NEWS

2025年(令和7年)10月1日(水曜日)

毎月1日発行

第 150 号 定価 850 円 (税込み 935 円・送料別途) 本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6 階 つ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp 本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

-3371 **2703** -9340



図1(4年分の全体平均

《2面へつ

づく》

ア面のそとが知り

現在の「過去最高値体感が違う

れ」とともに掘り

がある。 場を冷静に判断す 覚まし、改めて現 スを安定経営させ していく。中古車 なっていることを と違う高騰相場 相場の背景を「大 には、その麻痺か から目を覚ますべ 騰相場を解剖し、 今回はここ最近 下げて をな流

最近は「相場が高い」という声の数は以前より少なくなった気がする。これは相場が実際に落ちこれは相場が実際に落ちてれば相場が実際に落ちによる「感覚の麻痺」と まったのだ。 気づきにくくな で、高騰相場の異 いえるだろう。 今号ではその 高値が常態化す ってし ること

大きな流れを知る けではなく、背景 は、単なる価格の その中古車相場を いると言われて久 中古車相場が高 必要が 高さだ 高さだにあるに 実は最高価格 続く高騰相場

中古車仕入れは

年間500万台が出品される全国113のオークション会場と、 常時10万台が掲載される共有在庫から仕入れができます!



業界最多の83会場と リアル接続!

Web i-Auc



オークションの 下見・商談は お電話で受付OK!



料アイオーク

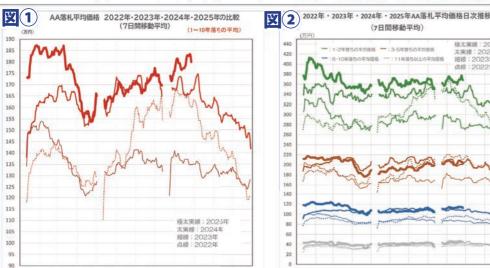
〒102-0075 東京都千代田区三番町8-1 TEL.03-3512-6123

入会資料請求はWEBサイトまたはお電話で受付OK!

ttps://www.iauc.co.jp またはQRコードから アクセス https://www.iauc.co.jp



2025/09/29 20:03:22 murvo, indd 1



9月 义(3) 1-2年落ち AA落札平均価格日次推移 2022年と2025年との比較(7日間移動平均)

7月 11月 12月 义(4) 3-5年落ち AA落札平均価格日次推利 2022年と2025年との比較(7日間移動平均)

义(5) 6-10年落ち AA落札平均価格日次推移 022年と2025年との比較(7日間移動平均)

1月

义(6) 11年落ち以上 AA落札平均価格日次推移 2022年と2025年との比較(7日間移動平均)

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

う流れの可能性が大きい。 の無理な高値掴みを排除 度突っ込んで買っていか 高値ではあるが、 場は下落が見えないとい できたと言える。 逆に、今年の中古車相 ある程 は、 相場高騰を分解してみた

で明らかになった。今度 の違いは、グラフの違い22年と今年の高騰の形 その高騰の内容がど

有料版では、モザイクの部分を 全てお読み頂く事ができます。

と感じたバックボーンが思う。22年の「異常に高い」化がより分かりやすいと を変えて、 これによって、ま 分かりやすいように 景色が見えてくる。 さらに価格のスー

ク買いという「流れ」 あるが、焦りからのパニッ

を

解していれば、あの時

良くわかる。 考察4.22年は新

-ストカーNEWSのお申込は電話 03 (3371) 9340 まで今すぐ!

駆け上がる相場は「パニッ の後、 どの関係者が口にしたの 在の相場は高い位置にあ その時のピークよりも現 ク買い」の様相も垣間見 たが、ピークに向かって が2022年の夏だ(点 な高騰相場」と、 下旬にピークを迎え、そ 目で分かるように、 、相場が急落していっ 22年の8月中旬から ほとん 年の時の相場の駆け上り あるかどうかによる。 のモメンタム(勢い) 位置ではなく、 位置ではなく、相場上昇い」と感じるのはその値

相場もそうだ。もっと高 感を呼び起こしていた。 面になると言える。株式 のものは、このような局 ているんだ」という不安 は半端なかった。それが 「異常に高い」「どうなっ 相場に関するほとんど めにも「大きな流れ」を

考察1. 1

のどこにいるのかを理解理解して、「今」その流れ して、商売をしなければ 高騰の形の違い いけないのである。 今年の中古車相場は、

過去最高水準で推移して、ンはやや落ち着いている。 市場は、 と認識されつつも、 結果として、

ずに冷静さを取り戻した 年と今年の相場は「高い 22年の相場の方が「異常 転じた。肌感覚としては に高い」と感じたが、24 転して下落に る。

グラフにも表れている。 とも言える動きが見 高値落札する様子が 異常な高騰に焦っ 販売でき 不足と強い輸出需要であ でお伝えした通り、タマ そのバックボー 状況が続いていることを 亦している。 「5年落ちがいない

続けているのだ。冷静に らの方が、相場は高騰し と高値張り付きの24年か するのは危険である。ずっ の勢いだけで高騰と判断 グラフを読み解き、 を把握することが重要だ。 後出しじゃんけんでは このように、 実態

お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

って、また別な、値動きをより、で動きをより

と高騰の形の違いがわか

年と今年の高騰の形を比フを分けて、グラフで22 考察3. 年落ち別に見る

グラフだ。

年式別に分けてグラフを22年と今年のみを抽出し、年分だと見にくいので、 作成した。

が22年のAA落札 太線が今年25年、

均原線

分けてみた 年 725年

処するべきかわからない。 対策を考えないと、大ま のように違うのかを分解 していく。分解してから ている、年落ち別にグラ 本紙24面で常に紹介し かな理解だけではどう対 3 ~ 数 6

2

グラフを掲載してきたが、ほしい。今まで3年分の

夏のように「異常に高い」

ていたが、去年は22年の 点で、すでに22年を上回っ

焦りからの売り方の踏み 上げ(買い戻し)で、ピー

高騰し続ける

いることが図①から読み

かし今年は、

年初か

れができないということ になる。「流れ」を掴んで

と

準で始まり、直近ではさ ら22年よりかなり高い水

らに一段高となっている。

のだ。 のだ。

「暴騰」という感覚ではな

クを迎えたりするものだ。

の違いは明らかだ。 う観点で見ると、

22年は夏に向けて急騰

これは22年のような焦り

による買いではなく、

高

考察2. お盆明けの一段

この時期に指値した下

かっただろう。

以前、お伝えしたが、「高

取りダマや、

仕入れたタ

きも多いと聞く。いくら

マが不良在庫になった向

ク直前には「パニック買 し、その後急落した。ピー

くても買わざるを得ない

か。この損失を避けるた の損失になったのだろう AA価格グラフ)を見て

今回は4年分のグラフを

作ってみた。

いうまでもなく「異常

安価」で使いやす

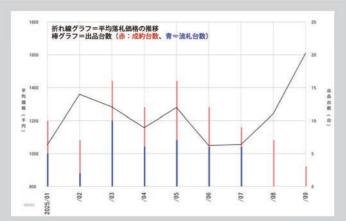
Quicar

詳しくはお気軽にお問い合わせください。03-5544-9106

株式会社ファブリカコミュニケーションズ カーソリューション事業部

2025/09/29 20:03:30

murvo, indd 2



折れ線グラフ=平均落札価格の推移 棒グラフ=出品台数(赤:成約台数、青=流札台数)

10/

グに合わせて需要が増加する傾向があ 度が始まるため、予算執行のタイミン 込まれる。タンザニアでは7月に新年 国への流通も盛んであることから、単 ガンダ、ルワンダ、ザンビアなど周辺 た再輸出ルートが確立されており、ウ た取引が期待される。 国にとどまらない広域的な需要が見 加えて年末には商用車の輸出が活

経済指標がこのサイクルで管理されて

ぎ労働者からの郷里送金など、主要な

直接的な影響を与えている。さらに、 おり、企業活動や輸出業者の動きにも 政府予算の執行や輸出統計、海外出稼

新年度(会計年度)が始まる同国では

多い。フ月に

年落ち車両の供給が限られており、希 の減少により、現在、市場に出回る5 2020年のコロナ禍による新車生産

少性の高さが価格形成にも反映されて



シュ市場で 向があり、エ の派手な外装 アロ付き車両 が好まれる傾 ロパーツなど パーツやエア メッキ

は高値で取引

されることが バングラデ

誇る車種であ 5型は、ロシ に発売された り、令和3年 ア市場におい て高い人気を 搭載したBT ンと4WDを

新しい型であ ターボエンジ

レガシィアウトバッ B 5 2

ZRR80G

エスクァイアHV

ZWR80G

1 8

折れ線グラフ=平均落札価格の推移 棒グラフ=出品台数(赤:成約台数、青=流札台数)

ることから、流通台数が少なく希少性 が高い。2021~2022年のコロ が高い。2021~2022年のコロ が高い。2021~2022年のコロ はジョージア、アゼルバイジャン、U はどいの方が高値で評価される傾向が あり、加えて走行距離が少ない車両で あり、加えて走行距離が少ない車両で

P3貼り込.indd 1 2025/09/29 21:30 折れ線グラフ=平均落札価格の推移 棒グラフ=出品台数(赤:成約台数、青=流札台数)

折れ線グラフ=平均落札価格の推移 棒グラフ=出品台数(赤:成約台数、青=流札台数)

算の執行が本格化する。これに伴い、 はフ月に新会計年度が始まり、

政府予 同国で

給が追いつか

要に対して供 止により、需

公共機関や企業による車両調達が活発

輸出業者にとっては販売機会が

いる。

パキスタン国内では通関業務の

幅に低減された。これにより、

電子化が進み、従来の遅延リスクが大

務のリードタイムが短縮され、業務の

車両が現地に輸出

安定性と予測可能性が向上している。

規制や年式制限の見直しが進み、とく 数は回復傾向にある。さらに、排ガス

年に入って緩和されたことで、輸出台 年まで続いていた一部の輸入制限が今 増えるタイミングとなる。加えて、昨

に日本車に対する需要が再び高まって

4

フンドクルーザー RJ150W プラド

上の優遇措置と登録コス パキスタンでは、

が実施された スハイブリッ カローラクロ ンジ(MC) 今年5月に

デルの受注停 ドは、現行モ

価格を大きく上回っている。通常、 別ポイント)のAA落札価格は、新車 前後で価格差が生じており、後期モデ ングラデシュ市場では5年落ちの日本 ル(グリルデザインの大幅な変更が識

クロスにおいて が、このカローラ の中古車が主流だ く、新しい年式の 台数が非常に多 は、当年物の輸入

ず、流通バランスが崩れている。MC

税差が大きく、5年落ちは減価償却の る。現地の登録制度では年式による課

進行と、再販価値のバランスが取れた

狙い目』の年式となっている。

スに優れているとされ

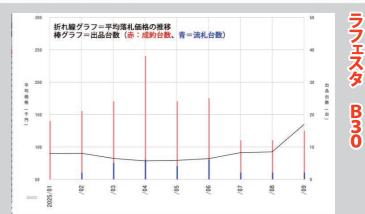
と、5年落ちの中古車が

最もコストパフォーマン

トのバランスを考慮する

カローラクロスHV **ZVG13**

カ向けに変われているようだ。解体車 理解いただけると思う。やはりアフリ スタ」さえも高騰してきているのだ。 る。日産には失礼だが、あの「ラフェ も今後なくなっていくのだろうか。 低年式車種も相場が上昇してきてい の意味はここでは割愛したい



折れ線グラフ=平均落札価格の推移 棒グラフ=出品台数(赤:成約台数 青=流札台数) エクストレイル T31系

> 团関連協 令和7年度

> > SIARII 3日金

いち金!!JU関連協オータムリレー &チャリティーAA セレモニースタート セリスタート 11:00 10:45

■東京 6日月

新会場17周年記念・ JU関連協リレー・青年部協賛AA セレモニースタート セリスタート 9:30 10:00

 茨城 月8日(水)

