モチベーションアップのためにも非常に有意義な機会。ゆくゆくは全国大会に発展させていきたい」とコメント。今後の他ブロックへの波及、さらには中販連主催での全国規模での開催も視野に入れた大会の拡大・発展に期待を寄せた。



計7台の検査で競技が行なわれた



優勝に輝いたJU札幌の富田さん



JUの役員と後列は今回出場した7名の検査員

2024年10月の中古車輸出、対前年同月比4.1%増の14万5480台

中古車輸出実績 2024年10月 (上位50カ国)				輸出: 対前年同月比			
順位	国名	金カテゴリー計 (台)		乗用車計 (台)		乗用車FOB※	※単位: 千円
		当月	前年同月比	当月	前年同月比		
1	アラブ首長国連邦	22,976	16.8%	20,366	17.7%	503	
2	ロシア	18,525	45.8%	18,525	45.8%	1,091	
3	モンゴル	9,887	28.9%	9,415	27.8%	924	
4	チリ	7,854	40.8%	6,848	53.0%	339	
5	タンザニア	7,173	-5.5%	6,180	-5.3%	594	
6	ニューゼaland	6,560	-8.3%	6,296	-6.8%	799	
7	ケニア	5,510	-16.6%	4,788	-19.0%	1,072	
8	南アフリカ共和国	5,007	-12.4%	4,037	-12.0%	332	
9	タイ	4,671	-20.5%	3,303	-32.6%	1,456	
10	フィリピン	3,623	14.4%	943	-0.5%	158	
11	パキスタン	3,542	21.8%	3,157	16.0%	1,306	
12	ウガンダ	3,078	-26.5%	2,385	-30.1%	632	
13	マレーシア	3,070	-19.9%	2,955	-19.2%	5,045	
14	ガイアナ	2,747	40.2%	2,367	46.6%	1,053	
15	ミャンマー	2,558	-21.9%	1,703	-25.0%	235	
16	ジャマイカ	2,470	-14.3%	2,068	-16.3%	1,129	
17	ナイジェリア	2,092	6.9%	337	21.2%	219	
18	英国	2,001	-31.8%	1,977	-31.7%	985	
19	コンゴ民主共和国	1,958	32.1%	1,627	28.1%	619	
20	アメリカ合衆国	1,526	10.2%	922	14.4%	1,586	
21	オーストラリア	1,482	-22.8%	1,253	-22.4%	1,564	
22	バングラデシュ	1,474	-58.9%	1,374	-59.2%	2,037	
23	ザンビア	1,460	-11.7%	1,269	-7.0%	512	
24	ジョージア	1,319	-34.1%	1,154	-35.9%	565	
25	アイルランド	1,253	17.9%	1,230	16.8%	1,073	
合計		145,480	4.1%	125,376	4.1%	983	

財務省が発表した10月の貿易統計によると、中古車の輸出台数は前年同月比4.1%増の14万5480台だった。アラブ首長国連邦(UAE)、ロシア、モンゴル、チリの上位4カ国が揃って前年同月比ベースでプラスだった。

国別では、首位のUAEが今年3月以来の2万台規模となる2万2976台(16.8%増)、2位のロシアは1万8525台で45.8%増、3位のモンゴルは9887台で28.9%増だった。

相場に影響のある国では、11位のパキスタンが21.8%増の

3542台、13位のマレーシアは19.9%減の3070台、22位のバングラデシュは58.9%減の1474台。同国は、8月の政権交代後も続く世情不安が輸出に影響した模様だ。33位の香港は7.2%増の895台、36位のシンガポールは102.8%増の789台。

マレーシアの乗用車平均単価は、過去最高の504万5000円。これまで最も高額だった今年9月の494万8000円を超え、500万円台に突入した。40系アルファード/ヴェルファイアが平均単価を引き上げた模様だ。

2025年 1/8(水) 初荷 AA

お取引1台賞 特と木巻き

全コーナー対象

12/4AでGETしたスマートギフトに合算できます!!

2025年1月初荷AAから規約変更

「プレート応談」開始!

キャンペーン実施中

新鮮デビューコーナー	エコミー10コーナー	MAX30コーナー
出品料 3000円 成約料 12000円	出品料 0円 成約料 12000円	出品料 3000円 成約料 10000円

総勢180名が出席し盛大に

JU福岡 「53周年記念・年忘れの会」

JU福岡(出口隆二理事長)は12月5日、ANAクラウンプラザホテルで「53周年記念・年忘れの会」を盛大に開催。総勢180名が出席した。

廣川時彦次長、および社会福祉法人西日本新聞民生事業団の久保田敦理事・事務局長へ目録を手渡し、両団体からは感謝状が贈られた。

2週連続で53周年記念 出品計5386台

開会にあたって出口理事長が「安心安全のJUブランドをさらに高め、今後も飛躍できるよう努力を続けていきたい」と抱負を述べた。

続いて、福岡県議会議員やJU中販連の海津博会長らが来賓を代表して祝辞を贈った。

その後、チャリティ活動で集めた浄財の贈呈式を実施。独立行政法人自動車事故対策機構福岡主管支所の

翌日の6日には「設立53周年記念オークションパト2」を開催。2855台の出品車が集まった。

セリ前には記念セレモニーを開き、九州・沖縄地区の各県理事長や流通委員長などが列席。冒頭に出口理事長が「53周年を迎え、今日で2178回目を開催することができた。これも



「さらに飛躍できるよう努力を続けていく」と出口理事長

偏に会員の支援の賜と深く感謝したい。今後も商売の役に立てるよう、役員一丸となって邁進していく」と挨拶した。

佐藤理事長に聞く! 「スリランカの門が開くだろう」

2024年の中古車輸出はどうだったのか。今号では、中古車輸出業協同組合の佐藤博理事長に振り返って貰うとともに、25年の見通しを聞いた。

佐藤理事長「中古車輸出は24年も好調だった。過去最



多を記録した前年を上回る勢いを持って推移し、最終的な実績は記録を更新すると見込んでいる。

こうした輸出の好調さはオークション相場の高値を支え、中古車の価値を引き上げた。とくに、新車ディーラーなどは下取り車の価格

をユーザーに高く提示できるため、販売促進につながったと思う。

さて、2025年についてだが、この流れは大きく変わらないと考えている。世界各国で日本の中古車に対する需要は底堅く、一國が規制などで減少しても新たな国が、もしくは新たな地域がそれを上回って右肩上がりの成長を続けている。こんな恵まれた業界は他にない。

