

無料版

6月号



毎月1日発行

第158号 定価850円(税込み935円・送料別途)  
本社 東京都新宿区高田馬場3-23-3 ORビル6階  
☎03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp  
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎03-3371-9340

発行所 (株)ユースター (株)ユースタードットコム

# 中古車相場

# 反転上昇の狼煙

《8》

9面中古車輸出・関連記事

3月実績から見た中古車輸出の底力

《21面・検査の匠》

シビツクタイプRの要注意ポイントとは?

《2面へつづく》

**GW明け 予想通り反転高騰**

今号では、ゴールデンウィーク明けの5月中古車相場を改めて丁寧に分解していく。

4月号では、激震と大転換のただ中にある中古車市場の「現在地」を数字で可視化し、中古車相場はすでに「恒久的な高騰局面」に入っていること、そしてホルムズ海峡封鎖があっても相場は下落しない——下落しても「一時的」にとどまり、むしろ高騰圧力が強まる構造にあることをお伝えした。

続く5月号では、相場を見る際に欠かせない「鳥の眼(マクロ)」と「虫の眼(ミクロ)」という二つの視点を提示した。目先の値動きだけを追う虫の眼では、相場が「下がっているように見える」局面が確かに存在する。しかし、時間軸を伸ばして流れを読む「鳥の眼」で見れば、中古車相場の本質的な方向性は変わっておらず、むしろ上昇に向けた「地ならし」が進んでいることを強調した。

そして今号では、これまで一貫してお伝えしてきた「相場は下がっているように見えるが、実は



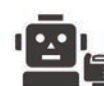
インターネットオークションで112会場・年間500万台以上にアクセス

## 中古車流通プラットフォーム

時間と場所に縛られず、スマホでスムーズな仕入れ体験を!



オークネットの特長



**自動応札機能**  
ロボットによる自動応札で忙しいあなたに代わります!



**Web i-Aucも!**  
オークネット会員ならアイオークのWeb i-Aucも追加料金なしで利用できます



**支払代行サービス**  
支払代行サービスで入金前でも車両の搬出が可能です



**一括入札機能**  
大量に仕入れる方におすすめ! 複数車両をまとめて入札して仕入れ業務を効率化

株式会社オークネット  
〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア  
TEL: 03-3556-0845 <https://www.aucnet.co.jp/car/>

新規入会・資料請求はこちら>>



### 中古車輸出実績 2026年4月上位50カ国

※オレンジの帯色の国はUAE向けの中古車が行き先を変えた可能性のある国  
キプロスはUAE経由ロシア行きか?

順位	国名	全カテゴリー計(台)		乗用車計(台)		※単位:千円 ※乗用率FOB※
		当月	前年同月比	当月	前年同月比	
1	ロシア	19,966	23.6%	19,966	23.6%	1,288
2	タンザニア	16,033	95.6%	14,353	98.4%	665
3	南アフリカ共和国	8,248	40.8%	6,722	33.8%	471
4	チリ	7,783	5.9%	6,633	1.2%	454
5	モンゴル	7,579	-9.7%	7,327	-8.5%	1,218
6	ニュージーランド	7,417	1.6%	7,244	1.3%	878
7	ケニア	6,970	15.0%	6,532	16.7%	1,570
8	スリランカ	6,061	107.9%	5,568	103.5%	2,010
9	タイ	4,551	0.0%	3,189	-4.3%	1,019
10	英国	4,258	125.9%	4,165	126.9%	1,066
11	フィリピン	3,934	8.3%	864	-21.5%	172
12	ウガンダ	3,713	-4.6%	3,235	-0.6%	812
13	マレーシア	3,607	9.5%	3,504	10.5%	4,931
14	ガーナ	2,880	53.9%	2,665	48.5%	477
15	キプロス	2,647	16.1%	2,575	17.4%	1,988
16	ガイアナ	2,646	23.0%	2,123	11.7%	1,143
17	アイルランド	2,598	130.1%	2,583	132.3%	1,401
18	オーストラリア	2,259	56.1%	2,025	53.2%	1,737
19	ナイジェリア	2,240	-11.8%	437	3.3%	287
20	ザンビア	2,050	40.2%	1,792	38.1%	653
21	バングラデシュ	1,971	19.7%	1,869	17.5%	2,713
22	コンゴ民主共和国	1,906	66.0%	1,645	73.9%	772
23	スリナム	1,633	38.7%	1,431	38.5%	1,257
24	ジャマイカ	1,465	-16.1%	1,224	-18.1%	1,346
25	モザンビーク	1,454	-1.8%	1,161	-4.1%	525
26	ジンバブエ	1,259	20.4%	1,074	17.2%	890
27	ミャンマー	1,048	424.0%	717	464.6%	303
28	アメリカ合衆国	1,012	-37.2%	609	-31.6%	2,559
29	シヨージア	993	-29.6%	835	-37.0%	620
30	アラブ首長国連邦	966	-96.3%	891	-96.3%	1,755
31	香港	865	-14.8%	848	-14.7%	3,670
32	レソト	822	20.4%	802	19.9%	218
33	モーリシャス	811	-25.7%	789	-26.0%	1,906
34	フィジー	790	13.0%	615	12.2%	927
35	大韓民国	723	-8.1%	634	1.3%	2,605
36	パラグアイ	685	121.0%	649	118.5%	426
37	バブアニューギニア	667	53.7%	650	54.0%	654
38	ドミニカ共和国	656	3.3%	367	4.3%	632
39	パキスタン	608	-84.7%	574	-84.6%	3,799
40	ナミビア	590	-15.0%	589	-14.1%	304
41	バハマ	502	-9.1%	465	-8.1%	735
42	ボツワナ	496	-18.6%	433	-8.6%	287
43	トリニダード・トバゴ	458	-19.5%	402	-26.4%	2,224
44	カナダ	447	74.6%	327	59.5%	815
45	マルタ	425	26.1%	380	45.0%	1,343
47	ザンビア	334	108.8%	307	151.6%	632
46	ブルンジ	288	73.5%	261	74.0%	530
48	カメルーン	278	18.3%	221	11.1%	467
49	マラウイ	272	-46.4%	186	-55.7%	1,090
50	カンボジア	263	-41.9%	231	-49.0%	627
総合計		145,902	-1.3%	128,008	-1.9%	1,225

出典:財務省貿易統計

下がっていない。むしろ上がる準備をしている」という流れが、実際の5月相場でも表れたのか。その検証に踏み込む。

GW明けの市場には何が起きているのか。相場は、本当に反転し始めたのか。そして、この先の相場はどの方向か。今号も、「鳥の眼」と「虫の眼」の両方の角度から激動の中古車相場を立体的に読み解いていく。

今号でも、わかりやすく考察をお届けしよう。

※24面のグラフを参照しながら見ていただくと理解しやすいと思う。

5月相場が反転上昇するのは、実は例年の流れである。3月〜4月にかけて相場が一度緩み、その後、5月に持ち直す。この季節的なパターンは、過去のデータを見ても明らかだ。つまり、5月に相場が上がることは「当たり前」であり、驚くべき現象ではない。

では、今年の5月相場が本当に注目すべき点はどこか。それは、上昇の角度である。UAE向け輸出が依然として止まっている状況下で、どれほどの上昇幅が出ているのか。この角度こそが、インフレ圧力の強さや、中古車相場そのものの底堅さを判断する重要な指標となる。

しかし、24面の考察4で解説しているように、左の表を見て欲しい。今年4月の貿易統計である。UAEが止まり、どの国が伸びたのかで、これまで把握しづらかったUAE経由の最終仕向地が浮かび上がってきた。オレンジ色のバックカ


ラーの国がその候補だ。昨年4月のUAE向け輸出台数は2万6201台。今年4月は、ほぼゼロ(書類上は約1000台)。約2万5000台分のタマが、別の国へ流れた可能性がある。そこで、上位50カ国から、4月に対前年比で輸入台数が大きく伸びた国を抽出した(タンザニア、南アフリカ、チリ、ガーナ、キプロス、ミャンマー、レソト、ブルンジ、カメルーン)。

これらの国の昨年4月との差分は、合計1万2993台。UAE向けだったタマの約半数が、別ルートで流れた可能性が高い。残りの半数は、粗悪車が多く、輸出前検査が必要な国へは直接送れないことが理由だと考えられる。

24面へ

#### ニッサン ノートeパワー HE12【8年落ち】

2025年5月 → 2026年5月 | 4.9% ▲




中古車指数 | 相場動向

3〜5月の乱高下は、UAE経由でロシアへ再輸出される流通構造が、ホルムズ海峡封鎖で断たれた影響が大きい。UAE在庫の滞留と再輸出不安が重なり、需給が急変して相場が激しく振れた。足元では航路を変えた輸出が本格化している影響で上昇傾向となっている。

#### トヨタ ハリアー MXUA80W【3年落ち】

2025年5月 → 2026年5月 | 1.7% ▼



中古車指数 | 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03(3371)9340まで!

■「虫の眼」で個別車種の変化を見る

UAEに行っていた代表的車種の相場を、個別に「虫の眼視点」で考察してみた。一部、戻りが悪い車種もあるが、UAE停止後も別ルートや他国でしっかりとタマを吸収していく構造があるのだ。日本の中古車需要は甚大で、あらゆる手段をもって手に入れようとするのである。

#### トヨタ ランドクルーザー プラド TRJ150W【3年落ち】

2025年5月 → 2026年5月 | 2.8% ▼



中古車指数 | 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03(3371)9340まで!

#### ニッサン セレナeパワー HFC27【5年落ち】

2025年5月 → 2026年5月 | 5.7% ▲



中古車指数 | 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03(3371)9340まで!

## symphony シリーズ

シリーズ導入社数 4,700社 | 年間取引利用実績 10万件以上 | 上場企業の信頼基盤

### 自動車ビジネスを、もっと儲かる仕組みに。

先行エントリー受付中!

symphony ワンプラ

5万台以上の豊富な共有在庫情報。

入会金や年会費、月額利用料は一切不要です。

symphony 販売管理 販売管理システム

一度の入力で、車両登録から広告掲載、販売、顧客管理まで、すべての業務を一元管理し、本質的な営業活動に集中

symphony 整備請求 整備請求システム

整備・車検の見積から請求、顧客フォローまで。販売後も途切れない関係を築き、リピート率を向上。

申し込み・お問い合わせは、TEL:03-5544-9106 株式会社ファブリカコミュニケーションズ カーソリューション事業部

受付時間 月〜金(日祝除く) 10:00~20:00

詳しくは、"symphony"で検索

UAE向け中古乗用車の燃料別排気量別内訳比較

該当車種	2026年3月			2026年2月			2026年1月		
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価
<=0.66L乗用車	210	16.8%	122	2,400	15.7%	134	2,346	15.7%	130
0.66<and<=1.0L乗用車	52	4.2%	177	601	3.9%	213	637	4.3%	185
1.0<and<=1.5L乗用車	185	14.8%	392	2,408	15.8%	343	2,644	17.7%	331
1.5<and<=2.0L乗用車	274	22.0%	1,560	2,908	19.1%	713	2,580	17.3%	674
2.0<and<=3.0L乗用車	51	4.1%	856	956	6.3%	832	967	6.5%	733
3.0L<乗用車	8	0.6%	601	249	1.6%	1,179	192	1.3%	1,371
<=1.5Lディーゼル乗用車	0	0.0%	-	3	0.0%	258	3	0.0%	228
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車	1	0.1%	363	4	0.0%	478	1	0.0%	481
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車	19	1.5%	3,056	128	0.8%	1,094	87	0.6%	1,035
2.5L<ディーゼル乗用車	12	1.0%	1,533	238	1.6%	1,852	144	1.0%	1,359
ハイブリッド車(ガソリンHVでPHEVを除く)	435	34.9%	932	5,287	34.6%	483	5,259	35.2%	491
ハイブリッド車(ガソリンのPHEV)	1	0.1%	259	38	0.2%	648	46	0.3%	449
ハイブリッド車(ディーゼルHVでPHEVを除く)	0	0.0%	-	0	0.0%	-	1	0.0%	822
電気自動車	0	0.0%	-	43	0.3%	780	20	0.1%	1,089
合計	1,248	100.0%	854	15,263	100.0%	500	14,927	100.0%	464

出所：財務省貿易統計

南アフリカ向け中古乗用車の燃料別排気量別内訳比較

該当車種	2026年3月			2026年2月			2026年1月		
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価
<=0.66L乗用車	84	1.4%	251	36	0.8%	246	25	0.7%	180
0.66<and<=1.0L乗用車	169	2.7%	393	123	2.9%	362	108	3.0%	337
1.0<and<=1.5L乗用車	3,165	51.4%	310	2,351	51.5%	285	1,957	53.6%	269
1.5<and<=2.0L乗用車	683	11.1%	481	461	10.1%	514	368	10.1%	478
2.0<and<=3.0L乗用車	332	5.4%	518	286	6.3%	511	245	6.7%	459
3.0L<乗用車	26	0.4%	5,544	16	0.4%	6,318	10	0.3%	1,638
<=1.5Lディーゼル乗用車	120	1.9%	389	114	2.5%	375	86	2.4%	324
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車	2	0.0%	420	3	0.1%	338	1	0.0%	451
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車	205	3.3%	718	174	3.8%	659	102	2.8%	675
2.5L<ディーゼル乗用車	206	3.3%	3,606	171	3.7%	3,707	77	2.1%	2,352
ハイブリッド車(ガソリンHVでPHEVを除く)	1,074	17.4%	591	774	17.0%	614	651	17.8%	526
ハイブリッド車(ディーゼルHVでPHEVを除く)	0	0.0%	-	5	0.1%	522	1	0.0%	368
電気自動車	90	1.5%	449	47	1.0%	405	18	0.5%	359
電気自動車他乗用車	0	0.0%	-	0	0.0%	-	2	0.1%	450
合計	6,156	100.0%	540	4,561	100.0%	547	3,651	100.0%	411

出所：財務省貿易統計

イラン攻撃から3ヵ月。ホルムズ海峡封鎖によって、中古車最大の仕向国・アラブ首長国連邦(UAE)向けは停止状態を余儀なくされている。行き場を失ったUAE向けが、行き先を変更した可能性はないだろうか。

3月の貿易統計から推測する  
UAE向け中古車の仕向け地変更  
— 低額車編 —



有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。  
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



ホルムズ海峡の封鎖がいつ解けるのか予断を許さない状況が続いている(ペルシャ湾内の船舶とイラン軍の小型警備艇)。




6月12日(金)

JU 中四国青年部後援 JAA

L1 LAA岡山設立23周年大記念

セレモニー開始

AM 8:50

(セレモニー終了後セリススタート)