JU関連協リレー& 関連協青年部協賛&青年部会担当 セレモニースタート セリスタート 11:00 10:45

カタログギフト 魚沼産こしひかり

10月10日金

\$@@\$\$#4@EXFU wd.}—\$@\$@\$

関連協 オータムリレーAA セレモニースタート セリスタート

10:45 | 11:00

▼●奈川

10月16日休

関連協オータムリレー ディーラー協賛AA セレモニースタート セリスタート 10:40 | 11:00

w群馬 10月16日休

関連協オータムリレー 青年部OB会協賛全支部合同記念 セレモニースタート セリスタート 10:50 | 11:00

アライ小山 10月16日休 開場38周年記念& JU関連協オータムリレーオークション

セレモニースタート セリスタート 10:00 9:50

COAL

Ju新潟

理協青年部会協賛・関連協オータムリレ・ ・青年部会担当記念BIGAA

セレモニースタート セリスタート 9:30 10:00 Ju埼玉

セリスタート セレモニースタート 9:50 10:00 アライベイサイド

JU関連協オータムリレー記念A

セレモニースタート セリスタート 9:50 10:00

Julu梨 10月25日生

JU関連協協賛 オータムリレーAA

セレモニースタート セリスタート 10:50 11:00

JU関連協 オータムリレーオークション

セレモニースタート セリスタート 11:15 11:30

お問い合わせ先

● 🗤 東京/☎048 (990) 8611 ● 🗤 埼玉/☎048 (798) 2111 ● 🗤 神奈川/☎0465 (37) 3751 ● 🗤 千葉/☎043 (257) 5257 ● 🗤 茨城/☎0299 (48) 1833 ● 🗤 栃木/☎028 (648) 1181

● 🎶 群馬/☎027 (350) 1200 ● 🎶 長野/☎0263 (58) 3700 ● 🞶 新潟/☎025 (362) 6666 ● 🎶 山梨/☎055 (279) 2552 ● アライAAベイサイド/☎044 (288) 7788 ● アライAA小山/☎0285 (45) 1555

muryo.indd 4 2025/09/29 20:03:56 THE REAL PROPERTY.

役員のなかでは最も社歴が浅く、52歳のニューリーダー の新社長に、仲宗根大紀氏が7月1日付けで就任した。 が何を考え、どのように舵取りしていくのか。仲宗根新 00億円を突破した。メーカー系を除く中古車輸送では トップを走り、いま最も勢いのある企業のひとつだ。そ 自動車輸送大手の東西海運は、このほど初めて売上2

社長の内面にクローズアップした。

響し、以前よりも時間が掛る。このしわ寄せは納期に影 かっているのが現状だ」

しない珍しい輸送会社だ。そ 「当社は自社で積載車を保有 そんな中で東西海運の強

MONTHLY INTERVIEW トナーに」

選ばれる

など、出来うる限りの支援 輸送会社に必要な物資を安価 に取り組んでいる。この先 て価格を下げた軽油の提供 社に対しては、積載車のリー びつくからだ。現在、協力会 思っている。それが結果的 で卸せるサービスも構想にあ には、オイルやタイヤなど、 スをはじめ、共同購買によっ に、お客様の満足度向上に結

要自体は堅調で、各社が負担

る。しかし、中古車輸送の需

を抱えながらも対応してい

の代わり北海道から沖縄ま

きるキャパシティも減ってい

みとは

年問題によって、ドライバー

革関連法施行に伴う2024 物流業界における働き方改

中古車輸送業界の現状は

の労働時間が限られ、輸送で

をもっと強めていきたいと 「私は、この協力会社との絆 まず取り組みたいことは

間に渡り共存共栄の精神で が当社の強みであり、全国ど やってきた。こうして築いて の協力会社と手を携え、43年 こへでも運べる体制を実現し きた日本最大のネットワーク 地場に密着した300社

距離輸送は陸送から海上輸送 の輸送を受注しているが、長

最後に目標は

おり、確実に需要が増えると

へのモーダルシフトが進んで

見込んでいる」

は誠実、謙虚、機敏、 「私が大切にしている価値観

拡大していく。現在、企業向 を活かし、一般貨物の輸送を だけでなく、船会社とも長年 送だ。当社は陸送の協力会社 けに沖縄などへ一般雑貨など 送では優位性の高い納期を提 しており、遠方への自動車輸 た。内航船の船枠も多く確保 に渡り信頼関係を築いてき 示できている。こうした関係 もう一つが、一般貨物の輸

を超えるサービスを提供して スピード感ある提案で、期待 標だ。持ち前の柔軟な発想と 流パートナー』になるのが目 やお取引先様に『選ばれる物 でいきたい。そして、お客様 声に耳を傾けながら共に歩ん 信頼関係を第一に、あらゆる 感謝だ。社内および社外との

歳。平成16年5月の入社以来、昭和47年12月生まれの52【プロフィール】 務、経理まで、すべての分野営業からシステム、管理、総 培った全方位視野が自分の強 を渡り歩く。「幅広い経験で いきたい」 本社/〒135-0016東京都江東区東陽4-1-7 佐藤ダイヤビルデ TEL: 03-6458-4633(代) FAX: 03-6458-7592 大阪支店 大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカ TEL: 06-6685-1031(代) 福岡市東区香椎照葉3-2-1シーマークビル2F-TEL: 092-674-1031(代) 宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F TEL: **0985-35-2948**(代) 那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号 TEL: **098-869-1031**(代) TAA

らず、自動車関連産業全体を

「既存の自動車輸送にとどま

中長期的な構想は

速していく。主力の自動車輸

見据えた新たな取り組みを加

サービスなどを手掛けている

の構内作業や車両輸送の付帯

が、こういった分野の取り扱

いを増やしていく。また、こ

隣に新千歳ロジスティクスセ のほど北海道の新千歳空港近

専門のレンタカー事業も開始 か、来春には同地でミニバン 者向けに駐車場を提供するほ ンターを開設した。空港利用

TOZAI

式会社で、オークション会場

グループのオルトサポート株

方も拡げていきたい。現在、

送を幹とするならば、枝葉の

TOYOTA USEC TAAだからできる高品質・高成約率 サスコーナー全会場実施中 目夕・オート・オークション インターネットサービス TC-web 上 詳しくはHPへ https://taacaa.jp/

murvo.indd 5 2025/09/29 20:03:59

HONDA

ホンダオートオークション6会場合同

沖縄ヤード開設記念

秋の収穫祭AA

2025年10月20日月 AM10:30スタート



ご落札いただいた会員様へ「首里城最中」をお贈りします。

OKINAWA the RYUKYU オリジナル 首里城最中

1950年創業の老舗和菓子店「あわ家惣兵衛」と 沖縄の「樂園百貨店」がコラボレーションした最中菓子です。



プレゼント対象 (ホンダAA正会員様のみ・落札1台以上で進呈)

- ①沖縄ヤード出品車落札店(落札区分は問いません) ②H@Live落札店
- ※1法人につき1点とさせていただきます。
- ●写真はイメージです。実物とは異なる場合がございます。





ホンダオートオークション

https://www.honda-uc.com/auction/

北海道会場 TEL 0123-28-8609 東京会場 TEL 042-540-8609 関西会場 TEL 078-391-8609

murvo, indd 6

仙台会場 TEL 0223-25-8609 名古屋会場 TEL 052-603-8609

九州会場 TEL 0942-52-8609

毎週月曜日開催 AM10:30 スタート







まれば、財務省等

省貿易統

から7

工月

ア時

も点 10で %10

超万

え台 突 Ţ

破



レポート

立つ中古軽自動車 なぜ世界が求めるのか!?

あることから軽であっても B価格も、高年式が中心で 超える軽乗用車が輸出。FO

も安いことや、また中古車共通し、国によっては関税ンカだけでなく多くの国にこうした傾向は、スリラ

近年、多くの国で、日本の中古軽自動車の需要が高まっている。以前からパキスタ ンにアルトやミラ、ワゴンRが、また北米を中心に経年式の軽トラックが輸出されて いたが、このところその勢いが際立っている。今年に関して言えばスリランカの需要 が一気に押し上げているが、それを除いても確実に上昇している。今回は「なぜ今、 世界から日本の中古軽自動車が求められているのか」をレポートしてみた

資料①2025年(1月~7月累計実績) 中古軽乗用車輸出台数実績

輸出台数	前年同期台数		増減	比
64,946台	46,207台		40.6	i%
全輸出台数	シエア (前年)	FOB価 (前年)		仕向国 (前年)
854,128台	7.6% (5.9%)	567千円 (394千円)		947国 (907国)
山元、野致少极目的	t-#-L			

出所: 財務省真易総計 ※上記実績に軽パンは含まれるが軽トラックは含まれない

資料②2025年(1月~7月累計実績) 中古軽乗用車輸出台数仕向国トップ 10

順位	国名	輸出台数	前年问期 増減比	FOB価格
1位	アラブ首長国連邦	14,178台	26.3%	137千円
2位	スリランカ	10,845台	前年0台	1352千円
3位	パキスタン	10,004台	37.2%	761千円
4位	ロシア	8,839台	-1.3%	616千円
5位	フィリピン	6,605台	-10.6%	148千円
6位	ケニア	3,750台	27.2%	369千円
7位	ナイジェリア	2,275台	172.5%	138千円
8位	タンザニア	1,317台	162.4%	212千円
9位	アメリカ合衆国	862台	-7.4%	538千円
10位	ドミニカ共和国	795台	-44.6%	408千円
出所:	计務省貿易統計			

資料③主要仕向国に輸出されている中古軽乗用車 (バンは含む、トラックは含まず)

仕向国	車名	型式	年式	グレード
	ジムニー	JB64W	2020年	
アラブ首長国連邦	ハイゼットカーゴ	S331V	2019年	デラックス
	Ekクロス	B37W	2022年	G
	N-WGNカスタム	JH1	2014年	Gターポパッケージ
	ジムニー	JB23W	2012年	クロスアドベンチャー
ロシア	ミライース	LA350S	2021年	X-SA3
	N-WGN	JH1	2014年	G
	デイズ	B43W	2021年	×
	ミライース	LA350S	2023年	XリミテッドSA3
	ワゴンR	MH85S	2023年	FX
スリランカ	ワゴンRカスタムZ	MH95S	2024-25年	ハイブリッドZX
~>>>	タフト	LA900S	2023-24年	G
	デイズ ハイウェイスター	B44W	2024年	ハイウェイスターX
	ミライース	LA350S	2022年	L_SA3_10 th アニバーサリーエディション
	アルト5D	HA97S	2022年	ハイブリッドX
バキスタン	エブリバン	DA17V	2020年	4WD_PA
	ハスラー	MR92S	2023年	4WD_Jスタイル2
	ワゴンR	MH85S	2024年	FX

出所:株式会社ユーストカードットコム

資料④中古軽トラックが含まれている 商用車の輸出統計 2025 年 1 月~7 月累計実績

該当車種	輸出台数	前年同期台数	增減比
<=2.0L,車種<=5 t ガソリントラック	60,078台	54,629台	10%
<=2.0L,車種<=5 t ディーゼルトラック	4,608台	4,704台	▲2%

出所:財務省貿易統計 ※当該車種には軽トラックが含まれている。 ガソリン車には多く含まれているが、ディーゼル車は極めて少ない。

たライズHV、ヤリス、ヤヴェゼルHVやライズ、ま端市場で人気が高い車種は、 の車種は他国でも人気があ リスクロスHVといった小 ば、本来、スリランカの末それはどういうことか言え 用車。しかし、こ