国別にみると、スリランカに注目している。この国は長らく輸入の門を閉ざし

ているが、そろそろその門を開ける時が来るようだ。元々、スリランカ国民は高価格帯の車が好きなため、もし輸入が始まれば、そうした車種のオークション相場にも影響が出てくるだろう。

小田原市長を訪ねチャリティ贈呈式

JU神奈川 能登地震の義援金と子育て支援品を贈る

JU神奈川(鎌田政男理事長)は12月25日、地元の小田原市役所を訪れ、能登半島地震の義援金および、子育て支援のためのチャリティ品を贈呈した。

これは、9月に開催した『会場オープン30周年AA』の際に、令和6年度能登半島地震の被災者支援のために、募金箱を持って来場者から義援金を募ったもの。

AA当日は、多くの組合員や会員が主旨に賛同し、寄付金は10万円に上った。この浄財は小

田原市役所から日本赤十字社を通じて、全額を被災された人々へ届けられる。

一方の子育て支援については、11月開催の『レディースプロデュース記念AA』で、ナース姿などに扮した事務局女性職員と一緒に写真撮影を行なう「チャリティチェキ会」で集めた。

1枚の撮影につき1000円とし、合計5万4000円の売上を、小田原市の子育て支援のための品物に充てた。レディースAAのチャ

リティチェキ会は今回で2回目。前年度に実施した際は、市内5カ所の保育園にドッチボールやサッカーボールを贈っている。

なお、贈呈式当日は、鎌田理事長をはじめ、事務局スタッフが小田原市役所を訪問。加藤憲一市長に目録を手渡した。席上、鎌田理事長が「何かお役に立つことができればと慈善活動を実施。組合員、会員の想いを届けていただきたい」などと話し、加藤市長から御礼の言葉を受けた。



JUMVEA [ジャンベア]日本中古車輸出業協同組合 TEL:03-5719-3441 中輸協 検索



CX-80 XD (4WD)

グレード	エンジン	駆動方式	乗車人数	価格(税込)	
				4WD	2WD
XD	ディーゼル	2WD	7人乗り	¥4,180,000	¥3,943,500
XD S Package				¥4,620,000	¥4,383,500
XD L Package				¥5,016,000	¥4,779,500
XD E Exclusive Mode				¥5,307,500	¥5,071,000
XD-HYBRID E Exclusive Sports	ハイブリッド(ディーゼル)	4WD	6/7人乗り	¥5,824,500	-
XD-HYBRID E Exclusive Modern				¥5,967,500	-
XD-HYBRID Premium Sports				¥6,325,000	-
XD-HYBRID Premium Modern				¥6,325,000	-
PHEV L Package	プラグインハイブリッド	4WD	6人乗り	¥6,391,000	-
PHEV Premium Sports				¥7,122,500	-
PHEV Premium Modern				¥7,122,500	-

主要諸元

全長×全幅×全高：4990mm×1890mm×1705mm、ホイールベース：3120mm、最低地上高：170mm、車両重量：2030kg、最小回転半径：5.8m、乗車定員：7名、駆動方式：4WD、エンジン型式：水冷直列6気筒 DOHC24バルブ直噴ターボ、総排気量：3,283cc、燃料タンク容量：74L、使用燃料：軽油、最高出力：170kW(231PS)/4000-4200rpm、最大トルク：500N・m/1500-3000rpm、動力伝達装置：8速A/T、WLTCモード燃費：16.9km/L、タイヤサイズ(前後)：235/60R18、サスペンション形式(前/後)：ダブルウィッシュボーン式/マルチリンク式、主ブレーキ形式(前/後)：ベンチレーテッドディスク/ベンチレーテッドディスク

直6ディーゼル、直6ディーゼルハイブリッドの他、PHEVも設定

マツダの新しい3列シートフラグシップSUV「CX-80」が誕生

10月10日、マツダの新型クロスオーバーSUV「CX-80」が販売開始となった。CX-80の後継モデルであり、3列シートと広大なラゲージスペースを備えたマツダの国内向けフラグシップモデルだ。全長4990mm、全幅1890mm、全高1770mmという大型ボディはCX-60と全幅は同じながら、全長は250mm長く、全高も25mm

高い。ホイールベースも3120mmと、まさにフラグシップSUVに相応しいサイズ感だ。エクステリアは、スポーティなCX-60に対し、豊かさと優雅さを表現したスタイルに。特に、ウィンドウグラフィックの上側ラインを車両後方までまっすぐに引いたことで、2列目以降に快適なスペースがあるよう

に見せている。実際に3列目まで座る機会は少なくても、優雅な雰囲気を出しているに貢献しているだろう。インテリアは、前席部分についてはCX-60と同様のデザインを採用。手触りのいい本革ステアリングやダッシュボード周り、センターコンソール

の作りこみからは高級感が漂っている。高い評価を得ているマツダ車のインテリアの中で、特に優れていると思う。2列目シートは、座席の間にコンソールを設けたキャブテンシート、コンソール無しのキャブテンシート、そして3人掛けのベンチシートの3パターンが用意されている(グレードによっては7人乗りが未設定の仕様も)。

よほどの大家族や大きな荷物を運ぶ用途がない限り、2列目キャブテンシートの6人乗り仕様を選ぶのが正解だが、2列目ベンチシート車はシートを前側へ倒してフルフラットモードにできることで、車中泊などにも使うことも可能だろう。3列目は、身長170cm相当の乗員でも、余裕をもって快適に座れるよう設計されており、3列目シ

