

MC:マイナーチェンジ / FMC:フルモデルチェンジ / NM:ニューモデル

メーカー	車種 / 月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トヨタ	コースター	改良											
トヨタ	ハイエース	改良											
レクサス	GR-GT	NM											
レクサス	IS	MC											
アウディ	A6	FMC											
ボルボ	EX60	NM											
日産	セレナ	MC											
トヨタ	bZ4Xツーリング		追加										
トヨタ	bZ5X	NM											
トヨタ	ピクシスバンBEV		追加										
トヨタ	ヤリス		改良										
トヨタ	ヤリスクロス		改良										
日産	リーフ		追加										
ホンダ	CR-V HEV		追加										
スズキ	eブリイ		追加										
ダイハツ	eハイゼット		追加										
クライスラージープ	チェロキー	FMC											

この先は相場動向としっかりとした先読みが、従来以上に重要となってきます。
モザイクのない有料版をご購読いただき、事業の繁栄にお役立てください。
お申込みは 03-3371-9340
または右のQRコードから



出所: ユーストカーNEWS編集部調査

2026年発売予定の新型車一覧

お年玉企画



中古車相場に影響を与える要素のひとつに新型車の存在がある。下取りが中古車オークション(AA)に流入するだけでなく、新型車そのものが発売直後にAAに登場することもあるからだ。それに加えて、新型登場の数カ月前か

ら前モデルの相場が緩むこと左の表はユーストカーNEWS編集部が集めた今年の新型車情報だ。中古車ビジネスで勝つためのツールとして活用していただきたい。

国内唯一のトラック専門オークション

ima: いすゞモーターオークション
URL <https://www.portal.umax.co.jp/>

IMA東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1
TEL:0476-42-5121

毎週水曜日11:00スタート

1月 7日 第1648回 新春初荷記念

14日 第1649回 オークション

21日 第1650回 オークション

28日 第1651回 オークション

IMA九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808
TEL:092-942-0860

毎週木曜日11:00スタート

1月 8日 第1264回 新春初荷記念

15日 第1265回 オークション

22日 第1266回 オークション

29日 第1267回 オークション



IMA神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500

毎週金曜日10:00スタート

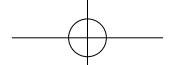
1月 9日 第1809回

新春初荷/
神戸会場9周年記念

16日 第1810回 オークション | 23日 第1811回 オークション | 30日 第1812回 オークション

ima: 新規会員募集中！ 詳細は各会場にお問い合わせください

3会場で新春初荷来場記念品と
お米の抽選会(1台出品または1台落札)



第147回

検査の匠が教える中古車判定塾

査定検査に役立つ!人気モデル『解体新書』108

『三菱・デリカミニ (B3系)』

ひとつのモデルをフォーカスして、査定時に注意すべきポイントを紹介するこのコーナー。今回は、大人気軽モデル『三菱・デリカミニ (B3系)』を紹介します。

レポート | 株式会社 ジャッジメント



■修復歴車遭遇率が急上昇中!

B3系デリカミニは2023年5月から販売開始。SUVとミニバンを掛け合わせたロングセラーモデル『デリカD5』を彷彿とさせるデザインと、イメージキャラクター『デリ丸』の人気もあり、予約注文台数が1万6000台となるなど、大人気となりました。

しかし、流通台数の増加、クラッシャブルゾーンの狭い軽規格ボディといった事情から、修復歴車も増加傾向にあります(インスペクション・データ参照)。高年式の車両ばかりですが、査定検査の現場では油断できない要注意モデルといえます。

■eKクロススペースの後継

デリカミニは、ルノー・日産アライアンスが共同開発した『CMF-Aプラットフォーム』を採用。日産デイズやサクラ、そして前身のeKシリーズと共有しています。

ラジエーターコアサポートは、センター部分とロアサポートがボルト装着。それらをつなぐ左右コアサポートが、フロントサイドメンバーと溶接装着となっています。

外板部位の素材は、全て鋼板製で膜厚数値は、イメージカラーのアッシュグリーン(カラーコードF29)で、120~150ミクロンが正常値となります。

膜厚測定時に、このレンジから大きく乖離している数値が出た場合には【修理をしている可能性】が高くなります。

ただし、ツートーン塗装の場合、ルーフパネルの正常数値は、その他パネルよりも高くなってしまうので誤認しないよう注意が必要です。

■フロントエリア攻略法

前述したように、軽規格のタイトなボディは、外部からの衝撃入力により骨格部位への波及リスクが高いことが特徴です。事実、修復歴車遭遇率においても現時点で22.8%と、異常に高い数値となっています。

販売から3年も経していないことから『高年式・低走行』な車両でも安心はできないことを示す危険な数値です。

基本的には、他モデルと同様に『4つのポイント(左右フロントインサイドパネルおよびフロントサイドメンバー先端部・画像①)』を中心に、修復歴チェックを進めますが、時間に余裕があれば、他の箇所も丁寧にチェックするようにしましょう。

フロントインサイドパネルは、エンジンルーム側から先端部分の確認が可能(画像②赤丸)。ヘッドライトユニットのすぐ後方にあるので、損傷リスクが非常に高いポイントです。

フロントサイドメンバー先端部は、ラジエーターコアサポートよりも前方に突き出た形状で、バンパー豪スマントにボルト接合されていることから、フロントインサイドパネル以上に損傷リスクが高くなります。アッパーサポートとフロントグリルの間から見下ろすと、先端部とバンパー豪スマントの接合部分がよく見えます(画像③赤丸)。

■リヤエリア攻略法

リヤエリアは荷室側、バンパーサー下側、そしてタイヤハウス側からの3方向から確認することが可能。タイヤハウス側からは、死角になりやすいリヤエンドパネルの左右両端部分

が容易に確認できるのでおすすめです(画像④)。

ここは車庫入れ等、低速での接触・損傷の多発地帯なので、ぜひ確認しておきたいところです。

さらに荷室側、バンパーサー下側からは、リヤエンドパネルとリヤフロアの接合部を中心に状態確認を進めます。その際、リヤバンパーを留める『バンパーステー』部分の状態にも注意します(画像⑤赤丸)。