JUコーナー開設

出品・落札

お残り賞

AAを最後まで参加された方に  
中四国9県の名産品をプレゼント

台数賞 50台賞 30台賞 20台賞 10台賞 5台賞 1台賞

※50・30・20台賞は後日送付となります

〒701-0206 岡山県岡山市南区箕島 3443-1 TEL: 086-281-8801 FAX: 086-282-7005

公式 LINE





有料版では、モザイクの部分を  
全てお読み頂く事ができます。  
お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



3月の貿易統計から推測する  
UAE向け中古車の仕向け地変更

— 高額車編 —

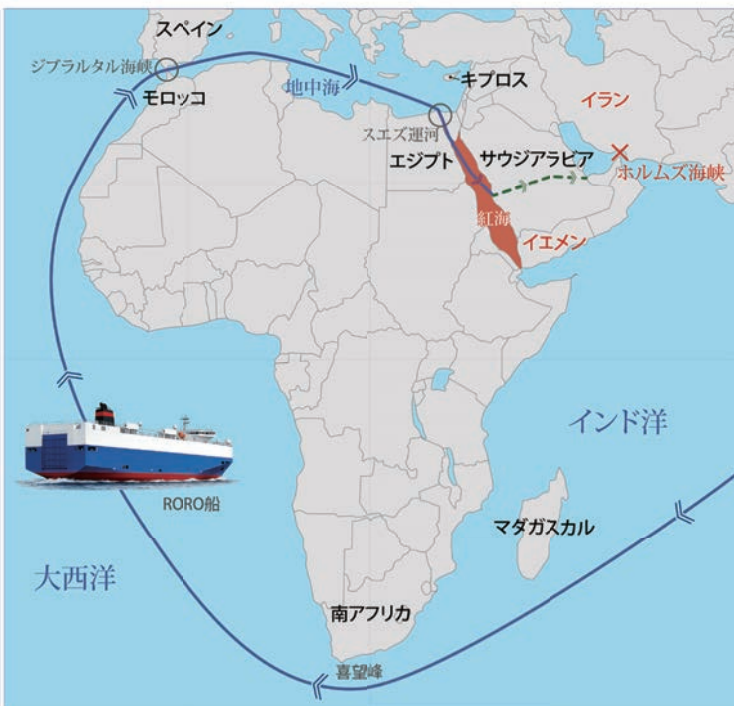
キプロス向け中古乗用車の燃料別排気量別内訳比較

該当車種	2026年3月			2026年2月			2026年1月		
	シェア	シエア	FOB単価	シェア	シエア	台数	台数	シェア	FOB単価
<=0.66L乗用車	39	0.9%	501	36	1.4%	480	33	0.9%	521
0.66<and<=1.0L乗用車	102	2.5%	1,004	73	2.7%	1,000	65	1.9%	1,083
1.0<and<=1.5L乗用車	1,275	30.7%	1,376	818	30.8%	1,354	943	26.9%	1,501
1.5<and<=2.0L乗用車	463	11.1%	2,240	249	9.4%	2,070	368	10.5%	2,157
2.0<and<=3.0L乗用車	55	1.3%	2,754	23	0.9%	4,255	65	1.9%	3,277
3.0L<乗用車	43	1.0%	1,414	31	1.2%	2,038	28	0.8%	1,807
<=1.5Lディーゼル乗用車	13	0.3%	764	15	0.6%	874	12	0.3%	1,088
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車	11	0.3%	1,453	13	0.5%	1,981	11	0.3%	2,079
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車	77	1.9%	2,171	54	2.0%	2,076	47	1.3%	2,030
2.5L<ディーゼル乗用車	106	2.6%	4,426	56	2.1%	4,348	74	2.1%	4,874
ハイブリッド車 (ガソリンHVでPHEVを除く)	1,535	36.9%	2,194	1,050	39.5%	2,016	1,605	45.8%	2,136
ハイブリッド車 (ガソリンのPHEV)	40	1.0%	3,978	16	0.6%	3,668	34	1.0%	3,935
ハイブリッド車 (ディーゼルHVでPHEVを除く)	1	0.0%	3,022	1	0.0%	1,398	1	0.0%	4,383
電気自動車	395	9.5%	1,315	220	8.3%	1,207	220	6.3%	1,455
電気自動車他乗用車	0	0.0%	-	1	0.0%	1,196	0	0.0%	-
	4,155	100.0%	1,886	2,656	100.0%	1,774	3,506	100.0%	1,979

大韓民国向け中古乗用車の燃料別排気量別内訳比較

該当車種	2026年3月			2026年2月			2026年1月		
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価
<=0.66L乗用車	0	0.0%	-	2	0.5%	1,505	0	0.0%	-
1.5<and<=2.0L乗用車	250	43.7%	2,329	185	50.7%	2,364	109	46.6%	2,271
2.0<and<=3.0L乗用車	20	3.5%	4,030	14	3.8%	3,817	12	5.1%	4,991
3.0L<乗用車	18	3.1%	2,131	6	1.6%	4,958	7	3.0%	1,402
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車	0	0.0%	-	1	0.3%	4,277	0	0.0%	-
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車	34	5.9%	3,539	11	3.0%	3,679	18	7.7%	2,886
2.5L<ディーゼル乗用車	12	2.1%	5,531	6	1.6%	2,666	6	2.6%	2,461
ハイブリッド車 (ガソリンHVでPHEVを除く)	237	41.4%	2,406	140	38.4%	2,159	81	34.6%	2,318
電気自動車	0	0.0%	-	0	0.0%	-	1	0.4%	1,218
電気自動車他乗用車	1	0.2%	3,325	0	0.0%	-	0	0.0%	-
合計	572	100.0%	2,555	365	100.0%	2,429	234	100.0%	2,448

出所：財務省貿易統計



MIRIVE 愛知は開場6周年

Oth Anniversary

MIRIVE AICHI

MIRIVE愛知 6月のスケジュール

6月 5日(金)	6周年記念月間AA 出品3台以上で流れ2,000円・お取引賞
6月12日(金)	6周年記念月間AA 出品3台以上で流れ2,000円・お取引賞
6月19日(金)	6th Anniversary AA 全車流れ無料・特別応札保証 来場プレゼント & 豪華成約台数賞
6月26日(金)	6周年記念月間AA 出品3台以上で流れ2,000円・お取引賞



MIRIVE

水曜日は  
埼玉の日

木曜日は  
大阪の日

金曜日は  
愛知の日

新規入会 好評受付中!

お申込みはWEBからかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



CAA 中部会場  
Challenge Advance Assist

# お客様感謝祭AA

## 6月10日 水

AM 10:00 START!

出品または落札  
1台以上賞



レッドブル  
「4本セット」!

パター  
ゲームで

# 倍倍 FIGHT!

入れた距離に応じて  
レッドブルが  
倍倍CHANCE!

## 外れても必ず 1セット(4本)はもらえる!

※賞品はAA当日、来場者のみ対象となります。  
※掲載画像はイメージです。

6月AA  
開催スケジュール

6月3日(水) 1840回  
レギュラーAA

6月10日(水) 1841回  
お客様感謝祭AA

6月17日(水) 1842回  
レギュラーAA

6月24日(水) 1843回  
レギュラーAA



株式会社 シーイーイー 中部会場  
〒473-0907 愛知県豊田市竜神町東名32番地

毎週水曜日開催  
START AM10:00

CAA HP <https://caanet.jp/>  
TC-webΣ HP <https://taacaa.jp/>  
TEL 0565-29-1100 FAX 0565-29-0700

シグマ輸送センター TEL 0120-250-852

[TC-webΣ] サポートセンター TEL 03-6757-7800



# MAA

三菱オートオークション ディーラー買取車・下取車

## 良質な三菱車との出会いがある。

三菱自動車販売店が出品するコーナーの三菱オートオークション(MAA)を開催。  
 高年式の走行僅少車両や展示試乗車、メンテナンスの行き届いたワンオーナー車両、  
 さらに他メーカー車など多数のディーラー買取車・下取車が出品されています。  
 ディーラー出品による安心のオークションに奮ってご参加をお待ち申し上げます。



## 2026年6-8月開催スケジュール

### 2026年6月

6月4日(木) MAA東海北陸甲信 JU愛知  
 6月10日(水) MAA関東 JAA  
 6月19日(金) MAA東北 JU宮城

### 2026年7月

7月2日(木) 三菱ディーラーコーナー アライ小山  
 7月10日(金) MAA九州 JU福岡  
 7月17日(金) MAA東北 JU宮城

### 2026年8月

8月21日(金) MAA東北 JU宮城  
 8月21日(金) MAA中四国 LAA岡山



**UCAR**  
 三菱認定中古車

在庫検索はこちらから  
 三菱自動車公式中古車サイト  
 M・Cネット



# 高単価の成約を連発し 年収1000万円を叶える営業術

株式会社 OfficeTV  
代表取締役  
藤原智浩

第60回

## 『決められない客に振り回されるバカ営業』をしていませんか?

営業をしていると、こんなお客様に必ず出会います。見積もりを何社も取り続け「一旦持ち帰ります」で止まる。結局「家族と相談」から進まずに、いつまでも決まらな。現場の感覚でいえば「この人は時間掛かるな……」「この商談は流れるな……」と感じるタイプです。そして、ほぼ例外なく、その予感はずたりります。

### 決断が遅いお客様はなぜ買わないのか?

なぜ、このタイプのお客様は商談が決まらないのでしょうか。理由は明確で、判断基準が自分の中にないからです。だから「比較する、迷う、誰かに聞く」を繰り返します。一見、慎重で賢い判断に見えるかも知れませんが、しかし実態は逆です。判断を先送りしているだけです。

### その姿、あなた自身ではありませんか?

ここで一度、自分を見て下さい。あなたは普段、決断が早いですか。その場で判断できますか。自分の基準で選んでいますか。それとも「一旦考えます、他も見てから、もう少し検討します」が習慣になっっていますか? もし後者なら、その時点で危険です。なぜなら、その決断の遅さは営業スタイルそのまま出ることからです。

### 思考と習慣で作られる顔

営業は、お客様の決断を促す仕事です。しかし、決断できない人間が、お客様の背中を押せるでしょうか。答えはノーです。意見が曖昧な営業、迷って

いる営業、自分の得しか考えない営業等々。営業は鏡です。決められない営業マンの前では、お客様も決めません。

### 売れる営業マンは早い

一方で、成果を出す営業はシンプルです。判断が早い、その場で決める。そして何より、自分の判断基準を持っているので、即時に決断する習慣があります。

だから、お客様に対しても「今決めた方が良い理由」判断基準を整理して伝えられます。

### 早い決断は習慣

ここで勘違いがあります。「自分は慎重な性格だから……」。それは違います。決断力は性格ではなく、習慣です。普段から判断基準を明確にして「何のために」という目的意識を持つと、大きな決断も即時できるようにになります。

### 成果を出す人は判断基準が明確

当社のお客様の話です。私へのコンサル相談で、こう聞いてきた方がいました。「何%の人が成功しますか?」「失敗する人はどんな人ですか?」。



とにかく、失敗しない前提でしか考えない。その時点でお断りしました。なぜなら、その状態では絶対に成果が出ないからです。

もし、あなたが「決められない客に振り回される」と感じているなら、商品でもトークでもなく、自分の決断力を疑ってください。そして、こう問いかけてください。「自分は、お客様の側に立った時、気持ちの良い人間か?」もしノーなら、変えるべきは日常の判断習慣です。

### お客様の側に立った時 気持ちの良い人間か?

決まれない客に振り回されたくないなら、まずあなたが気持ち良いお客さんになってください。



#### profile 藤原智浩 代表

株式会社OfficeTV代表取締役。顧客獲得コンサルタント。兵庫県出身。心理を活用したセールスを得意とし、金なし、コネなし、実績なしの状態から営業管理システムを販売。6年で1000社以上のクライアントを獲得。

新著

ゼロから始める! BtoB 法人営業マーケティング 絶賛発売中!!  
営業が初めての人でも実践的に使える内容です。Amazonでぜひ検索を!

## 中古車ビジネスがどんどん広がるwebサービス

# いつでもどこでもTAA/CAA

### 「売れる・買える」をスマートに

買う 売る 管理する 探す

外出先でも  
応札できる

**webリアル**

常時  
掲載台数

**12万台以上**

※ストックワンプライス含む

AA  
接続会場数

**業界最大級  
全国92会場**

※2026年4月時点

TCアプリ 好評配信中!

ダウンロードはこちら

iPhone App Store からダウンロード

Android Google Play でインストール

プッシュ通知でセリの開始・結果会場からのお知らせをタイムリーにお届け

ご入会も簡単! 入会金 **10,000円** (税別) 月額費 **3,800円** (税別) 利用料 **0円**

**トヨタ・オート・オークション**

北海道会場 0123-28-8700  
札幌支店 0480-77-7391  
仙台支店 0535-77-2050  
兵庫会場 0798-44-3201  
九州会場 0942-41-2266

東北会場 024-963-0388  
北関東支店 027-257-0613  
長野支店 076-205-0370  
広島会場 082-437-2600  
南九州会場 0995-54-1511

長野支店 022-706-2670  
横浜会場 045-628-8000  
定通会場 072-926-3496  
四国会場 0875-56-2400

関東会場 043-246-5211  
中部会場 059-369-2810  
滋賀支店 077-507-1159  
長野支店 089-904-3297

**CAA 株式会社 シーイー**

東北会場 TEL 019-672-5100 東京会場 TEL 04-7160-6000  
中部会場 TEL 0565-29-1100 岐阜会場 TEL 058-391-0001

**シグマネットワークス**

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 3-9-10  
茅場町プロダクスクエア 8 階  
TEL 03-6757-7800 FAX 03-6757-7801

**TC-web**

<https://taacaa.jp/>

Vol.157  
**中古車輸出**  
 が知りたい  
 そこ

**【3月実績からみた中古車輸出の底力】**

**UAE停止でも揺るがず“量より質”で年間記録更新か**

ホルムズ海峡の閉鎖以降、初めての月となる3月の中古車輸出実績が財務省貿易統計から公表された。最大仕向国であるアラブ首長国連邦(UAE)向け輸出が事実上ストップしたことで、台数・金額ともに大幅な落ち込みが懸念されていたが、結果はその予想を大きく裏切った。

実績は、前年比2.2%減とわずかなマイナスにとどまり、単月としては歴代3位の水準を維持。さらに、FOB平均単価は過去最高の130万1000円へと跳ね上がり、輸出総額は単月で初めて2000億円近くに到達した。地政学リスクの影響を感じさせない“驚異的な3月”の背景を、今回は台数と金額の両面から読み解く。