トを使用しているときでも、ゴルフバッグやベビーカーが搭載できるような空間が確保されているのは頼もしい。

常にはいい選択肢となるだろう。足回りも、スポーティな走り求めたCX-60の乗り味に対して、CX-80では上質さや快適さを最優先した乗り心地を

目指し、棲み分けがなされている。また、高度な運転支援技術として、ドライバードライバーが意識を失うなどの異常が発生したときに、ドライバードライバーが異常時回避技術の2つが機能し、事故被害を軽減するよう

に働かせるシステムも搭載されている。搭載エンジンは、3.3L直6ディーゼル、3.3L直6ディーゼル+モーターのマイルドハイブリッド、2.5L直4ガソリン+モーターのPHEVの3パターンを設定。圧倒的なトルクによる豊かな走りや優れた燃費性能のディーゼルエンジンもいいが、17.8kWhの大容量バッテリーを合わせたPHEVも非

常にはいい選択肢となるだろう。足回りも、スポーティな走り求めたCX-60の乗り味に対して、CX-80では上質さや快適さを最優先した乗り心地を

車両本体価格は、ディーゼル車が税込394万530万円、ディーゼルハイブリッド車が582万632万円、PHEVが639万712万円だ。2WDはディーゼルモデルのみ設定となる。2024年11月には2232台が登録されており、ひとまず順調な滑り出しとなったようだ。

マツダのフラグシップSUVとして、今後の販売動向に注目したい。(自動車ジャーナリスト吉川賢一)

トトレ新車情報



国産車 (2024年11月7日~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発表日
三菱	デリカD5	1代目(CV系)	特別	2024年11月7日
スバル	レックス	4代目(A200系)	改良	2024年11月7日
スバル	サンバーバン	8代目(S700系)	改良	2024年11月7日
ニッサン	アトラス	4代目(H43系)		2024年11月14日
ダイハツ	タフト	2代目(LA900/910系)	改良	2024年11月21日
ミツオカ	ミツオカM55	1代目(FL系)	NR、特別	2024年11月22日
ニッサン	フェアレディZクーペ2シーター	7代目(RZ34系)	SC、特別	2025年2月1日

輸入車 (2024年11月1日~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発表日
BYD	BYD Dolphin	1代目(EM系)	特別	2024年11月1日
アルファロメオ	アルファロメオジュリア	2代目(952系)	特別	2024年11月7日
ヒュンダイ	ヒョンデアイオニック5	1代目(NE系)	SC	2024年11月8日
メルセデスベンツ	ベンツGLSクラス	2代目(X167系)	特別	2024年11月8日
メルセデスベンツ	ベンツGLEクラスクーペ	2代目(C293系)	特別	2024年11月8日
メルセデスベンツ	ベンツGLEクラス	2代目(W167系)	特別	2024年11月8日
AMG	AMG EQS	1代目(V297系)	SC	2024年11月13日
メルセデスベンツ	ベンツEQS	1代目(V297系)	MC	2024年11月13日
AMG	AMG Aクラス	4代目(W177系)	特別	2024年11月18日
フォルクスワーゲン	VWティグアン	3代目(CT系)	FC	2024年11月19日
フォルクスワーゲン	VWパサートワゴン	9代目(CJ系)	FC	2024年11月25日
クライスラー	ジープコマンドー	2代目(H6系)	特別	2024年12月7日

TOZAI 大切なお車運びます!! <http://www.touzaikaiun.jp>

東西海運株式会社 本社/〒135-0016 東京都江東区東陽4-1-7 佐藤タイヤビルディング7F TEL: 03-6458-4633 (代) FAX: 03-6458-7592

札幌支店 札幌市清田区平岡3条3-30-7 MESSEビル2F TEL: 011-887-1031 (代)

仙台支店 仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター斎藤ビル1F-D号室 TEL: 022-349-8340 (代)

北関東営業所 群馬県伊勢崎市三和町1495-1 TEL: 0270-27-5005 (代)

名古屋支店 名古屋市中村区太閤1-20-13 秀幸ビル3F TEL: 052-451-1031 (代)

大阪支店 大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカードリーム4F TEL: 06-6685-1031 (代)

福岡支店 福岡市東区香椎照葉3-2-1 シーマークビル2F-B TEL: 092-674-1031 (代)

宮崎営業所 宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F TEL: 0985-35-2948 (代)

沖縄支店 那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号 TEL: 098-869-1031 (代)

Apple FC 加盟店募集

充実した研修制度・サポート体制 負担の少ない加盟料 全国チェーンの認知度

アップルオートネットワーク株式会社 お問合わせ FC開発事業部 03-3516-0731

車買取・販売 **Apple** オリコン顧客満足度 No.1

2024年 オリコン顧客満足度調査 車買取会社 初めての買取店 第1位

<https://www.applet.net.jp/>



北海道	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS札幌	4	⑩ 3,995	+16.8	70.8	+1.0	707	+66
JU札幌	5	872	+11.2	75.4	-3.0	301	-23
TAA北海道	4	738	-6.6	86.3	+4.6	607	+22
NAA北海道	1	340	-22.7	73.5	+4.6	415	+45
ホンダ北海道	4	253	+0.4	92.5	+2.6	432	+39
札幌AA	3	247	-26.9	76.8	+12.4	345	+8
JU函館	5	163	+71.6	51.7	-5.0	575	+144
JU帯広	5	93	-7.0	47.8	-11.0	395	+10
JU釧路	5	65	-11.0	43.8	-6.9	668	+38
JU北見	5	55	+10.0	55.8	-4.0	579	+2
JU旭川	5	49	-24.6	58.0	-13.3	377	+30
JU室蘭	5	24	+118.2	47.5	-2.5	316	-227