後方からの衝突により発生した衝撃エネルギーは、このステーを経由してリヤフロアエリアへと波及していきます。凝った形状で誤認しやすいので、この画像⑤を参考に査定車両と比較してみてください。



画像①4つのポイントを中心に修復歴チェック



画像②ヘッドライトのすぐ後方に先端部(画像は新車状態)



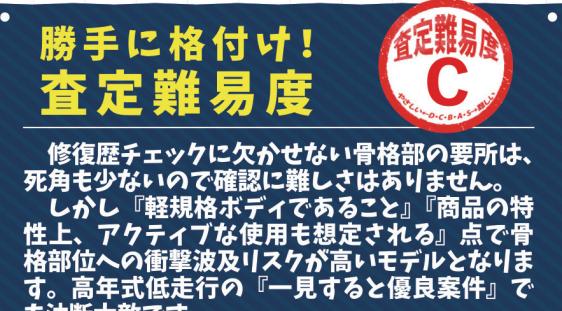
画像③右フロントサイドメンバー先端部(同)



画像④タイヤハウス側から確認可能(同)



画像⑤バンパーステーは衝撃波及のバロメータ(同)



勝手に格付け!
査定難易度

C

修復歴チェックに欠かせない骨格部の要所は、死角も少ないので確認に難しさはありません。しかし『軽規格ボディであること』『商品の特性上、アクティブな使用も想定される』点で骨格部への衝撃波及リスクが高いモデルとなります。高年式低走行の『一見すると優良案件』でも油断大敵です。

知っておきたい / インスペクション・データ

修復歴遭遇率(弊社検査実績) 22.8%

■車台番号刻印位置 ……センターフロアパネル(運転席座面下)に打刻

■色ナンバー表記位置 ……右センターピラーに表記

■ボンネットオープナー位置 ……ダッシュボード運転席側下部に設置

■OBD2接続端子設置位置 ……ダッシュボード運転席側下部に設置

Check

三菱・デリカミニの
YouTube動画は
こちらからアクセスできます



2026 CAA 中部会場
Challenge Advance Assist
HAPPY NEW YEAR

1/7
WED

新春初荷AA

全車出品料無料!
(流札時)

出品または落札1台以上賞



出品3台以上賞

検査無し売切りコーナーを除く



屋台券
進呈

来
場
賞

当日使える

1/14
WED

初荷
感謝祭AA

出品または落札
1台以上賞

都炉美煎本舗
ポットカレーパスタ



※1月14日の初荷感謝祭AAは
全車出品料無料(流札時)は実施しませんのでご注意ください。

※掲載の画像はイメージです。※賞品は AA 当日、来場者のみ対象となります。

1月AA
開催スケジュール

1/7 水 第1820回
新春初荷AA

1/14 水 第1821回
初荷感謝祭AA

1/21 水 第1822回
レギュラーAA

1/28 水 第1823回
レギュラーAA

CAA
Challenge Advance Assist

株式会社 シーエーアー 中部会場

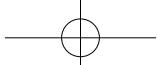
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

毎週水曜日開催
START AM10:00
TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700

[TC-webΣ] サポートセンター TEL 03-6757-7800





MAA

三菱オートオークション ディーラー 買取車・下取車

良質な三菱車との出会いがある。

三菱自動車販売店が出品するコーナーの三菱オートオークション(MAA)を開催。高年式の走行僅少車両や展示試乗車、メンテナンスの行き届いたワンオーナー車両、さらに他メーカー車など多数のディーラー買取車・下取車が出品されています。ディーラー出品による安心のオークションに奮ってご参加をお待ち申し上げます。



2026年1-3月開催スケジュール

2026年1月

- 1月 9日(金) MAA九州 JU福岡
1月15日(木) 三菱ディーラーコーナー アライ小山
1月23日(金) MAA東北 JU宮城

2026年2月

- 2月 6日(金) MAA中四国 LAA岡山
2月18日(水) MAA関東 JAA
2月20日(金) MAA東北 JU宮城

2026年3月

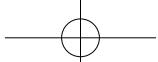
- 3月13日(金) MAA九州 JU福岡
3月20日(金) MAA東北 JU宮城



UCAR
三菱認定中古車

在庫検索はこちから
三菱自動車公式中古車サイト
M・Cネット





【横澤弁護士】
今日は、労働災害について解説するとともに、従業員が業務とは関係なく従業員が病気になり、会社に勤務できなくなってしまった場合と、どのような違いがあるのか。横澤弁護士に聞いてみよう。

【従業員が業務で車を運転中、事故に遭つてしまつてケガをした場合、会社はどのような責任を負うのだろうか。今回は、いわゆる労働災害(労災)が起こった場合について確認してみよう。

「最初の3日間は休業補償給付が行なわれない」

教えて弁護士先生

「労災」編



この際、会社が責任を負うのは、会社に「安全配慮義務違反」があった場合です。安全配慮義務とは、「使用者は、労働の是正勧告や使用停止命令などの行政処分を受けることがあります。されど、これらは、企業の評判(レピューション)の低下や、顧客からの取引停止など、法的な強制力を伴わない事実上の不利益(社会的责任)が考えられます。これが、責任のうち、金銭的な負担が大きく、紛争に発展します。これが、民事責任です。

【労働災害】
労働災害を発生させた場合、労働安全衛生法に定められた安全措置を講じていなければなりません。

象徴として、労働災害は、労災保険の給付に限られます。定額料金の支給が行われます。このようにして、労災保険の給付が行われます。

従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。

従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。

従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。

従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。従業員が業務で車を運転中に、事故を起こしてケガをしたケースでは、労働災害の給付が行われます。

2026年も中古車仕入れは/LUM入札会

今年も注目! 画像出品のLUM-Rラムアール!

画像出品で日本全国のオトクな車両が見つかるコーナーです!

イチセレコーナー 大手買取店のユーザー買取車! どこよりもイチはやくセリできるコーナー!

ニコレシコーナー お買い得レンタカーアップ車! お得かつ良質な車をお探しの方へ!