レポート

NPO法人自動車流通市場研究所 理事長 中尾聡

**多くの仕向国で記録更新 UAEの減少分をカバー**

昨年3月の中古車輸出台数は15万6355台で、当時の単月最高記録を樹立していた(現在のトップは25年10月の15万6543台)。そのうち、UAE向けは2万4071台で全体の15.4%を占め、仕向国別では圧倒的な1位だった。

しかし、今年3月はホルムズ海峡の通航が不可能となったことで、市場関係者の間では3月全体の輸出台数としては「前年超えは難しい」「2割減もあり得る」といった慎重な見方が広がっていた。

ところが、港湾関係者への取材では、3月に入っても各港で車両搬入が途切れず、船積みも滞りなく進んでいるとの声が多かった。

また、国内オークション相場の7日間移動平均も高値圏を維持し、輸出バイヤーの需要が依然として強いことが確認されていた。こうした状況から「大幅な落ち込みにはならない」という一定の見立てもあつたが、実績はその予想をさらに上回った。

結果として、確かにUAE向けは2万2572台の大幅な減少となったが、全体の輸出台数は15万2758台と前年比2.2%減にとどまり、単月としては昨年3月に次ぐ歴代3位を記録となった。

UAEの減少分を補ったのは、タンザニアを筆頭とするアフリカ諸国への直輸出の増加である。南アフリカ、ケニアなど主要国が軒

並み伸ばした。

また、ロシアでは非規制対象車を中心に需要が活発化。中古車輸入解禁から1年が経過したスリランカも大きく伸び、UAEのマイナスを着実に埋めていった。

さらに3月は、キプロス、ガーナ、アイルランド、レソト、カンボジア、カメルーンなど中位国が月間記録を更新するなど、幅広い国で輸出が好調に推移した。

ニュージールランドやオーストラリアといった、オセアニア勢も勢いを増しており、地域的な広がりが、今回の底堅さを支えた格好だ。

一方で、UAE以上に減少幅が大きかったのがパキスタンである。前年同月の4538台から、わずか17台へと激減した。

同国では従来、名目上は個人輸入(実態は事業者輸入)が中心だったが、規制強化により輸入がほぼ停止したためだ。短期的には厳しい状況が続くとみられるものの、日本車への根強い需要を考えれば、中長期的には回復の余地がある。

UAEとパキスタンは当面厳しいが、それ以外の主要国・中位国は総じて堅調であり、全体としては今後も輸出台数の増加が期待できる。

**FOB価格は過去最高 史上初の二千万円に迫る**

3月のFOB平均単価は130万1000円と、これまでの最高値である今年1月の128万円を更新した。台数が前年を下回ったに

もかわらず、輸出総額が1988億円に達し、史上初めて2000億円付近に到達した。これまでの最高額は25年7月に記録した1711億円であり、今回はそこから約277億円も積み増したことになる。

FOB単価を押し上げた要因としては、マレーシアの存在が大きい。同国の3月のFOB平均は実に524万4000円と、恐らく過去最高水準を更新。台数も前年比25.2%増の5791台と大きく伸び、輸出額全体を強力に押し上げた。

加えて、ロシア(129万4000円)、スリランカ(205万4000円)、ケニア(154万4000円)といった、高単価国が軒並み台数を伸ばしたことも大きい。

また、こうした傾向は、表③の中古乗用車燃料別排气量別の比較表からも見て取ることができる。

まず、軽自動車に注目すると、台数はほぼ前年同月並みだが、FOBの平均単価が21万6000円も高騰し、増減率では44%増と、全車種別の中でも最も高騰した。これは、明らかにスリランカやロシア向けの高年式需要が高まった影響である。

ちなみに、電気自動車の台数も大幅に増え、単価も騰がっているが、これもスリランカの需要だと思われる。

3.0ℓ以上乗用車はマレーシアの需要、台数の多くを占める1.0ℓ~1.5ℓの乗用車、1.5ℓ~2.0ℓの乗用車はロシアやケニア、スリランカの需要、

ガソリンハイブリッド車はマレーシア、スリランカ、ケニアといった主要国が単価を押し上げたと思われる。さらに今回、注目されるべき点としては、UAE向けに輸出されていた「1台100万円超」の高級スポーツカーがほぼ消えたにもかかわらず、全体のFOB単価が過去最高を更新した点にもある。

以前から絶対数は多くはなかったものの、こうした高単価車の消失は通常、平均単価を押し下げる方向に働くが、それを補って余りあるほど、他国の需要が強かったことを示している。

今後については、4月以降の動きも力強い展開が期待される。中古車相場の7日間移動平均は、ゴール

もかかわらず、輸出総額が1988億円に達し、史上初めて2000億円付近に到達した。これまでの最高額は25年7月に記録した1711億円であり、今回はそこから約277億円も積み増したことになる。

■表①輸出実績重要指標前年同月比較

	26年3月実績	25年3月実績	前年同月比増減
中古車輸出台数	152,758台	156,355台	2.2%減
FOB価格平均	1,301,000円	1,063,000円	22.4%増
	1988億円	1662億円	19.6%増

出所：財務省貿易統計

また、こうした傾向は、表③の中古乗用車燃料別排气量別の比較表からも見て取ることができる。

**お客様**

**大記念AA**

お取引1台賞

ご来場社様限定

ブランドスナックギフト

TOILET PAPER

ネビアゼット

感謝

50年に感謝。これからも皆さまと共に

ご出品3台賞

ご出品5台賞

31アイスギフト券 5000円分

**6月10日**

2週目(水曜日)

配置図・搬出時間

GWなど連休案内

などなど

必要な情報を配信

ぜひお友達登録を!!

買取保証価格

大記念特価

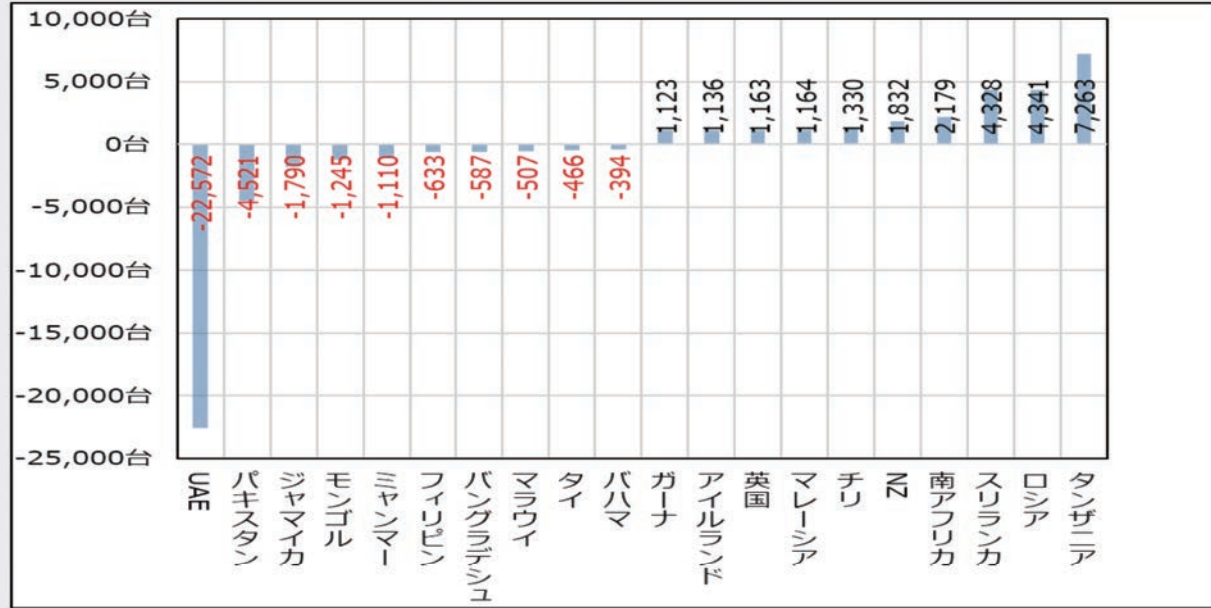
イベント詳細は公式SNSで!

株式会社ペイオク 〒559-0031 大阪府大阪市住之江区南港東 3-5-30

TEL06-6612-5612 ネットで検索「ペイオク」!

■表②26年3月中古車輸出実績 対前年同月増減台数トップ10

出所:財務省貿易統計



デンウィーク前まで高値圏を維持し、輸出バイヤーの応力は依然として強い。港湾関係者によれば、一部の港では中古車が溢れ、一時的に搬入制限がかかるほどで、勢いが止まる気配はない。

マレーシア向けは、連休明けにやや弱含んだとの情報や、スリランカで関税が引き上げられたとの気にな

■表③26年3月と25年3月の中古乗用車輸出における燃料別排気量別比較

出所:財務省貿易統計

該当車種	2026年3月			2025年3月			増減率	
	台数	シェア	FOB単価	台数	シェア	FOB単価	台数	FOB単価
<=0.66L乗用車	10,311	7.7%	697	10,379	7.6%	481	-0.7%	44.9%
1.0<and<=1.5L乗用車	39,330	29.3%	841	40,030	29.2%	657	-1.7%	28.0%
1.5<and<=2.0L乗用車	24,818	18.5%	1,154	23,699	17.3%	998	4.7%	15.7%
0.66<and<=1.0L乗用車	6,756	5.0%	1,010	7,943	5.8%	973	-14.9%	3.8%
2.0<and<=2.5Lディーゼル乗用車	1,991	1.5%	1,046	1,757	1.3%	879	13.3%	19.0%
2.0<and<=3.0L乗用車	12,912	9.6%	2,570	13,441	9.8%	2,162	-3.9%	18.9%
3.0L<乗用車	1,765	1.3%	4,051	2,380	1.7%	3,577	-25.8%	13.2%
<=1.5Lディーゼル乗用車	1,039	0.8%	532	786	0.6%	585	32.2%	-9.0%
1.5<and<=2.0Lディーゼル乗用車	269	0.2%	1,325	198	0.1%	1,103	35.9%	20.1%
2.5L<ディーゼル乗用車	2,324	1.7%	3,523	1,634	1.2%	3,175	42.2%	11.0%
ハイブリッド車 (ガソリンHVでPHEVを除く)	28,482	21.2%	1,634	32,539	23.7%	1,226	-12.5%	33.3%
ハイブリッド車 (ガソリンのPHEV)	475	0.4%	1,635	439	0.3%	1,314	8.2%	24.4%
ハイブリッド車 (ディーゼルHVでPHEVを除く)	1	0.0%	3,022	2	0.0%	4,442	-50.0%	-32.0%
ハイブリッド車 (ディーゼルのPHEV)	0	0.0%	-	1	0.0%	337	-100.0%	-
電気自動車	3,586	2.7%	1,585	2,061	1.5%	1,235	74.0%	28.3%
電気自動車他乗用車	13	0.0%	5,364	24	0.0%	3,505	-45.8%	53.1%
合計	134,072	100.0%	1,345	137,313	100.0%	1,098	-2.4%	22.5%

**USS 札幌会場**

**6月17日(水)**

9:30よりスタート!!

**第1384回**

**USS**

オートオークション

**札幌まつりAAA**

アタック5,400台

**早期搬入**

6/3(水)より実施!!

早期搬入をお願いいたします。

**特設**

スーパーステージ

コーナー

**来場者限定** (RCRCセカンドコーナーの出品を除く) ※賞品の色はお選びいただけません。形もご了承ください。

掲載の賞品は一例です。該当する台数賞の賞品をいずれか1点お選びいただけます。

**特賞**

1台~9台賞

〈PROVROS〉折りたたみ電動自転車

**ダーツゲーム**

1台~4台 1000円

5台~9台 2000円

10台以上 3000円

**A賞**

〈Airdog〉Airdog mini

**B賞**

〈Levoit〉空気清浄機 Core Mini

〈ドクターエア〉エクサガンハイパー

**10台賞**

〈Tofly〉スモークレス焼肉ロースター

〈T-fal〉インジニオ・ネオ フレンチロースト セット6

**30台賞**

〈KODAK〉Mini Shot 3 Retro

〈Coleman〉ワンマイルチェア

〈Coleman〉ポップアップテント

〈ARC'TERYX〉MANTIS 26 BACKPACK

〈Coleman〉クールスパイダーステンレスグリル

〈Coleman〉ワンマイルチェア

〈Dyson〉Supersonic ヘアドライヤー

〈THE NORTH FACE〉リザルジャケット

〈LEGO〉レゴマリオとスタンダードカート

〈カルクス〉首と肩がホットする枕PLUS

〈ナンチク〉鹿児島産黒豚 しゃぶしゃぶ・焼肉用

〈松阪牛〉サーロインステーキ用

※写真・イラストはイメージです。実際の商品と異なる場合があります。※各賞品は数に限りがございますので、どちらかが無くなった場合お選びできなくなりますので予めご了承ください。※各賞品は予定で、変更になる場合もございますので予めご了承ください。

TAA

TOYOTA USEC

おかげさまで59周年。

# TAA

# 59<sup>th</sup>

## ANNIVERSARY



### 一台の車が、未来をつなぐ

事業活動、社会活動を通じて  
これからも地域社会に  
貢献して参ります

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

### 59周年感謝賞

各会場メインイベントで

**出品 落札** が

**合計3台以上の会員様**

(来場落札・外部落札問わず、1会員様1個限り)



**ポケットワイヤレス  
チャージャープレゼント!!**

※色のご指定は  
できかねます

### CSアンケート実施

TC-webΣまたはTCアプリからご意見をお聞かせください

アンケート実施期間 **6月6日(土)~6月27日(土)**

Web回答はこちらから!

アプリダウンロードはこちらから!