要の高まりを物語っている。

傾向が近年の軽乗用車の実は、このスリランカ

需の

7

いるのだ。

で全体を押し上げている。

35万2000円と高

額

ら、軽自動車の人気が高まっ供給も充実していることか輸出には重要な補修部品の

i向として、もうひとつ 古軽自動車輸出の近年

軽トラックが含まれていな乗用車のことで、これにはところで、これまで記述 ○L、車種>=5tトラッ 資料④に記載した「<=2・</p> ク」の商用車として分類さ ている。 貿易統計では、 これには、 軽トラ

い。

17・1%増となって、う年はスリランカが中古軽自動車の輸出を押し上げているが、同国を除いたとしても、7月時点で5万4101台が、11・1%増となって、う年は 拡大だ。 特筆すべき点がある。それ は、アフリカ地域への需要 な、アフリカ地域への需要 -ップ プ10を見ても分かる通の増加分は、資料②の

動車に限った話ではな

日本の中古車で若者をタククロファイナンス(小口融からこの仕組みを活用して、アフリカ地域全体として、アフリカ地域全体として、アフリカ地域全体として、アフリカ地域全体 トアップさせる取り組みがシーや宅配の事業でスター しているのである。

アフリカ経済の発展に貢 の対象となる車両は 自動車の輸出には大い 賄える量を備えている 要が拡大しようとも、

10万台、シェアも10%を遥さするならば、軽トラも台数は、7月の時点で優に台数は、7月の時点で優にのからが、シェアも10%を遥 ど輸出されているかは定か入るので、軽トラがどれほうックなど小型トラックもエーストラックやボンゴト ないと推定)。 ラックには、 ラックには、軽トラはほぼられている(ディーゼルトているのではないかと考え 万台前後は軽トラが占め 万台のうち、 ガソリントラッ 8割以上、

5 7

実に94ヵ国と、多くの国なった。そして仕向国数の6万4946台

国数には

ン含む)は前年同

期比

台40

トラックを除く軽乗用車(バ

万4128台)

のうち、

仕入れが難しい。 せ入れが難しい。 せ入れが難しい。 場には軽自動車が存在し、 相場は決して安くはないが 小型乗用に比べれば値ごろ 感があり、流通量が多い。 さらに最近の軽自動車は、 従来のデザイン性や燃費性 能の高さに加え、荷室が広 くなり、性能面でも小型車 くなり、性能面でも小型車

輸出されている。

今年一気に拡大した要因

が解禁されたスリランカの

の代替えとして輸出されて

そういうことから、小型車

需要を満たしている。

7月までにすでに1万台を

需要が大きい。

同国だけで、

覧きの事実である。 10万台、シェアも10%を1 かに超えているというのが を2 アフリカ経済発展に貢献

ての需要が高まっていて、の国で日本の経年式の軽バの国で日本の経年式の軽バ イバンが乗合バスとして活主共和国で経年式のエブリ 商用として使われている点は、圧倒的に軽バンが多く、アフリカ地域の特徴として 躍していることを伝えたが、

要が拡大しようとも、十分 要が拡大しようとも、十分 要が拡大しようとも、十分 要が拡大しようとも、十分 要が拡大しようとも、十分 以上のように、品質が高古軽自動車は、今回紹介し古軽自動車は、今回紹介したスリランカやアフリカだたスリランカやアフリカだけでなく、世界各国で需要けでなく、世界各国で需要が高まっていくだろう。 に古。十け8年上動ないこま 需カ介のが うめ宝に頭て入牧も ら相 期軽こ分需46販車。たとる 要だし中高 に世が多分いし場 な性

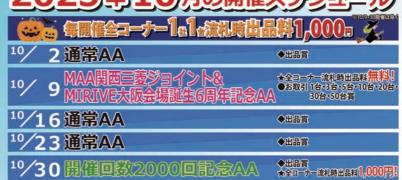
※大型車は通常手数料となります

り、最終仕向国がアフリカ 各国への中継国である1位 のアラブ首長国連邦と6位 のアラブ首長国連邦と6位 いったアフリカ勢が占めて いる。 他の地域に輸出されてい る中古軽自動車とは違い、 元々は米国で90年頃に牧場元々は米国で90年頃に牧場たのが始まりと言われているが、小型ながら馬30頭分のパワーがあり、さらに多のパワーがあり、さらに多のパワーがあり、さらに多のパワーがあり、さらに多のパワーがあり、さらに多のパワーがあり、さらに多った。 が、日本の中古車との切が極めて良く、今後さら 今後さ

MIRIVE大阪

MIRIVE

25年10月の開催ス



株式会社MIRIVE 大阪会場 TEL: 072-330-2200

MIRIVE

MIRIVE WEBサイトから Mライブで埼玉・大阪・愛知の車が買えます。







新規入会好評受付中! 申込みはWEB からかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



murvo, indd 7

2025/09/29 20:04:01



muryo. indd 8 2025/09/29 20:04:02

第144回 雷 0 匠 זל

査定検査に役立つ!人気モデル『解体新書』105

「ノートオーラ (13系)」

ひとつのモデルをフォーカスして、注意すべ きポイントを紹介するこのコーナー。今回は、 日産のコンパクトカー『ノートオーラ(13系)』 を取り上げます。

レポート | 株式会社 ジャッジメント

■3週間で1万台の受注を達成

車名が示す通り、13系ノートの 上位モデルとして 2021年6月に登 場。この年のグッドデザイン賞や 日本カーオブザイヤーを受賞する など、華々しいデビューを飾って います。

販売から4年が経過しているこ とから、査定案件も徐々に増えて おり、比例して修復歴車の遭遇率 も上昇しています。

■プラットフォームはルノー・三菱自と 共同開発

ノートオーラは、F Fベースの【CMF-B プラットフォーム】を採用。ベース車のノート はもちろん、キックスやルノーキャプチャー等、 多くのモデルと共有されています。

ラジエータコアサポートはボルト装着、フロ ントエリアの修復歴チェックは主に【4つのポ イント(左右フロントインサイドパネル、およ びフロントサイドメンバーの先端部分)】を中 心に進めていきましょう(画像①)。

■フロントエリア攻略法

骨格部位の状態チェックの前に、注目したい のが【ヘッドライトユニットの製造日ラベル】。 実は、先月紹介したトヨタ・ヴォクシーと同じ 【市光工業】製を採用。こちらのメーカーが製 造したヘッドライトユニットであれば、こうし たラベルが貼られています (画像②赤丸)。

車検証に記載された初度登録年月と比較し 製造年月日の方が新しい場合には、ヘッドライ トが交換されている証拠となります。ただ、交 換される要因は事故による損傷とは限りません ので、外板状態と総合的に判断するようにしま す。

■先端部の独特な形状に要注意!

フロントフェンダーに修理跡を発見したら、そ の取付ステーにも目を向けてみましょう (画像3) 赤丸)。ノートオーラのフェンダーステーは、打 ち抜き穴が開けられた影響で、歪みやすくなって います。打ち抜き穴周辺だけでなく、フロントイ ンサイドパネル上面との溶接部分に不自然な隙間 ができていたら要注意です。

さらに、正面からの衝撃波及を想定したチェッ クポイントとして、フロントサイドメンバー先端 部が挙げられます。とくに、ロアサポートと接合 するサポートメンバー部分 (画像④赤丸) に大き なくぼみ部分 (形状の急変部) が設けられていま す。下部からロアサポートへ衝撃波及した場合、 この部分に過大な負荷がかかり歪みやすくなって います。

下部からの衝撃入力は、ボンネットの ような上部にある外板部位に影響が出な いケースがあります。外板部位に修理跡 が無かった場合にでも必ずチェックする ようにしましょう。

■リヤエリア攻略方法

リヤエリアは、荷室側バンパー下側の 両方からの確認が可能。画像⑤は、リヤ エリアに修理跡が残る車両。リヤフロア とリヤエンドパネルの接合部全体に後塗 りシーラントが塗布、正常な状態(画像⑥) と比較しても、不自然な色調が確認でき

また、バンパー下側からの確認では、 リヤバンパーの取付ステー(画像⑦赤丸)



画像②2023 年 10 月製造のヘッドライトユニット



画像④このくぼみ部分にシワが発生しやすい (画像は新車状態)



新車時の特徴

部分に注目しましょう。左右両端間に数 か所確認できますが、その役割から、損 傷リスクが高い部品として警戒する必要 があります。取付位置によっては、リヤ フロアまで損傷が波及する恐れがありま



画像①4つのポイントを中心に修復歴チェック



画像③取付ステー本体が損傷していないか? (画像は新車状態)



画像⑤シーラントの上から塗装がされて不自然に 見える(画像は修理された状態)



画像⑦わずかに見えるバンパーステー (画像は新車状態)





修復歷遭遇率(弊社検査実績)7.5%未満

ノートオーラの の YouTube動画は こちらからアクセスできます



すので、外板状態に惑わされないよう ご注意ください。

■色ナンバー表記位置 · ・右センターピラーに表記 ■OBD2接続端子設置位置・・ダッシュボード運転席側下部に設置







三菱オートオークション ディーラー 買取車・下取車

良質な三菱車との出会いがある。

三菱自動車販売店が出品するコーナーの三菱オートオークション(MAA)を開催。 高年式の走行僅少車両や展示試乗車、メンテナンスの行き届いたワンオーナー車両、 さらに他メーカー車など多数のディーラー買取車・下取車が出品されています。 ディーラー出品による安心のオークションに奮ってご参加をお待ち申し上げます。



2025年10-12月開催スケジュール

2025年10月

10月 9日(木) MAA関西 MIRIVE大阪 11月14日(金) MAA九州 JU福岡 10月17日(金) MAA東北 JU宮城

2025年11月

11月18日(火) MAA関東 JU埼玉 11月21日(金) MAA東北 JU宮城

2025年12月

12月 4日(木) MAA東海北陸甲信 JU愛知 12月19日(金) MAA東北 JU宮城













在庫検索はこちらから 三菱自動車公式中古車サイト M・Cネット





muryo.indd 10 2025/09/29 20:04:05



しごとの心得

社員教育編

[] を無くすタスク管 忘れてた!