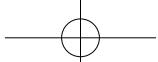
LUMは出品の約9割がリースアップ車両!

年間出品 7万台 日本全国 13会場 成約率 85% 年会費 0円

お客様に合うプランを提案します!お気軽にお問い合わせください。

おかげさまで 10th LUMは10周年。 LUM入札会 株式会社ユニケット 03-5937-0140

土日祝除く
9:00~12:00
13:00~18:00



大手8社が合同で商談ロープレ大会 業界の信頼回復と健全な市場形成へ初の試み



出場した全 14 名で記念撮影

大会の目的は、①中古車業界の信頼回復、②信頼される商談力の醸成、③企業間の競争・交流の促進、④スタッフの成長支援と育成の4点。参加企業が学び合い、接客品質のさらなる向上を図ることで、業界全体の信頼回復と健全な市場形成をめざす。

大手中古車事業者8社による初の商談ロールプレイント大会「変わる中古車業界」本物のNo.1決定戦。「信頼をつなぐ商談力の証明」が12月17日、千葉市内で開催された。

今回出場したのは、IDOM、インディオ富山、カーセブンデジタルド、カレント自動車、ティライド、東京ユーポス、ネクステージ、ロードカーの8社7ブランド。

に分かれ、7ブランドから各1名が出席。社内コンテストの優勝者や部署推薦など、各社の基準で選ばれたスタッフが参加した。

ローラーは1人30分の持ち時間で、来店者の出迎えから商談までを実演。各部門8人の審査員が採点し、順位を決定した。

トの優勝者



大会は千葉市内のネクステージ幕張店／ジャガー・ランドローバー幕張で開催。写真左が買取商談で右が販売の商談ロープレの様子



ロープレの順番は開会式でのくじ引きで決定



メディア対応にあたった主催者。左から河合、井上、浜脇、江頭、岩崎の各氏



ホテルに会場を移して表彰式を実施

なお、今回の参加社数と今後の継続については「1日開催では、社が上限と考えた。今回は有志企業による実施だったが、次回からJADRI（一般社団法人日本自動車流通研究所、江頭大介代表理事）の主催として開催する予定とし、時期を含めた詳細は、今後協議を進めていく。

【販売部門】
1位・丸山大貴（ネクステージ）
2位・清本ひなか（IDOM）
3位・高嶋淳（シティライト）

次回の大会開催は
JADRI主催で計画

当日は多くの報道陣が詰め、質疑応答が行なわれた。主催

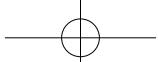
者を代表し、河合力（IDOM）
井上貴之（カーセブンデジフィード
ルド）、浜脇浩次（ネクステージ）
江頭大介（カレント自動車）、出
崎孝（インディオ富山）の各氏が
出席。初の試みとなる大会を「士
変勉強になり、非常に良い機会
だつた」と総括した。

自動車業界の役立つ情報を配信中 メルマガ会員登録

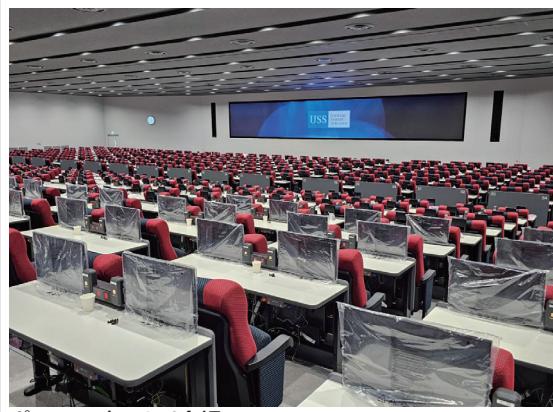


WAETECグループ
日本カーネット株式会社





USS横浜の新会場



ボス686席のセリ会場

ユーストカー・エス・エス(USS)、瀬田大社長兼COOが建設を進めていた横浜新会場は、2026年初セリの1月13日から稼働する。

USS横浜の新会場は、これまでの会場建物の向かいに建設。1階に事務所、2階にボス686席のセリ場や食堂などを配置し、その上は立体駐車場という造り。

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

開会に際して瀬田社長兼COOは横浜会場は、多くの方に内覧をいただき

開会に際して瀬田社長兼COOは横浜会場は、多くの方に内覧をいただ

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

この新会場に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

続けて、来賓を代表してジップの藤田吉宣社長が「横浜新会場が誕生したことは、流通業界にとってジップ東京はこの新会場で運営を行なうが、引き続きこの縁を大切にし、今後もUSSとともに企業としての年

これまでの会場建物の向かいに建設。1階に事務所、2階にボス686席のセリ場や食堂などを配置し、その上は立体駐車場という造り。

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

この新会場に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

続けて、来賓を代表してジップの藤田吉宣社長が「横浜新会場が誕生したことは、流通業界にとってジップ東京はこの新会場で運営を行なうが、引き

これまでの会場建物の向かいに建設。1階に事務所、2階にボス686席のセリ場や食堂などを配置し、その上は立体駐車場という造り。

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

この新会場に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

続けて、来賓を代表してジップの藤田吉宣社長が「横浜新会場が誕生したことは、流通業界にとってジップ東京はこの新会場で運営を行なうが、引き

いたこの新しい建物で、1月13日に再スタートする。USS横浜は2月に22周年を迎えるが、これまでJBA横浜の開催やヤナセコーナーなど、様々な取り組みを重ねて

USS横浜の新会場は、これまでの会場建物の向かいに建設。1階に事務所、2階にボス686席のセリ場や食堂などを配置し、その上は立体駐車場という造り。

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

この新会場に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

この新会場に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

この新会場の完成を受けて同社では、12月16日に内覧会と竣工祝賀会を開催した。

この新会場に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

USS横浜 内覧会・竣工祝賀会を開催

新会場が1月13日から稼働

出品計5200台超で盛大に設立54周年記念オークション

JU福岡

な実績で54周年を迎えた」と称えたほか、JUコープレーションの鈴木幸昭副会長が祝辞述べた。

一方、12月4日には、A

NAクラウンプラザホテル

で「54周年記念・年忘れの会」を盛大に開催。

開会にあた

り、出口理事長

が「今後も安心

安全のJUブラン

ドをさらに高

め、来年も飛躍

できるよう努力

を続けていた

い」と抱負を述

べ、JU中販連

の塙田長志会長

らが来賓を代表

して祝辞を贈っ

た。

続いて、チャ

リティで集めた

净財の贈呈式を

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場を今まで以上に活用していただきたい」と話す。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