TC-webΣ



TCアプリ



iPhone

Android

### チャリティーキャンペーン

地域貢献として

皆様のご協力のもと5年連続で

**TAA会場所在の各自治体に寄付**をさせていただきます

(6月のお取引社数×200円)

寄付先

千歳市 郡山市 利府町 千葉市 幸手市 横浜市 川越町 袋井市 金沢市  
寝屋川市 西宮市 東広島市 三豊市 砥部町 小郡市 湧水町

トヨタ・オート・オークション

インターネットサービス

TC-webΣ

詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>



Usec Challenge 2030

北海道会場 0123-28-8700  
北関東ヤード 027-257-0613  
近畿会場 072-826-3486  
愛媛サテライト会場 089-904-3297

東北会場 024-963-0388  
横浜会場 045-628-6000  
滋賀ヤード 077-507-1159  
九州会場 0942-41-2266

宮城サテライト会場 022-706-2670  
中部会場 059-366-2810  
兵庫会場 0798-44-3201  
南九州会場 0995-54-1511

関東会場 043-246-5211  
静岡サテライト会場 0538-77-2060  
広島会場 082-437-2600

埼玉サテライト会場 0480-77-7391  
北陸サテライト会場 076-205-0370  
四国会場 0875-56-2400



# 外国人整備人材と共存共栄する時代 90

Report  
株式会社  
アセアンカービジネスキャリア  
代表取締役 川崎 大輔

最近、「ユースター」などで「外国人の在留資格」に関する話題を耳にする機会が増えてきている。今回は、在留資格の変化が、自動車整備業界に与えるリアルな影響について、企業および外国人本人の立場から考えていきたい。

### 外国人は職場を選ぶ側に

外国人の在留資格は、制度の見直しや新しい枠組みの検討など、一見すると難しいような話だ。しかし、実はこの動きは自動車整備業界にとって大きな意味を持つている。

結論から言えば、今起きている変化はシンプルド。つまり「外国人が働かされる側から、働く場所を選ぶ側」へと変わり始めているということだ。

この変化に気づいているかどうかで、今後の採用・定着は大きく変わってくることは間違いない。

企業側の視点から見ていくと、これまでの外国人採用は「人手不足の会社に人が並んでいる状態」であった。しかし、今は「求職者が複数の会社を見比べて選んでいる状態」となっている。企業は選ぶ側ではなく、選ばれる側になっている。

ここで、まず企業側の懸念点のひとつ目として、採用競争の激化が挙げられる。給与が低い、教育体制がない、将来が見えない、という企業は選ばれなくなっていく。とくに地方の整備工場では、都市部の企業に人材を取られるという現象も起き始めている。

2つ目は、離職リスクの増加だ。制度が柔軟になると、転職もしやすくなる。

例えば、スマートフォンで簡単に求人情報が見られる時代だ。同じ仕事で月に2万円高い会社が見つければ、心が動くのは外国人にとっても自然なこと。つまり、採用できたら安心ではなくなる。

3つ目は、育てても辞めるリスクだ。外国人材の育成には、時間もコストも掛かる。日本語教育や技術指導、生活支援など、企業の負担は決して小さくない。それにも関わらず、数年で辞めてしまう可能性がある。これは経営者にとって大きな不安要素となる。

### 企業が取るべき対応

では、企業側はどうすれば良いのだろうか。ポイントには採用ではなく定着だ。

企業が取るべきひとつ目の対応として、未来を見せること。例えば、3年後にはどんな仕事ができるのか、給与はどのように上がるのか、給与はどう上がるのか、特定技能2号や国家整備士3級・2級をめざせるのか。これらを明確に伝えるだけで、定着率は大きく変わる。

2つ目は、言葉の壁を外国人だけに押し付けるのではなく、企業側も一緒に乗り越えるということだ。

外国人整備士が働いている現場ではよく聞く言葉がある。「日本語ができないから仕事が遅い」「言っても理解してくれない」。しかし、現場では少し違う景色が見えてくる。

実は、問題の多くは外国人の日本語力ではなく、私たち日本人の伝え方にある。例えば、日本人同士でもこんな経験はないだろうか。「これ、なるべく早くやっ」と言われた時、

「今日中なのか、それとも明日でも良いのか」と迷うだろう。日本人であれば、空気感から「たぶん今日中だろう」と察することができる。しかし、外国人にとっては「なるべく早く」という言葉は、非常にあいまいだ。

現場では「できるだけ早くやっ」と「時間ある時にやっ」と「キリの良いところで終わらせて」となど普通の指示に見えるが、すべてあいまいな日本語だ。日本人自身が言葉を少し変えるだけで、状況は大きく変わる。

「今日の17時までに終わらせてください」「この作業が終わった後にやってください」「この工程が終わったタイミングで、報告してください」と具体的に伝えるだけで、理解度は一気に上がる。外国人に日本語を求める前に、「伝わる日本語」を使っているかどうか

が重要だ。ある整備工場では「やさしい日本語」を導入し、指示の出し方を直した。その結果、外国人スタッフのミスも減り、現場の雰囲気も良くなった。最大の壁は日本語力ではなく伝え方なのだ。

3つ目は関係性を作ること。給与だけでは人は定着しない。定期的な面談、伝わる言葉を使った相談、生活面のサポート、こうした積み重ねが、この会社で働き続けたいという気持ちにつながる。

### 外国人に起きている変化

一方で、外国人側にも変化がある。まず、ひとつ目として在留資格の制度が

難しいことだ。これは非常に複雑で、何年働けるのか、家族を呼べるのか、次のステップは何かなど、これが分からないまま働いている外国人も多く、不安の原因になっている。

2つ目は、期待とプレッシャーだ。特定技能2号を取得すると、長く日本で働けるようになる。しかしその分、仕事の責任が増え、後輩を指導する立場になるだろう。つまり「安心」と引き換えにプレッシャーも増える。

実際に、私が登録支援機関として支援する、整備工場や特定技能2号のベトナム人から「仕事のプレッシャーが増えた」という相談を受けたことがある。つまり企業側は、期待するだけではなく支える仕組みを同時に作る必要がある。

3つ目として、選択の難しさが挙げられる。選択肢が増えることは良いことだが、同時に迷いも増える。転職するべきか、今の会社に残るべきか、日本に残るか帰国するか。これはまるで、道が1本だった時代から、突然3本に増えたようなものだ。どれを選ぶかで人生が大きく変わる。

### 外国人の最適な行動は?

では、外国人本人はどうすれば良いのか。外国人本人が取るべき対応として、資格を戦略的に考えていくということだ。

日本に来て、なんとなく働くのではなく、特定技能2号や2級整備士を取得する、技術を身につけるなど、目標を持つことが重要となる。

また、日本語に投資する

のも良い。これは最も効果が高い投資となる。なぜなら、日本語ができる人材は、仕事の幅が広がる、給与が上がる、信頼される。まさに外国人本人にとって最強の武器になる。

さらに、会社を選ぶ力を自らが持つべきだ。最初に入る会社は非常に重要である。教育制度があるか、外国人の先輩がいるか、長く働ける環境か、これを見極めることが、外国人本人の将来を左右する。

### 外国人材は共に働く仲間

在留資格の変化は、制度の話だけということではない。現場で起きているのは、もっと本質的な変化だ。外国人は労働力ではなく、選ぶ人材となった。そして同時に、企業もまた、選ばれる存在となった。

この変化にどう向き合うか。それが、これからの自動車整備業界の分かれ道となる。しかし本来、仕事とは「どちらが選ぶか」だけの関係ではない。同じ現場で汗を流し、同じ車に向き合い、同じ目標に向かう中で、国籍の違いは次第に意味を持たなくなっていく。

例えば、エンジンを分解し、再び組み上げる作業は一人では完結しない。声を掛け合い、信頼し合い、信頼

して任せる。その積み重ねの中で「この人に任せて大丈夫だ」という関係が生まれる。それは日本人か外国人かではなく、仲間かどうかという基準で築かれるものだ。外国人と日本人が互いに尊重し、支え合い、成長していく関係。それが、これからの整備業界に求められる姿ではないだろうか。



**TOZAI** Motor transportation of the car

**大切なお車運びます!!** <http://www.touzaiun.jp>

**東西海運株式会社** 本社 / 〒135-0016 東京都江東区東陽4-1-7 佐藤タイヤビルディング7F  
TEL : 03-6458-4633 (代) FAX : 03-6458-7592

**札幌支店** 札幌市清田区平岡3条3-30-7 MESSEビル2F TEL : 011-887-1031 (代)

**仙台支店** 仙台市若林区六丁目字南97-3 東インター番屋ビル1F-D号室 TEL : 022-349-8340 (代)

**北関東営業所** 群馬県伊勢崎市三和町1495-1 TEL : 0270-27-5005 (代)

**名古屋支店** 名古屋市中村区太閤1-20-13 秀幸ビル3F TEL : 052-451-1031 (代)

**大阪支店** 大阪市住之江区新北島1-2-1 オスカードルーム4F TEL : 06-6685-1031 (代)

**福岡支店** 福岡市東区香椎照葉3-2-1 シーマークビル2F-B TEL : 092-674-1031 (代)

**宮崎営業所** 宮崎市広島2-5-16 興亜宮崎ビル2F TEL : 0985-35-2948 (代)

**沖縄支店** 那覇市銘苅3-22-33 R8ビル302号 TEL : 098-869-1031 (代)

# 教えて弁護士先生 「インセンティブ報酬」編



## インセンティブ導入で給料を安く設定できる?

### 支給額が最低賃金を下回ることはできない



給与の種類も色々あり、正社員であれば月額固定給というケースが多いと思われがちですが、会社によっては年俸制を採用しているところもあるだろう。また、営業職等の成果を数値化しやすい業務においては、成果に応じたインセンティブ報酬を設けているところもある。

### 【横澤弁護士】

今回は、インセンティブ報酬について解説をします。従業員の結果に応じて支払われるインセンティブ報酬ですが、どのような規制や境界があるかを調べずに、会社側が勝手に決めた基準のみで運用していると労働関連の法令に違反してしまうことがあります。

そのため、今回、お伝えしていくつかの論点に注意して制度設計をするようにしましょう。

労働基準法上では、「インセンティブ報酬」と呼ばれ、労働者の製造した物の量、価格、売上高などに一定比率を乗じて金額が決定される賃金制度を指します。インセンティブ報酬に該当するかどうかは、どのような「成果」に対して報酬を支払うかを決める必要があります。多くは契約数や売上高といった成果ですが、物作りの場合には、製造数といった成果であったり、車両等の運転の場合には、距離数といった成果もあるかもしれません。

成果が上がることによって、報酬額が上がる関係にあることが必要です。報酬額の算定にあたって成果以外の要素が含まれていても、主要な部分が成果によって決定されていれば、インセンティブ報酬といえます。

例えば、タクシー運転手の売上げに対応する報酬額から、少額の燃料費が控除されていたとしても、主要部分が売上の一定割合で決まるのであれば、インセンティブ報酬に該当するといえます。

このようにインセンティブ報酬を採用する場合は、最低賃金を気に付けなくてはなりません。各都道府県において最低賃金が定められていますが、ここ数年での最低賃金の上昇額は大きく、東京都では令和7年10月から1時間当たり1226円とされています。今年6月には、増額される1300円近くになるものと考えられます。

インセンティブ報酬を採用し、成果が上がらなかつた場合でも、支給額が最低賃金を下回ることはできません。報酬額を労働時間で割ってみて、最低賃金を下回るようであれば、その差額を支払う必要があります。

固定給とインセンティブ報酬を併用する場合、固定給部分のみで最低賃金よりも多くなつていれば心配ありませんが、インセンティブ報酬のみであったり、インセンティブ報酬の割合が大きき場合には、十分に注

意が必要です。

また、インセンティブ報酬では、労働基準法、保障給の支払義務が定められていますが(労働基準法27条)。

法律では「出来高払制その他の請負制で使用する労働者については、使用者は労働時間に応じ、一定額の賃金の保障をしなければならぬ」と定められています。

これは、成果に依存する賃金体系であっても、労働時間に応じた一定の収入を保障することで、労働者の生活の不安定さを防止することを目的としています。

インセンティブ報酬を採用した場合であっても、最低保障月額を定めて、インセンティブが最低保障に達しなかつた場合には、差額を保障給として支給するといった制度が考えられます。

これに対して、出来高払のトラック運転手に対して、最低保障月額を定め、出来高給がこれを下回れば差額を貸付金とする合意があつた場合には、公序良俗違反であり、労働者側は清算する必要がないと判断されました(名古屋地裁平成14年5月29日判決)。

なお、保障すべき額について、行政解釈では「通常の実収賃金と余りへだた

## CAA東京会場 2026.06

Hello! First Summer

6/2 第1290回 初夏の感謝祭AA

出品又は落札1台以上賞!!  
選べる賞品!!!

バナンケーキ トロピカルクッキー



6/16 第1292回 ディーラー協賛記念AA

特設 ディーラーコーナー 実施

ご来場賞! POS登録でもれなく キッチンカー ※なくなり次第終了となります



6/23 第1293回 6/30 第1294回

輸入車初出品 & 輸入車コーナー  
出品料無料 (流札時)



オークションスケジュール 6/2 第1290回 初夏の感謝祭AA | 6/9 第1291回 レギュラーAA | 6/16 第1292回 ディーラー協賛記念AA | 6/23 第1293回 レギュラーAA | 6/30 第1294回 レギュラーAA

※諸般の事情により内容の変更・イベントの中止をさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。 ※上記賞品は当日会場受け取りに限りのご用意です。 ※写真・イラストは全てイメージとなります。



株式会社シーイーエー 東京会場 <http://www.caanet.jp>  
〒277-0923 千葉県柏市塚崎1395番地1 TEL.04-7160-6000 FAX:04-7160-6010

毎週火曜日開催 AM10:00スタート

WebのことならTC-web ☎ <http://taacaa.jp/>



「まらしない程度の収入」が望ましいとされており、目安としては、少なくとも平均賃金の6割程度を保障することが妥当であると考えられているようです。

とくに、自動車運転者(タクシー・トラック等)については、交通安全の見地から、通達により具体的な保障基準が示されています。

歩合給制度を採用する場合、労働時間に応じ、固定給と併せて「通常の賃金の6割以上」の賃金が保障されるよう定めなければなりません。実際の算定にあたっては、過去の3ヶ月間の賃金総額を総労働時間で除した金額の60%以上をもって充てることが差し支えないとされています。

また、インセンティブ報酬に対する割増賃金の計算方法は、固定給(月給制)の場合とは大きく異なります。

少し細かい話になるのですが、まず、割増基礎単価の算出をするため、賃金算定期間における歩合給の総額を、その期間の「総労働時間数」(所定労働時間だけでなく、残業時間や休日労働時間を含む実際に働いたすべての時間)で除します。

そして、算出した単価に対し、時間外労働および深夜労働については「0.25」、休日労働については「0.35」を乗じます。

これは、インセンティブ報酬部分についてのみの話です。時間外労働などが発生しても、割増分(25%または35%)のみを

追加で支払えば、足りるとされています(昭和23年11月25日基収3052号)。

固定給とインセンティブ報酬が併給される場合は、固定給部分から算出した割増賃金と、インセンティブ報酬部分から算出した割増賃金を合算することになります。

このように、インセンティブ報酬を採用した場合、割増賃金の算定が複雑になります。タクシー業界などでは「売上の一定割合から、割増賃金を相当額を控除して歩合給を決定する」という、賃金体系が採用されたことがありま。

しかし、このような賃金体系は、最高裁判決(令和2年3月30日判決)によって、その有効性が否定されました。

この判決では、割増賃金の額が増えるほど歩合給が減額される仕組みは、実質的に本来歩合給として支払われるべき賃金を、名目のみ割増賃金に置き換えて支払っている」と判断。労基法37条の割増賃金が支払われたとは認められないとされ、会社側は別途、割増賃金の支払義務を負うことになりました。

同様に、熊本総合運輸事件(最高裁令和5年3月10日判決)においても、旧来の歩合給を「時間外手当」と「調整手当」に分割した新体系について、調整手当が実質的に旧歩合給の一部を名目変更したものであるとして、割増賃金が支払われなくては認められないと判断されました。



**Profile**  
**横澤 康平**

埼玉県久喜市出身。早稲田大学卒。弁護士として、中古車流通に関する業務を多く取り扱うほか、企業の抱える各種問題(従業員・株主・取引先との法的問題)に対応している。

以上のように、インセンティブ報酬の導入・運用にあたっては、単に成果を評価する仕組みを作るだけでなく、労働基準法上の「賃金」としての法的枠組みを正しく組み込む必要があります。

具体的には、労働時間に応じた保障給を確保した上で、割増賃金の算定を正確に行なうことが基本です。

とくに注意すべきは、残業代を歩合給の中に組み込んだり、売上から控除したりする制度設計です。

前記の通り、近時の最高裁判例は、実質的に割増賃金を労働者に負担させるような仕組みに対し、明確区分性や対価性の欠如を理由に極めて厳しい判断を下していますので、注意が必要です。

**AUCNET** オークネットTVオークション 毎週月曜10:30~ 3ch開催

**オリックス Bch開催**  
自動車コーナー

★落札ポイントラリー開催中★  
ポイント上位にランクインで  
京セラドーム大阪バックネット裏  
VIP ルーム観戦権  
をプレゼント!