東北	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東北	4	1,454	+16.1	76.4	+0.7	571	+82
TAA東北	4	1,406	+8.1	89.0	± 0.0	533	+1
JU宮城	5	1,348	-13.7	74.2	+2.0	320	+19
JU福島	4	1,312	+16.9	53.2	-1.3	320	+13
CAA東北	4	705	+13.0	76.5	+9.9	358	+55
アライ仙台	5	453	-24.8	92.0	+1.8	189	-23
ホンダ仙台	4	298	-28.0	96.8	+0.9	304	-50
JU秋田	3	259	-4.1	82.2	+2.1	123	+17
JU青森	2	208	+9.5	77.3	-2.2	173	+9
JU山形	2	126	-8.7	64.9	-5.0	308	+151

関東甲信越	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東京	4	① 16,888	+13.3	65.5	-0.7	1,627	+145
USS横浜	4	⑦ 4,772	-0.7	63.9	+0.7	1,136	+135
アライパントラ	5	⑧ 4,567	-2.2	69.2	+6.0	979	+64
CAA東京	4	⑫ 3,342	+17.6	72.7	+4.1	668	+9
TAA横浜	5	⑬ 2,891	-14.7	88.0	-1.4	974	+13
MIRIVE埼玉	4	⑭ 2,816	-19.5	70.2	-4.7	497	+77
TAA関東	4	⑮ 2,809	+7.5	84.3	+0.8	856	+96
JU埼玉	4	1,670	-4.0	56.5	+3.3	509	-57
アライ総合機械	4	1,640	+15.7	71.5	-0.9	751	+133
JAA	4	1,582	-1.9	39.3	-4.0	1,147	+214
JU東京	4	1,432	+4.1	59.0	-2.9	396	+35
JU千葉	5	1,412	+1.9	59.2	-3.6	518	+47
アライベイト	5	1,400	+7.1	80.6	-4.3	548	+49
ホンダ東京	4	1,370	+22.8	95.4	+2.0	519	+56
USS群馬	5	1,331	+3.6	64.1	+2.3	584	+42
USS埼玉	5	1,297	+6.1	62.8	-6.9	440	+72
JU群馬	4	1,024	+5.6	58.5	+1.6	349	-61
USS新潟	4	1,011	+2.1	60.3	+5.0	505	+79
JU新潟	5	892	-10.5	69.7	+0.3	272	+26
JU栃木	5	739	-9.2	40.6	-6.5	221	+46
アライ小山4輪	4	698	+6.4	85.5	-1.1	424	+53
JU神奈川	4	678	-15.5	71.8	+10.8	434	+67
いすゞ東京	4	583	+12.8	56.7	+8.3	1,797	-8
NAA東京	5	574	-16.4	86.5	+10.3	520	-43
ヒーロー	4	558	-10.9	64.8	+3.8	339	+2
JU茨城	4	528	+13.1	59.1	+4.3	430	+58
ジップ東京	5	463	+13.2	46.3	-3.9	2,323	+467
JU長野	4	434	-13.2	29.0	-5.2	263	+87
JU山梨	5	51	-16.4	47.2	+8.5	255	+26

中部	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS名古屋	5	② 10,217	+4.4	56.2	-1.8	1,792	+169
JU岐阜羽島AA	5	⑤ 5,005	-1.8	48.3	+3.3	631	+50
CAA中部	4	⑥ 4,814	+9.1	74.1	+1.4	948	+64
JU愛知	4	⑪ 3,618	+5.0	76.3	± 0.0	488	+79
TAA中部	4	⑰ 2,544	+17.0	87.4	-1.6	636	+75
USS静岡	5	⑱ 2,165	-3.8	61.5	-2.7	439	+37
USS-R名古屋	4	1,664	-1.8	82.4	-0.6	115	-5
MIRIVE愛知	5	1,342	-14.8	55.7	-10.1	375	-22
CAA岐阜	4	931	+2.8	66.7	+0.8	723	+173
JU静岡	4	800	-7.9	63.6	+8.2	188	-48
JU三重	4	757	-6.4	41.2	+4.2	412	+100
NAA名古屋	4	693	+32.8	85.3	+0.7	450	+37
ホンダ名古屋	4	611	-9.1	92.1	-0.8	549	+106
SAA浜松	4	412	-8.0	60.2	+0.7	683	-2
JU福井	2	387	+48.8	58.7	+10.8	237	+21
USS北陸	5	360	-21.6	80.8	+3.6	289	+45
愛知トヨタ	4	356	-10.8	96.8	-1.2	500	+18
JU富山	4	355	-3.8	61.3	-3.2	286	+44
JU石川	4	266	-8.9	58.8	+0.8	381	+20

1開催平均の出品ベスト10		
①	USS東京	16,888
②	USS名古屋	10,217
③	HAA神戸	6,846
④	USS九州	5,155
⑤	JU岐阜羽島AA	5,005
⑥	CAA中部	4,814
⑦	USS横浜	4,772
⑧	アライパントラ	4,567
⑨	USS大阪	4,249
⑩	USS札幌	3,995

2024年11月

オークション実績

	開催回数	出品台数	成約台数	成約率(%)	成約金額(千円)	平均単価(千円)
企業系	192	454,237	292,651	64.4	295,176,500	1,009
メーカー系	-2開催	+4.1%	+4.0%	-0.1ポイント	+17.9%	+119千円
	115	120,888	101,904	84.3	75,353,031	739
	-6開催	-3.0%	-1.7%	+1.1ポイント	+8.0%	+66千円
JU系	163	128,566	75,419	58.7	30,744,693	408
	+8開催	+3.0%	+4.5%	+0.9ポイント	+14.5%	+36千円
合計	470	703,691	469,974	66.8	401,274,224	854
	± 0開催	+2.6%	+2.8%	+0.2ポイント	+15.7%	+95千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします。