た?」「あっ! た……」などという会話を 頼んでおいた書類はでき 忙しくて忘れてまし すみませ

をすべて入力し可視化す ●タスクを見える化する まずは、タスク(業務)

取り組もう。もちろん、「忘

していたら、タスク管理に

れてた!」を予防するため

けること。締め切り時間が る。1行に1タスクだ。必 ず各タスクには締切日を設 位をつけなおす。 クを入力して再度、

をもとに説明する。 ルのエクセルデータ(左)

えたら、都度、新しいタス タスクを頼まれたりして増 順位をつけていく。途中で 1日の中で行なう優先 優先順

タスクで、予測よりも実

つのタスクは書類に関する

際は時間がかかっていた。

まだ書類に関してはスムー

クと識別できるようにする。 して、終わっていないタス 先順位の部分や終わったタ スクの行の色を変えるなど タスクが終了したら、優

> が必要かもしれない、とい あり、業務スキルの見直し 効率良くできない可能性が ズに準備ができないのか。

あれば、それも入力する。

無ければ自分で設定しても

内容を書き込み、そ

測を「かかる時間」に入力 かかると思われる時間の予のタスクを終わらせるのに

●タスクの優先順位づけ 締切日や時間を考慮し

例えば、黄色で示した2

ると、予測と実際の作業時 た時間を入れる。これをや 終わった時に実際にかかっ かる時間」を入力したが、

タスクを入力する際、「か

間の差異が見える。

うことが自他ともにわか タスクの中には、前回「部

業務のことだ。その日にや

タスクとは、行なうべき

させるにも、タスク管理は

にも、また業務効率を考え

らなければならないことを

目に見える形にして、1日

かかった時間

1.75

1

0.25

2

1.5

1.5

0.5

の中で効率よく、また、や

理という。

かかる時間

2

1

0.25

2

1

1.5

0.5

1

1

0.5 5

1

タスク管理をするから わざわざ高いソフトや

に管理することをタスク管 るべきことを忘れないよう

達成のためのタスクも入れ 意点」で取り上げた、目標 ない! 目標の立て方と注 下育成に目標設定は欠かせ て、タスク管理を一本化し

理表を確認し、タスクが締 ク量が目いっぱいになって ない。従って、1日のタス なくて良い、という事では スク管理」である。ここに 常的にある中で、やるべき 応できない。 いては、突発的な業務に対 書かれていないことはやら ことを忘れないための「タ 上司は定期的にタスク管 来客やそのほか業務が日

良く確認し、必要とあらば 切日までにやり切れていな 社内全体の作業バランスを 問題か、スキルの問題か、 いことが多い場合は、量の

うことから始めても良い。

締切時間

12:00

14:00

17:00

10:00

16:00

10:00

11:00

13:00

10:00

並び順を入れ替える、とい

順位が変わるごとに付箋の

のタスクを書き込み、優先

るものが良い。

きるだけ簡単に使いこなせ **だ。管理に使うツールはで**

内容

●●様見積作成、店長確認

目標管理シート 週間アップデート

△△様向け契約書類を揃える

入庫車2台ネット用写真撮影

▲▲様納車用書類準備

セールのSNS投稿

セール用景品陳列、セール準備

秋の大感謝祭セール 受付担当

秋の大感謝祭セール 景品陳列・準備

▲▲様納車準備、洗車

セール用景品確認

●●様見積書お届け

入庫車2台洗車

時間がかかっては本末転倒 い。タスク管理そのものに ツールを導入する必要はな

エクセルやスプレッドシー

締切日

10/7

10/7

10/7

10/7

10/8

10/8

10/8

10/8

10/11

10/11

10/11

10/11

10/12

あるいは、見本のように

埋をしたら良いか、サンプ は、どのように始めて、管 て管理する方法もある。で トを使用して、データとし

優先順位

2

3

4

2

3

4

2

3

4



時間予測とかかった時間

murvo, indd 11

2025/09/29 20:04:07

支が済う

のあけ案で はってにも、

大場

内外を問わず、

いすこ

合まるの す救よ

け護格た

けることはあります。となら懲戒処分を格を失わない場合でも、ただ、法律上は弁護士

その他の珍しい繁もよりなった。とがありますが、中護士会からの懲戒を受力ることがありますが、上の自動車運転という場上の自動車運転という場上の自動車運転という場

、 措な弁ま信 披置横護す用

な般な時り例てっ

は、6ヵ月以下の拘禁刑、は、6ヵ月以下の拘禁刑、と定められていますが、と定められていますが、とにど悪質でない限り罰金で済みます。そのため、または10万円以下の罰金または20万円以下の罰金

うです。 としても、弁護士資格を としても、弁護士資格を うです。

剥 を され た 分を る

けることは……

こて害 0 との額万 も損が円 あ害大と りがきな ま填いってお さはおり、 なす

とのような犯罪行為を 弁護士が行なってはなら 弁護士が行なってはなら が、軽微な法律違反はど うと、法護 はでなるを F

ことは、

とは、素人にでも分かる依頼者のお金を横領する

とが時々ある。

不祥事がニュースになるこ

されるというニュースを見

預り金を横領して逮捕口、弁護士が依頼者か 弁護士が依頼者

このように、弁護士の

もとくに一般には知られてはならないこと、その中で

と、欠格事由に該当ても失うことはなての資格は罰金刑を受

な場合はあるのだろうか。

今回は、弁護士がやって

の人は知らないようなこと

弁護士資格を失うよう

言語道断の行為だが、一般

【横澤弁護士】

はると、欠枠 は、6ヵ月以下の拘禁刑、 は、6ヵ日、 は、6日、 は 6日、 は 6日 は 6日

弁護士に聞いてみよう。

いないことがあるか、

す。 を受けることがま を受けることがま つ止護 あ を るた `士欠 <

の処退会 で分会か行

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。

を紹介します。 た。

し戒示し女がに約例に

株式会社ユニケット ※新規入会・会員継続には必ずインボイス登録事業者番号が必要です。

図の問題になった事案と もする離婚問題で妻側からず、夫の不貞行為を理由 をする離婚問題で妻側からがなかったにも関 る必要がなかったにも関 に関す合か由 のと

トラック 年間約1万台 エルフ/キャンター/デュトロほか 乗用車 年間約3万台 ノート/アクア/フィットほか 軽自動車 年間約2万台 ミライース/エブリイ/ハイゼットほか バン 年間約1万台 NV100クリッパー/ハイエース ほか

murvo, indd 12 2025/09/29 20:04:09

基弁べが懲団 奉ガハル 本護き、戒上 規士事弁さ 程法項護れ とや等士た弁い、がが事業 う弁定職例護 も護め務な士 の士ら上の会 が職れ守でか あ務たるすら

ると高な限にしな報自 こ由金 あに決後帰こ よは額いり従てっ酬由現とでをまり交書戻の、悪質う懲なの、つ依て規化在も懲取たま付をり報訴訟 って頼い程さ、あ戒り、すし捏で告提れ なりが、あた造きと記述 象すまも領約原こ護報 とるりなす内則と士酬 れう報 なこにらる容とにがは た理酬

、かいな

すなとのでめ数んとは務け置 さでイ性夫離る うのつ さに報にな年がい、がたしそれあバはの婚行夫も職い よ告訴か間、うそ忙弁てのたるシな職事為側の場て っを訟っに受これし護い他もこしく場件ではがに記 て依をた渡任とだい士で、のとを、にのはダあ送載 れよ告訴か間 く場件でにがに記 、にのはダあ送載 い土て

。いこを者件屋が用の た 弁 護 で料性不る護まの可能と、 いのが正よ士た可護と、 ま支あ行うに事能士、まけす件 士

、はす 、うい裁 のりよ 0 よまう 0 土には要注意といった見込なとは良いのでもうなことは気いのであるとはますなことはません。そのようなことはません。そのようなことなった。 意をの言をでみ性 で言たっ保すをが

。なすい有すはもた絶依もっ有もをIこ れらに定められ、 が加えいの中で、弁護士 ののの一つに、依頼 のがあります。 のがあります。 のがあります。 を知れないう思いがない。とが、「必ず農士に他対に絶対に絶対に絶対に絶対には、 ないことは言っては、 ないことは言っては、 ないことは言って、 ないことは言って、 を頼 一知い対頼のて利の付ルれて受依しる例わ規護す てて果をす いはをす貴勝弁あ依裁まな保一方ち護る頼判 いけ者ながた

、任じ つば い任頼て事えば ま なはは、れ守、 で す か っき い る同意 とをせし反ま務の

負担の少ない加盟料 アップルオートネットワーク株式会社 お問合わせ FC開発事業部 **CO3-3516-0731**



Profile

横澤 康平

埼玉県久喜市出身。早稲田大学 卒。弁護士として、中古車流通 に関する業務を多く取り扱うほ か、企業の抱える各種問題(従 業員・株主・取引先との法的問 題)に対応している。

。に弁せを は護ん紹 依士し介して 7 しいも なれし いば紹紹 、介介 方 がそ料料 良のをの いよ支請 とう払求 思なっは い弁てで ま護くき

す士るま件



10234 122

AUCNET CARSの車両詳細ページ。会員の声を反映しわかりやすく、使いやすいシ

由 AUCNET T 古車A A ブラッ h 才 を刷新

CARS_ 買い機能からリリー オークネット

代表取締役社長CEO)は、オークネット(藤崎慎一郎 テムとして10月1日に「AUイパーを刷新。この後継シス オークネットカーズ)」 CNET CARS (以下、 中古車AAプラットフォーム のオークネオステーションハ をリ ションハイパーク現在のオーク のレーザーディスクによるT 使いやすさを追求した 新プラットフォーム

在のオークネオステー

代のプラットフォームとしてVAA端末を起点に、第6世 どへの対応として、後継シス 操作性や、システム老朽化な テムの開発に至った。 るが、昨今の環境下に適した 15年にわたって利用されてい 2010年6月から稼働。 これまで改良を重ねながら

わ

リースした。

オークネットカーズは、

員の仕入れ導線を意識し、 いやすさを追求したプラット オークネットカーズは、 フォームをコンセ 使

> 新たな機能も充実 スマホアプリと連動も

来年には売り機能をリリース 迅速、かつ柔軟に開発を進め、 れ)からスタートし、以降も まずは10月の買い機能(仕入 ラットフォームとして開発。 かりやすく、使いやすいプ 員の声を多方面から集め、

以下の変更点を施 システムとは主に プトとし、前身の

また、

オークネットカーズで 前述の変更点のみな

取消、訂正情報などもアプリ

さらに「アラーム」や出品

ヘプッシュ通知が可能とな

強化のため、ロ セキュリティー グイン方式を会 いる。 は、以下のような利便性をさ ションダッシュボード」で、 トップページの「オーク

している。

当日のセリ状況を確認可能 登録が可能で、 車両詳細画面から「メモ」

していく」としている。 へ新たなサービス提供をめざ

ルアドレスへと 員IDからメー

までの①車両情報選択→② 「リクエスト検索」 会場選択から、①会場選択 →②車両情報選択へと変更

検索」に変わり、新登場の

リスト」に変わり、リスト 数はこれまでの4つから8 アプリへの通知も可能に つまで保存可能 「マイリスト」が「検討中

ダー」機能がオークネット 「らくPOSグループオー TVオークションも対象に

> 新たなスマートフォンアプリ チャンスを最大化するため、 さらに、会員のビジネス

アプリへ通知し、スワイプに するアプリ』というコンセプ トのもとに開発したもので、 よって「Keep」が可能。 で保存した条件の新着車両を 主な特徴として「MY検索」 これは『わくわく感を提供

「落札一覧」から入金期 検索結果画面から「一括入 札」機能が可能

発送状況などの情報を一括や振込状況、書類・備品の

7月25日金曜日

スマホアプリではプッシュ通知によ り、買い逃しも防止

AUCNET

のリリースに際して同社では

今回のオークネットカーズ 一両の買い逃しを防止する。

「今後も流通プラットフォー

ムを活用したワンストップ

り、隙間時間での確認ができ、

古車流通プラットフォーム

仕入れ業務をパソコンでも!スマホでも!





スマホアプリ新登場

条件に合った 新着車両をお知らせ ビジネスチャンスを 逃しません

オークネットの特長



自動応札機能

ロボットによる自動応札で 忙しいあなたに代わります!



Web i-Aucも!