©ORIX Buffaloes

**レンタ・リース Ach開催** レンタ・リースアップ  
高成約率コーナー

**FRESH Max30** & 即売り

**YANASE** ヤナセコーナー **Audi VW** ディーラーセレクト **Cch開催**  
**BMW/MINI** ディーラータイム シュテルンコーナー

**下取り出品車両多数**  
高成約率コーナー

毎週月曜開催 **TVオークション** **6月15日(日)・22日(日) 2週連続開催**

2026年6月 **全員もらえる!! 取引賞** (TVオークション・成約)

日頃のご愛顧に感謝を込めて

**創業記念 オークネット**

**感謝オークション開催**

**10台以上**

宿泊体験ギフト  
ペアチケット

**3~9台**

黒毛和牛  
お肉カタログギフト

※画像はイメージです

株式会社オークネット  
〒107-8349 東京都港区北青山2-5-8 青山OMスクエア  
TEL : 03-3556-0845 <https://www.aucnet.co.jp/car/>

新規入会・  
資料請求は  
こちら▶

ログインは  
こちら▶

**Apple FC**  
加盟店募集

充実した研修制度・サポート体制  
負担の少ない加盟料  
全国チェーンの認知度

アップルオートネットワーク株式会社  
お問合わせ FC開発事業部  
03-3516-0731

https://www.applenet.co.jp/  
車買取・販売  
アッパル  
オリコン顧客満足度  
2025年 オリコン顧客満足度調査  
車買取会社初めての買取店 第1位  
No.1

整備も車販も、これひとつで強くなる!

整備 × 車販システム  
**DREAM POWER**

デジタル化・AI導入

補助金2026  
で導入しよう!

補助金2026 活用例

ソフト代	約127万円
補助金額	約85万円
実質負担	約42万円

デジタル化で  
未来の  
整備工場へ!

日本カーネット株式会社

03-5256-7877

今月の一句の季語はぼうたんの夏。ぼうたんとは牡丹の花のことをいう。

大輪で艶やかな牡丹の花が、風に吹かれて揺れているのではない。その大輪故の「自分自身の重み」に耐えかねるように、自らゆったりと身を揺らしている。牡丹という花の持つ圧倒的な存在感、豊富な質量感、そしてどこが妖艶な気品のある気だるさが見事に描写されている。

「揺れている」という客観的事実を、「己が重さを揺れに

ぼうたんの  
己が重さを  
揺れにけり

荒井寿一(荒井商事会長)

「己が重さを揺れにけり」と、主観的かつ本質的に捉え直した視線が非常に鮮やかである。初夏の強い日差しの中で、ぼつてりと重そうに、しかし優雅に揺れる大輪の牡丹の姿がありありと目に浮かぶ。

以上はAIによる鑑賞である。当初は著名な俳人の句と間違われたが、後に訂正された。しかし、作者としては名人の句と見誤られるくらいと知って悪い気はしない。AIの鑑賞侮るなかれ。見事なものであった。

「○○さんって、行動力ありますよね」「やっぱり、行動力があるから○○さんは成功されたんですね」

「行動力」という言葉は、耳にしたことがあると思えます。また、皆さんご自身が「行動力がありますね」、あるいは「君は行動力がないから、いけないんだ」などということをおっしゃられた経験もあるかも知れませんし、他の人にそう

したことを言ったことがある、という方もおられることでしょう。

この「行動力」という言葉。何かを決めたり、思い立ったときに「実際に行動を起こすこと」を指したりします。

しかしこれは、何かの「能力」というようなニュアンスではなく、ただ「行動する」「しない」か、という事象を表しているに過ぎない、と

堀越社長の経営指南

「行動力」というチカラ

成功すること、成長すること、何かを実現すること。これらはすべて、その人が何らかの「行動をした」結果でしかありません。そして、「行動する」とは、その人固有の「能力」でもなければ、鍛えて身につけるような「能力」でもありません。

ただ「行動する」という、ひとつのアクションに他ならないと思うのです。

「行動する」というアクションの積み重ねが、何かの実現につながっていく、そういう人のことを周りは「行動力がある人」と表現しているに過ぎない、と思うのです。

そう考えるとどうでしょう。成功、成長、何かを実現すること。これは、誰にでもできることです。つまり、「行動」すれば良い、ということ。そうシンプルに物事をとらえ、今からひとつでも何か「行動」すれば、新たな発見、新たな感じ方に出会えるかもしれません。

「走り出せば景色は変わる」

そういうきつかけを、自らに作り出すのもまた、楽しいものです。

(株式会社チームエル 堀越 勝格社長)

買うのも 売るのも **LUM** 売るのも

多彩な車両を仕入れできる!

LUMは出品の約9割がリースアップ車両!

年間出品	日本全国	成約率	年会費
7万台	13会場	85%	0円

置いたまま 低コストで

あなたも出品できる!

出品専用アプリ についてリリースしました!

出品手数料キャンペーン中!

10,000円 0円 (税別)

※成約時には別途成約手数料1万円(大型車2万円)が発生いたします。

まずはLINEで「ラムアール」と送信してください!

LUM-R 落札手数料 一律13,000円 (税別)

分かりやすい手数料でご提供いたします!

LUM入札会 株式会社ユニネット 03-5937-0140

土日祝除く 9:00~12:00 13:00~18:00

おかげさまで 10th LUMは10周年。

新規入会には古物商許可証、インボイス登録番号が必要です。

# 海津博氏の旭日中綬章受章祝賀会 全国から関係者ら約200名出席



謝辞を述べる海津氏

JU中販連前会長・海津博氏の「旭日中綬章受章祝賀会」が4月26日、新潟市内のホテルで開催された。海津氏は、令和7年秋の叙勲で旭日中綬章を受章。祝賀会は、JU中販連の塚田長志会長をはじめ、同副会長、JU中販連副理事長、JU新潟理事長ら9名が発起人となり開催。会場には政界、関連団体、JU中販連関係者、提携企業など全国から約200名が駆け付けた。

開会に際し、発起人代表の塚田会長が挨拶。「海津氏は、平成29年のJU中販連会長・中販連理事長就任から退任するまで、JUグループをけん引してきた。その大きな功績のひとつがJU適正販売店認定制度で、この立案から普及に至るまで尽力し、現在1738社に拡大している。また、中販連会長経験者として叙勲を受けたのは4人目であり、歴代の皆様がこれまで築き上げた信頼、実績をさらに高められるよう、我々役員が一丸となって取り組んでいく。そして、海津氏にはこれからも中古車業界のた



発起人が登壇

また、会の途中には、スペシャルゲストの伊東ゆかりさんが数々のヒット曲を披露するなど、終始華やかな雰囲気包まれた。海津氏は平成29年6月にJU中販連・中販連の会長・理事長に就任、令和3年から日本オートオークション協議会会長も務めた。令和7年6月に任期満了で退任し、現在は名誉会長。また、JU新潟では平成13年5月から会長・理事長を長年務め、令和7年5月から名誉会長に就いている。

また、会の途中には、スペシャルゲストの伊東ゆかりさんが数々のヒット曲を披露するなど、終始華やかな雰囲気包まれた。海津氏は平成29年6月にJU中販連・中販連の会長・理事長に就任、令和3年から日本オートオークション協議会会長も務めた。令和7年6月に任期満了で退任し、現在は名誉会長。また、JU新潟では平成13年5月から会長・理事長を長年務め、令和7年5月から名誉会長に就いている。

## 日産大阪AAが新セリシステム稼働 手ゼリから来場型ネットAAに



スマホの応札画面

日産大阪オートオークション(NOAA、藤木英男社長)は、5月11日開催から新たなセリシステムを稼働。38年間続いた手ゼリから来場型ネットAAに移行し、大幅な利便性向上を図った。

同会場の新システムは、会場に専用ポス端末を設置せず、タブレットやスマホからセリに参加するもの。出品車を会場に配置し、応札場所を選ばないこの仕組みは、現車AAの新たなスタイルとして注目を集めてきた。

当日は「リニューアル&オークネット接続1周年記念AA」として開催。来場者は、会場から貸し出すタブレットや、自前の端末からNOAA-WEBにログインして準備。セリ開始前には、日産大阪販売の真鍋晃常務執行役員が「NOAAは、日産大阪グループにとって中古車流通の一翼を担う重要な存在。当社から、良質で魅力的な下取り車をさらに安定供給できる体制を構築していく」と挨拶した。

新システムによるセリは、第一号車の日産ノートから成約となる幸先の良いスタート。小売り向きの特選車や準特選車、新たに設置した一般おススメや福祉車両など、次々に成約となった。

コーナーによっては、コンダクターが掛け声で盛り上げ、手ゼリの良さも残した。なお、AA結果は出品404台、成約340台、成約率84.2%、単価34万円。

藤木社長は「誰でもセリに参加しやすくなり、終了時刻は3時間以上も早まる。ただ、これから本場のスタート。今後ウェブ上にスロー機能を設けるなど、会員の声を聞きながら改革を進めていきたい」と話した。

**7169台を集め成約率83%超え**  
**CAA中部「初出品ジャンボAA」**

シーエーエー(CAA、齊藤啓太社長)の中部会場は5月13日、「初出品ジャンボAA」を開催。計画を上回る7169台の出品車を集め、このうち初出品車の割合が歴代2位の78.5%を占めるなど、イベントタイトルに相応しいオークションとなった。

当日の出品車のうち、初出品系5コーナーで3368台を集め、コーナー以外も含めると初出品車両は5627台に上る。また、新規搬入車は6161台で全体の85.9%を占めた。

同会場では、「とくに新鮮車両を多く保有しているディーラー、リース、買取店などに重点を置き、集荷を進めたことで、これだけ多くの初出品車両を集めることができた。この多くの初出品車両が呼び水となり、セリ全体の活性化に繋がった」と(中矢雄太営業室長)という。

また、7100台を超える集荷にも関わらず、前日の17時には出品情報を確定。こうした事前準備も奏功し、終日にわたって活発な応札が入ったことで5



セリ前に後藤竜也会場長が挨拶

987台が成約。成約率は83.5%と高水準なセリを展開し、平均単価は91万1000円を記録した。

今後については「引き続き、これからも初出品車をより多く集めてセリの活性化を図っていく。加えて、円滑なオークション運営ができるよう、イベントを打つタイミングなども検討していきたい」としている。

### 6月月間イベント

毎開催 **キッチンカー出店!!**  
出品+落札1台以上で『引換券』プレゼント♪

**2日** ポーナス商戦AA  
【モーニング抽選会】5本  
『渋沢栄一 十万石まんじゅう』

**9日** あじさい祭りAA  
全コーナー対象【ご来場取引賞】  
成約+落札1台以上で  
『選べる賞品』プレゼント!

**23日** レギュラー-AA

**30日** 月末感謝祭AA  
【モーニング抽選会】5本

※写真・イラストは全てイメージです。  
※諸般の事情により、イベント・賞品等が変更になる場合がございます。

**6月16日(火)** 9:50~ セレモニー  
10:00~ セリスタート

皆様のご参加を心より  
お待ちしております!

## 株式会社開催22周年記念AA

**全車出品料1,000円!!** (成約時通常料金)

成約or落札1台以上で 先着250名様に  
『JU埼玉オリジナル卵』プレゼント!