同イベントは、JU福岡における年間最大のオークション。毎年、パート1は移転し、1月24日から開催する。皆様には新しい横浜会場計画に触れ、「これからも一丸となって力を発揮していく」と挨拶。

HPを全面リニューアル ベイオーク 利便性向上へ使いやすさ追求

ベイオーク（小林学社長）は、このほどホームページ(HP)を全面リニューアルした。

新たなHPでは、会員の利便性向上を目的に、コーポレートサイトとAA利用者向けに分離。トップページのコーポレートサイトは、ベイオークやオークションの歴史を紹介するとともに、取引の仕方や会場見取り図などを掲

載。これから利用する会員が、初めて参加する際の不安感を払拭できるよう配慮した。

一方、AA利用者ページは画面上部のコンテンツから開き、ベイオークを実際に利用するための必要な情報を集約。開催日の来場者駐車場や最新の買取り保証価格など、重要な項目をワンクリックで閲覧可能と、使いやすさを追求した。

また、今回のリニューアルは、スマートフォン版も同時に実施。画面に合わせた設計でスクロールもしやすく、必要な情報が分かりやすく閲覧できるようになった。

ベイオークでは「今後も会員の意見を聞きながら利便性向上に努めていきたい」としている。



コーポレートサイト（上）とAA利用者向け（下）にページを分離

NEW
トップページ
ダッシュボード機能

新機能リリース

流通車両の
搬出扱い申請

出品車両の
出品取消申請

落札車両の
クレーム申請

面倒な電話での申請もAI-NETなら24時間受付が可能になります



アライオークション



AI-NET

<https://www.araiaa.jp/>



一般会員の映像出品を本格稼働 LUM入札会のユニケット



中古車入札会「LUM」を開催するユニケット(小野寺孝允社長)は、一般会員の映像出品コールを2月にも本格稼働。同時に、専用出品アプリ「ラムレコ」をリリースする。

LUM入札会は、大手リース会社からの良質なリースアップ車をメインに毎週火、水、木曜日に開催。さらに昨年からは、買取店が買取ったばかりの車を映像出品する「イチセレ」コーナーを開設し、年間13万台規模という国内最大の入札会を開催している。今回、これに加わる新会員として、中古車販売店からの映像出品コールを開始する。専用アプリでは、スマートやタブレットで車検証のQRコードを読み込み、装備品や瑕疵状態の入力と内外装の撮影で簡単に出品できるようとした。

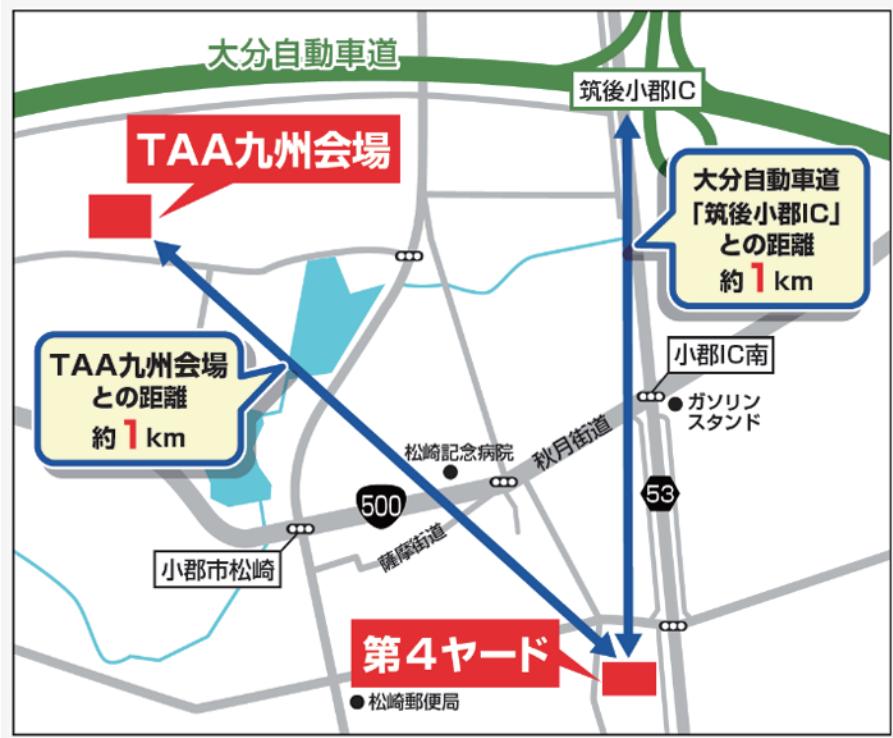
「小売りをしながら、現車を動かさずに販路を広げるため、効率良く成約の確率を上げることができる。また、オークション業界の良質車不足を背景に会員が急増しており、バイオイングパワーに期待できるだろう」(ユニケット)。

今後は、大手レンタカーや、年間出品20万台の実績をめざしていく考えだ。同社では、会員の仕入れ支援を目標に入札会の拡充に取り組んでいる。今後は、大手レンタカーを本格稼働するなど、さらなる利便性向上を図り、年間出品20万台の実績をめざしていく考えだ。

TAA九州が第4ヤード開設 トヨタユーモック 約1100台を収容可能

トヨタユーモック(北口武志社長)は1月13日に「TAA九州会場第4ヤード」を開設する。同ヤードは、九州会場の機能を補完・拡張する新たな拠点として、会員の利便性向上を目的に設けるもの。敷地面積は約8800坪で、収容台数は約1100台。ヤード内には検査棟と撮影室を備え、これによつてTCAウェブへの早期データアップも可能に