オークネット会員なら アイオークのWeb i-Aucも 追加料金なしで利用できます



支払代行サービス

支払代行サービスで 入金前でも車両の搬出が 可能です



·括入札機能

大量に仕入れる方におすすめ! 複数車両をまとめて入札して 仕入れ業務を効率化

インターネットオークションで

113会場・年間500万台以上にアクセス

株式会社オークネット

〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア TEL: 03-6440-2222 https://www.aucnet.co.jp/car/ 新規入会・ 資料請求は こちら▶



murvo, indd 14 2025/09/29 20:04:12 ビリケンさんの

季節としての秋は事 しかし、九月も下旬、 られるようになった。 ろっといなくなり、

さわやかな秋を感じ

る。とくに足の裏をな として大事にされてい

でるとご利益があると

まで、すべて包み込

んでいるような一日。

頑固な暑さを持たら せている。あれほど の心細さも持ち合わ こと。その中に一抹 過ぎる心地よい風の

した夏も、ある日こ

に誕生した。その愛ら メリカで明治四十一年

うにも思える。

い姿から幸福の神様

様。ビリケンさんはア モラスな姿をした神 して愛されてきたユー と。大阪のシンボルと

顔で、なでられるこ

ん本人は不思議な笑

とを楽しんでいるよ

ものの、ビリケンさ 薄黒くなってはいる

集客

増

強研

究 会

大平喜久

んですね。 方もいらっしゃると思う 今のままで充分だと思う しゃるでしょうし、いや、 ただ、伸ばしたいと思

ある場合は、イノベー 伸ばしたいという意志が

よ。今回の記事は、その う方の場合だと、変革は 避けては通れない道です 変革はやった方が良いの

必要なことがあっても、 殺されて、本来、改革が も経てば日常の業務に忙

うですが、創業から5年

どんな企業や商売もそ

ですが、会社をもっと

同じことを同じように疑

いもなく続けている。よ

ないですよ。会社を伸ば

したいと思う方もいらっ

ンを勧めているわけでは

す。いや、イノベーショ ションは必須となりま

くある話です。

健 の と 休み

ね。もし、半分以上の社 が賛成するようなら止め た方が良いアイデアです この時に、社員みんな

デアを社長が出したとす いから、A案というアイ 例えばですけど、顧客 顧客管理の強化のた

ことなんですね。 てみる価値があるという るようなことなら、やっ だから、社員が反対す

りたいと思うが、みんな るじゃないですか。聞く 管理があまりできていな はどう思う?」と。 めにA案という方法を採 わけですよ、社員に「今

ら、絶対に推進すべきア 員が反対するようだった イデアと言って良いと思

ていないと、とにかく無 人って、よほど気をつけ 理由を説明しましょう。

会社でもそれはできるこ 難な方へ進んでしまうん いんですね。 大した効果は期待できな とであり、差別化できな ですよ。結局は、どこの いということなんです よ。それなら、やっても

判断方法ですね。 は見込めないのか、その か、やってもさほど効果

堀越社長の経営指南

「誰にでもできることを 誰にもできないくらい継続する」

なあ」と思い、そして「自 のビジネスパーソンの見 らしいスポーツ選手、世 分も頑張らなきゃ」とモ に触れるたびに「すごい 本になるような経営者、 チベーションが上がりま 方たちの成功エピソード やTVなどで、そういう 伝説の営業マン……。 いつも大きな実績を出す

すごい人はみんな同じよ すごい才能があるんだ なぁ、と羨ましい気持ち えてみました。どの人も になるのですが、一方で、 ところで、ちょっと考 「努力の継続がすご

ビリケンさんの頭の

秋の涼しい風が、

てっぺんから足の裏

事は、もしかするとある ディションの管理を徹底 やはり食生活や日常のト 向上はもちろんですが、 しています。 レーニングなど、コン やっている一つ一つの

くの人々の手によっ さんの足の裏は、多

てなでられたことで

涼とは、秋になって

は「新涼」の秋。新 今月の一句の季語

のほか短かい。

通天閣のビリケン

荒井寿一(荒井南事会長)

さて掲句、大阪は通

肌をさらさらと吹き

あのビリケンさんのこ 天閣の展望台にある、

が、それを「誰にもできと」なのかも知れません ないくらい継続してい 程度「誰にでもできるこ 思うわけです。 る」ところがすごいなと

変わる。習慣が変われ 「行動が変われば習慣 人格が変わる。

手をはじめとする一流の スポーツ選手は、技術の い」と感じるのです。 イチロー選手やカズ選 われば運命が変わる」と いう有名な言葉がありま

大きな成果を出す素晴

と。その継続が「習慣」 ていくのだろうと思いま となって「人格」を変え 要だと思う「できること」 はなく、まずは自分が必 から行動を変えていくこ 難しいことをする必要

過去の自分からは考えら 年後には、もしかすると カービジネス研究所堀越 知れませんね(株式会社 につながっていくのかも れなかったような「運命」 そうすれば、やがて数



※右記賞品は当日会場受け取りに限りのご用意です。

※写真・イラストは全てイメージとなります

あらかじめご了承ください

株式会社シ -**工─工一** 東京会場 http://www.caanet.jp 每週火曜日開催 AM10:00スタ-〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1 **TEL.04-7160-6000 FAX:04-7160-6010** WebのことならTC-web∑ ◆ http://taacaa.jp/

スケジュール

秋の初出品ジャンボAA

レギュラーAA



アップル協賛記念AA



murvo, indd 15 2025/09/29 20:04:14

レギュラーAA

ることが期待される」とい

の会員の仕入れ機会が広が 会員の利便性向上と、全国

会社から、新鮮な下取り車 て実施するもの。系列販売

を中心とした数多くの出品

数は、1開催あたり約40台

沖縄ヤードからの出品台

か、沖縄ヤード出品車の落 車がセリに掛けられるほ

を見込んでおり、セリはB

にプレゼントを用意するな

ーとして実施する計画。

晶1 万4562台の新記 成約

を樹立した。 品1万4562台の新記録 周年記念AA」を開催。 古屋会場は9月19日、

りに1万4000台を突 2229社に上り、9年振 まった。今回の出品会員は に第1回AAをスタートし USS名古屋が昭和57年 最多の出品車が集

瀬田大社長兼COO)の名 刻に多くのセリが可能にな 車が多数集結。 行。応札が集中しやすい時前週から12レーンAAに移 系に6300台超など良質 る利点もあって、プライム この結果、過去最多の

ユー・エス・エス(U

な取引を展開した。 か、成約率6・8%、単価 730台が成約となったほ 193万1000円と盛大 当日のセリ開始前に瀬田

代行は「12レーン化によっ 計画している」と挨拶した。 群馬会場の新築オープンを に東京、HAA神戸、福岡、 オープン、そして3年以内 年1月13日に横浜新会場 大阪会場の6レーン化、来 便性向上をめざし、11月に SSグループはさらなる利 迎えられたことは、 て、セリ終了時刻を1時間 協力の賜と心から感謝。 続いて、

丸尾直輝会場長 の協力のお陰であり感謝申 当日は、名古屋会場と取

を招待し、謝意を表した。 い」を開催。総勢350名 いて「開場43周年感謝の集 長島温泉ホテル花水木にお 方、前日の18日には、 いしたい」と述べた。

USS

接続会場の代表やUSSの 引きの深い会員はじめ、U 大することができた。ここ い、シェア42・8%まで拡 出品320万台を取り扱 Oは「 昨年度は 過去最多の たり、安藤之弘会長兼CE 元役員らも来場。開会にあ SSグローブネットワーク

な設備投資も行ない、便利 で快適で使いやすい会場づ ア50%の達成に向けて様々 くりを進めていく」と挨拶 続いて、

N T P ホ

ション熊崎尚樹社長が祝辞 を述べ、ジップ藤田吉宣社 長の乾杯発声で宴席がス ディングス小栗一 JU岐阜羽島オートオーク 社

10月21日(火)



感謝の集いで謝辞を述べる安藤会長兼CEO

全コーナー対象 【取引賞(成約+落札の合計)】

1~2台 → JU埼玉オリジナルステンレスボトル

3台以上~ → JU埼玉オリジナルステンレスボトル

成約+落札 合計10台以上の方へ後日賞品をご郵送人

物販ブース店・キッチンカー 多数出店」

★来場出来なぐでも10月賞★

[出品料]。000円!!(成約時通常料金)

長期専門レンタカー事業に参入

ホンダAAが沖縄ヤードを開設

ワークの構築。沖縄地域の

秋恒例の一大イベントとし

当日のオークションは、

10月6日にプレ開催、20日から正式稼働

開設について同社では「北

海道から沖縄まで日本全国

場合同で開催する。

の収穫祭AA」を全国6会

をカバーするAAネット

地に位置。今回の沖縄での の糸満市潮平802―4番 ン沖縄ヤードは、県内南部

クションでは、10月20日に

沖縄ヤード開設記念&秋

ホンダオートオークショ

品ヤードとして開設した。 のサテライトではなく、出

なお、ホンダオートオー

だ、今回の沖縄はこれまで これらに次ぐ4拠点目。た 遠隔地の出品デポとしては、

カーコンビニ倶楽部 (林成治社長) は、この ほど加盟店支援の一環と してレンタカー事業に参 入すると発表した。

同社が手掛けるのは、 加盟店の人的負荷を増や さずに収益を上げられる ビジネスモデル。このた め、長期の貸出期間を対 象にした新ブランド「長 期専門カーコンレンタ カー」を立ち上げる。

1回当たりの貸出が長 期間であれば、接客対応 や準備作業が月に数回に 抑えられるため、スタッ フを増やさずとも始めら れる点に着目した。

また、自動車保険の代 車・レンタカー補償特約 のニーズも取り込んでい く。「修理期間中、多く の加盟店では未だに無償

で代車を貸し出 している。レン タカー事業者登 録をするだけ で、特約を付保 している保険な ら代車料が得ら れるようになる ため、長期貸出 には効果が大き い」(同社)。

なお、レンタ

カー事業の開始にあた り、同社では島根県の実 店舗で2年間に渡って試 験的にサービスを実施 した。この結果、月間 200万円の売上を実際 に達成することができた

このテストでは、リ セール相場の高さが見込 める車種を選定し、購入 価格を売却価格が上回る

ケースも実現。「本部で は、こうした車種の提案 も加盟店に行ない、利回 りの良いビジネスモデル を提供する」(同)。

20日から正式スタートとな10月6日にプレオープン、

沖縄に出品ヤードを開設。

ンを運営するホンダユー

殿場(静岡)、新潟の各サ

(埼玉)、

加盟・非加盟問わずFC展開していく

ホンダオートオークショ

同社では、新ブランド を年内にスタートする計 画。既存のカーコン加盟 店は、加盟金無料で受け 付けるほか、レンタカー だけの加盟店も募集して 全国展開を図っていく。

【ご来場取引賞】 出品or落札1台以上で

一引換券」 プレゼント♪

7 B レギュラーAA

おかげさまで2200回 JU埼玉オリジナル ステンレスボトル

14日

おかげさまで2200回AA 全コーナー対象【取引賞】

- ① 出品or落札 1台で JU埼玉オリジナルステンレスボトル)
- ② 成約or落札 3台で選べる賞品♪

28日

ハロウィンAA

【ご来場特典】数量限定!! ハロウィンお菓子プレゼント♪ 全コーナー対象【取引賞】成約+落札3台以上~

│ 駄菓子屋出店 //にて使用できる『お買い物券』プレゼント♪

当日お引換えがなかった、

〒339-0035 埼玉県さいたま市岩槻区笹久保新田中谷535 ■■ 埼玉オートオークション株式会社 TEL048-798-2111 FAX048-798-5909 営業時間 9:00~17:30

2025/09/29 20:04:16

+ 台数に応じた賞品プレゼント人

目標 2,800台!!

murvo, indd 16

IMA東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 **TEL:0476-42-512**1



毎週水曜日11:00スタート 10月1日 第1636回 オークション 8日 第1637回 ハロウィン記念

15日 第1638回 オークション 22日 第1639回 オークション 29日第1640回 オークション

具古賀市青柳字馬渡808 TEL:092-942-0860



毎週木曜日11:00スタート 10月2日 第1252回 オークション 9日 第1253回 ハロウィン記念 16日 第1254回 オークション 23日 第1255回 オークション

30日 第1256回

オークション

URL https://www.portal.umax.co.jp/

催した。

ト」をJU愛知AA会場で開

テータス、モチベーションのこれは検査員のスキル、ス

るとともに、

IMA神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500

ima いすゞモーターオークション



毎週金曜日10:00スタート 10月3日 第1797回 オークション **10**日 第1798回 ハロウィン記念 17日 第1799回 オークション 24日第1800回 1800回記念 31日 第1801回 オークション

ション検査員技能コンテスは9月21日、「第2回オークリー部(奥村悦二会長)

第2回オー

クション検査員技能コンテスト

) U 中 部

宮本章吾氏

(JU愛知)