特別賞は1万円相当の豪華賞品をご用意!! 参加賞もあります/  
ご来場者様限定!! 【ガラポン抽選会】  
成約+落札2台以上~  
台数に応じた回数にチャレンジできます♪

【ブース店多数・キッチンカー2台出店!!】

**JU 埼玉オートオークション株式会社** 〒339-0035 埼玉県さいたま市岩槻区笹久保新田中谷535  
TEL048-798-2111 FAX048-798-5909 営業時間 9:00~17:30





各班は計3台の車両を検査した

続いて、萩原理事長が「我々が何かお手伝いすることができないかと考え、今回の実現に至った。車を再販する際に査定は非常に大事。J U静岡の検査員は毎週数多くの出品車を検査している、その目線で車両を見ていただき、ひとつでも多く学んで帰っていただきたい」と話した。

これは、中古車の下取り査定力の向上を目的とした実務研修。2月末に店長を対象に実施しており、今回はこれに次ぐ2回目の開催となる。開会に際して静岡日産の山崎友裕部長は「今日のこの機会に、しっかりと学んで欲しい。これから新型エールグランドが発売となり、高額車両を査定する機会も増えてくる。J U静岡の力を借りて、より慎重に車を見ることを学んでもらいたい」と挨拶。

当日の研修会では、まず骨格、検査手順、修復歴発見のコツについて、テキストを使用しながら説明。続いて参加者は5名ずつの3班に分かれて実車を使った研修を実施。各班は計3台の車両を検査し、それぞれについてJ U静岡の検査員が解説や質疑応答を行なった。

### 静岡日産向けに検査講習会開催 査定力向上へ実車を使って研修

J U静岡



2月に次いで今回が2回目の開催

また、萩原理事長は「ここには教材となる車両がたくさんあり、検査員も経験豊富で知識の引き出しが多い。今後ともこうした研修を通じて、相互にウィン・ウィンの関係を築いていきたい」と話した。

とくに今回は、修復歴車、溶接パネル交換、板金塗装を施した車両が用意され、1台当たり35分の時間を設けて、検査後に詳しい解説や説明を加えた。

業界マスコミの取材に対し山崎部長は、「今日学んだことを、さらに部下などもしっかり教育することで、会社全体がレベルアップする。査定の勉強がなかなかできないなかで、非常に良い機会となった」とコメント。

### 3月の中古車輸出、対前年同月比2.3%減の15万2758台

財務省が発表した3月の貿易統計によると、中古車輸出台数は対前年同月比2.3%減の15万2758台だった。

ホルムズ海峡封鎖の影響でアラブ首長国連邦向けが93.8減の1499台に減少した一方、キプロスなど複数の国で月間の輸出記録を更新した。乗用車単体の輸出台数は13万4072台で2.4%の減少だった。

一方、上位国では11位のキプロス(4235台)、14位ガーナ(2982台)、18位アイスランド(2266台)、32位レソト(825台)、39位カンボ

順位	国名	金力デゴリー計(台)		乗用車計(台)		※単位：千円
		当月	前年同月比	当月	前年同月比	
1	ロシア	19,424	28.8%	19,424	28.8%	1,293
2	タンザニア	16,279	80.6%	14,496	80.8%	671
3	チリ	9,432	16.4%	8,246	12.8%	429
4	ニューゼaland	8,777	26.4%	8,473	24.8%	945
5	スリランカ	8,399	106.3%	7,713	100.9%	2,054
6	モンゴル	8,109	-13.3%	7,877	-11.4%	1,206
7	南アフリカ共和国	7,724	39.3%	6,156	30.3%	540
8	ケニア	6,658	18.7%	6,202	20.8%	1,544
9	マレーシア	5,791	25.2%	5,717	26.2%	5,244
10	ウガンダ	4,259	3.8%	3,549	3.9%	851
11	キプロス	4,235	27.6%	4,155	27.8%	1,886
12	タイ	4,115	-10.2%	2,769	-12.0%	2,625
13	フィリピン	3,457	-15.5%	848	-37.6%	169
14	ガーナ	2,982	60.4%	2,731	53.6%	483
15	英国	2,938	65.5%	2,861	67.2%	1,084
16	ガイアナ	2,703	53.5%	2,181	43.2%	1,205
17	ナイジェリア	2,275	-4.8%	453	16.2%	243
18	アイスランド	2,266	100.5%	2,241	99.6%	1,386
19	オーストラリア	2,082	24.2%	1,838	22.7%	1,877
20	ザンビア	2,056	33.2%	1,739	26.1%	701
21	コンゴ民主共和国	1,952	48.9%	1,694	59.1%	799
22	ジャマイカ	1,810	-49.7%	1,563	-50.1%	1,316
23	パングラデシュ	1,751	-25.1%	1,680	-26.3%	2,898
24	ジョージア	1,742	29.4%	1,518	18.8%	588
25	モザンビーク	1,528	-20.0%	1,195	-20.3%	502
	総合計	152,758	-2.3%	134,072	-2.4%	1,345

### JU福岡が商組設立50周年記念式典 組合員、来賓など120名余りで盛大に

J U福岡(出口隆二理事長)は5月20日、福岡市内のホテルで「商工組合設立50周年記念式典」を開催。九州各県の会長や国会議員、金融、提携企業や組合員など120名余りが参加した。

開会にあたり、出口理事長が「当商組は、昭和51年に302社の組合員で設立。歴代役員や組合員のたゆまない努力によって歩みを重ね、半世紀の歴史を刻むことができた。中古車業界は激動の最中にあり、組合の役割はさらに重要性を増している。今後もこれまでの伝統を継承し、組織の強化、利便性向上に取り組み、愛されるJ U福岡をめざして邁進していき



牟田社長(左)に感謝状を贈呈



開会にあたり出口理事長が挨拶

い」と挨拶した。当日は、多数の来賓も出席。代表して、自民党副総裁麻生太郎衆議院議員の佐藤正典秘書、J U宮崎の平山学理事長が祝辞を述べた。また、M A A九州の設立30周年を記念し、九州三菱自動車販売の牟田弘昭社長に感謝状と記念品を贈呈。牟田社長は「M A Aジョイントオークションを続けてこられたのは、J U福岡の協力があってこそ。今後も100周年に向かって盛り上げていきたい」と謝辞を述べた。その後、J U佐賀の田中新二理事長の乾杯発声で開宴。出席者は、フルコースの食事に舌鼓を打ちながら親睦を深めた。



**TAA**



# TAA × LEXUS

TAAだからできる高品質・高成約率

## レクサスコーナー 全会場実施中

**トヨタ・オート・オークション** インターネットサービス TC-web

詳しくはHPへ <https://taacaa.jp/>

北海道会場 0123-28-8700  
 東北会場 024-963-0388  
 関東会場 022-706-2670  
 中部会場 043-246-5211  
 関西会場 043-246-5211  
 九州会場 0942-41-2266

福岡県会場 092-28-8700  
 福岡市会場 092-28-8700  
 北九州会場 093-28-8700  
 佐賀会場 095-28-8700  
 大分会場 097-28-8700  
 熊本会場 096-28-8700  
 鹿児島会場 099-28-8700  
 沖縄会場 098-28-8700

ARAI INFORMATION

アライオークション4輪仙台  
**6月19日(金)**  
 開場34周年記念オークション



ARAI AUCTIONは行動します。  
 良質で最適なサービスを通じて、  
 会員様のニーズに応えます。



アライオークション



https://www.araiiaa.jp/



駆動方式はパートタイム4WDとし、「ダウンヒルアシストコントロール」や「ヒルスタートアシストコントロール」に加えて、電動リヤデフロックも装備。さらに、ホイールストロークの確保やフレーム剛性向上、高張力鋼板の採用など、見えない部分にもコストが投入されている。

ボディサイズは全長4575mm×全幅1855mm×全高1960mm。ランドクルーザー250よりもひと回りコンパクトで、日本の住宅街や駐車場でも扱いやすいサイズ感を實現した。一方で、車体構造にはラダーフレームを採用し、悪路走破性を重視した設計思想は、しっかりと受け継がれている。

5月14日、トヨタは新型「ランドクルーザーFJ」を発売した。ランドクルーザーシリーズの新たなエントリーモデルとして登場したFJ。その最大の特徴は「小さいのに、ちゃんとランクルしている」と感じさせる本格的な作り込みにある。

新型ランドクルーザーFJは

ランクルの敷居を下げる一台が誕生

現実的な本格派だった

レポート 自動車ジャーナリスト 吉川賢一

エンジンと6速ATの組み合わせ。ハイブリッド化は行なわれておらず、燃費性能や静粛性では最新SUVに譲る部分もある。内装も比較的シンプルだ。

ただ、そのぶん構造は簡素で、価格も税込450万100円に抑えられた。ランドクルーザー2

50や300が高額化するなか、この価格設定はかなりの戦略的。もちろん乗り心地や高速巡航時の余裕感では上級モデルにはおよばないが、「どこへでも行ける道具」としての魅力を重視するならば、FJは非常に個性的な存在だろう。

高級感や、先進装備を競う流れが強まっている近年のSUV市場において、扱いやすいサイズで、本気の悪路性能を持つという原点回帰ともいえる価値を提示したランドクルーザーFJ。ランクルに憧れながらも、サイズや価格で諦めていたユーザーにとって、注目すべき一台となりそうだ。



ランドクルーザーFJ

グレード	駆動	価格(税込)
VX	4WD	¥4,500,100

トトレ 新車情報

国産車(4月9日~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
スバル	トレイルシーカー	1代目(10系)	NR	4月9日
スバル	WRX_S4	2代目(VB系)	特別	4月9日
ニッサン	サクラ	1代目(B6系)	MC	4月16日
ホンダ	インサイト	4代目(仮)	FC+特別	4月17日
ミツオカ	ミツオカM55	1代目(FL系)	追加	4月24日
トヨタ	ヴォクシーハイブリッド	2代目(90系)	SC	5月6日
トヨタ	ノアハイブリッド	2代目(90系)	SC	5月6日

輸入車(4月8日~)

メーカー	車種	車種系統名	内容	発売日
ヒュンダイ	ヒョンデネット	2代目(T0系)	FC	4月8日
キャデラック	キャデラックCT5	1代目(A2系)	MC	4月9日
ブジョー	ブジョーリフター	1代目(K9系)	特別	4月9日
アウディ	アウディA3スポーツバック	3代目(GY系)	特別	4月14日
アウディ	アウディA3セダン	2代目(GY系)	特別	4月14日
BMW	BMW_X3	4代目(G45系)	特別	4月15日
BMW	BMW_X1	3代目(U11系)	特別	4月15日
BMW	BMW3シリーズツアリング	7代目(G21系)	特別	4月15日
BMW	BMW3シリーズ	7代目(G20系)	特別	4月15日
ブジョー	ブジョー2008	2代目(P2系)	特別	4月15日
シトロエン	シトロエンC5エアクロス	1代目(CR系)	NR	4月16日
ルノー	ルノーカンゲー	3代目(KF系)	特別	4月16日
アウディ	アウディSQ5スポーツバック	2代目(GU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディSQ5	3代目(GU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディQ5スポーツバック	2代目(GU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディQ5	3代目(GU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディS5アバント	1代目(FU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディS5	3代目(FU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディA5アバント	1代目(FU系)	SC	4月21日
アウディ	アウディA5	3代目(FU系)	SC	4月21日
フィアット	フィアット600ハイブリッド	1代目(FH1系)	特別	4月23日
メルセデスベンツ	ベンツEクラスオールテレイン	2代目(X214系)	改良	4月24日
メルセデスベンツ	ベンツEクラスステーションワゴン	6代目(S214系)	追加	4月24日
メルセデスベンツ	ベンツEクラス	6代目(W214系)	追加	4月24日
AMG	AMG Eクラスステーションワゴン	6代目(S214系)	改良	4月24日
AMG	AMG Eクラス	6代目(W214系)	改良	4月24日

MIRIVE 大阪

2026年6月の開催スケジュール

MIRIVE



6/4 紫陽花AA	◆全コーナー1社3台流札時出品料1,000円 ●出品賞
6/11 通常AA	◆1社1台流札時出品料1,000円(10MAXコーナー対象外) ●出品賞
6/18 MIRIVE誕生11周年記念AA	◆全コーナー流札時出品料無料 ■出品&流札 1台/3台/5台/10台/20台賞
6/25 通常AA	◆1社1台流札時出品料1,000円(10MAXコーナー対象外) ●出品賞

MIRIVE WEBサイトから  
 Mライブで埼玉・大阪・愛知の車が見えます。

水曜日は 埼玉の日  
 木曜日は 大阪の日  
 金曜日は 愛知の日

新規入会好評受付中!  
 申込みはWEB からかんたん手続き!

www.mirive.co.jp



株式会社MIRIVE 大阪会場  
 〒580-0003 大阪府松原市一津屋 2-10-7

TEL : 072-330-2200

荒れる相場も丸わかり!のAA相場情報

# ユーロカーハイパー Pro オプション

ユーロカーハイパーProオプションがあなたの掌に!

4月登場!

PCの機能そのまま!!

ご期待ください!!

## スマホ版登場!

型式	年式	M	D	走行	駆動	燃料	グレード	シフト	色系統	色No.	SR	ナビ	IPD	RL	ルーフ	定員	価格	会場	開演日	経過月数	製造年
TRJ150W	R.5/4	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	202						7人	AW	AC		34	2022
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		34	2022
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		41	2022
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		40	2022
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		15	2022
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		8	2022
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		47	2021
TRJ150W	R.5/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		23	2020
TRJ150W	R.3/3	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		1	2020
TRJ150W	R.2/3	前	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		7	2019
TRJ150W	R.1/12	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		74	2019
TRJ150W	R.1/12	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		79	2019
TRJ150W	R.1/12	-	G	4W	27	TX	LI'カーズ	FA	加	070						7人	AW	AC		95	2018

ナビの種類がわかる!

Mナビ Dナビ DA

革の色がわかる!

革 革 半

エアロの種類がわかる!

TRD モデリ WLD

## スマホでも装備アイコンで的確な相場判断が出来ます!

# ナビを迷わず判断出来る!

## 『ナビ辞典』

アルファード AGH30W 2.5S-C パッケージ  
【メーカーナビ】の場合

スマホで出来る!



このナビは何だろう?



なるほど!  
10.5インチのスマホ連携機能付きのメーカーナビは**ハザードスイッチの位置**を見なきゃいけないのか!



### ナビの種類がわからなければ値付けは出来ません

株式会社 **ユー・カー**  
ネットコム

☎ 0466-55-0818  
わからない事があればお気軽にお問い合わせください  
✉ info@u-car.co.jp

会社名	お名前	ご連絡先

無料お試し申し込みはこちら  
FAX: 0466-55-0888

カメラ機能を開いてこちらをかざしてよみ込んで下さい



北海道	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS札幌	5	③ 3,692	+5.3	66.7	-0.1	823	+94
JU札幌	4	1,014	+27.1	72.7	-2.0	419	+39
TAA北海道	5	768	-2.5	78.1	+0.2	616	+52
NAA北海道	1	406	+0.5	71.9	-1.6	324	+7
札幌AA	3	365	+9.0	69.0	-4.3	369	+7
ホンダ北海道	4	227	-7.7	93.9	-0.3	532	+103
JU函館	4	116	+36.5	51.2	+6.4	657	+165
JU帯広	4	82	+24.2	49.7	+3.9	502	+115
JU釧路	4	72	+4.3	46.2	+4.9	657	-13
JU北見	4	58	+9.4	67.0	-4.4	572	+109
JU旭川	4	48	+14.3	57.0	+4.6	436	-68
JU室蘭	4	38	+8.6	45.8	+4.1	312	-17

東北	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東北	5	1,921	+10.2	72.1	+0.6	571	+46
TAA東北	5	1,537	-8.8	86.5	+3.9	589	+70
JU宮城	4	1,274	+1.6	75.7	+0.1	317	+43
JU福島	5	1,133	-11.4	55.4	-1.7	313	+48
CAA東北	4	1,108	-1.1	74.9	+1.4	397	+35
アライ4輪仙台	4	538	-7.1	91.5	+0.9	306	+92
ホンダ仙台	4	430	-0.5	98.8	+3.1	324	+18
JU山形	2	216	+77.0	61.1	-2.3	321	+78
JU秋田	4	109	-19.9	83.0	+0.5	136	+1
JU青森	2	87	-11.2	85.5	-1.2	139	-48