近畿	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
HAA神戸	5	③ 6,846	+11.4	62.6	+1.7	1,265	+145
USS大阪	5	⑨ 4,249	+4.0	56.0	-2.2	1,055	+127
TAA近畿	4	⑯ 2,596	-3.9	79.2	-2.0	940	+35
USS神戸	4	⑳ 1,874	-4.4	61.2	+6.5	705	+59
MIRIVE大阪	4	1,231	-27.8	75.3	-1.3	364	-113
TAA兵庫	5	1,158	-1.9	75.4	-2.5	861	+160
ベイオーク	4	1,107	+30.1	68.1	-6.8	799	-63
ホンダ関西	4	1,043	+3.4	95.6	+0.8	599	+101
いすゞ神戸	5	1,009	-10.3	65.0	+12.6	1,713	+185
IAA大阪	4	931	-3.4	72.7	+1.5	252	+32
NAA大阪	4	589	+26.7	87.4	+1.0	749	+170
KCAA京都	4	435	-3.8	48.2	-0.2	402	+18
ジップ大阪	4	397	+3.9	61.4	+2.6	2,248	+320
JU奈良	5	319	-11.4	59.3	+1.9	327	-2
日産大阪	4	282	+2.9	87.8	-0.9	312	+105

中四国	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
LAA岡山	5	1,861	+3.4	59.4	+2.1	482	+89
TAA広島	4	1,535	+4.2	83.5	+0.9	724	+79
USS岡山	5	1,412	-14.2	78.7	+0.4	518	+47
LAA四国	4	1,123	+10.0	48.3	-1.7	327	+15
TAA四国	4	1,080	-9.2	89.5	+3.0	408	+24
JU広島	4	882	-0.2	49.8	+11.0	363	+63
KCAA山口	5	769	-20.0	53.6	-4.9	419	+19
JU高知	1	413	+1.7	54.2	+0.8	248	-4
JU島根	1	330	+35.8	70.9	-3.2	325	+68
JU鳥取	1	213	-14.1	86.4	+13.4	247	+68
JU山口	4	201	-33.0	30.3	-6.8	457	+55
広島AA	2	98	-23.4	58.5	+12.2	368	-1

九州・沖縄	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS九州	5	④ 5,155	+5.5	69.7	+2.0	1,038	+154
TAA九州	4	⑰ 2,033	-5.7	81.3	-0.3	669	+33
KCAA福岡	4	1,681	+11.8	49.7	+5.7	316	+14
JU福岡	5	1,384	-8.9	47.1	+0.8	278	+17
KCAA南九州	4	1,302	+1.2	36.7	+1.2	330	-17
USS福岡	4	691	+4.4	60.5	+9.4	889	+140
JU佐賀	1	551	-	74.0	-	177	-
JU大分	2	547	-3.0	83.7	+1.9	140	+15
TAA南九州	4	519	-0.8	84.5	+1.1	449	+17
JU長崎	1	518	+13.8	60.8	+1.0	170	+4
ホンダ九州	4	502	+3.3	98.0	+1.1	363	+55
NAA福岡	4	441	+2.1	87.9	+7.9	318	-20
JU鹿児島	5	397	-4.3	52.7	-3.6	216	+29
JU沖縄	5	383	+6.4	69.6	+3.4	208	+27
いすゞ九州	4	358	+12.2	70.9	+4.9	965	+88
JU熊本	3	300	+4.5	59.4	-1.9	151	-15
KCAA南九州2nd	5	115	-9.4	24.6	-23.7	315	+89
JU宮崎	3	85	+60.4	64.6	+1.2	179	-17

TV・ネット	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
オークネット	4	736	+9.5	46.8	+10.2	1,134	+141