が優勝に

輝

新規会員募

会場にお問い合わせく

を実施。

今回がその2回目と

国に先駆けてこのコンテスト JU中部は、昨年7月末に全 向上を目的に開いたもので、

なる。

成約率 84.2% の新記録で飾る JU神奈川が会場 31 周年AA

JU神奈川(鎌田政男理事 長)は9月18日、「会場オー プン31周年&全7支部& ディーラー協賛スペシャルA A」を開催。1500 台超の出 品車を集め、成約率84.2% の新記録を樹立した。

当日のオークションは、J U神奈川年間最大のイベン ト。同AAでは、昨年9月 26日開催の30周年AAで も成約率過去最高を達成して おり、これで2年連続の記録 更新となった。

セレモニーでは、北海道か ら近畿ブロックまで 18 商組 のJUの役員や企業オーク ションの代表者らが参列。主 催者を代表して鎌田理事長は 「今日はトリプルタイトルの オークションで、1500 台を 超える出品車を頂戴した。ま た、広域から多数の来賓に駆 け付けていただき、高成約率 に期待が持てる」と挨拶。

続いて、JU中販連の塚田 長志会長が「今日は31周年

AAに相応しい出品台数。改 めてJU神奈川の底力を感じ ると同時に、チームワークに 敬意を表したい」と述べたほ か、神保文明JU関連協会長、 伊藤行雄 J Uコーポレーショ ン社長、荒井寿一荒井商事会 長がお祝いの言葉を述べた。

なお、当日の結果は、出 品 1539 台、成約 1296 台、 成約率84.2%、単価43万 2000円の好実績を収めた。

取材の場で鎌田理事長は 「31周年の月間イベントを盛 り上げようと、事務局が主体 となって準備を進め、手作り の装飾や多彩なイベント企画 を用意。お祭りムードのなか で会員、来賓を迎えることが できた」とし、また今後の運 営方針については、「組合員 あってのJU神奈川なので、 これからも組合員はもちろ ん、会員、事務局をしっかり とサポートし、組織運営に努 めていきたい」とコメントし た。

「AAで最も大事なのは検査のに傾位を決めた。 名の検査員が出場。用意され 止確性を採点。その合計得点 た全5台の中古車を検査し、 >U商組から各1名ないし2当日は、ブロック内7県の

消費者から信頼され



競技を前に選手、関係者で集合写真を撮影

年は3位で悔しい想いをし 田凌太氏を壇上で紹介した。 来年こそはという気持ち

のにしていきたい」と挨拶。 りて、この業界を一層良いも 検査委員長は「この大会は各 る検査が小売りへと繋がって 自の検査レベル、スキルを計 検査員の皆様の力を借 加藤勇東JU中部 それを各県に持 は宮本章吾氏 その結果、

続いて、

れた北海道大会の優勝者・富 た。また、招待選手として訪 表彰状と記念の盾が贈られ 章了氏(JU岐阜)が付け、 重)、敢闘賞・第4位に安田 3位には大矢直樹氏(JU三 輝き、準優勝には三仙和真氏 (JU福井)、また敢闘賞・第 氏(JU愛知)が、今大会の優勝に

車は年々新モデルができ、検で、この一年取り組んできた。 の初開催から、北海道、九州テストは、昨年のJU中部で きるよう今後も頑張っていき がりをみせており、全国大会 東北大会も行なわれるなど拡 ブロックで実施。10月末には JUの検査のガイドライン 査員も日々苦労をしている。 たい」と話した。 なお、この検査員技能コン 中部ブロックから発信で 検

ち帰って、 機に、各県のさらなる飛躍に 的な勉強になる機会。これを 良い刺激として波及し、全体 つなげていただきたい」と話 選手宣誓の後に競技がス



スピーチをする宮本氏





新開発のトランスミッショ

ボ製大容量フロントブ

グギアレシオ)、ブレン テム(可変ステアリン 応答ステアリングシス ブダンパーシステム、高 シャシーは、アダプティ

ジャーナリスト・吉川

次世代のスペシャリティクーペ、

ホンダ新型プレリュードが登場ii

デューシング19インチホレーキ、高剛性ノイズリ

電動化と走る歓びを融合した

発売された。1978年 いる。 素材やアンビエントライ シェイプのステアリン 低く水平基調の視界、 作り分けがなされて 新型モデルとなって復活 また、 質感の高い ンが組み合わされており、 仮想の8段変速で、

回転数を制御し、有段変速時には緻密にエンジン なレスポンスと鋭いシフ 速機のようなダイレクト トフィールを再現する。

価格は税込617万円

ル、メタル製パ

小傾向にあるクーペ市場額モデルではあるが、縮のワングレード設定。高 となるだろう。 層に支持されるモデル として、新たなユーザー なる大人のスポーツカー い存在となることは間 において、希少価値の高 いない。タイプRとは異

ティングが施されている

、ースに、

専用のセッ

ビックタイプRを

ハイブリッドシ

まさに、スペシャリティ スポーツにふさわしい内 性の高いハンドリングと 快適な乗り心地を実現。

イールなどを備え、応答

額モデルではあるが、 のワングレード設定。

プレリ	13- \$

グレード	価格(税込)
PRELUDE	¥6,179,800

2001年に生産終了と ポーツハイブリッドとし つつ、スペシャリティス ツクーペの伝統を継承し りの復活。新型は、スポー なっており、実に24年ぶ であるプレリュードは、 たスペシャリティクーペ 先進技術を融合させてき リッシュなデザインと、 に初代が登場し、スタイ 立するこのユニットに、 量2・0リッター 織り込まれている。 の期待感を高める工夫も ドルシフトなど、走りへ グホイー ステム「e:HEV」。 モーター パワートレインは排気

基づき、 美と操作性を両立。 ポーツカー」という印象 を高めた形状である一方、 トは運転席がホールド性 スイッチを配置し、 イや直感的に操作できる 心のコックピット思想に 洗練された「大人のス 内装は、ドライバー中 大型ディスプレ 機能 シー

うな快適を重視した仕様

手席は包み込まれるよ

デザインで、 ボンネット、流麗なルー 方で、全体のフォルムは ルが精悍さを強調する一 トや大開口フロントグリ ティさと上質感を両立。 シルエット、 長いLEDヘッドライ ラインなど、スポー をイメージした 伸びやかな 低く構えた

外装は「空を飛ぶグラ

国産車(8月5日~) シエンタハイブリッド 2代目 (L10系) 8月5日 トヨタ シエンタ 3代目(C10系) 8月5日 エブリイバン 6代目 (DA17系 スズキ 特別 8月20日 ノートオーラ 8月28日 ニッサン 1代目(E13系) 改良+特別 ニッサ 3代目(E13系 改良+特別 8月28日 トヨタ アクア 2代目(K10系) 9月1日 トヨタ ノアハイブリッド 2代目 (90系) SC 9月2日 SC トヨタ 4代目(90系 9月2日 トヨタ ヴォクシーハイブリット 2代目 (90系) SC 9月2日 トヨタ ヴォクシー 4代目 (90系) SC 9月2日 9月4日 アウトランダーPHEV 2代目(GN系 改良 ミツビシ スバル BRZ 2代目 (ZD8系 9月5日 FC+特別 ホンダ プレリュード 6代目(BF系) 9月5日 ホンダ N-ONE_e 1代目(JG系) NR 9月12日 ニッサン 4代目 (T33系) MC+特別 9月18日 エクストレイル ニッサン 4代目 (T33系) 特別 9月24日 10月13日 レクサス LBX 1代目(10系) 特別 トヨタ GR86 1代目 (ZN8系 特別 11月1日 輸入車 (8月19日~) アウディRS eトロンGTパフォ 1代目(FW系) NR+特別 8月19日 1代目(FW系) 8月19日 アウディS_eトロンGT アウディ シトロエン シトロエンC4 3代目(C4系) 特別 8月21日 プジョ-プジョー2008 2代目 (P2系 追加 8月21日 ボルボEX30クロスカントリー ボルボ 1代目(仮) NR 8月21日 ボルボ ボルボEX30 1代目(2E系 追加+改良 8月21日 メルセデ ベンツGLBクラス 1代目(X 2 4 7 系 追加 8月22日 1代目(X247系 改良 8月22日 AMG AMG_GLBクラス 2代目(JL系) 特別 8月23日 フォルクスワーゲン 1代目(A1系) 特別 8月26日 プジョー プジョー208_5HB 2代目 (P21系 特別 8月28日 シトロエン シトロエンベルランゴ 1代目 (K9系) 特別 9月4日 プジョ プジョー308_5HB 3代目 (P5系 特別 9月4日 ボルボXC60 2代目(UB/UD系 ボルボ 特別 9月4日 特別 ボルボ ボルボXC40 1代目(XB系) 9月4日 AMG AMG_Gクラス5D 2代目(W463 特別 9月8日 ヒュンダイ ヒョンデインスタ 1代目 (B1系) 追加 9月10日

2代目(JL系

特別

9月13日

ージープ│ジープラングラーアンリミテッド



2025/09/29 20:04:20 murvo, indd 18



北海道	回数	出品平均(台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS札幌	3	① 3,535	+12.0	70.9	-2.9	795	-15
JU札幌	4	767	+3.8	79.2	+3.6	352	+115
TAA北海道	3	658	+6.3	86.9	-1.3	628	+53
札幌AA	2	374	+20.3	78.6	-2.7	386	+6
NAA北海道	1	350	+5.7	75.1	-1.6	319	+30
ホンダ北海道	3	255	-15.6	97.0	+0.5	572	+41
JU帯広	4	123	+29.5	49.9	-3.6	528	+65
JU函館	4	84	-4.5	57.1	-0.4	562	+17
JU室蘭	3	70	+2.9	57.3	+4.6	324	-111
JU釧路	4	70	-11.4	45.2	-9.2	542	-108
JU北見	4	31	-27.9	70.5	+10.9	356	-243
JU旭川	4	21	± 0.0	72.6	+13.6	240	-439

	,	,					
東北	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率 (%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
JU福島	3	1,583	+16.1	56.9	+0.2	388	+12
USS東北	3	1,572	+17.1	77.8	-2.6	564	-27
JU宮城	4	1,470	-7.4	74.8	-2.6	334	-11
TAA東北	3	1,398	+12.8	92.8	+0.6	584	+18
CAA東北	3	699	-1.7	80.1	+1.3	384	+12
アライ 4 輪仙台	4	443	-7.5	93.6	+0.7	199	-2
ホンダ仙台	3	342	-12.1	96.7	-3.0	371	-24
JU青森	2	237	+27.4	81.4	+3.0	262	+23
JU山形	2	236	+17.4	69.0	-2.6	307	-40
JU秋田	4	141	-38.7	86.7	+5.1	156	+24