関東甲信越	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS東京	5	① 19,242	+2.2	65.3	+2.2	1,653	+136
USS横浜	4	⑦ 5,711	+0.2	60.9	+3.0	1,168	+137
TAA横浜	4	⑩ 3,893	-1.8	86.6	+1.3	1,082	+128
CAA東京	4	⑪ 3,870	+4.5	72.2	-1.8	649	+32
MIRIVE埼玉	5	⑮ 3,442	+23.9	60.7	-5.1	792	+175
TAA関東	5	⑯ 2,989	+1.2	85.6	+2.1	947	+64
アライ4輪ベイサイド	4	2,200	-5.1	81.2	+2.4	535	+55
JU埼玉	4	2,183	+0.7	54.2	-3.0	567	+80
JAA	5	1,991	+5.3	36.4	-2.2	1,116	+164
ホンダ東京	4	1,821	+23.1	92.4	-2.4	548	+87
USS群馬	4	1,686	+3.9	61.4	-0.6	601	+16
JU東京	4	1,620	-10.2	49.8	-2.1	462	+47
USS埼玉	4	1,463	-1.5	67.4	+5.8	462	+57
USS新潟	5	1,389	+11.7	57.2	+2.2	452	+61
JU千葉	4	1,366	-0.9	67.9	+0.4	641	+109
JU新潟	4	903	-2.8	65.1	-0.3	285	+30
アライ4輪小山	4	831	-22.6	84.4	-1.3	472	+60
JU群馬	5	795	-6.1	49.1	+1.7	392	-8
ヒーロー	5	735	+11.7	53.5	-9.9	401	+13
JU栃木	4	728	-8.7	33.2	-3.1	300	+100
いすゞ東京	5	594	+2.9	61.9	+0.4	2,170	+426
JU神奈川	5	546	-20.3	66.8	-3.9	425	+31
NAA東京	4	525	-30.8	84.4	+9.6	623	+54
JU茨城	5	459	+4.8	52.1	-10.0	397	+29
JU長野	4	438	-3.3	28.6	-4.2	254	-5
ジップ大野	4	400	-23.8	51.0	+10.6	2,125	+50
JU山梨	4	65	+8.3	57.5	+24.3	176	-57

中部	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS名古屋	4	② 11,715	+3.6	61.9	+5.7	1,826	+152
JU岐阜羽島AA	4	⑤ 6,220	+0.7	51.4	+1.1	680	+106
CAA中部	5	⑧ 5,106	-14.8	74.5	-0.1	896	+118
JU愛知	5	⑭ 3,656	-6.3	76.8	+2.9	513	+65
TAA中部	5	⑰ 2,878	-19.1	85.3	-1.3	715	+119
USS静岡	4	2,203	-1.3	61.1	+0.5	463	+54
USS-R名古屋	4	2,119	-12.3	85.1	+16.5	108	-3
MIRIVE愛知	4	1,520	+24.8	47.6	-0.9	539	+146
CAA岐阜	4	1,072	-6.5	65.6	-1.2	700	+71
ホンダ名古屋	4	854	+1.9	88.9	-1.1	574	+211
JU三重	4	793	-9.2	44.3	-1.2	469	+151
JU静岡	4	694	-8.3	56.9	-4.9	233	+57
USS北陸	4	490	+50.3	81.3	+4.9	327	+58
JU富山	4	393	-16.9	56.1	-1.8	346	+64
NAA名古屋	4	382	-26.8	82.0	± 0.0	465	+80
SAA浜松	5	365	-14.1	60.9	+5.0	757	+108
JU石川	4	319	+8.1	62.4	+0.9	388	+69
JU福井	3	306	+52.2	46.6	+0.4	237	+23

※出品平均台数の前の数字①~⑳は全国順位 ※USS四国の実績はHAA神戸に含む  
※アライバントラとアライ総合機械はグループ各会場の実績の合計値

1開催平均の出品ベスト10(台)	
①	USS東京 19,242
②	USS名古屋 11,715
③	HAA神戸 8,145
④	USS九州 6,650
⑤	JU岐阜羽島AA 6,220
⑥	アライバントラ 5,786
⑦	USS横浜 5,711
⑧	CAA中部 5,106
⑨	USS大阪 5,020
⑩	TAA横浜 3,893

# 2026年4月

## オークション実績

	開催回数	出品台数	成約台数	成約率(%)	成約金額(千円)	平均単価(千円)
企業系	189	538,439	345,505	64.2	359,908,012	1,042
	+3開催	+6.5%	+9.8%	+2.0ポイント	+25.9%	+133千円
メーカー	112	148,358	121,694	82.0	100,282,532	824
	-1開催	-1.7%	-0.9%	+0.6ポイント	+16.5%	+123千円
JU系	152	126,544	74,261	58.7	34,177,783	460
	+1開催	+0.4%	+0.6%	+0.1ポイント	+17.8%	+67千円
合計	453	813,341	541,460	66.6	494,368,327	913
	-1開催	+3.9%	+5.9%	+1.3ポイント	+23.3%	+129千円

※オークション実績の無断転載、二次利用は固くお断りします

※下段は前年同月比

近畿	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
HAA神戸	4	③ 8,145	+1.3	64.7	+5.2	1,299	+160
USS大阪	4	⑨ 5,020	-1.5	54.8	+2.0	1,097	+126
TAA近畿	4	⑫ 3,817	+11.4	76.0	+2.0	990	+98
USS神戸	5	⑱ 2,757	+15.0	61.7	-1.0	903	+236
TAA兵庫	4	1,893	-0.7	79.4	-0.3	896	+65
ホンダ関西	4	1,543	+25.4	71.8	-23.9	630	+103
ペイオーク	5	1,460	-11.7	57.0	+3.9	696	+13
MIRIVE大阪	5	1,327	+8.7	62.5	-2.7	469	+32
いすゞ神戸	4	1,135	-1.6	65.1	+3.8	2,165	+392
I A A大阪	5	1,103	+9.3	74.1	+2.2	243	-9
N A A大阪	4	450	-24.2	88.1	+9.0	794	+95
K C A A京都	5	416	-20.0	50.5	-1.8	400	+17
ジップ大阪	5	355	-24.1	55.2	+2.1	1,864	-148
JU奈良	4	337	-2.9	68.1	-2.5	390	+51
日産大阪	4	326	-0.9	80.2	+1.2	345	+74

中四国	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
L A A岡山	4	⑳ 2,443	+14.1	55.7	+5.2	527	+38
USS岡山	4	2,046	-1.4	79.4	+2.7	514	+50
TAA広島	4	1,828	+2.0	83.1	+2.7	826	+171
TAA四国	4	1,417	+2.3	87.3	+3.0	481	+90
L A A四国	5	1,249	-0.6	45.9	-1.4	375	+50
JU広島	5	870	+3.8	49.4	-2.3	338	+18
K C A A山口	4	788	-2.1	62.2	+2.5	407	+37
JU山口	3	245	+12.4	37.4	+2.8	488	-47
JU島根	1	238	+8.7	70.2	-9.7	209	-18
JU鳥取	1	225	+25.0	88.0	+5.8	179	+45

九州・沖縄	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
USS九州	4	④ 6,650	+12.0	72.5	+1.7	997	+59
TAA九州	4	⑩ 2,704	+5.7	79.1	+0.8	808	+147
K C A A福岡	5	2,120	-0.7	48.7	-2.1	462	+80
K C A A南九州	5	1,416	-8.9	32.7	-0.6	385	+59
JU福岡	4	1,284	-3.3	52.6	+0.5	304	+54
USS福岡	5	1,009	-10.2	56.0	+1.6	991	+284
TAA南九州	4	844	+7.2	80.6	-3.0	449	+79
ホンダ九州	4	583	+1.2	96.8	-0.2	334	+75
JU長崎	1	537	-9.9	67.0	+2.1	145	+25
JU大分	2	528	-9.9	88.3	+0.3	115	+3
JU沖縄	4	487	+5.2	63.5	-2.4	199	+32
N A A福岡	4	456	-6.2	77.6	+1.2	363	+62
いすゞ九州	5	360	-7.7	72.2	+1.4	1,153	+191
JU鹿児島	4	283	-6.9	41.2	-3.5	256	+67
JU熊本	4	193	+4.3	53.6	-5.8	171	+15
JU宮崎	3	158	-2.5	72.2	+1.4	242	+64

TV・ネットワーク	回数	出品平均(台)	前年比(%)	成約率(%)	前年比(P)	単価(千円)	前年比(千円)
オークネット	4	1,164	+32.4	54.5	+3.1	836	+55
アライバントラ	4	⑥ 5,786	+12.6	69.4	+2.4	1,091	+95
アライ総合機械	4	1,960	+14.1	70.6	+0.6	820	+61

## MIRIVE 埼玉会場

MIRIVE SAITAMA

### 埼玉会場 6月の開催スケジュール

6月 3日(水)	<b>MIRIVE AA</b> 早期搬入車両流れ2,000円・お取引賞
6月10日(水)	<b>MIRIVEチャリティー AA</b> 特設『チャリティー0売切りコーナー』設置 お取引賞
6月17日(水)	<b>買取店協賛 AA</b> 買取店ブランド・買取店ブランドC30コーナーは 出品・成約/各5,000円/流れ無料・お取引賞
6月24日(水)	<b>フレッシュディーラーズ AA</b> 早期搬入車両流れ2,000円・お取引賞

新鮮車両のMIRIVE

水曜日は  
埼玉の日

木曜日は  
大阪の日

金曜日は  
愛知の日

新規入会 好評受付中!

お申込みはWEBからかんたん手続き!

www.mirive.co.jp

第152回

検査の匠が教える中古車判定塾

査定検査に役立つ! 人気モデル『解体新書』113

## 『ホンダ・シビックタイプR(FL5系)』

ひとつのモデルをフォーカスして、査定時に注意すべきポイントを紹介するこのコーナー。今回は、ホンダのスポーツモデルとして世界的な人気を誇る『ホンダ・シビックタイプR(FL5系)』を取り上げます。

レポート | 株式会社 ジャジメント



### ■ファンを魅了する“究極のシビック”

FL5系は、2022年9月に登場。歴代タイプRの伝統を受け継ぐ高性能FFスポーツとして、世界中から注目を集めています。

国内外で需要が高く、修復歴車も徐々に増加することが予想されます。それでは、どのようなポイントに注意して査定を進めれば良いのでしょうか?

### ■高剛性ボディゆえの注意点

FL5系は、先代モデルをベースとした“改良版グローバルプラットフォーム”を採用。ホンダの各モデルと同様、フロントインサイドパネルの形状は、前方部分が下方へと伸びる『垂れ下がりタイプ』で、軽微な衝撃でも周辺部に影響がおよぶケースがあります。

ラジエータコアサポートは、左右のアップパー部分が鋼板製、メイン部分は樹脂製となっています。また、フロントまわりには、大型エアダクトや樹脂製カバー類が多数装着されているため『見えている部分だけで判断しない』ことが重要です。

### ■外板の膜厚数値は?

外板部位は、ボンネットがアルミ合金製、リヤゲートが樹脂製、その他が高張力鋼板製となります。

サンプル車両のボディカラー【クリスタルブラックパール(カラーコード・NH731P)】の場合、素材による膜厚数値に大きな相違はなく、正常値でおおよそミクロンという結果でした(樹脂製リヤゲートは測定不可)。

こうしたレンジから、大きく逸脱するような膜厚数値を検出した場合、外板加修の可能性があります。

### ■フロントエリア攻略法

まず、確認したいのが、左右フロントフェンダー取付部周辺。タイプR専用の大型フェンダーが装着されていますが、ボルト脱着歴が確認できた場合は、その根元にあるフェンダーステーに歪みや修正跡がないかチェック。

骨格部位については『4つのポイント(左右フロントインサイドパネルおよびフロントサイドメンバー先端部)』を中心に修復歴確認を進

めます(画像①)。

前述したように、フロントインサイドパネルは独特な形状となっているので、検査用ライトを用いて画像②(赤矢印の方向にある先端部)を確認してみましょう。

(画像③赤丸)は、衝撃波及による損傷リスクが高いエリアなので、見忘れ厳禁です。

さらに注意したいのが、

慎重にチェックを進めるようにしましょう。



画像①4つのポイントを中心に修復歴チェック

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



画像③は検査用ライト必須



画像⑤から確認可能(同)

### ■リヤエリア攻略方法

リヤエリアの修復歴確認は、フロントエリアに比べると難易度が高くなります。

荷室側は、リヤエンドパネルとリヤフロアの接合部周辺の状態確認が可能。塗布されているシーラントや、リヤフロアに損傷や修理跡がないかをチェック(画像④赤丸)。

これに対して、バンパー下側はアンダーカバーによって全体が覆われており、確認は絶望的です。損傷リスクの高いリヤエリア下部については、

チェック可能(画像⑤⑥)。商品特性上、下回りを擦りやすいモデルなので、見忘れにご注意ください。



画像②フェンダー取付ボルトからステーの確認へ(画像は新車状態)



画像④接合部に塗布されたシーラントも確認(同)



画像⑥リヤエンドパネルが確認できる貴重なポイント(同)

知っておきたい / インспекション・データ

修復歴遭遇率(弊社検査実績) **2.1%**

Check シビックタイプRのYouTube動画はこちらからアクセスできます



- 車台番号刻印位置...センターフロアパネル(運転席下付近)
- ボンネットオープナー位置...運転席側フロントピラートリム下部に設置
- 色ナンバー表記位置...左センターピラーに表記
- OBD2接続端子設置位置...ダッシュボード運転席側下部に設置

勝手に格付け! 査定難易度



スポーツ走行歴を持つ個体も多く、一般的な量販モデルよりも慎重な確認が求められます。とくに車体下部は、空力性能を重視した構造となっており、樹脂カバーや補強部品が多いため、確認ポイントを理解していないと見落としにつながる恐れがあります。高額取引されるケースも多いため、小さな見逃しが大きな損失につながる可能性があります。

## 国内唯一のトラック専門オークション

ima いすゞモーターオークション URL <https://www.portal.umax.co.jp/>

### IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1 TEL:0476-42-5121

毎週水曜日11:00スタート

- 6月3日 第1668回 オークション
- 10日 第1669回 あじさい記念
- 17日 第1670回 オークション
- 24日 第1671回 オークション

### IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳馬渡808 TEL:092-942-0860

毎週木曜日11:00スタート

- 6月4日 第1284回 オークション
- 11日 第1285回 あじさい記念
- 18日 第1286回 オークション
- 25日 第1287回 オークション

### IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500

毎週金曜日10:00スタート

- 6月5日 第1829回 オークション
- 12日 第1830回 あじさい記念
- 19日 第1831回 オークション
- 26日 第1832回 オークション

ima 新規会員募集中! 詳細は各会場にお問い合わせください

しごとの心得

若手社員のみなさんへ

# そのSNS投稿、本当に大丈夫?!

SNSを利用しているみなさん、モラルのある活用をしているだろうか。いつまでたっても無くならない、SNS投稿による情報流出事件。最近ニュースになったケースを題材に、安易な投稿が周囲にもたらす影響を今一度考えよう。



