

## 改善事例

*NEW CAR USED CAR TOTAL PRODUCE*  
株式会社 **マルナカ**



- ・兵庫県
- ・短時間車検（立会車検）月50台実施
- ・整備士4人（うち、検査員3名）
- ・フロント2名

【課題】

- ・車検台単価改善
- ・車検の効率化
- ・業務のスマート化

## マルナカ様でシステム導入後し運用含め改善した内容をご紹介

システム導入だけでDX化は不可能です。  
弊社は導入決定後に現場のスタッフ様にヒアリングを行い  
導入後もサポートします。



短時間車検の運用を改善

- ・動きや導線確認
- ・車検台単価アップ
- ・提案項目
- ・次回予約獲得

(弊社のノウハウをご提供)



導入後、ロープレを複数回繰り返し、システム連携・導線・点検項目・スタッフの動きを確認しました。実際にロープレをすると変更点等も出ますので運用開始までに設定等を変更します。

## 車検プラス導入で変わったこと

	改善前	改善後
工程管理	ホワイトボード	車検プラス工程管理画面
点検	紙に書き込み	車検プラス画面でタッチパネル入力 お客様も点検の進捗が分かる！
見積り	紙の点検表をもとに見積書作成	点検と同時に自動作成。 追加・修正のみで見積書完成。
見積説明	紙の点検表と紙の見積書で説明。	画面で画像・修理箇所の説明も表示 されるので画面を見ながら説明。
精算	作業終了後	見積説明後にそのまま精算。
車検台粗利	20,000円弱	37,000円
車検予約	車検前に案内	車検後に次回車検予約獲得



システム導入だけでDX化は不可能です。  
運用が大切だと弊社は考えております。

弊社は車検のプロ集団です。  
現場を熟知したスタッフが御社現場スタッフ様と一緒に運用のご提案、お手伝いをさせていただきます。  
弊社はコンサルでも全国展開しており、売上改善・効率化の独自のノウハウも持っております、いろんな角度からのご提案が可能です。

もう人間力だけでの運営は厳しい時代です。  
接客・整備に人間力を集中して、デジタルで出来る部分は弊社『車検プラス』を活用して  
効率的に収益改善にご利用ください。  
ご興味ありましたら現地訪問・WEBで詳しくご説明させていただきますのでお気軽にお問い合わせください。