JU秋田	4	141	-38./	86./	+5.I	156	+24
明末の行地	□* 	ᄖᄆᆓᄔᄼᄼ	<u></u> →	+*b+= (0/)	**************************************	₩/ # / 7 (□)	並佐は(イ田)
関東甲信越	回数	出品平均(台)			前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東京	3	① 16,799	+11.5	71.5	+1.9	1,681	+3
USS横浜	3	8 4,743	+2.5	68.4	-3.1	1,186	+18
TAA横浜	4	12 2,960	+11.0	90.9	+0.9	1,078	+58
MIRIVE埼玉	3	(4) 2,728	+1.6	69.7	-4.8	773	+241
TAA関東	3	16 2,628	+27.9	88.3	+0.2	963	+48
CAA東京	3	17) 2,592	-12.3	83.7	+5.8	655	-17
JU埼玉	3	1,969	-3.2	66.5	+2.9	491	+3
JAA	3	1,685	+14.3	46.8	-2.5	1,022	-86
アライ4輪ベイサイド	4	1,604	+24.9	88.5	+2.3	496	-112
USS群馬	4	1,417	+5.0	69.8	+1.9	595	-25
ホンダ東京	3	1,372	+1.7	97.2	-0.5	533	+4
USS埼玉	4	1,286	+26.5	72.1	+2.6	437	-1
USS新潟	3	1,217	+21.6	63.0	-3.8	435	-34
JU千葉	4	1,196	-11.0	66.6	+7.5	577	+102
JU東京	3	1,101	-10.3	55.6	-8.1	419	+36
JU新潟	4	930	+39.2	73.1	+2.2	272	-7
JU群馬	3	783	+38.3	46.9	-6.2	429	-63
JU栃木	4	755	+25.8	38.7	-2.9	212	+10
アライ 4 輪小山	3	672	+14.1	90.1	+2.8	428	-7
ヒーロー	3	570	-2.4	69.6	+4.8	444	+59
NAA東京	4	570	+5.0	86.2	-3.4	735	+242
いすゞ東京	3	558	+7.3	63.7	+1.3	1,821	+161
JU茨城	3	472	-0.4	62.9	-1.3	384	-20
ジップ東京	4	472	+29.7	48.4	-4.8	2,010	-161
JU神奈川	3	438	-31.3	63.9	-12.0	418	+10
JU長野	3	324	-9.2	31.6	-2.7	313	+17
JU山梨	3	62	+12.7	62.4	+2.0	239	+104

1.45							
中部	回数	出品平均(台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS名古屋	4	2 9,693	+8.4	65.7	+3.5	1,882	+6
J U岐阜羽島A A	4	4 5,065	+13.8	52.3	+3.2	723	+49
CAA中部	3	⑤ 5,036	+3.0	81.7	+7.5	941	-33
JU愛知	3	⑩ 3,565	+5.2	78.8	+1.7	482	+33
TAA中部	3	③ 2,888	+32.4	91.2	+0.2	696	+95
USS-R名古屋	3	19 2,086	+5.5	90.5	+0.1	118	+5
USS静岡	4	1,885	+6.0	66.1	+0.5	490	+50
MIRIVE愛知	4	1,010	-27.2	52.3	-7.6	593	+196
CAA岐阜	3	866	-16.1	71.8	+1.8	860	+196
JU三重	3	737	+0.3	44.0	-7.8	515	+101
NAA名古屋	3	661	+25.9	93.7	+3.2	593	+157
ホンダ名古屋	3	637	-10.3	95.3	-1.1	559	+87
JU静岡	3	602	-28.7	61.9	+3.1	239	+26
USS北陸	4	443	+22.7	82.8	-1.6	295	+18
JU石川	2	435	+39.4	61.0	-2.8	396	+6
JU富山	3	400	+29.4	55.7	-10.4	349	+64
SAA浜松	3	373	+0.5	70.5	+7.1	822	+106
JU福井	1	306	+72.9	68.6	+22.7	312	+74

※出品平均台数の前の数字①~⑩は全国順位 ※USS四国の実績はHAA神戸に含む ※アライバントラとアライ総合機械はグループ各会場の実績の合計値

	1開催平均の出品ベスト10 🗈					
1	USS東京	16,799				
2	USS名古屋	9,693				
3	HAA神戸	6,920				
4	J U岐阜羽島 AA	5,065				
(5)	CAA中部	5,036				
6	USS九州	4,972				
7	アライバントラ	4,840				
8	USS横浜	4,743				
9	USS大阪	4,371				
10	JU愛知	3,565				

2025年8月

	開催回数	出品台数	成約台数	成約率 (%)	成約金額(千円)	平均単価(千円)
企業系	148	348,561	242,794	69.7	256,614,364	1,057
止未术	-4 開催	+1.1%	+2.3%	+0.8 ポイント	+3.4%	+12 千円
メーカー	83	92,622	80,769	87.2	65,690,788	813
<u> </u>	-13 開催	-1.0%	-0.2%	+0.7 ポイント	+10.8%	+81 千円
JU系	127	96,593	59,193	61.3	26,295,676	444
リリの糸	-6 開催	-2.3%	-3.0%	-0.4 ポイント	+4.5%	+31 千円
合 計	358	537,776	382,756	71.2	348,600,828	911
合 計	-23 開催	+0.1%	+0.9%	+0.6 ポイント	+4.8%	+34 千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします

N/-	下段	1+24	左	一		
**	`₽ ∀	ᄲᄳ	145	121.	HJ	

近畿	回数	出品平均(台)	前年比 (%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
HAA神戸	4	③ 6,920	+11.6	68.6	± 0.0	1,298	+6
USS大阪	4	9 4,371	+6.5	59.3	-0.4	1,045	-13
TAA近畿	3	15 2,675	-0.7	82.1	+1.4	1,002	+30
USS神戸	3	1,934	+0.2	69.3	+3.6	796	+119
ベイオーク	3	1,256	+22.7	64.0	-15.1	794	+117
TAA兵庫	4	1,220	+12.3	81.7	+5.7	881	+130
ホンダ関西	3	1,147	+9.4	97.7	-0.4	651	+100
いすゞ神戸	4	1,088	+7.3	60.0	+2.5	1,770	+171
MIRIVE大阪	3	967	-20.4	64.0	-17.6	498	+137
IAA大阪	3	910	+10.8	85.4	+10.1	234	-4
NAA大阪	3	513	+10.3	91.4	-2.1	783	+73
ジップ大阪	3	364	+6.7	61.4	-6.7	2,182	-142
KCAA京都	3	320	-35.5	59.1	+5.8	337	-93
JU奈良	4	295	-0.7	74.2	+3.4	368	-4
日産大阪	3	274	-9.0	90.4	-1.3	281	-2

中四国	回数	出品平均(台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
LAA岡山	4	20 2,042	+7.3	66.2	-4.4	554	+30
TAA広島	3	1,502	+11.1	88.2	+1.5	775	+6
USS岡山	4	1,408	+8.0	82.7	+0.2	568	+41
LAA四国	3	1,254	+11.5	51.8	-3.9	341	+30
TAA四国	3	1,194	+17.9	90.8	-1.5	496	+89
JU広島	3	1,006	+17.1	59.9	+2.5	375	+27
КСААЩП	4	621	-4.5	64.1	+6.1	453	+45
J U卅口	3	209	+3.5	40.3	+4.1	607	+102
JU島根	1	188	+14.6	85.6	-3.4	192	-44
JU鳥取	1	118	+11.3	85.6	-5.0	140	+11

九州・沖縄	回数 出品平均	中日本村(七)	台)前年比(%)	成約率 (%)	前年比	単価(千円)	前年比(千円)
ノレバリュンエル电		山田十均(百)			(P)		
USS九州	4	6 4,972	+10.5	78.4	+3.0	1,058	-21
TAA九州	3	® 2,114	+10.6	85.9	+2.0	739	+39
KCAA福岡	3	1,628	+0.6	53.1	-4.8	470	+136
JU福岡	4	1,278	+12.3	44.0	-5.8	252	+5
KCAA南九州	3	1,187	-3.2	40.5	\pm 0.0	349	+4
USS福岡	3	950	+39.7	62.0	-2.3	1,053	+314
JU長崎	1	639	+36.0	64.9	+0.9	145	-39
JU大分	2	500	+17.1	85.4	+2.8	122	+4
ホンダ九州	3	493	-10.8	98.8	-0.1	345	+15
TAA南九州	3	469	-9.8	87.6	+1.2	505	+32
NAA福岡	3	420	-5.0	87.6	-5.2	372	+39
いすゞ九州	3	402	+6.3	72.7	+9.2	1,023	+86
JU沖縄	5	349	-18.6	70.1	+4.2	183	-28
JU鹿児島	4	285	+4.4	52.0	+8.0	313	+87
JU熊本	3	188	+8.0	56.5	-0.9	195	-42
KCAA南九州2nd	4	166	-3.5	38.6	-8.9	317	+13
JU宮崎	2	108	+38.5	77.2	+0.9	240	+27

TV・ネットワーク	回数	出品平均(台)	前年比 (%)	成約率 (%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
オークネット	3	709	-1.8	55.9	+2.8	1,067	-6
アライバントラ	4	7 4,840	+6.9	68.3	+4.2	968	+15
アライ総合機械	3	1,538	-1.6	65.0	-1.0	767	+149



muryo.indd 19 2025/09/29 20:04:22

ARAI INFORMATION

アライオークション4輪小山 0月16日(木)

開場38周年記念&



ARAI AUCTIONは行動します。

良質で最適なサービスを通じて、 会員様のニーズに応えます。



アライオークション







株式会社 アセアンカービジネスキャリア 代表取締役 川崎 大輔

と過去最多。倒産と合わせしい。昨年度、整備事業者しかし。現場の実情は厳 を消した。整備士の有効 ると445件が市場から姿 人倍率は5倍を超え、経

り、今後も増加が予想されから22%の伸びを示してお **となった。自動車整備分野** リア』の設計が現実のもの 長期雇用が可能な『骨太キャ 在留者は3076人、 に限っても、昨年末時点で 分野に拡大し、 野に拡大し、家族帯同やまた、特定技能2号は11

し、政府は28年までに28万 4は約28万400人に達 で、全分野の特定技能在留 が国人だ。昨年12月末時点 場に欠かせない仕組みと 制度発足から5年で労働市 人規模への受入を見込む。 こうした状況の中で、注 御化が進み、求められるス 齢は年々上昇。一方で、 備士人口が減少し、平均年自動車整備の現場では整 両は急速に電動化・電子制

すれば長期雇用が可能とな要件であるが、これに合格 士3級・2級)を組み合わ 特定技能と国家資格(整備 左右することになるだろう。 し、支援するかが競争力をいう階段を会社がどう設計 る。この「1号→2号」と 経験と認証工場での勤務が 号試験は、3年以上の実務昨年7月から始まった2 責任ある役割が期待される。 せたキャリア そこで提案したいのが、

ための採用から、リーダ いない」ではなく、 てきている。彼らを長期 を育てて上に押し上げる ス設計が必要だ。「人が ・安定的に育成していく に発想転換したロード 育成までのキャリアパ 特定技能外国人が増え

技能1号と2号の違いを理

解した上でキャリアパスを

特定技能人材の

特定技能1号資格、安全教育、日本語基礎 1年目(基礎実務期) 日本語力強化、工具・診断機の基本操作、3級整備士受験準備 作業精度·安全遵守評価、3級試験教材支給 4年目(上級整備士候補期

上する。 格祝い金や資格手当で努力 格した先輩事例を動画や掲 る。 「3級合格→2級→検 結びつける。そして社内 選択に自信を持って取り組 の重要なパイプラインであ 界においては、将来の技術 この仕組みを導入すれば、 的なキャリア像を見せる。 査員→マネージャー」と昇 を称え、キャリアアップと などで合格率を高める。合 とこそが、重要なポイント んでいける環境を整えるこ **充の制度ではない。整備業** 定着率・生産性は確実に向 ロールモデルを可視化す でキャリアを築く」という る。外国人整備士が「日本 人材を計画的に育てるため 示板で共有し、 特定技能は単なる人手補 後輩に具体

る勉強会、模擬試験の実施 をつくる。 月1回の社内研 と並行して学習できる環境 併記)を配布し、日常業務 を据えて挑戦できる。第三 的であり、2号合格後に腰 る。第一に3級整備士は早 修、年2回の外部講師によ 級教材(ベトナム語・英語 設定できる。採用時点で3 に2級は4年目辺りが現実めに取得させること。第二 ためのポイントは4つあ 整備主任者といった次の に合格後の待遇改定を明確 コールを明示することだ。 にすること。最後は検査員・ このモデルを機能させる 会社側の行動も具体的に

0円~1万円)を支給、2 取得と待遇アップを連動さ セットにする。 級合格時には昇給や役職を 時には資格手当(月500 せることである。3級合格 ここで重要なのは、

(は) 原都 第1084回

創立 22 周年大記念AA

ステーキ弁当ご用意!