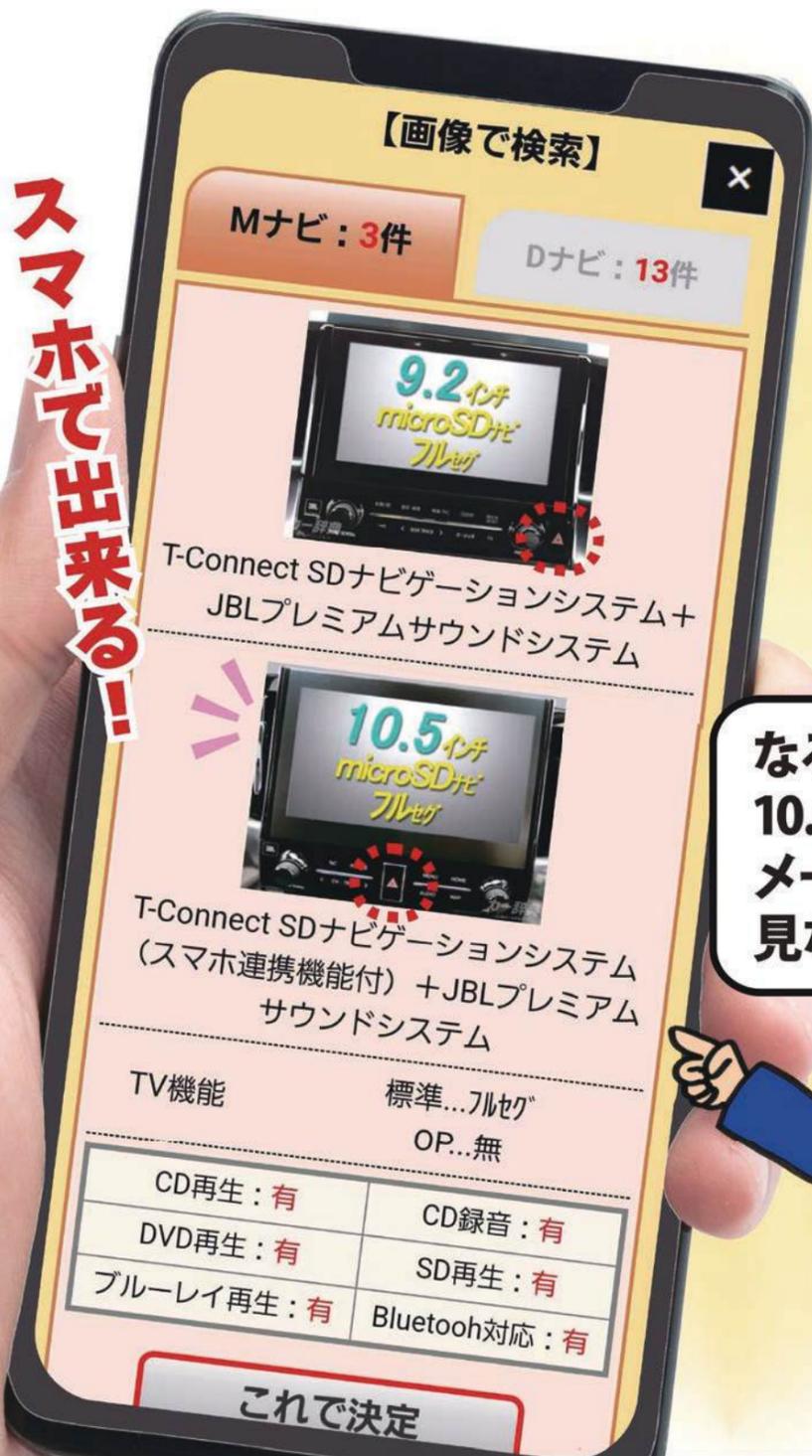
※出品平均台数の前の数字①~⑯は全国順位 ※USS四国の実績はHAA神戸に含む

ナビを迷わず判断出来る!

『ナビ辞典』

アルファード AGH30W 2.5S-C パッケージ
【メーカーナビ】の場合

スマホで出来る!



このナビは何だろう?



なるほど!
10.5インチのスマホ連携機能付きの
メーカーナビは**ハザードスイッチの位置**を見なきゃいけないのか!



ナビの種類がわからなければ値付けは出来ません

株式会社 **ユーコカー**
ネットコム
☎ 0466-55-0818
わからない事があればお気軽にお問い合わせください
✉ info@u-car.co.jp

会社名	お名前	ご連絡先
無料お試し申し込みはこちら FAX: 0466-55-0888		

カメラ機能を開いて
こちらをかざして
よみ込んで下さい

キバン博士の **株式会社チームエル** **Team-L** 株式会社チームエル

基盤代替コラム

Vol.24 **プラスワンの提案**



今回は、分かっているけどいけない「プラスワンの提案」についてです。ある店舗に訪問したときのことです。車検で入庫した車を前に、整備士の人がこんな会話をしていました。

整備士 A 「この車、ブレーキが破けていますが、車検に持っていくのですか?」

先輩整備士 B 「交換だつてさ」

整備士 A 「はい。わかりました。バッテリーも結構弱くなっていますけど」

先輩整備士 B 「そっちは今回、見送るって」

整備士 A 「早めに換えた方が良いですけどね」

先輩整備士 B 「あと、一緒にタイヤ交換もお願い」

整備士 A 「はい。分かりました。あれ? タイヤの溝も減っているな。次のシーズンには厳しいですよ」

先輩整備士 B 「スタッドレスの方は?」

整備士 A 「うーん... そっちはまだ大丈夫です」

先輩整備士 B 「じゃあ、まあいいよ」

整備士 A 「そうですね... 私だったら乗り替えてしまいますけどね」

先輩整備士 B 「余計なことば言っていないで、サツサと片付けるぞ」

「私だったら乗り替えも

お客様 スタッフ お客様 スタッフ お客様

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

嘘のような話ですが、こんな話をきっかけに、実際にこの女性スタッフ

また、ある店舗でこんなことがありました。フロントの女性スタッフと、車検入庫されたお客様との会話です。

「余計なことなのですが、車検を通されますか?」と、お客様に提案することは、うか?」



は新車を販売したのです。車販の営業なら、乗り替えて来店されたお客様に「なぜ、乗り替えるんですか?」というのは定番の質問です。

一方、車検で入庫されたお客様に「なぜ、車検を通されるのですか?」と質問することは、普通はありません。入庫してくれているわけですから、ある意味「余計な質問」と思えるでしょう。

でも、実は、これらの「余計」なことが基盤代替への第一歩なのです。車検で入庫したお客様に車検、オイル交換で入庫されたお客様にオイル交換、タイヤ交換で入庫されたお客様にタイヤ交換するのは当然です。でも、それだけでは代替にはつながりません。

もうひとつの、何か「プラスワン」が必要なのです。

頼りになる輸出前検査のお手伝い!

関東・中部・関西・九州どこでもお任せ下さい。

ECL AGENCY, LTD



弊社木更津、名古屋(推奨)、泉北、神戸、博多、新門司各ターミナルで実施中!
荷主様オーダーにワンストップで行える輸出前検査体制をご用意しております。
 詳しくは担当まで!

日本のユースドカーを、全世界へ

ECL-ジェシー株式会社



東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル4F
 【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司
<https://www.ecl-agency.com/> TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256

Ucar指数による個別車種の相場動向

トヨタ アルファード AGH30W 【3年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 0.6% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

トヨタ ランドクルーザー プラド TRJ150W 【5年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 11.0% ▲

中古車指数 相場動向

2024年の年明け以降、なだらかに上昇を続け、8月中旬を頂点に。下降傾向となり12月もお下落している。多くの製造年5年落ちがパキスタンに輸出されていたが、8月以降は大幅にパキスタンへの当該車両の輸出台数が減っていることから、相場への影響力を持っていると考えられる。

ホンダ ステップワゴン スパーダ RP3 【5年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 15.6% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

トヨタ C-HR NGX10 【3年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 8.7% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

スズキ エブリィバン DA17V 【5年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 19.8% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

ダイハツ ハイゼットカーゴ S321V 【5年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 13.8% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

トヨタ プレミオ NZT260 【3年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 28.3% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

ダイハツ ミライース LA350S 【3年落ち】

2023年12月 → 2024年12月 20.2% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

毎月お届けしているUcar指数を、今回も個別車種で計算して紹介する。Ucar指数は中古車価格の本当の動向を把握するために開発したものである。今月は、基準日を2023年12月10日の週とし、その時点の指数を100とした。指数が100を上回っていれば基準日より高く、100を下回っていればそれより低いこ

とがわかる。なお、これは2024年12月15日までの週間平均のグラフである。

MIRIVE 埼玉会場

HAPPY NEW YEAR

2025

MIRIVE SAITAMA

埼玉会場 1月の開催スケジュール

1月1日(水)	休 催
1月8日(水)	2025 初荷 AA 全車出品料流れ 2,500円 来場プレゼント・お取引賞
1月15日(水)	MIRIVEメンバーズ AA 成約賞・落札賞
1月22日(水)	新春感謝祭 AA 出品3台以上で流れ 1,000円・お取引賞
1月29日(水)	フレッシュディーラーズ AA お取引賞

MIRIVE

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中!
お申込みはWEBからかんたん手続き!