なるという。また、第4ヤードに搬入された出品車は映像で九州会場と結び、同会場のコーナーとしてセリを実施する。な



輸出主導の相場形成をテーマに講演会 大阪自動車青年会議所が12月度例会

整備業界の若手経営者らが集まる大阪自動車青年会議所(村上貴隆会長)は12月4日、大阪市内のたかつガーデンで「12月度例会」を開催した。

当日は、会員事業者や会員OB、オブザーバー、関係者ら約30人が出席。

例会の冒頭、村上会長は「今年度のスローガンとして“チームアップ 大自青！～明るい未来を見据えて～”を掲げている。このチームアップには、会員一人ひとりが協力し合い、情報や知識を共有しながら、ともに成長していくという思いが込められている。今日の例会では現在、異次元ともいえる中古車相場が

形成されている市場についてともに勉強し、会員の成長につなげもらいたい」と語った。

その後、NPO法人自動車流通市場研究所の中尾聰理事長を招いた講演会を実施。

中尾氏は、パンデミック以降、国内需給では説明できない『輸出主導の相場形成』が中古車オークション市場で進み、2025年はそれが顕著に現れた1年であったことを具体的な事例を挙げて解説した。

講演は長時間に渡ったが、参加者は最後まで真剣に聞き入り、自社の商売に活かせるよう学んだ。



MIRIVE 埼玉会場

HAPPY NEW YEAR

2026

MIRIVE SAITAMA

埼玉会場 1月の開催スケジュール

1月 7日(水)	2026 初荷 AA 全車出品料流れ2,000円・来場プレゼント・お取引賞
1月 14日(水)	MIRIVEメンバーズ AA 成約賞・落札賞・お取引賞
1月 21日(水)	買取店協賛 AA 全車出品料流れ無料・お取引賞
1月 28日(水)	新春感謝祭&フレッシュディーラーズ AA 1/23までに搬入の車両は出品料流れ無料・お取引賞

MIRIVE
Change x Value UP

水曜日は
埼玉の日

木曜日は
大阪の日

金曜日は
愛知の日

新規入会 好評受付中！

お申込みはWEBからかんたん手続き！

www.mirive.co.jp





北海道	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS札幌	4	⑩3,914	-2.0	72.4	+1.6	773	+66
JU札幌	4	759	-13.0	76.5	+1.1	353	+52
TAA北海道	4	639	-13.4	90.3	+4.0	689	+82
NAA北海道	1	389	+14.4	81.7	+8.2	317	-98
札幌AA	3	279	+13.0	72.8	-4.0	330	-15
ホンダ北海道	4	217	-14.2	96.2	+3.7	568	+136
JU函館	4	148	-9.2	58.2	+6.5	512	-63
JU帯広	4	91	-2.2	56.6	+8.8	438	+43
JU釧路	4	77	+18.5	47.7	+3.9	715	+47
JU北見	4	65	+18.2	57.3	+1.5	531	-48
JU旭川	4	58	+18.4	64.7	+6.7	417	+40
JU室蘭	4	37	+54.2	49.3	+1.8	355	+39

東北	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東北	4	1,621	+11.5	77.9	+1.5	617	+46
TAA東北	4	1,290	-8.3	91.8	+2.8	646	+113
JU宮城	4	1,284	-4.7	75.3	+1.1	369	+49
JU福島	4	1,229	-6.3	56.3	+3.1	367	+47
CAA東北	4	713	+1.1	75.4	-1.1	401	+43
アライ4輪仙台	4	380	-16.1	94.3	+2.3	234	+45
ホンダ仙台	4	326	+9.4	98.0	+1.2	423	+119
JU青森	2	251	+20.7	73.3	-4.0	281	+108
JU山形	2	190	+50.8	63.2	-1.7	315	+7
JU秋田	4	168	-35.1	86.3	+4.1	165	+42

関東甲信越	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東京	4	①17,805	+5.4	69.4	+3.9	1,780	+153
USS横浜	4	⑦4,637	-2.8	66.9	+3.0	1,296	+160
TAA横浜	5	⑫3,089	+6.8	91.5	+3.5	1,195	+221
CAA東京	4	⑬2,904	-13.1	78.0	+5.3	673	+5
MIRIVE埼玉	4	⑭2,697	-4.2	66.8	-3.4	731	+234
TAA関東	4	⑮2,630	-6.4	89.0	+4.7	976	+120
アライ4輪ベイサイド	4	1,627	+16.2	88.2	+7.6	568	+20
JAA	4	1,578	-0.3	41.5	+2.2	1,153	+6
JU埼玉	4	1,451	-13.1	58.7	+2.2	540	+31
ホンダ東京	4	1,450	+5.8	96.0	+0.6	561	+42
JU千葉	4	1,371	-2.9	67.3	+8.1	566	+48
USS群馬	5	1,346	+1.1	66.6	+2.5	665	+81
USS埼玉	4	1,294	-0.2	70.5	+7.7	523	+83
JU東京	4	1,205	-15.9	53.4	-5.6	476	+80
USS新潟	4	1,115	+10.3	63.5	+3.2	531	+26
JU群馬	4	954	-6.8	57.4	-1.1	397	+48
JU新潟	4	930	+4.3	75.5	+5.8	296	+24
JU栃木	4	810	+9.6	39.2	-1.4	283	+62
ヒーロー	4	592	+6.1	65.3	+0.5	445	+106
JU神奈川	4	558	-17.7	73.4	+1.6	489	+55
アライ4輪小山	4	547	-21.6	86.2	+0.7	413	-11
いすゞ東京	4	525	-9.9	61.9	+5.2	2,008	+211
JU長野	4	478	+10.1	29.2	+0.2	272	+9
JU茨城	4	474	-10.2	56.3	-2.8	396	-34
NAA東京	4	445	-22.5	86.5	±0.0	631	+111
ジップ東京	5	382	-17.5	49.0	+2.7	2,322	-1
JU山梨	5	49	-3.9	49.8	+2.6	292	+37