10.8[Wed] AM11:00スタート

JCBギフトカード お残り抽選会 5,000円分5本



同不可、

現場の基本業務を

留期間が最長5年、

描くことである。

1号は在 家族帯

担当する即戦力。一方で2

なく、家族帯同が可能で、号は在留期間の更新制限が

リーダーや教育係といった

1~2台→1回 / 3~4台→2回 / 5~6台→3回 / 7~9台→4回 / 10台以上→5回





























ドライヤ-

2025/09/29 20:04:24 murvo, indd 20

10月の開催スケジュール 【愛知】 IRIVE 秋まつり AA ① 新鮮車両のMIRIVE 10月 3日(金) 初出品・フレッシュ系・軽・輸入車コーナー流れ2,000円 お取引賞 愛知会場 秋まつり AA ② 金曜日は 木曜日は 水曜日は 10月10日(金) 初出品・フレッシュ系・軽・輸入車コーナー流れ2,000円 お取引賞 愛知の日 埼玉の日 大阪の日 秋まつり AA ③ 10月17日(金) 初出品・フレッシュ系・軽・輸入車コーナ お取引賞 秋まつり AA ④ 新規入会 好評受付中! 10月24日(金) 初出品・フレッシュ系・軽・輸入車コーナー流れ2,000円 お申込みはWEBからかんたん手続き! @ @ **@** Halloween AA www.mirive.co.jp 10月31日(金) ご出品3台以上で流れ2,000円・お取引賞



感を縮める効果がある。 うことで、お客様との距離 もらい、身近に感じてもら やスタッフのことを知って

弊社が本部運営する全

ーンのカーリンク

ものだ。

ニュースレターは、お店

めの情報誌、

瓦版のような

有料版では、モザイクの部分を 全てお読み頂く事ができます。

お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

た、お店の情報を伝えるた

か「○○自動車新聞」といっ

〇〇自動車ニュース」と

すでに実施されている方

いらっしゃると思うが、

カーリンクのマーケティング担当役員が語る 明日から使える車販収益アップのノウハウ

効なのが「ニュースレター」

この絆づくりにとても有

b v 常務取締役CMO関友

ること、すなわち絆をつく とお店の心理的距離を縮め

ることを意識する必要があ

基盤客との接点強化に 有効なニュースレター

にアプローチをしていて 客様の記憶に残る接点とな を強化する必要がある。車もらうためには、顧客接点 客から代替の相談を確実に までもお伝えしている。 る「接点の質」を同時に高 を持つ「接点回数」と、お 間にできるだけ多くの接点 検から次の車検までの2年 めていかなくてはならない。 日常からDMなどで顧客

なっていることも考えられ の接点は価値の低いものに お客様の心には響かず、そ ど「売り込み」ばかりでは も、その内容が新型車の案 内や安売りキャンペーンな

憶に残すためには、 お店の情報をお客様の記 お客様 は、社長やスタッフ最近の このニュースレターで

の飲食店、お客様との感動 様子、スタッフお気に入り 事として掲載している。 エピソードなどの紹介を記 のポイントは、 ニュースレターを作る際

が重要であることを、これ ず自社の基盤客の代替促進 進は、新規客獲得よりもま 整備工場における車販推 感じていただいている。 送のサポートをしている ニュースレターの制作&発 で が、導入している店舗の多 お客様から「ニュースレ

様がお店に来店してくれた 様が足を運び感想を言って 所のおいしい料理店にお客 りなど、数多くの事例が発 ターの内容をSNSで投稿 くれたり、疎遠だったお客 してくれたり、掲載した近

当社のこれまでの企画で

私は考える。

ターは、顧客接点のほんの 顧客との接点強化に取り組 や点検だけの接点ではな 縮めるアプローチも必要と 係性を築くためには、車検 つくり、代替を任される関 んでいただきたい。 例だが、お客様との絆を ぜひこの事例を参考に、 このようなニュースレ お客様との心の距離を

ター見たよ。面白かった よ!」などの連絡があった お客様がニュースレ 接点強化の手応えを 加盟店向けにこの

を紹介するのも面白

紹介されていた。 いただいた喜びの手紙を 納車後にお客様か





2025/09/29 20:04:28 murvo, indd 21

誤解していませんか。多くあなたは「セールス」を

下

3つのポ

1

>

年収 1000 万円を叶える 高単価の成約を連発し

株式会社 OfficeTV 代表取締役 藤原智浩

第 52 0

『確認ではなく、質問するバカ営業』

をしていませんか?

うのです。

す」ことばかり考えてしま やキャンペーンを盾に「押 プレゼン力を磨き、値引き

す。「どんな車をお探しですンが来店客にこう切り出しまる例を挙げましょう。営業マ いや、 車がいいかな。あ、でも子どか?」。お客様は「燃費が良い ミニバンも気になるし……。 もが大きくなってきたから、 いいですよね」。 こうなると話はどんどん横 動車販売の現場で多くあ やっぱりSUVもカッ

招く悲劇 質問営業」

れる結果は真逆です。 確認は絞り込んでいく。得ら質問は想像を広げてしまい、 いるようでまったく違います。質問と確認は似て 質問すればいいんですね?」。

を作り出す唯一の方法なので確認営業こそが、その納得感様は「納得感」を求めます。

気持ちに変わるのです。

「この人から買いたい」という い」。こうした安心感が生まれ 「無駄に商品を押し付けてこな

えている願望や課題を一つひです。確認とは、お客様が抱セールスの本質とは「確認」 認し、適切な薬を処方するの ことです。医師が診察で患者 とつ、丁寧に絞り込む作業の と同じです。 マンがこう言います。「じゃあ に「どこが痛みますか?」「い これを聞くと、多くの営業 からですか?」と症状を確

> んと私の話を聞いてくれる。 ります。「この営業マンはちゃ

お客様の態度が明らかに変わ確認営業に切り替えると、

確認

下げ、結果として「検討しいを高め、あなたの印象をす。むしろ、お客様の警戒しかし、それは逆効果で ます」と言われて終わって しまうのです。 セールスの本質は

的な失敗例です。 デザイン、価格、安全性、下に広がります。燃費、サイズ、 ます」で帰ってしまう。これ お客様は混乱し「一旦検討しする羽目になります。結果、 すすめです」と展示車を案内 もご覧ください」「こちらもお 取り……。挙げればキリがな 営業マンも「ではこちら の典型

トがあります。

確認営業には3つのポイン

くるめるように商品を語り、 込んでいます。相手を言い は説得すること」だと思い の営業マンが「セールスと

確認していけば「このお客様 UVかミニバンに絞られましこのやり取りで、候補はS 適」という結論に辿り着きます にはハイブリッドSUVが最 た。さらに燃費、価格帯、 ローン、売却年数などを 残

有料版では、モザイクの部分を 全てお読み頂く事ができます。 お申込みは 電話 03 (3371) 9340まで! とうなるか。 では、確認に徹した場合は 生む成約

確認営業 が



処方する医者はいません。 いけません。診察途中で薬を 成約率が変わる瞬間 と言っては

ください。 check

認を重ねてお客様の状況を絞なってしまいます。丁寧に確

藤原智浩 代表

り込む営業が「できる営業」

何を確認したら良いのか分か です。もし何をどんな手順で

らない場合は、

お問い合わせ

株式会社OfficeTV代表取締役。顧客獲得コンサルタント。兵庫県出身 。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績な しの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライ アントを獲得。



profile

新著

ゼロから始める!BtoB 法人営業マーケティング

無駄な質問で、お客様を迷

絶賛発売中!! 営業が初めての人でも実践的に使える内容です。 Amazonでぜひ検索を!

Total Control 出品台数賞合計5台、10台賞 10月 **23** Part.1 Part. 月 **6** 製物 日 日 [Thurs] 兵庫県神戸市中央区港島1-4-6 FAX 078-33



murvo, indd 22 2025/09/29 20:04:3















下回っていればそれより低いことがわかる。なお、指数が100を上回っていれば基準日より高く、1 2025年9月13 日までの一週間平均のグラフである。 こ 0 れ 0



murvo, indd 23 2025/09/29 20:04:52

ユーストカーNEWSのお申込は電話 03 (3371) 9340 まで今すぐ!



考察7. 載台数減少の理由 小売りサイト掲

に入って、 少し弱まっ らの流れが9月に入って、 すると思いきや、 そこそこ順調で、 グしたところ、 ているという。逆に9月のが、8月から動きが出 に動きが活性化するも 大手販売店にヒアリン さらに活性化 たということ 小売りも 8月か 通常9

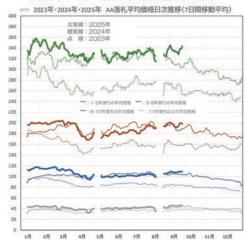
ち込んだ掲載台数は徐々 かる。 数が急減しているのがわお盆明けから、掲載台 の週次のグラフだ。 その気配は見えていない。 に増えてくるものだが、 小売りサイトの掲載台数 面のグラフ⑦は大手 通常であれば、 落

小売りサイト掲載台数も

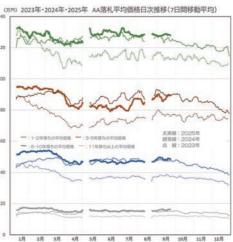
《3面からの続き》

24

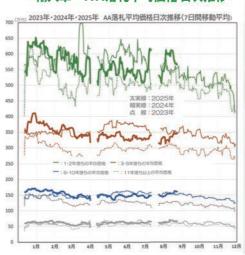
国産車 AA落札平均価格 日次推移



軽自動車 AA落札平均価格 日次推移

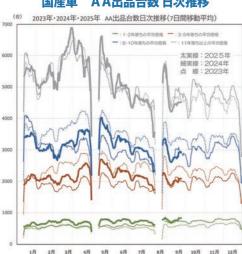


輸入車 AA落札平均価格 日次推移

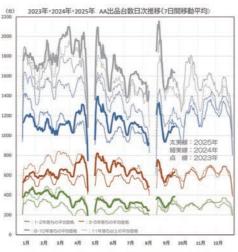




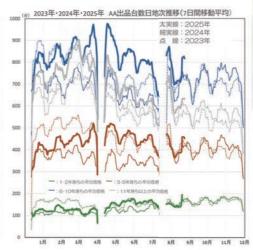
国産車 AA出品台数日次推移



軽自動車 AA出品台数 日次推移



輸入車 AA出品台数 日次推移



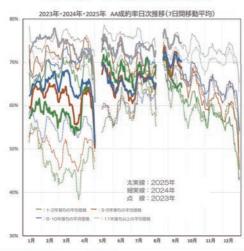
相場は一言でいうと「厄と思う。昨年からの高騰の形の違いは理解できた 介な高騰」と言えるだろ 22年と今年の 中古車不足がこの先 相場高騰

「まとめ」

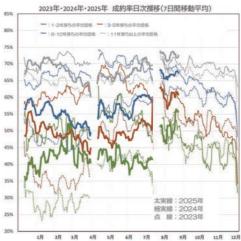
国産車 AA成約率日次推移



軽自動車 AA成約率 日次推移



輸入車 AA成約率 日次推移



がかかる可能性が高いだろう。相場高騰に拍 数年にわたって確定しての海外需要が収まる気配の海外需要が収まる気配 また、 が高まっていると聞く。中部地区では中古車需要 7 いる災害(洪水) う。相場高騰に拍車、台風もやってくる

中古車ビジネスは新たな次元にシフトしていくのではないだろうか。いずれにせよ、この未知の高階相場の中でビジネスをしていかなければならなりでいがないがあればならない。真剣に中古車相場に していくしかない

過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

株式会社JU岐阜羽島オートオークション 〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地 http://www.i-gforce.co.jp

murvo, indd 24

2025/09/29 20:04:58