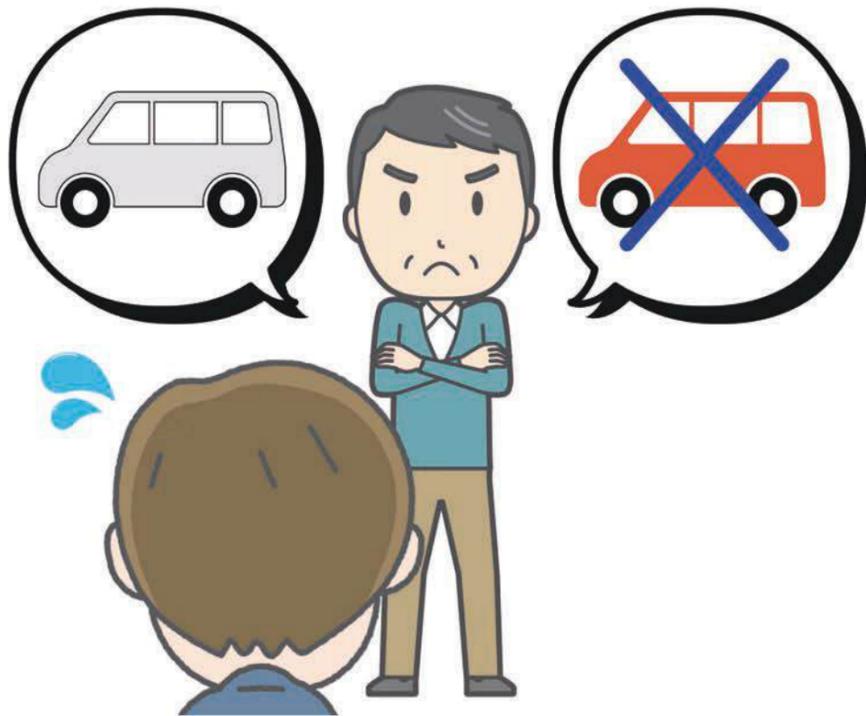
www.mirive.co.jp



しごとの心得

営業編

「なんでもいい」「なんでも良くない!?!」
「なんでもいい」「なんでも良い」の攻略法



明けておめでとう
ございます。本年もお役
に立つコラムをお届けで
きるように努力致しま
す。何卒、よろしくお願
い申し上げます。

さて、商談をしていて、
お客様から「なんでもい
いよ」「任せるよ」と言
われたので用意してみた
ら「それは嫌だな」と言

われて無駄な仕事になっ
たことはないだろうか。
「なんでもいい」は面倒
な注文だ。これを上手く
やり通すには、どうした
ら良いだろう。

営業 「どんな車をお探し
ですか?」
お客 「ハイゼットカーゴ
でさ、予算はこれなんだ
よね」

営業 「ご希望の色や年式
などは……」
お客 「全部込みで、この
予算内ならなんでもいい
んだけど」

営業 「かしこまりました
。ではこの予算内のハ
イゼットワゴンなら、な
んでもいいことで」
数日後
営業 「ご依頼の車が用意

できました。こちらです」
お客 「え〜?! これか
あ。オレンジはちょっと
なあ」

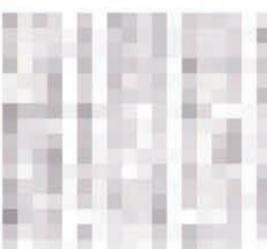
営業 「はあ、なんでもよ
いとのことでしたので」
お客 「なんでもいいって
さあ、普通、白とかシ
ルバーとか持ってたこ
ない?」

営業 「はあ、しかしです
ね、これ、もう仕入れ
ちゃつてるので……」
お客 「そんなの知らない
よ。白かシルバーはない
の?」

なんでもいいと言って
おきながら、実際に見せ
てみたら気に入らなかつ
たというパターン。こう
いうトラブルは避けた
い。「なんでもいい」を
鵜呑みにせず、できる限
り要求を絞り出すにはど
うしたら良いか。

◆ご依頼内容を明確化◆

●選択式の質問を使う



有料版では、モザイクの部分を
全てお読み頂く事ができます。
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

△覚えておきたいトーク
テクニック▽
「なんでもいい」に対処
するトークテクニックを
お伝えしよう。次のトー
クを遣えば、あらゆると
ころで「なんでもいい」
のトラブルを避けること
ができるだろう。

「なんでもいい」に対し
ての質問の仕方のポイン
トは、
ということに対処できる
のだ。

◆ご依頼の証拠を残す◆

■「ご依頼メモ」の活用
依頼された時に、営業
が依頼内容を書類やメモ
などで持っていることは
あるだろうが、それを
お客様にも渡せるように
して双方が持つように
すると良い。依頼の中
で「なんでもいい」が
残った場合は空欄に
せず「なんでもい
い」と明記しておく。