中部	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS名古屋	4	②10,431	+2.1	64.4	+8.2	1,943	+151
JU岐阜羽島AA	5	⑤4,820	-3.7	49.5	+1.2	730	+99
CAA中部	4	⑥4,732	-1.7	78.9	+4.8	981	+33
JU愛知	4	⑪3,593	-0.7	79.9	+3.6	498	+10
TAA中部	4	⑯2,500	-1.7	90.2	+2.8	747	+111
USS静岡	5	⑰2,156	-0.4	62.6	+1.1	509	+70
USS-R名古屋	4	1,688	+1.4	82.2	-0.2	135	+20
MIRIVE愛知	4	1,013	-24.5	48.6	-7.1	539	+164
CAA岐阜	4	890	-4.4	69.5	+2.8	805	+82
JU三重	4	800	+5.7	41.2	±0.0	507	+95
ホンダ名古屋	4	679	+11.1	95.2	+3.1	653	+104
JU静岡	4	604	-24.5	58.7	-4.9	287	+99
NAA名古屋	4	512	-26.1	90.3	+5.0	501	+51
SAA浜松	4	435	+5.6	60.4	+0.2	796	+113
JU富山	4	353	-0.6	54.9	-6.4	368	+82
USS北陸	5	311	-13.6	85.6	+4.8	321	+32
JU石川	4	305	+14.7	56.9	-1.9	402	+21
JU福井	2	204	-47.3	46.7	-12.0	216	-21

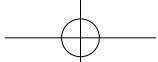
※出品平均台数の前の数字①～⑯は全国順位 ※USS四国の実績はHAA神戸に含む

※アライバントラとアライ総合機械はグループ各会場の実績の合計値

1開催平均の出品ベスト10(台)		
① USS東京	17,805	
② USS名古屋	10,431	
③ HAA神戸	7,143	
④ USS九州	5,265	
⑤ JU岐阜羽島AA	4,820	
⑥ CAA中部	4,732	
⑦ USS横浜	4,637	
⑧ アライバントラ	4,495	
⑨ USS大阪	4,268	
⑩ USS札幌	3,914	



	開催回数	出品台数	成約台数	成約率(%)	成約金額(千円)	平均単価(千円)
企業系	184	432,058	294,519	68.2	331,816,397	1,127
-8開催	-8	-4.9%	+0.6%	+3.8% イト	+12.4%	+118千円
メーカー	107	110,967	96,629	87.1	83,304,685	862
-8開催	-8	-8.2%	-5.2%	+2.8% イト	+10.6%	+123千円
JU系	149	114,770	68,359	59.6	31,907,457	467
-14開催	-14	-10.7%	-9.4%	+0.9% イト</td		



外国人整備人材と 共存共栄する時代

85

— Report —
株式会社
アセアンカービジネスキャリア
代表取締役 川崎 大輔

10年ほど前、どれだけ募集しても鍛金塗装の応募は来ない。経験者はもちろん、ビニール部からタイ人技能実習生3名の紹介を受けたことが転機となつた。

「最初は不安もありました。でも実際に来てもらうと、明るくて真面目で、何より人として気持ちが良かつた」。

その後は、技能実習から帰国するタイ人の後任として、ベトナム人を採用。事業拡大に伴い整備職種の外国人も受け入れたほか、フィリピン人、24年にはインドネシア人技能実習生、25年には特定技能のインドネシア人と、採用は広がり続けている。

今やリバティ全体で約70

「人が来ない」現実から始まつた挑戦

今回は 銀金事業部長 の宇野康之氏に、現場の 実情や外国人受け入れの ポイント、鍍金塗装業界 の未来について話を伺つ た。

株式会社リバティ（京都市、蓮尾耕司社長）では、60名もの外国籍の仲間が働いている。そのうち、鍛金塗装の現場で活躍する外国人は12名。業界の manus が不足が叫ばれるなかで、早くから外国人材の受け入れに取り組んでいる。

「 raspberries でしまさんじゃないとか、悪いことをしてしまうのではないかとか。そういうことの方が、ずっと心配でした」と話す。

そこで、宇野氏が意識したことは、仲間として一緒に過ごす時間を作ること。休みの日に日本人社員が釣りや花見に誘う、食事に連れて行くなどをした。

「あなたが外国で1人ぼっちだったら、寂しいでしょ?」という宇野氏の言葉は、若い日本人の従業員に理解された。その積み重ねは、日本語の上達と、相互理解の深まりに直結した。

「半年もすると、日本語がびっくりするくらい話せるようになります。一緒にいる時間が、語学を育てるんだと実感しました」と話す。

金澤の仕事、休暇には受け入れ前から大きな不安はなかつたという。ただし、心配だつたのは外国籍の従業員の日本での生活。

名もの外国籍社員が働き、
銅金塗装では12名が現場の
中心戦力となっている。宇
野氏は「人を増やして事業
を続けていこうと本気で考
えている工場だけが、外国
人採用をやっています。数
名だけで細々と続けていこ
うという会社は、人材を育
てるという発想にはなりに
くい。その差が今、業界の
命運を分けつつあると感じ
ます」と語る。

給与と待遇の「納得感」が定着のカギ

日常会話くらいならできま
すが、もう少しナイーブな
ことなど、深く理解する時
はアプリを活用していま
す」と言う。昔ながらの職
人世界も、テクノロジーひ
とつで滑らかになる。

一方で、リバティの育成方法は明快だ。経験豊富な日本人と外国人が2人1組でOJTを行なう。「鍛金はセンスが大きいと言われますが、いま働いているインドネシアの子は、1年でひと通りできるレベルに達しそうです。溶接は少し難しいですが、センスはむしろ、日本人より良いと感じる場面もあります」。

「話すより、文字と翻訳の方が誤解が少ないんです。LINE翻訳アプリが活躍する。コミュニケーションは、

「選択制（勤務か休暇か）」で、手取りの目減り感を抑える。家族手当・帰国情休暇補助・資格取得支援などの制度化を導入するなど、長期在留を見据えた外国人にとって、納得感ある条件に向けた改善ポイントは色々ある。