**△ケース1▽**  
昨年の1月から10月にかけて、ある銀行の行員がビリアル(最近若者の中で流行っているSNS)に銀行内の写真や動画を投稿。それらに写りこんだ業務情報、複数の顧客情報や企業名等が流出した。さらに、これら投稿がスクショされXで拡散されてしまった。

このケースでは、頭取が公式謝罪することとなり、再発防止として顧客情報を取り扱うエリアへの私用スマホの持ち込みを全面禁止にするという事態にまで発展した。投稿した本人は、悪気は無かったとの釈明をしているが、たった一人のうかつな行動が、銀行全体の信用に関わる事態となったのだ。

使って、何も考えずに撮影して投稿したことだ。ビリアルは、1日1回、ランダム時間に「通知」が届き、届いたら2分以内に周囲(アウトカム)と自分(インカム)を同時に撮影して投稿する。2分以内に投稿しないと友達の見られぬといった、ゲーム感覚のような所がある。

さらに、投稿は24時間で自動的に削除され、公開は友達同士だけとなっていることが、投稿に対して安易になりやすい危険性がある。このケースにおいては、その投稿を見た友達の誰かがXに転載して拡散されることになった。24時間で消えるはずが、拡散されてデジ

タルタトゥーとして残存してしまっただ。これがどれだけ危険なことか、よく理解しよう。ビリアルに限らず、職場内で勤務中に私用スマホでSNS投稿するといった行為自体、やってはいけないことだというモラルを持つことだ。

昨年10月、ある病院で、委託業者職員が受付システムの画面を撮影し、ビリアルに投稿した。投稿は2時間後に削除されたが、市民からの通報により、この投稿が発覚。患者20名の個人情報が出していたことがわかった。

投稿者は「とっさに撮影してしまっただ」と釈明している。ビリアルからの通知を受け、2分以内に撮影を行ない投稿している。しかし、そのたつた2時間の掲載で閲覧者から病院へ通報されることとなった。

投稿者は「とっさに撮影してしまっただ」と釈明している。ビリアルからの通知を受け、2分以内に撮影を行ない投稿している。しかし、そのたつた2時間の掲載で閲覧者から病院へ通報されることとなった。

入館証というセキュリティ上、取扱注意のものを画像で拡散させたこと、出演者の同行をさらすことでストーカー被害の危険性を作ってしまったことを、投稿者は自覚できていなかった。インスタグラムのストーリーは24時間で削除されるが、拡散されるには十分な時間で、現に他のSNSに転載・拡散されて炎上した。

その時に「すみません」では済まされないことも多い。場合によっては、損害賠償を請求されることがあってもおかしくないのだ。くれぐれもSNSの利用はリスクと背中合わせということを理解して、利用していくことが肝心だ。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

## 頼りになる輸出前検査のお手伝い!

# 関東・中部・関西・九州どこでもお任せ下さい。

ECL AGENCY, LTD

弊社木更津、名古屋(推奨)、泉北、神戸、博多、新門司各ターミナルで実施中! 荷主様オーダーにワンストップで行える輸出前検査体制をご用意しております。詳しくは担当まで!

### 日本のユースドカーを、全世界へ

# ECL-ジェンシ-株式会社

東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル4F  
【支店】 大阪、名古屋、福岡 【営業所】 川崎、木更津、横浜、名古屋、泉北、神戸、博多、新門司

お問い合わせはコチラ! <https://www.ecl-agency.com/> TEL:03-5204-0250 FAX:03-5204-0256

# Ucar指数による個別車種の相場動向

**トヨタ アルファード AGH30W【3年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 9.0% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

**トヨタ アルファード AGH40W【1年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 0.9% ▼

中古車指数 相場動向

4月まで続いた下降傾向は、5月に入りやや落ち着きを見せている。マレーシア向け需要は一巡したものの、下げ止まりの兆しが出てきた。高年式ゆえの出品増は続いているが、急落は避けられており、相場は弱含みながらも安定している。

**スズキ ジムニーシエラ JB74W【3年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 16.7% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

**ホンダ ヴェゼル RV3【3年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 13.0% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

**トヨタ ライズHV A20A【0年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 9.0% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

**ホンダ ヴェゼルHV RV5【0年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 15.7% ▼

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

**トヨタ ランドクルーザープラド TRJ150W【5年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 1.9% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

**トヨタ エスクァイアHV ZWR80G【5年落ち】**  
 2025年5月→2026年5月 9.1% ▲

中古車指数 相場動向

有料版では、モザイクの部分をお読み頂く事ができます。  
 お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

毎月お届けしているUcar指数を、今回も個別車種で計算して紹介する。Ucar指数は中古車価格の本当の動向を把握するために開発したものである。今月は、基準日を2025年5月16日の週とし、その時点の指数を100とした。

指数が100を上回っていれば基準日より高く、100を下回っていればそれより低いことがわかる。なお、これは2026年5月16日までの一週間平均のグラフである。

## 日本最大級の中古車流通ネットワークサービス

中古車の仕入・売却・小売販売のことなら

# AS NET

エーエス・ネット®

## 新規会員募集中



掲載台数年間1,200万台  
80,000会員様が利用中

入会金 月会費 **無料**

### AS NET サービス紹介

動画で分かりやすい!

#### 仕入れ

17万台以上出品中  
全国147会場と提携!

- 共有在庫を業販価格で購入(ワンプライス)
- 全国のオークションからセリで落札できる!

詳しくはコチラ!



#### 売却

ASNETが下取り車・在庫車の売却ルートに!

- 共有在庫へ業販価格で出品(ワンプライス)
- オークションの会員でなくてもオークションに出品できる!

詳しくはコチラ!



#### 小売サポート

お客様との小売商談ツール!

- 店頭在庫がなくても車の販売ができる!
- お客様とのリモート商談がアプリで可能に!

詳しくはコチラ!



株式会社 **オートサーバー**

お問い合わせ・資料請求は  
☎ 03-6855-5500

入会金・月会費 無料会員募集中 詳しくはコチラ▶  
<https://www.autoserver.co.jp>



《2面からの続き》

《考察4 今年の需給  
タイト化の実像》

へ戻っている。次に「鳥の眼」に切り替えてみよう。先ほどの赤丸部分を凝視するのとは逆に、図全体を俯瞰してみたい。図全体を眺めて、「何が起きた」と分かるほどの異常値があるだろうか。リーマンショックの要を吸収し続けており、中古車需要の強さは揺らいでいないというこ

は、言いがた。ズ海峽封鎖があっても、市場は別ルートや他国で需要を吸収し続けており、中古車需要の強さは揺らいでいないというこ

《最後に》  
読者の皆さんは、すでに鋭い「虫の眼」をお持ちだ。しかし中古車市場は今、従来の延長では語れない「新しい気候帯」へ入りつつある。世界的インフレと強烈な海外需

要により、中古車市場は熱波相場(ときどき猛暑)↓熱帯相場(常に暑い)へ移行しつつある。もはや高騰は「異常」ではなく「日常」になり得る。だからこそ、目先の揺れではなく、市場全体を俯瞰する「鳥の眼」が欠かせない。本紙は今後も、構造・需給・国際情勢を踏まえた視点を提供し、皆さまが「鳥の眼のプロ」として相場を読み解けるよう伴走していく。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



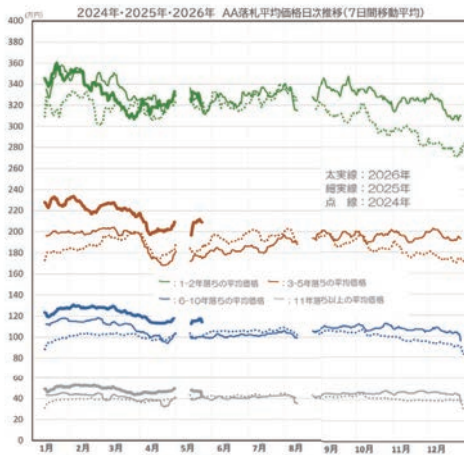
《考察5 「鳥の眼」と「虫の眼」で見える市場の本質》

ここでは、ホルムス海峽封鎖時のデータを使いながら、「鳥の眼」と「虫の眼」の違いをあらためて確認していく。

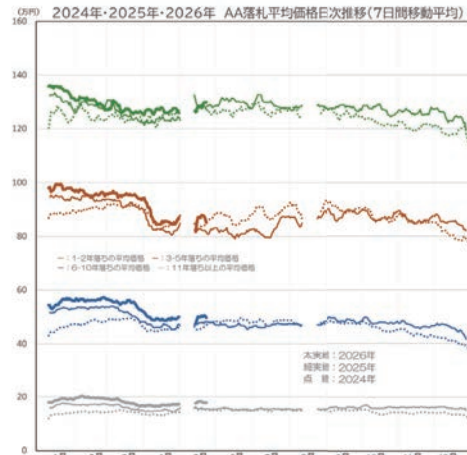
まず「虫の眼」で見ると、左下の国産成約率グラフの赤丸部分で相場の下落を感じたはずだ。11年落ち以上の車種で、UAE経由の低額車両が止まった影響が一気に表れたものだ。

しかし、GW明けには何事もなかったかのように、成約率は通常の水準

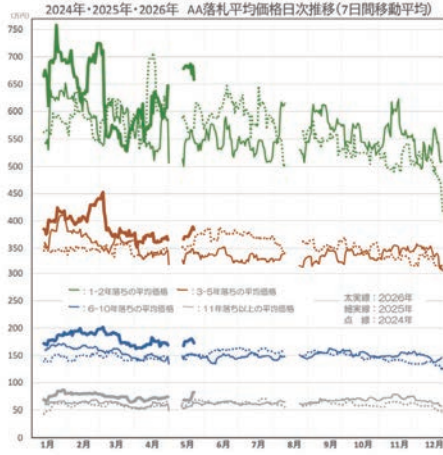
国産車 AA落札平均価格 日次推移



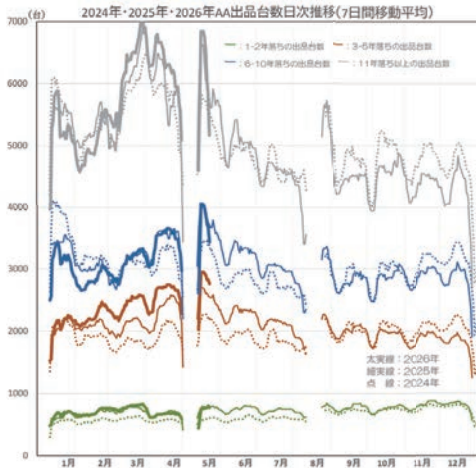
軽自動車 AA落札平均価格 日次推移



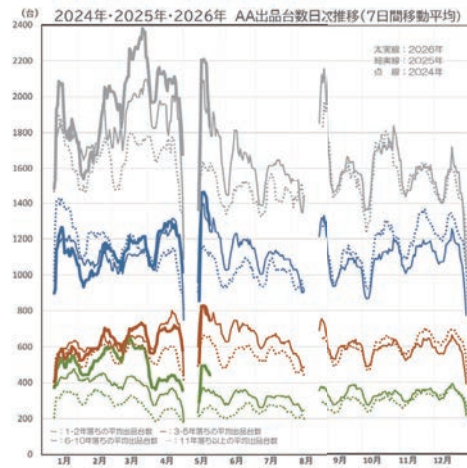
輸入車 AA落札平均価格 日次推移



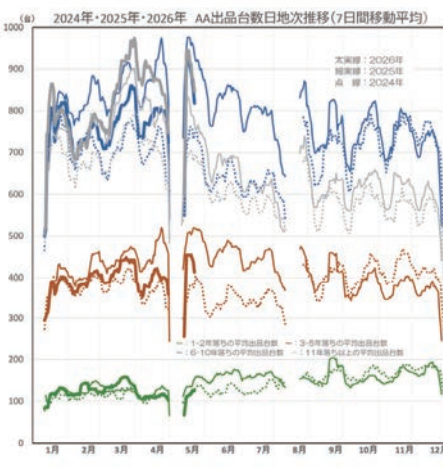
国産車 AA出品台数 日次推移



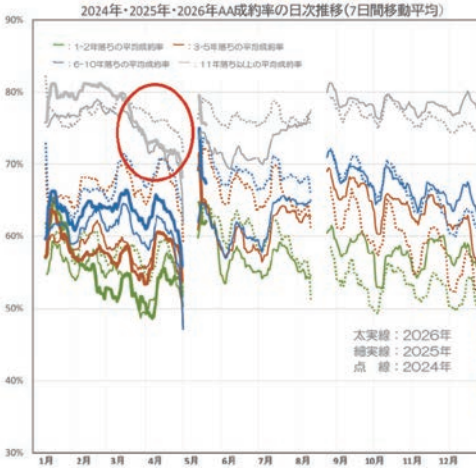
軽自動車 AA出品台数 日次推移



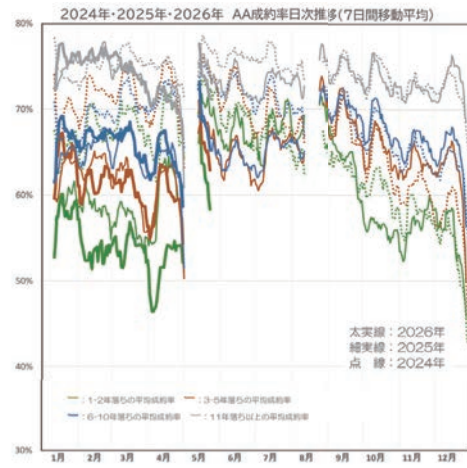
輸入車 AA出品台数 日次推移



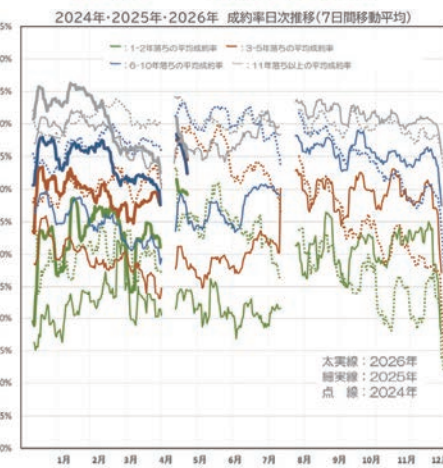
国産車 AA成約率 日次推移



軽自動車 AA成約率 日次推移



輸入車 AA成約率 日次推移



# Excellence for you

大好評!! 過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

## 売切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション 〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地 tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109 http://www.i-gforce.co.jp