お客様にお渡しする際
に、そのメモを見ながら
内容を再確認する。その
後に署名をもらい、そ
れをコピーしてお互い
が持つようにする。

また、書面の下部など
に「
と
明記しておく。

このように、自署があ
る書面を証拠として明
確にしておけば、お客
様もなんでもいいと言
って用意させたものを
断ることはできないだ
ろう。

2025 謹賀新年

AS NET エーエス・ネット®

本年も ASNET のご利用、
ASワンプラ へのご出品を
よろしくお願い申し上げます。

株式会社 オートサーバー TEL.03-6855-5505

https://www.autoserver.co.jp

オートサーバー 検索 ASNET 会員募集中



とはいえ、我々は相場を語らなければいけない立ち位置でビジネスをしている。できる限りの方向性はお伝えしなければいけないだろう。

こういう場合は「消去法」で考えていくのが正しい。「こうなるはず」ではなく、「こうはならないはず」という逆説的

ざっとお伝えした不確定要素・不安材料だけでもこれだけあるわけだ。他にもまだまだある。日本の政変(?)も然り。

その中でピンポイントに中古車相場を予想するのは不可能と言える。不確定要素・不安材料が顕在化してからは遅いと思われる。先読みをしながら慎重に商売をすることが大切な一年だと思う。

まとめと2025年見通し

3面SUN#

な答えになるが、お許しただきたい。2025年は

だろう。結果、

けるだろう。また、ロシアの不調が継続する可能性があり、ロシア行きの車種が「安くなった」という印象を与えるが、2番手以下の国がしつかり買い支えていく。

の相場の分岐点となる。中年式はロシア向けが弱含む可能性だが、紛争や世界情勢によって輸出が復活するかが分岐点。また、低年式に関して

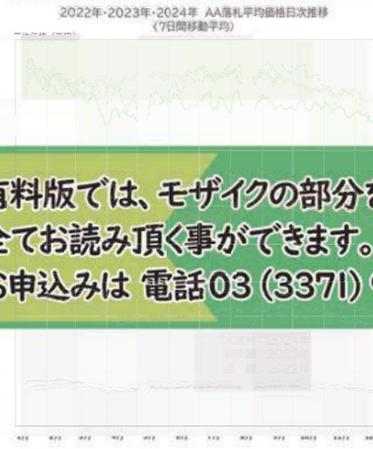
は、消去法で考えた場合、間違いなく言えることは、ことだけ

2025年も読者の方には、見逃せない相場情報をお伝えしていきます。今すぐ有料版のお申し込みを!
☎03-3371-9340まで!

国産車 AA落札平均価格 日々推移



軽自動車 AA落札平均価格 日々推移



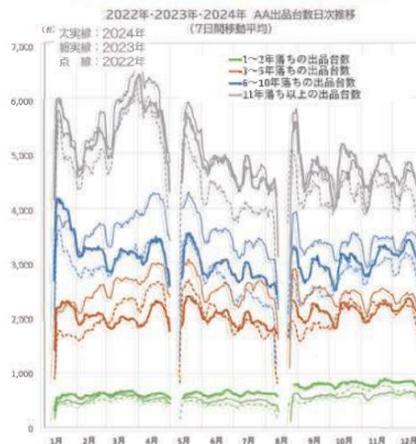
輸入車 AA落札平均価格 日々推移



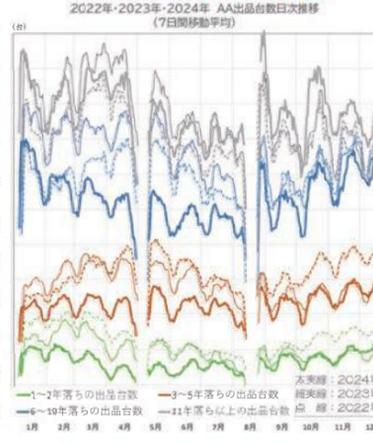
有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03(3371)9340まで!



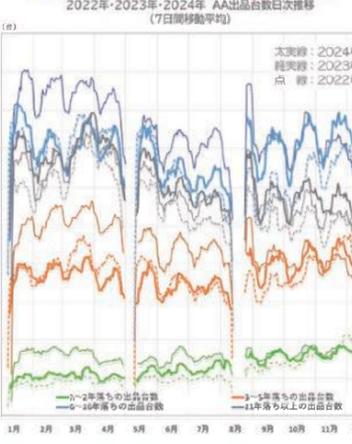
国産車 AA出品台数 日々推移



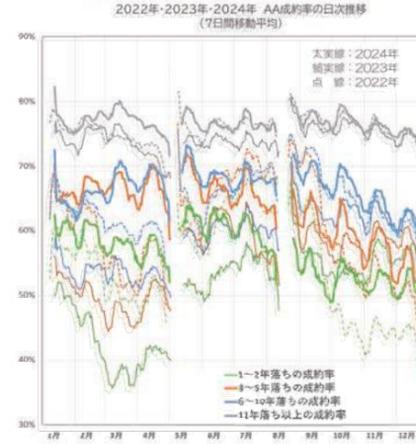
軽自動車 AA出品台数 日々推移



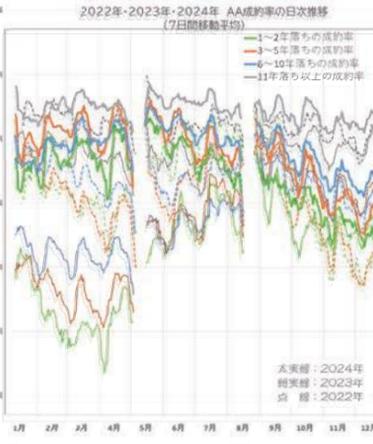
輸入車 AA出品台数 日々推移



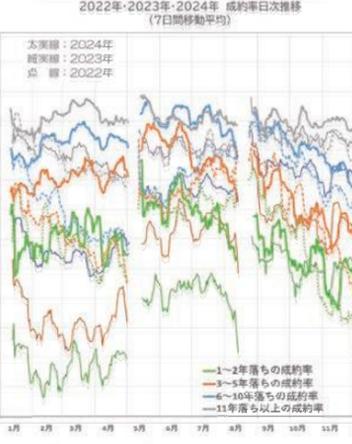
国産車 AA成約率 日々推移



軽自動車 AA成約率 日々推移



輸入車 AA成約率 日々推移



Excellence
for you

大好評!! 過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

売切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション
〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地
tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109 <http://www.i-gforce.co.jp>