また、技能実習から特定技能への移行時は、賃金テーブルを一段上げる『節目昇給』を検討し、長期定着のインセンティブを明確化する。

い、と感じる日本人はある。の感覚が外国人にはある。「休日が増えると労働時間が減る、給与が減ったようになる」と感じた。そのため、外国人については休みを増やしきれないようにして、給与水準が下がらないよう調整していく予定です。公平性ではなく、納得感のある条件設計が外国人にとつては重要なのではないでしょう。

のままでは業界の未来は先細りになる。
しかし、宇野氏は悲観していない。「外国人は素直

外国人と共に創る
鉄金塗装の未来

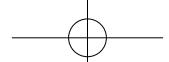
宇野氏が最後に伝えてくれたメッセージは、非常にシンプルだった。「外国人を安い労働力だと思つていると、絶対に上手くいきません。仲間として迎えられるかどうか。それだけです」と語る。

鉄金塗装工場は、全国に5万拠点あるといわれるが、毎年約3000拠点が姿を消している。事故率が減り、入庫台数が減り、若

で家族を思い、責任を持て働きます。日本の若者はない覚悟を持つている、もいます。彼らがいることで、工場が明るくなります。活気が生まれます」と話す。実際、辞めた外国人とともにNSでつながり続けてい、という。外国人は「仲間」という社風がリバティにあるからだ。

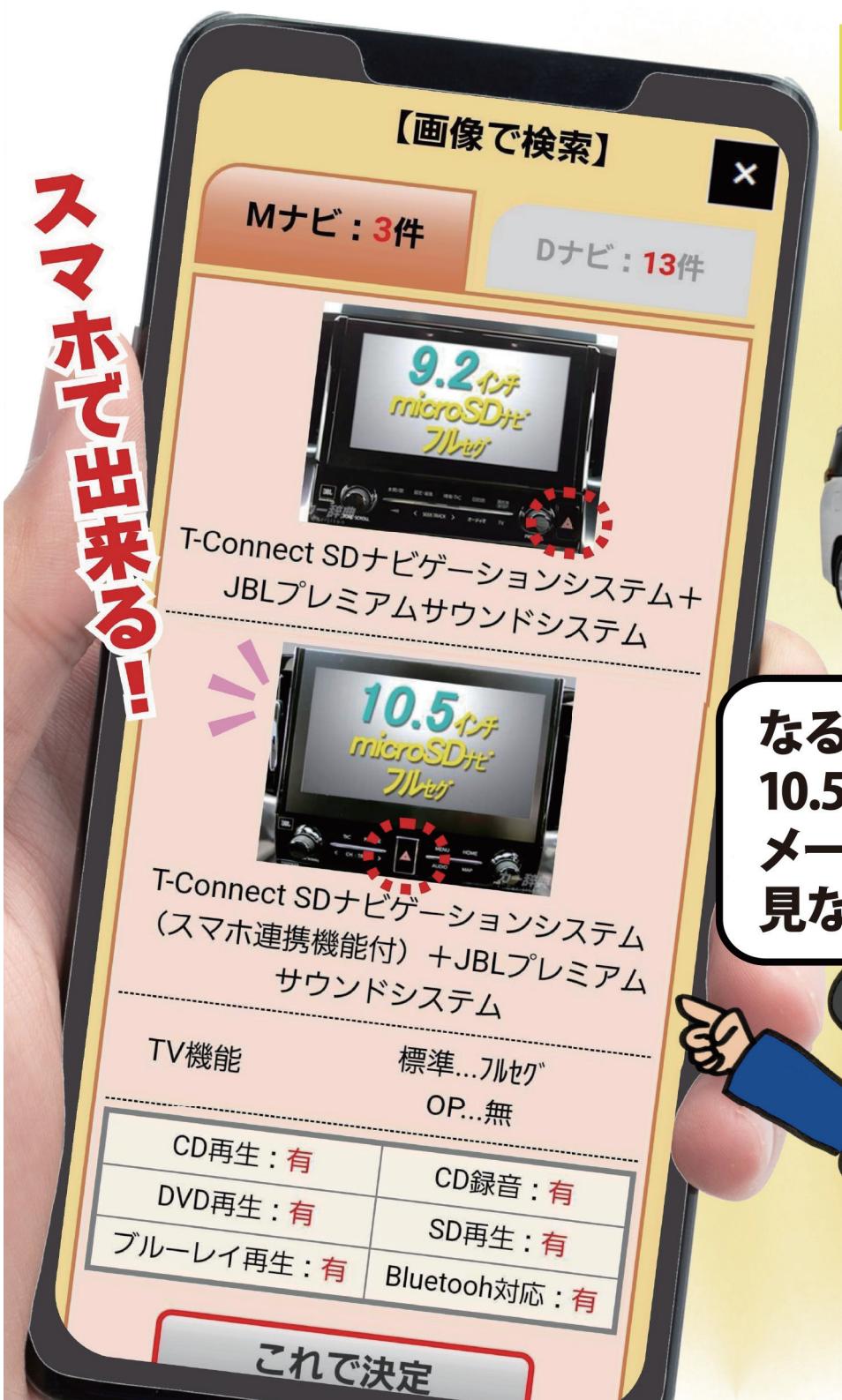
外国人採用は採用手法ではなく、経営の姿勢である。共に働く一人の仲間として迎えられるか。待遇と評議に納得感はあるか。将来一緒に描けるか。株式会

外国人と共に創 銅金塗装の未来



ナビを迷わず判断出来る!

『ナビ辞典』



アルファード AGH30W 2.5S-C パッケージ
【メーカーナビ】の場合



なるほど!
10.5インチのスマホ連携機能付きの
メーカーナビはハザードスイッチの位置を
見なきゃいけないのか!



ナビの種類がわからなければ値付けは出来ません

株式会社 **ユコトク**
ドットコム

0466-55-0818

わからない事があればお気軽にお問い合わせください
info@u-car.co.jp

会社名	お名前	ご連絡先

無料お試し申し込みはこちら
FAX: 0466-55-0888

カメラ機能を開いて
こちらをかざして
読み込んで下さい





しごとの心得

集客編

中古車販売店の集客法

アナログ+デジタルの両刀使いが大切

地域住民にお店の存在をアピール!

前号は、Googleビジネスプロフィールを中心に、デジタルによるお店のアピール法を紹介した。今号では、地域にアピールするのに有効なアナログの方法を紹介する。



●地域のイベントに参加

例えば地域のお祭りやイベント、清掃活動、スポーツ大会、商店街のイベントなどに参加する。まさに直接のふれあいは「アナログ」だ。これら地域のイベントなどに積極的に参加することによって、地域住民との接点が増え、地域住民に対するお店の認知度が高まる。地域住民との認知度を上げるだけではなく、参加した店員を通して、お店や店員に対する信頼感を築く重要な場となる。その様子の動画や写真を撮り、SNSで配信は「デジタル」。信頼感が築けると、その住民から、親類縁者や友達に口コミとして広がっていくことが期待できる。口コミは第三者が発信しているため、信頼されやすいことが最大の

実際の失敗例を2つ紹介しておこう。ある販売店は、店の裏に面した道路が駅への近道になっていた。開店前の30分、宣伝として店のユニフォームを着用し、店員が交代で道路の清掃を行なうことになった。何ヵ月か経った頃、自らに情報発信してもいだらう。アナログで信頼をつくり、デジタルで配信するのだ。

★デメリットに注意

地域住民との直接交流では、スタッフの態度によっては悪い印象を与える。それが悪い噂となつて「口コミで広がってしまふことがある。参加するのであれば、参加するお店のスタッフは、お店の看板を背負つて参加してしまつた。ある販売店は地域の商店街が主催するイベントに出店した。愛車に乗ると、駄菓子がもらえる、というアミリーベンツをターゲットにした出店内容だった。狙いは当

道になつており、通行人が多いことに目をつけた。開店前の30分、宣伝として店のユニフォームを着用し、店員が交代で道路の清掃を行なうことになった。何ヵ月か経った頃、自らに情報発信してもいだらう。アナログで信頼をつくり、デジタルで配信するのだ。

●既存顧客をリピーターに

すでに購入していただいたお客様は、大事な既存顧客だ。また、一度でも来店していただいたお客様も大事な見込み客だ。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは電話03(3371)9340まで!

★デメリットに注意

頻度が多すぎると「またここからか」と煩わしく思われ、見づに捨てられてしまう。適切な頻度としては、多くても1ヶ月に1回くらいが望ましいだろう。

また、内容がいかにも「営業色丸出し」であると、「行つたら営業をか

にして、デジタルコンテンツにアクセスを促すとよい。

ピーターになつてもらえるよう努力しよう。DMを送る際には、お店のWEBサイトのURLやSNSのアカウントを文字で掲載するだけでなく、



けられる」と警戒され、来店を促せない。DMは、お客様へのお便りだという気持ちで送ると良い。

●決め手は店舗と店員

以上は集客の手法であるが、前号でもお伝えした通り、「来店は始まりである。決め手はお店の雰囲気や店員の接客態度である。繰り返しどなるが、「この店で買いたい」とこの人から買いたい」と思われる努力が必須である。



2026 1月6日(火)・13日(火) 初荷AA

Part①企画 (1/6AAのみ)

全車出品料1,000円!! (成約時通常料金)

数量限定!

来場者プレゼント

JU埼玉ロゴ入りIDストラップ

※無くなり次第終了

※写真・イラストは全てイメージです。※諸般の事情により、イベント・賞品等が変更になる場合がございます。

Part①・② 2開催連続企画 (1/6・1/13)

ガラポン抽選会

全コナー対象 成約+落札1台で1回参加! 豪華賞品多数!! 当たりの数は合計52本!!

ブース店・キッチンカー出店♪

JU埼玉オートオークション株式会社

〒339-0035 埼玉県さいたま市岩槻区笠久保新田中谷535
TEL048-798-2111 FAX048-798-5909 営業時間 9:00~17:30

1月スケジュール

6日・13日 初荷AA

20日 レギュラーAA

27日 ウィンターフェアAA

全コナー対象 【ご来場取引賞】 成約+落札3台以上で選べる賞品

毎開催恒例 キッチンカー 出店♪ 出品or落札1台以上で「引換券」プレゼント♪

2025/12/24 19:23:11

Ucar指数による個別車種の相場動向

トヨタ アルファード AGH30W【3年落ち】
2024年11月→2025年12月 6.5% ▼

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

トヨタ アルファード AGH40W【1年落ち】
2024年11月→2025年12月 17.7% ▼

中古車指数 相場動向

シンガポールやマレーシア向けに多く輸出されている40型アルファード。昨年11月以来、若干の上昇がみられるこちらも、2026年初に向けての仕込みが始まっていたと考えられる。マレーシアに輸出されている台数は40型よりも30型の方が多い。

スズキ ジムニーシエラ JB74W【3年落ち】
2024年11月→2025年12月 6.6% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

ホンダ ヴェゼル RV3【3年落ち】
2024年11月→2025年12月 7.6% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

トヨタ ライズHV A202A【0年落ち】
2024年11月→2025年12月 15.7% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

ホンダ ヴェゼルHV RV5【0年落ち】
2024年11月→2025年12月 15.7% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

トヨタ プレミオ NZT260【4年落ち】
2024年11月→2025年12月 19.9% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

トヨタ エスクァイアHV ZWR80G【5年落ち】
2024年11月→2025年12月 12.4% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。
お申込みは電話03(3371)9340まで!

毎月お届しているUcar指数を、今回も個別車種で計算して紹介する。Ucar指数は中古車価格の本当の動向を把握するために開発したものである。今月は、基準日を2024年12月1日の週とし、その時点の指数を100とした。

指標が100を上回っていれば基準日より高く、100を下回っていればそれより低いことがわかる。なお、これは2025年12月6日までの1週間平均のグラフである。

2026
謹賀新年

本年も ASNET のご利用、
ASワンプラへのご出品を
よろしくお願い申し上げます。

AS.NET
エーエス・ネット®

株式会社オートサーバー

TEL.03-6855-5505

<https://www.autoserver.co.jp>

オートサーバー

ASNET 会員募集中

muryo.indd 23

2025/12/24 19:23:22

